

Beantwoording technische vragen ID 63

- 1. Kan de gemeente doorgeven aan het MDL-fonds wat er dit jaar is ondernomen m.b.t. het toiletbeleid. (Zie de vragen van MDL-fonds bij het ingekomen stuk).**

Ja, dit is inmiddels doorgegeven. Het gaat daarbij om uitvoerende acties en de verwijzing naar het aangenomen amendement, niet om daadwerkelijk beleid. Zie ook de antwoorden op vraag 2 en 3.

- 2. Kunnen er extra stukken worden meegestuurd, waaruit blijkt dat we hierop beleid aan het maken zijn.**

Het amendement van de raad gaf opdracht om aan te sluiten bij de app. Dit past goed binnen de uitvoering van de Sociale Koers die vorig jaar door de raad aangenomen is. Het aansluiten bij de app en bijbehorende werkzaamheden (zie antwoord bij vraag 3) gebeuren nu binnen dat kader. Momenteel wordt er geen nieuw beleid ontwikkeld op dit thema. Daar is geen budget of capaciteit voor beschikbaar gesteld.

- 3. Kan de raad ook geïnformeerd worden over de voortgang n.a.v. het aannemen van het amendement zodat we op de hoogte zijn van wat er het afgelopen jaar is ondernomen?**

Eind 2025 is gemeente Houten aangesloten op de WC Wijzer app. Deze app is ontwikkeld door het MDL Fonds. De WC Wijzer app is een non profit alternatief ten opzichte van de Hoge Nood app. De informatie uit de WC Wijzer app wordt sinds dit jaar voor het eerst door het MDL Fonds gebruikt voor het opstellen van de ranglijst toiletvriendelijke gemeenten.

Naast het aansluiten op de app, hebben we afgelopen maanden ingezet op het onder de aandacht brengen van de noodzaak tot het openstellen van toiletten bij winkeliers, horecaondernemers en andere (openbare) locaties. Twee betrokken inwoners, Hetty Verweij en Tineke van der Veer, zetten zich hier als Houtense toiletambassadeurs voor in. Ter ondersteuning van hun boodschap, hebben we samen met Hetty en Tineke een brief opgesteld waarin het belang van openbare en toegankelijke toiletten wordt toegelicht. Deze brief nemen Hetty en Tineke mee wanneer zij langs de winkeliers, horecaondernemers en andere locaties gaan. Ook hebben we ondernemers geïnformeerd via de ondernemersverenigingen.

De volgende stap is de app onder de aandacht brengen bij inwoners, zodat diegenen die er baat bij hebben, het weten te vinden. Het MDL Fonds speelt daarbij een rol in landelijke communicatie. Daarnaast gaan we dit najaar in

samenwerking met de Houtense toiletambassadeurs lokaal via passende communicatiekanalen inzetten op het vergroten van bekendheid.