Gemeente Raalte

Collegevoorstel

Onderwerp	Recreatie & toerisme Salland 2021
Zaaknummer	71566-2022
B&W vergadering	13 september 2022
Integrale advisering	Herald Immink (Cluster Economie)
Portefeuillehouder	Dhr. B. (Ben) Nijboer
Voor informatie	René van de Keuken Email: rene.van.de.keuken@raalte.nl

Bestuurssamenvatting

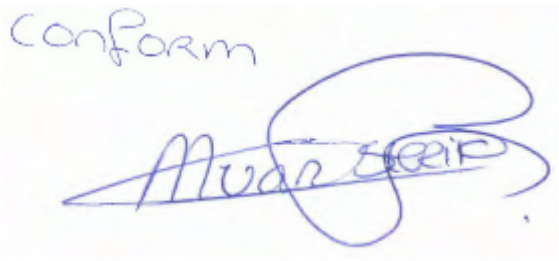
Met een informatienotitie informeren wij de gemeenteraad over de kerncijfers 2021 en activiteiten van Salland Marketing. De kerncijfers m.b.t. recreatie & toerisme in Salland over het jaar 2021 laten ondanks een coronajaar een positief beeld zien. Het aantal overnachtingen en bestedingen is t.o.v. 2020 flink toegenomen.

Wat betreft de activiteiten van Salland Marketing zijn ook in 2021 de meeste reguliere marketingtaken uitgevoerd, waarbij de focus lag op wandelen en fietsen. Het leaderproject “Slinger van Salland” is ingediend en gehonoreerd en heeft er toe geleid dat er en 7 nieuwe fietsroutes gelanceerd zijn, waarvan er 3 betrekking hebben op de gemeente Raalte. Verder is er gewerkt aan de merkontwikkeling en het verder versterken van het creatieve concept van Salland.

Beslispunten

1. Kennis te nemen van de kerncijfers Recreatie & Toerisme 2021 Salland en activiteiten van Salland Marketing.
2. De raadsinformatienotitie vast te stellen. En middels de raadsinformatienotitie de gemeenteraad te informeren over de kerncijfers 2021 en activiteiten van Salland Marketing.

Besluit



Inleiding

Salland Marketing, onderdeel van MarketingOost, verzorgt in samenwerking met o.a. (toeristische en recreatieve) ondernemers, ondernemersverenigingen, evenementenorganisatoren, natuurpartijen, de gemeenten van Salland en Provincie Overijssel de promotie en algemene informatievoorziening over de regio. Door middel van activiteiten wordt beoogd de bekendheid van Salland te vergroten en mensen te inspireren tot een bezoek aan de regio, om hiermee de regionale economie, waarbinnen toerisme en recreatie een belangrijke pijler is, te versterken. Tevens verschijnen ieder

jaar de kerncijfers die een goed beeld geven hoe de toeristische sector in Salland ervoor staat m.b.t. overnachtingen, bestedingen en werkgelegenheid.

Beoogd effect
De raad te informeren over de kerncijfers Recreatie & Toerisme 2021 Salland en activiteiten Salland Marketing zoals uitgevoerd in 2021.

Argumenten

1.1 De kerncijfers geven een goed beeld van de toeristische sector in Salland.

1.2 De activiteiten van Salland Marketing uitgevoerd in 2021 geven een goed beeld van hoe er wordt gewerkt om de bekendheid van Salland te vergroten.

2.1 De gemeenteraad wordt geïnformeerd over de stand van zaken over het toeristisch jaar 2021 in Salland

Duurzaamheid
Activiteiten zijn met name gericht op de promotie van fietsen en wandelen binnen onze regio, een duurzame vorm van recreatie.

Kanttekeningen
n.v.t.

Financiën
Om de regionale economie – waarbinnen toerisme en recreatie een belangrijke pijler is – te versterken, dragen we als gemeente jaarlijks EUR 19.000,- af aan Salland Marketing.

Vervolg
De activiteiten uitgevoerd door Salland Marketing worden besproken en waar nodig jaarlijks bijgestuurd.

Communicatie
De kerncijfers Recreatie & Toerisme 2021 en activiteiten Salland Marketing zijn opgemaakt en via deze notitie willen wij de gemeenteraad dan ook op de hoogte stellen van de uitkomsten. Het complete overzicht van de activiteiten uitgevoerd door Salland Marketing in 2021 is te vinden op: https://www.marketingoost.nl/over-ons/jaarverslagen/

Bijlagen
Bijlage Infographic Recreatie & Toerisme 2021