Wijzigen van de Afvalstoffenverordening ter uitvoering van het initiatiefvoorstel “een opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk”.

De gemeenteraad van Harderwijk

Gelet op:

- *Artikel 28 van de Organisatieverordening van de gemeenteraad van Harderwijk 2020;*
- *Artikelen 147, 147a, 149 van de Gemeentewet;*
- *Artikel 10.23 van de Wet Milieubeheer;*
- *Het initiatiefvoorstel Opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk,*

Besluit:

1. de volgende wijzigingen door te voeren in de Afvalstoffenverordening 2006 van de gemeente Harderwijk, vastgesteld door de raad van de gemeente Harderwijk in zijn openbare vergadering van 15 juni 2006:

    - In Hoofdstuk 6 wordt voor artikel 30 een nieuw artikel 30a. ingevoegd, dat luidt:

        Artikel 30a. Ongeadresseerd drukwerk

        1) In dit artikel wordt verstaan onder:
            a) huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, waarvan tenminste 30% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;
            b) ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of proefmonsters van producten die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:
                i) een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten;
                ii) drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties.
        2) Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een perceel, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.
        3) Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend worden bezorgd bij een perceel als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.

    - Aan de opsomming in Artikel 32 Strafbepaling onder “Een gedraging in strijd met de volgende artikelen is een strafbaar feit in de zin van artikel 1a, onder 3º, Wet op de economische delicten:” wordt toegevoegd:
        - Artikel 29a. Ongeadresseerd drukwerk:

2. De volgende wijzigingen door te voeren in de toelichting op de afvalstoffenverordening:

- De toelichting op Artikel 30a. komt als volgt te luiden:

Artikel 30a Ongeadresseerd reclamedrukwerk
Artikel 30a heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen. Daarmee wordt uitvoering gegeven aan een van de doelen in het strategie-VANG, Harderwijk op weg naar een circulaire stad,: afvalpreventie.

Inwoners van Harderwijk hebben met de komst van de nieuwe Ja/Ja sticker de volgende mogelijkheden om hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar te maken:

Tabel1: Overzicht wanneer bezorging gewenst is en dus mag geschieden

Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Ongeadresseerde Huis-aan- huisbladen gewenst
Ja/Ja sticker	Ja	Ja
Geen sticker	Nee	Ja
Nee/Ja sticker	Nee	Ja
Nee/Nee sticker	Nee	Nee

Artikelsgewijze toelichting artikel 30a
In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen.
Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder adres wordt aangeboden. Onder deze definitie vallen alle aanduidingen zonder toevoeging van een feitelijk adres, zoals bijvoorbeeld “aan de bewoners van dit pand of gebouw”.

Drukwerk van vrijwilligers- en niet-commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen, valt niet onder de definitie ‘ongeadresseerd drukwerk’. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis- aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij hebben deze bladen een lage frequentie.
In de definitie van de ‘huis-aan-huisblad’ is een norm gehanteerd van 30% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. Hiermee sluit de Afvalstoffenverordening aan op de norm die landelijk door de Stichting Reclamecode gehanteerd wordt.

In het tweede lid is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvanger onmiskenbaar met een JA/JA-

sticker duidelijk heeft gemaakt hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. De adverteerders dienen zich ook aan het opt–in systeem te houden.

In het derde lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden, tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen ontvangen.

- De toelichting op Artikel 32. komt als volgt te luiden:

  Toelichting artikel 32 (Strafbepaling)
  Artikel 32 bevat een opsomming van artikelen uit de Afvalstoffenverordening waarvan een overtreding van (één van) deze artikelen tot een strafbaar feit benoemd wordt in de zin van artikel 1a, onder 3º, Wet op de economische delicten. Artikel 30a dat handelt over het bezorgen en laten bezorgen van ongeadresseerd drukwerk wordt toegevoegd aan deze opsomming.
  Hiermee ontstaat ook een basis voor handhaving en opleggen van eventuele sancties.

3. Dat deze verordening in werking treedt op 1 januari 2024.

Aldus besloten door
de gemeenteraad van Harderwijk
in zijn vergadering op [datum].