Reglement programmabeleid bepalende orgaan

Artikel 1 Taak pbo

1. Het pbo bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale omroep.
2. Het pbo controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod is uitgevoerd. Het pbo rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste twee maal per jaar aan het bestuur van de lokale omroep.
3. Het pbo kan het bestuur van de lokale omroep adviseren over alle aangelegenheden die direct of indirect verband houden met het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid.

Artikel 2 Samenstelling pbo

1. Het pbo is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht.
2. Het pbo bestaat uit ten minste vijf leden die ieder een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen dan wel zijn afgevaardigd door een organisaties/ instellingen die actief is binnen een van die stromingen.
3. Het pbo kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
4. Tot lid van het pbo kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het verzorgingsgebied van de lokale omroep.
5. Met het lidmaatschap van het pbo zijn onverenigbaar:
   - een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
   - de functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
   - een lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
   - een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
   - betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale omroep de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
6. Het pbo wijst uit zijn midden een voorzitter aan.
7. Een lid van het pbo stemt ermee in dat het bestuur van de lokale omroep zijn/haar naam en contactgegevens, alsmede de gegevens van de stroming en/of organisatie die hij/zij vertegenwoordigt, bekend maakt aan de inwoners van de betrokken gemeente(n).

2022037551
11/11/2022

Artikel 3 Benoeming leden pbo

1. De leden van het pbo worden voorgedragen en (her)benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien.
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te zijn vervuld.
3. De leden van het pbo worden voor maximaal een periode van vijf jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

Artikel 4 Defungeren leden pbo

Een lid van het pbo defungeert door:

a. zijn of haar overlijden;
b. zijn of haar aftreden;
c. het bekleden van een functie die onverenigbaar is met het lidmaatschap van het pbo;
d. ontslag.

Artikel 5 Ontslag leden pbo

1. Leden van het pbo worden benoemd en ontslagen op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien;
2. De gronden van ontslag kunnen zijn:
   - taakverwaarlozing;
   - structurele onverenigbaarheid van inzichten;
   - onverenigbaarheid van belangen;
   - in het geding zijn of dreigen te komen van zijn/haar integriteit.

Artikel 6 Besluitvorming pbo

1. Het pbo vergadert ten minste viermaal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en éénmaal ten behoeve van de controle dat het media-aanbodbeleid is uitgevoerd; voorts zo dikwijls als een lid van het pbo dit nodig acht of het bestuur van de lokale omroep daarom verzoekt.
2. Het bestuur van de lokale omroep verzorgt de oproeping van de vergaderingen van het pbo.
3. De termijn van oproeping, kennisgeving en toezending van de vergaderstukken bedraagt ten minste vier weken.
4. De vergaderingen van het pbo kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale omroep en/of door leden van de (hoofd)redactie. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de pbo-vergadering.
5. Het bestuur van de lokale omroep draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld en van de vergadering ten behoeve van

de controle of het mediabeleid is uitgevoerd. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het pbo zorg.

6. Het pbo beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minst de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
7. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.

Artikel 7 Het media-aanbodbeleid

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo heeft in ieder geval betrekking op het zogeheten "lokaal toereikend media-aanbod" (LTMA) en wel voor zover het betreft de inhoud en de verspreiding van het productaanbod. Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin tevens is opgenomen welke programma's en/of programmatypen de lokale omroep zelf verzorgt en welke programma's en/of programmatypen in zijn opdracht door derden worden verzorgd.

Artikel 8 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

1. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid is vastgelegd in een schriftelijk document en wordt binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
3. Het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het pbo tussentijds worden gewijzigd.

Reglement programmabeleid bepalende orgaan

Artikelsgewijze toelichting

Artikel 1 Taak pbo

De in de Mediawet opgenomen taak van het pbo om het media-aanbodbeleid te bepalen heeft slechts zin als ook gecontroleerd wordt of dat beleid daadwerkelijk is uitgevoerd. Weliswaar is het bestuur van de lokale omroep hiervoor verantwoordelijk, maar het pbo is het aangewezen orgaan om deze controle uit te oefenen. Teneinde het bestuur in staat te stellen zijn verantwoordelijkheid te nemen dient het pbo de bevindingen ter zake van die controle aan het bestuur te rapporteren. Deze rapportage kan geschieden in de vorm van het overleggen van de notulen van de desbetreffende pbo-vergadering.

Artikel 2 Samenstelling pbo

De in artikel 2.61 van de Mediawet genoemde hoofdstromingen kunnen in de statuten van de lokale omroep worden uitgewerkt in een aantal meer concreet aan te duiden stromingen. Naast de vertegenwoordiging van de hoofdstromingen is een streven naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht alsmede in geval van een streekomroep naar geografische spreiding op z'n plaats. Een te grote omvang van het pbo is niet bevorderlijk voor het functioneren van dat orgaan.

Een vertegenwoordiger van een (hoofd)stroming kan met name worden gevonden bij koepelorganisaties die de betrokken gemeenten overstijgende belangen behartigen. Te denken is daarbij aan de gezondheidszorg, het onderwijs, de sport, enz.

De onverenigbare functies vloeien voort uit het bepaalde in artikel 2.1, tweede lid, van de Mediawet. In dit artikellid is opgenomen dat het media-aanbod van de publieke mediadiensten, waaronder de lokale omroep, onafhankelijk dient te zijn van commerciële invloeden en van overheidsinvloeden. De leden van het pbo zijn de aangewezen personen om de in het kader van het keurmerk vereiste interactie met de inwoners van de betrokken gemeente(n) tot stand te brengen. Zij vertegenwoordigen de stromingen binnen het verzorgingsgebied en worden geacht te weten wat er binnen die stroming leeft. Hun namen en contactgegevens dienen derhalve aan die inwoners bekend te zijn. Het bestuur van de lokale omroep is daarvoor verantwoordelijk.

Artikel 3, 4 en 5 Benoeming, defungeren en ontslag leden pbo

De bepalingen betreffende de benoeming, het defungeren en het ontslag van de leden van het pbo zijn opgenomen in de statuten van de lokale omroep. De nadere uitwerking, met name met betrekking tot de ontslaggronden, kan een plaats krijgen in het pbo-reglement.

Artikel 6 Besluitvorming pbo

Onder vaststelling van het media-aanbodbeleid wordt mede verstaan het door het pbo goedkeuren van het door het bestuur en/of de redactie voorgestelde media-aanbodbeleid. Door deze veelvuldig voorkomende gang van zaken is het van belang dat de vergaderingen van het pbo toegankelijk zijn voor het bestuur en de redactie. In dit kader moet niet worden vergeten dat het bestuur verantwoordelijk is voor het functioneren van de lokale omroep en derhalve verantwoordelijk is voor het functioneren van het pbo. De oproeping voor de vergadering van het pbo dient dan ook steeds door het bestuur te geschieden. Een voor een geheel kalenderjaar geldend vergaderschema zou hiervan onderdeel kunnen uitmaken.

De (hoofd)redactie is verantwoordelijk voor de inhoud van de programma's, waarbij deze rekening houdt met het door het pbo vastgestelde media-aanbodbeleid. De (hoofd)redactie legt daarover, op grond van de statuten, verantwoording af aan het bestuur. Dit samenspel tussen pbo, bestuur en (hoofd)redactie maakt het noodzakelijk dat er tussen deze organen met betrekking tot (de vaststelling van) het media-aanbodbeleid en de verzorging en verspreiding van het media-aanbod een regelmatige, voortdurende en open informatie-uitwisseling plaatsvindt. Een vergadering van het pbo is daartoe de aangewezen gelegenheid.

Artikel 7 Media-aanbodbeleid

Kerndoel van het "Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018" is om een minimaal kwalitatief niveau vast te leggen waaraan een lokale omroep moet voldoen. Aanknopingspunt is het in de Mediawet ten behoeve van de gemeentelijke bekostiging opgenomen begrip "lokaal toereikend media-aanbod" (LTMA). Hierbij spelen 3 aspecten een rol: het productaanbod (1), de kwaliteit van de lokale omroep voor wat betreft de bedrijfsvoering en de redactie/journalistiek (2) alsmede de exploitatie (3).

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo heeft betrekking op de inhoud en de verspreiding van het productaanbod (content). Het pbo dient bij de vaststelling van het media aanbodbeleid ermee rekening te houden dat de inhoud van het productaanbod ten minste aan de volgende voorwaarden voldoet:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dit is het gebied waarin hij/zij woont, leeft, werkt, inkopen doet, uitgaat, sport, onderwijs volgt e.d.; het gaat om een streek of centrumstad met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit, die veelal gemeentegrens overstijgend is;
- evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor de burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied;
- dagelijks, op werkdagen, op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie;
- interactie en participatie van burgers en groeperingen;
- tenminste 50% van de content is informatief, cultureel en/of educatief.

Voor wat betreft de verspreiding van het productaanbod dient het pbo bij de vaststelling van het media-aanbodbeleid ermee rekening te houden dat deze tenminste via de volgende kanalen plaatsvindt:

- radio (audio): analoog en digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
- tv (video): analoog en digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
- internet (tekst/foto/audio/video): interactieve internetsite inclusief gebruik mobile devices (via smartphones, tablets e.d.) en social media;
- (non-)lineaire distributie: must carry/wettelijk verplichte deel en must offer van lineaire radio-/tv-uitzendingen en centrale non-lineaire distributie.

Het media-aanbodbeleid geeft ook aan van welke programma's de verzorging wordt uitbesteed en tot welke categorieën (ICE: informatie, cultuur en educatie) de onderscheiden programma's behoren. Daarenboven kan het pbo ook bij de vaststelling van het media-aanbodbeleid een oordeel uitspreken over het percentage live-programma's, over aandacht voor topsport of breedtesport, over de muziekgenres en daarbij de grenzen aangeven.

Het pbo zorgt er met zijn vaststelling van het media-aanbodbeleid voor dat de met het media aanbod nagestreefde doelstellingen worden gehaald en dat de doelgroepen worden bereikt. Het pbo ziet erop toe dat de wettelijk verplichte ICE-percentages (het programma-aanbodvoorschrift) worden gehaald. De verantwoordelijkheid voor de naleving van deze mediawettelijke verplichting ligt evenwel bij het bestuur van de lokale omroep.

Artikel 8 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

Het is zoals gezegd niet ongebruikelijk dat de vaststelling van het media-aanbodbeleid door het pbo inhoudt dat het pbo het door bestuur en/of redactie voorgestelde media-aanbodbeleid goedkeurt en dat de vastlegging van dat vastgestelde media-aanbodbeleid niet meer is dan de zin in de notulen van de pbo-vergadering: het pbo stelt het media-aanbodbeleid vast of het pbo keurt het voorgestelde media-aanbodbeleid goed. Om ervoor te zorgen dat alle betrokkenen bij de lokale omroep, ook de eventuele derde aan wie (een deel van) de programmaverzorging is uitbesteed, steeds op de hoogte (kunnen) zijn van de uitgangspunten van de door de lokale omroep uit te zenden en uitgezonden programma's, is het van belang dat het media-aanbodbeleid wordt uitgeschreven en vastgelegd. Teneinde te bewerkstelligen dat de betrokkenheid van het pbo bij het media-aanbodbeleid geen wassen neus is, dient het media-aanbodbeleid elk jaar opnieuw aan het oordeel van het pbo te worden onderworpen. Het pbo stelt het media-aanbodbeleid dan ook elk jaar opnieuw vast.

Bijlage

Artikel 2.1 Mediawet

1. Er is een publieke mediaopdracht die bestaat uit:
   a. het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen; en
   b. het verzorgen van publieke mediadiensten waarvan het media-aanbod bestemd voor landen en gebieden buiten Nederland en voor Nederlanders die buiten de landsgrenzen verblijven.
2. Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:
   a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;
   b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;
   c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;
   d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;
   e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en
   f. voor iedereen toegankelijk is.
3. Het programma-aanbod van de algemene programmakanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke mediadiensten wordt via omroepzenders verspreid naar alle huishoudens in het verzorgingsgebied waarvoor de programma's zijn bestemd zonder dat zij voor de ontvangst andere kosten moeten betalen dan de kosten van aanschaf en gebruik van technische voorzieningen die de ontvangst mogelijk maken.
4. In het kader van de uitvoering van de publieke mediaopdracht volgen en stimuleren publieke media-instellingen technologische ontwikkelingen en benutten de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken.

Artikel 2.61 Mediawet

1. Voor de verzorging van de publieke mediadiensten op regionaal en lokaal niveau kan het Commissariaat regionale respectievelijk lokale instellingen als publieke media-instellingen aanwijzen volgens de bepalingen van deze paragraaf.
2. Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking instellingen die:
   a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
   b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt

leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en

c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Artikel 2.70 Mediawet

Het programma-aanbod van de regionale en lokale publieke mediadienst bestaat per programmakanaal:

a. voor ten minste vijftig procent van de duur uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de provincie respectievelijk gemeente waarvoor het aanbod bestemd is; en
b. voor ten minste uit een bij algemene maatregel van bestuur vast te stellen percentage aanbod als bedoeld in onderdeel a dat door de regionale respectievelijk lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 2.71 Mediawet

1. Een lokale publieke media-instelling kan met de regionale publieke media-instelling in wier verzorgingsgebied zij werkzaam is een samenwerkingsovereenkomst sluiten.
2. De overeenkomst wordt overgelegd aan het Commissariaat.
3. Bij een samenwerkingsovereenkomst voor de verzorging van programma-aanbod kan in afwijking van artikel 2.70 het programma-aanbod van de lokale publieke mediadienst:
   a. voor ten minste vijftig procent van de duur bestaan uit aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod bestemd is, of op de provincie waarbinnen die gemeente ligt; en
   b. voor ten minste het percentage, bedoeld in artikel 2.70, onderdeel b, bestaan uit aanbod dat:
      i. geproduceerd is door de lokale publieke media-instelling zelf;
      ii. geproduceerd is door de regionale publieke media-instelling waarmee zij de samenwerkingsovereenkomst heeft gesloten; of
      iii. uitsluitend in opdracht van een van hen of van hen beiden, is geproduceerd.
4. Bij algemene maatregel van bestuur kan worden bepaald:
   a. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel a, in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het programma-aanbod is bestemd; en
   b. dat een gedeelte van het aanbod, bedoeld in het derde lid, onderdeel b, door de lokale publieke media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.

Artikel 4 Mediabesluit

1. Het programma-aanbod van de regionale en de lokale publieke mediadienst bedoeld in artikel 2.70, aanhef en onderdeel b, van de wet, bestaat voor ten minste vijftig procent uit aanbod dat door de media-instelling zelf of uitsluitend in haar opdracht is geproduceerd.
2. Als artikel 2.71, derde lid van de wet op een lokale publieke media-instelling van toepassing is, zijn de gedeelten, bedoeld in artikel 2.71, vierde lid, onderdelen a en b, van de wet, ten minste de helft.

Artikel 5 Mediaregeling

De aanvraag voor een aanwijzing, bedoeld in artikel 2.65 van de wet, gaat vergezeld van:

a. Een exemplaar van de notarieel vastgelegde statuten;
b. Een overzicht van de belangrijkste in de gemeente respectievelijk provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen van waaruit de leden worden benoemd in het in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de wet bedoelde orgaan;
c. Een overzicht van de leden van het orgaan, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, onderdeel c, van de wet; en
d. Een aanduiding van het gebied waarbinnen het media-aanbod zal worden verspreid