

Parallelsessie Informatie en Ontmoeting 8 mei 2025
Duurzaam toerisme 2025-2035, Elan dine & drinks, Buiten de Waterpoort 3
Samenvattend verslag

Aanwezigen

Voorzitter:	de heer I. Tekir
Griffie:	mevrouw J. den Uyl
Notulist:	mevrouw R. Leeuwenburgh Vendrig
Raadsleden/ fractieassistenten:	
Stadsbelang:	de heer M. Venhovens
Democraten Gorinchem:	de heer K. van Willigen
PvdA:	mevrouw P. de Groot
VVD:	mevrouw Th. van 't Westende
ChristenUnie/SGP:	de heer H. Heikens
	de heer M. De Pagter
Gorcum Actief:	de heer B. Bahlmann
D66:	de heer R. Le Noble
CDA:	de heer J. van der Geest
	de heer P. Kuijten
SP:	de heer P. van Andel
Portefeuillehouder:	mevrouw A. Mager
Ambtelijke ondersteuning:	mevrouw E. Batenburg, mevrouw A. Stam, Bureau BUITEN
Gastvrouw:	mevrouw A. Voornveld, Elan

Opening

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen hartelijk welkom op deze bijzondere locatie. Hij deelt mee dat de dames van Bureau BUITEN deze sessie zullen begeleiden. Hij is erg blij met de grote opkomst. Er zijn raadsleden aanwezig, ondernemers, hoteleigenaren, vertegenwoordigers van culturele instellingen en zelfs columnisten.

Tijdens de meet-up gaan we, ondernemers, culturele instellingen en organisaties die betrokkenen zijn bij de vrijetijdseconomie uit de stad en college- en raadsleden van de gemeente Gorinchem, met elkaar in gesprek over de 'bestemming Gorinchem'. Deze avond willen we de belangrijkste input ophalen voor het nieuwe beleid. De gemeente Gorinchem werkt in dit traject samen met Bureau BUITEN en Stichting Gorinchem Citymarketing. We starten met een algemene introductie (presentatie). Daarna vragen we alle gasten individueel te reageren op de gemaakte SWOT analyse. Daarna gaan we in groepjes kijken naar de geschetste toekomstscenario's.

Duurzaam toerisme 2025-2035

Wethouder Mager heet op haar beurt iedereen welkom op deze mooie locatie. Bij een onderwerp als toerisme past dit uitzicht op de rivier. Gorinchem is de mooiste vestingstad van Nederland. Zowel stakeholders als raadsleden zijn vanavond in een participatie sessie bij elkaar. Zij hoopt op een zinvolle avond en stelt vast dat men bij Elan zeer gastvrij is ontvangen.

Mevrouw Voornveld heet de aanwezigen namens Elan hartelijk welkom. Elan dine & drinks bestaat morgen één jaar en men kijkt met trots terug op dit eerste jaar. Zij is erg blij met de medewerkers en met deze mooie locatie. Het is mooi om iets te kunnen toevoegen aan

de stad en zij is blij dat Buiten de Waterpoort weer ontdekt wordt. Zij hoopt op een mooie avond en dat iedereen zich hier goed verzorgd voelt.

Mevrouw Stam geeft een presentatie (beschikbaar op iBabs) over de werkwijze om te komen tot het formuleren van het Duurzaam Toerisme 2025-2035.

Er is bureauonderzoek uitgevoerd en er is gesproken met inwoners van Gorinchem. Het is de bedoeling vanavond ook interactief aan de slag te gaan met de Mentimeter. Er zijn inmiddels SWOT-analyses gemaakt en er zijn verschillende scenario's verkend. Bureau BUITEN heeft in dit kader samengewerkt met Gorinchem Citymarketing.

Er is behoefte aan een nieuwe visie op duurzaam toerisme. In het collegeprogramma is de ambitie voor nieuw beleid op dit gebied verwoord. Duurzaam toerisme heeft een hoge prioriteit en zeer belangrijk is de balans tussen inwoners en bezoekers. Vanuit de Provincie is ook subsidie beschikbaar voor het opstellen van het nieuwe beleid.

De bezoekcijfers en het plan van aanpak voor de nieuwe visie worden getoond en toegelicht. Na bureauonderzoek, een ambtelijke bijeenkomst en participatie onder bezoekers en inwoners middels Swipocratie is een eerste notitie geschreven.

Op basis van al het voorwerk gaat men vanavond aan de slag met de visievorming.

De uitgangspunten voor de nieuwe visie worden toegelicht. In een duurzame vrijetijdseconomie dragen toerisme en recreatie positief bij aan de omgeving, de economie en de samenleving. Het toeristisch recreatief profiel van Gorinchem heeft als kernwaarden de historische groene vesting, het Unesco werelderfgoed, de levendige stad en de ligging aan het water en groene omgeving.

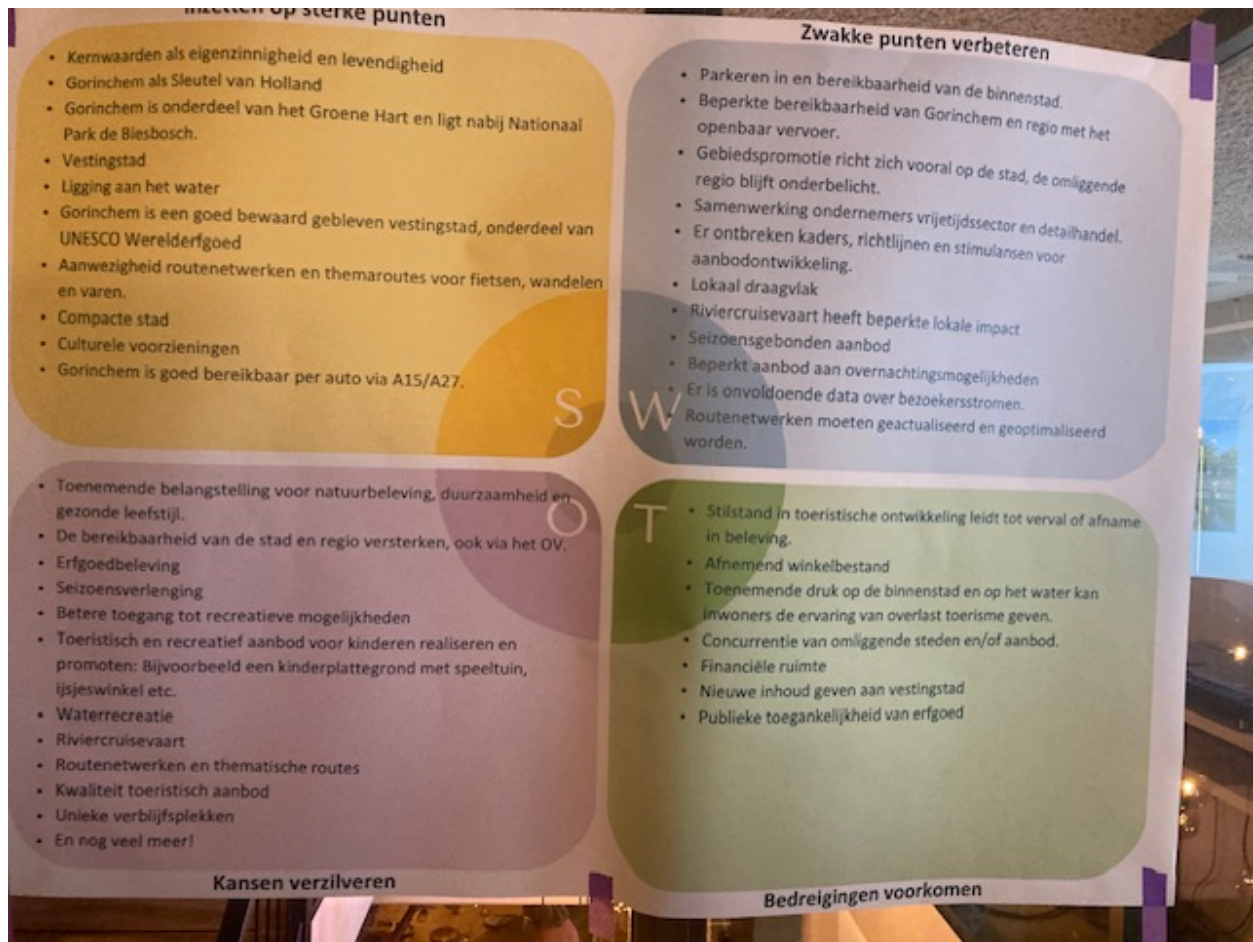
De eerste resultaten uit de Swipocratie worden getoond. Men heeft positieve geluiden gehoord van bewoners over de bezoekers. Bezoekers en inwoners zijn trots op de stad en zijn van mening dat het een toeristische bestemming moet blijven. Vervolgens worden passages uit de merkenstrategie getoond. De stad herbergt te bezichtigen militair erfgoed uit de nabije en verre historie. Naast uniek erfgoed biedt de vesting een levendige mix van winkels, horeca en evenementen.

Vervolgens worden via de Mentimeter vragen voorgelegd waarop de aanwezigen kunnen reageren.

- *Gorinchem en het water horen voor mij bij elkaar* wordt zeer bevestigd.
- *Hoe zie je het water?* Zonder water geen vestingstad en het is ook een knooppunt. Gorinchem zonder water is een vis zonder water.
- *Ik ben trots op onze vestingstad* wordt zeer bevestigd maar een van de aanwezigen ontkende dit om reden dat er nog veel kansen liggen.
- *Op Parkeren in de binnenstad is voor mij nooit een probleem* wordt wisselend gereageerd.
- *Ik vind het vaak te druk in Gorinchem* wordt niet bevestigd.
- *Op Er is genoeg te doen in Gorinchem* wordt wisselend gereageerd. Opgemerkt wordt dat er minder winkels zijn en minder koopavonden.
- *De vestingstad moet een toeristische bestemming blijven* wordt veel bevestigd.
- *Op Ik verwacht dat het aantal toeristen in de vestingstad 2025 sterk toeneemt* wordt wisselend gereageerd. Opgemerkt wordt dat er weinig evenementen zijn en dat er te weinig te doen is voor de jeugd. Ook wordt opgemerkt dat er een moment zal komen dat de titel Mooiste Vestingstad niet meer gebruikt kan worden.
- *Op de vraag te kiezen tussen meer te doen te hebben of meer rust en ruimte* wordt vooral gereageerd dat er meer te doen zou moeten zijn.
- *Komt de ideale toerist voor water en historie of voor gezelligheid en activiteiten?* Hierop wordt wisselend gereageerd.

Tot slot worden de aanwezigen uitgenodigd om de Swipocratie enquête, die nog open staat, in te vullen.

Vervolgens worden de resultaten van de SWOT-analyse getoond en de aanwezigen worden uitgenodigd om deze aan te vullen en van commentaar te voorzien.



Na een pauze gaan de aanwezigen in gesprek over de verschillende scenario's die worden voorgelegd als denkrichting. Ook worden suggesties voor de uitvoering gevraagd.

Scenario 0: Gorinchem staat voor rustig wonen en werken

Scenario 1: Gorinchem is een cultureel-historische hotspot

Scenario 2: Gorinchem bruist en het water speelt de hoofdrol

Scenario 3: Gorinchem als onderdeel van Unesco werelderfgoed

Scenario 4: Gorinchem is dé toeristische vestingstad van Nederland

Mevrouw Stam bedankt alle aanwezigen voor de inbreng en de voorbeelden die zijn genoemd. Alle inbreng wordt verwerkt in een groot moederbestand dat aan de gemeente wordt gegeven en dit alles wordt verwerkt in de concept visie die ontwikkeld gaat worden.

De voorzitter stelt vast dat er als terugkoppeling een moederdocument beschikbaar komt en informeert of er nog vragen zijn.

Een van de aanwezigen merkt op dat een visie fantastisch is maar wat is de vervolgstap? Geantwoord wordt door wethouder Mager dat er adviezen gegeven zullen worden voor de concretisering. Vervolgens is het aan de gemeente en de stakeholders om het verder vorm te geven. Dit is een onderdeel van de hele strategie, goede samenwerking met de ondernemers in de stad en verder aangeven hoe verder te gaan met het merk Gorinchem. Het is onderdeel van een geheel.

De voorzitter rondt de bespreking af. Dit was een I&O-sessie van de gemeenteraad, een eerste stap in de beleidscyclus. Het was overigens meer een meet up.

In het stadhuis is men gewend om een vervolgstap te zetten. De uitwerking van de visie komt met een advies aan de gemeente en komt dan ook bij de gemeenteraad. Er wordt ook

nagedacht over het beleidshuis in het stadhuis. Daarvan is afhankelijk hoe deze sessie een vervolg krijgt.
Hij bedankt alle aanwezigen voor hun komst en inbreng en bedankt Elan voor de ontvangst.

Sluiting

De voorzitter bedankt de aanwezigen voor de inbreng en sluit de vergadering.