

Participatie- en communicatieplan Landschapsvisie 2022

Stuurgroepvergadering 3 maart 2022

Agendapunt 3

Planning gebiedsproces Landschapsvisie Drents-Friese grensstreek

In 2022 geven we opdracht aan een bureau om de landschapsvisie Drents-Friese grensstreek op te stellen. In de opdracht aan is beperkt ruimte voor communicatie en interactie met inwoners en ondernemers. Vanuit het project Impuls – onderdeel Naoberschap wordt de interactie met inwoners daarom verder ondersteund en verbreed. Speciale aandacht richten we op de jonge inwoners en ondernemers.

Het bureau richt zich vooral op de uitwerking van de reacties van inwoners en ondernemers en samenvoeging tot een visie. De landschapsbiografie en de landschapsecologische analyse (gereed half 2022) vormen de basis van de landschapsvisie.

Analysefase

Het bureau start met een analyse van de bestaande documenten. Hierin worden de omgevingsvisies en landschapsplannen en andere relevante beleidstukken van gemeenten ook meegenomen.

Scenariostudie

Vervolgens werkt het bureau een aantal toekomstscenario's van actuele thema's (klimaatverandering, energietransitie, landbouwtransitie, ontwikkeling bedrijventerreinen, woningbouwopgave, recreatie (zowel bedrijfsmatig als beleving natuur en landschap), bossenstrategie en inrichting NNN, Stikstof, CO2, Wolven) uit op landschappelijke impact. Dit gebeurt met input van experts en inwoners. Er wordt ingezet op verbeelding van het mogelijk toekomstige landschap in de Drents-Friese grensstreek.

Visievorming en uitwerking

Van daaruit worden de belangrijkste opgaven voor de Drents-Friese grensstreek samengenomen en uitgewerkt in een mogelijke oplossingsrichting (de landschapsvisie) met voorbeeld uitwerkingen in deelgebieden.

Communicatiemomenten

De verantwoordelijkheid voor een brede communicatie met inwoners en achterban ligt bij de Stuurgroep en de individuele leden. De Stuurgroep wordt op cruciale momenten betrokken in de voortgang en waar nodig gevraagd om keuzes. Het is de verantwoordelijkheid van de individuele stuurgroepleden (en hun ambtelijk medewerkers) om deze stuurgroepvergaderingen goed voor te bereiden en waar nodig actief om extra informatie te vragen. In het hele participatie- en communicatieplan is geprobeerd voldoende tijd en inzet voor afstemming op te nemen.

Op vitale momenten is in dit plan sprake van overleg met gemeenteraden. Dat moet vanuit de stuurgroep met alle betrokken gemeenten plaatsvinden. De posities en belangen van de gemeenten zijn niet gelijk en dat kan ertoe leiden dat dit overleg, mede naar de wensen van de desbetreffende gemeente, meer of minder intensief is.

Hieronder omschrijven we communicatiemomenten op hoofdlijnen. Een gedetailleerde planning komt in de exceltabel op datum, zodat bijeenkomsten ook ingepland kunnen worden. Goed om te weten dat het document een “levend” document is. De planning wordt aangepast als blijkt dat op enig moment meer tijd nodig is om tot een goed afgestemd resultaat te komen. De genoemde data zijn conceptdata. Presentaties en bijeenkomsten met de gemeentera(a)d(en) worden nog afgestemd met de griffier(s).

- Vooruitlopend op proces Landschapsvisie (november 2021)

- In het webinar over de landschapsbiografie op 25 november 2021 hebben we aandacht gevraagd voor de landschapsvisie en de mogelijke betrokkenheid daarbij (voor geïnteresseerde bewoner) . Iedereen die zich aangemeld heeft voor het webinar, ontvangt ook vervolg informatie over de landschapsvisie via een nieuwsbrief (tenzij men zich afmeldt).
- Maart 2022 Stuurgroep stelt Plan van aanpak, budget en participatie/communicatieplan vast. Leden van de stuurgroep hebben zelf gezorgd voor mandaat om dit stuk vast te stellen.
- Gedurende gehele proces Landschapsvisie, wordt gevraagd naar input kennis en ideeën (maart 2022 – februari 2023, evt. langer indien nodig)
- Het bureau zorgt voor een doorlopende story map via website waarmee men het proces kan volgen en input kan leveren (voor geïnteresseerde bewoner): algemene inbreng van buitenaf in brede zin (bewoners, ondernemers, boeren, e.d.).
- 23 juni 2022 Stuurgroep bespreekt storymap concept, en thema's die uit analyse fase naar voren komen.
- Gemeenteraden en overige achterban worden per nieuwsbrief geïnformeerd over de start en tussenstand.
- B&W van gemeente(n) wordt(en) bijgepraat ter voorbereiding van bespreking in de gemeentera(a)den.
- Waar tijdens het proces behoefte bestaat aan nadere toelichting aan 1 of meer partijen, kan dat op verzoek worden toegevoegd.
- De nieuwsbrief kan ook aanleiding zijn om nadere informatie te vragen, waarvoor mogelijkheid geboden zal worden.
- Inventarisatiefase: vraag naar wat het gebied belangrijk vindt m.b.t. landschap (april– mei 2022)
- mei-juli 2022: Interactieve kaart met favoriete plekken zoals in de vorige stap aangedragen. Het bureau zorgt voor techniek, kernteam zorgt voor publiciteit om zoveel mogelijk inwoners, te bereiken o.a. via nieuwsbrieven, persberichten en social media campagnes.
- augustus 2022: Excursie langs een aantal favoriete plekken, ophalen wat bewoners/belangengroepen/ondernemers/gemeentebesturen belangrijk vinden – werken met beeld/fotomateriaal (Het bureau organiseert de sessies om input voor de visie op te halen, kernteam zorgt voor verbreden communicatie en delen via o.a website en social media). De communicatieadviseur(s) van de gemeente(n) wordt vooraf geïnformeerd over welke plekken en de communicatie naar bewoners.
- Via story map kan men bijzondere kennis/info inbrengen
- augustus-september: thema's en opgaven (opgehaalde inbreng) bespreken met gemeentera(a)d(en)– input voor selectie meest urgente thema's en opgaven voor uitwerking
- 15 september 2022 Stuurgroep stelt selectie van uit te werken thema's vast

Analysefase, thematische verkenning: vraag naar ideeën toekomst gebied (september- november 2022)

- Excursie naar boer, natuurgebied, recreatieve ondernemer, gebied met klimaat of energieopgave of woningbouw mede met IVN georganiseerd: inbreng op hoe men toekomstige ontwikkelingen rond thema's ziet (kernteam)
- Mobiele 'hut op hei': inwoners/passanten vragen naar hun ideeën m.b.t. toekomst landschap, welke wensen, welke kansen en welke bedreigingen? (organisatie en verwerken input bureau – brede aandacht en delen informatie en locaties kernteam)
- Jongerenadviesbureau – opdracht uitzetten voor scholieren – IVN
- Communicatie richting de bovengenoemde doelgroepen wordt afgestemd met de betrokken beleidsambtenaar en de communicatieadviseur(s) van de gemeente(n)
- Gemeentera(a)d(en) meenemen in scenario's – check op belangrijkste opgaven (kernteam organiseert. Het bureau levert bijdrage aan sessies en verwerkt opbrengst) en besluitvorming
- 24 november 2022 bespreken scenario's in stuurgroep.
- Visievorming: vragen naar reflectie op visielijnen/ideeën landschapsvisie bureau (december 2022– februari 2023)
- Heidag projectgroep
- extra bijeenkomsten voor college en raad gemeente Westerveld en sessie voor college, raads- en statenleden overige betrokken gemeenten/provincies (Naoberschap)
- actief vragenstellen via story map naar reflectie op visievorming (Naoberschap)
- Inloopavonden/werksessies uitwerking deelgebieden (december 2022- januari 2023)
- Betrokkenen kunnen inbreng/ideeën leveren t.b.v.. uitwerking visie op deelgebiedsniveau (van abstract naar relatief concreet, hoe gaat visie er uitzien in/vertaald worden naar het buitengebied).
- Presentatie concept Landschapsvisie Drents-Friese Grensstreek (maart– mei 2023) o Reflectie vragen op concept eindresultaat (Naoberschap) ▪ Projectgroep, stuurgroep, betrokkenen gebied, gemeentebestuur (college/raad)

Juni-juli 2023 De stuurgroep neemt een voorgenomen besluit over de vaststelling van de landschapsvisie en het aanbieden ervan aan achterban. Dat betekent dat het document dat er dan ligt, voldoet aan de opdracht die gegeven is en dat de concept visie voldoende rijp is om verder in de achterban van iedere organisatie te bespreken. Dat kan op de voor iedere organisatie gebruikelijke wijze van bespreken of besluitvorming gebeuren.

In deze fase zorgt ieder stuurgroeplid ervoor dat ze vanuit hun achterban zijn gemandateerd en in de volgende vergadering een besluit over de landschapsvisie kan nemen (waarbij voldoende tijd tussen de vaststelling en de stuurgroepvergadering ligt om de mandatering te regelen. Dat besluit moet dan op basis van consensus door de direct belanghebbenden (in elk geval het gemeentebestuur van de gemeente Westerveld) worden genomen.

Oktober 2023. De stuurgroep betreft de resultaten van de interne raadpleging in de organisaties bij de definitieve vaststelling van de landschapsvisie. De visie dient als basis voor toekomstige samenwerking in de stuurgroep.

Daarna is de weg vrij voor iedere organisatie om de inhoud van de visie op passende wijze op te nemen in eigen beleid/visies.

Communicatiekanalen (Naoberschap)

- Centrale plek voor alle informatie op de website www.regionaallandschap-drenthe.nl/projecten
- Attenderen via digitale nieuwsbrieven en berichten in lokale pers op bijeenkomsten en tussenproducten. eventueel aanvullend via offline communicatiemiddelen zoals flyers/posters in gemeentehuizen, dorpshuizen en winkels in de regio, o.a. brochure landschapsbiografie.
- Achtergrondinformatie via Veldwijzer (juni en november 2022 en 2023)
- Directe communicatie via netwerken gemeenten, Streekbeheer, gebruikersgroepen, scholen, gastheren. Daarover vindt afstemming plaats met de communicatieadviseurs van de gemeenten
- Korte berichten delen via Twitter, Facebook, instagram .Hiervoor gebruiken we de kanalen van diverse partners. Zij worden hierin geholpen middels aangeleverde social media toolkits. Hierin staan kant-en-klare teksten en beelden, zodat het laagdrempelig is om het te plaatsen. Uiteraard zijn partners vrij om de tekst aan te passen naar eigen tone-of-voice.
- Aandachtspunten voor jongeren participatie:
- Via scholen (aardrijkskunde), jongerenverenigingen, sportclubs, scouting
- Verkennen mogelijkheid inzet influencers via social media

Aandachtspunten bereik inwoners (breed):

- • Steeds combinatie online en traditioneel (papier)
-
- • Benutten intermediairs dorpsbelangen, verenigingen
- • Onderscheid maken in leeftijdsgroepen
- • Persberichten/aandacht via RTV Drenthe en ROEG
- • Kracht van herhaling – regelmatig berichtgeving
- • Evenementen zoals natuurwerkdag in kaart brengen en benutten doelgroep te bereiken

Doelgroepen

Beschrijving van doelgroepen middelen/kanalen om hen te bereiken staan genoemd in het communicatieplan projectcommunicatie Impuls 2021-2023.