

Offerte

Draagvlakonderzoek vuurwerk

Gemeente Heiloo

15 juni 2020

i&o research

www.ioresearch.nl

1 Inleiding

Aanleiding

U heeft ons uitgenodigd een offerte uit te brengen voor een draagvlakonderzoek naar het afsteken van vuurwerk. De gemeenteraad van Heiloo is benieuwd of er draagvlak bestaat voor een algemeen vuurwerkverbod, het aanwijzen van extra vuurwerkvrije zones en/of het organiseren van een vuurwerkshow in de gemeente. We willen u hartelijk danken voor deze offerteaanvraag en brengen dit voorstel met plezier aan u uit. Wij baseren ons hierbij op onze kennis en ervaring met soortgelijke onderzoeksopdrachten en de telefonische toelichting van de griffier, mevrouw Beeksma.

Waarom kiezen voor I&O Research?

I&O Research is een maatschappelijk betrokken onderzoeksbureau. Wij werken voor overheid en non-profitorganisaties. Met ons onderzoek willen we hen helpen Nederland beter, mooier, gezonder, welvarender en duurzamer maken. Met onze betrouwbare en onafhankelijke onderzoeken en aanvullend advies helpen we onze opdrachtgevers hierin beter onderbouwde beslissingen te nemen. I&O Research heeft ruime expertise en ervaring met het uitvoeren van draagvlakonderzoek in het algemeen en met betrekking tot vuurwerk in het bijzonder.
Sinds 2014 voert I&O Research jaarlijks onderzoek uit naar het draagvlak voor vuurwerk en alternatieven voor het afsteken van vuurwerk door particulieren. Dit doen wij in opdracht van het vakblad *Binnenlands Bestuur*, dat de uitkomsten zowel online als in het gedrukte tijdschrift publiceert. Vorig jaar hebben wij de landelijke trends in het afsteekgedrag en de houding ten aanzien van vuurwerk op een rij gezet voor het Wetenschappelijk Onderzoek- en Documentatiecentrum (WODC).[1] Daarnaast hebben wij veel ervaring met het uitvoeren van draagvlakonderzoek rond maatschappelijk gevoelige onderwerpen (zie referentieprojecten). Wij beschouwen dit onderzoeksterrein dus bij uitstek als een van onze expertises.

2 Achtergrond, doelstelling en onderzoeksvragen

Achtergrond

In de gemeente Heiloo is een raadswerkgroep geformeerd die onderzoekt of er draagvlak is voor vuurwerkbeperkende maatregelen tijdens de komende jaarwisseling (2020/2021). Ter voorbereiding op een eventueel raadsvoorstel stelt de werkgroep voor om een onafhankelijk, representatief onderzoek uit te voeren onder de inwoners van Heiloo. Daarbij moet in ieder geval aandacht worden besteed aan het draagvlak voor:

- het instellen van extra vuurwerkvrije zones[2];
- het (laten) organiseren van (een) vuurwerkshow(s);
- het instellen van een algeheel vuurwerkverbod.

[1] Zie: Klein Kranenburg, L. & Kanne, P. (2019), *Draagvlak voor afsteken vuurwerk.* Onderzoek in opdracht van het WODC. Enschede: I&O Research.
[2] Nu is het in Heiloo al verboden vuurwerk af te steken binnen 50 meter van gebouwen met rieten daken en benzinepompen.

Het voorstel is om na het draagvlakonderzoek een rondetafelgesprek te organiseren tussen raadsleden, inwoners en buurtverenigingen. De uitkomsten van het onderzoek kunnen dienen als basis voor verdere besluitvorming door de gemeenteraad.

Centrale onderzoeksvraag

In dit onderzoek staat de volgende onderzoeksvraag centraal:

Hoe staan inwoners van Heiloo tegenover het afsteken van vuurwerk door particulieren en in hoeverre zijn zij voor- of tegenstander van vuurwerkbeperkende maatregelen?

Uit de onderzoeken die wij sinds 2014 hebben uitgevoerd, blijkt dat de mening over een (gedeeltelijk) vuurwerkverbod door een aantal factoren wordt beïnvloed. Jongeren en ouders met jonge kinderen steken vaker zelf vuurwerk af dan anderen en zijn vaker dan gemiddeld tegen een algemeen vuurwerkverbod. Daarnaast zijn mensen die veel waarde hechten aan de vuurwerktraditie en/of weinig overlast ervaren, minder geneigd om een vuurwerkverbod te steunen. Om die reden adviseren wij om naast het draagvlak voor verschillende maatregelen ook deze (persoonlijke) achtergrondkenmerken mee te nemen in het onderzoek.

Deelvragen

Als deelvragen onderscheiden we:

- In hoeverre steken inwoners zelf weleens vuurwerk af, al dan niet met hun kinderen?
- Wat zijn hun opvattingen ten aanzien van de traditie om zelf vuurwerk af te steken?
- In hoeverre ervaren zij zelf overlast van het afsteken van vuurwerk?
- In hoeverre zijn zij voor- of tegenstander van een (gedeeltelijk) vuurwerkverbod en/of het aanwijzen van extra vuurwerkvrije zones? Welke voorwaarden verbinden zij hieraan?
- Wat vinden inwoners van een centrale professionele vuurwerkshow in de gemeente? In hoeverre willen zij hieraan zelf een bijdrage leveren?

Afbakening

Het onderzoek richt zich op de maatregelen die het gemeentebestuur zelf kan nemen. Maatregelen zoals het beperken van de afsteektijden of het verbieden van bepaalde categorieën vuurwerk kunnen alleen door de rijksoverheid worden genomen en vallen hier dus buiten.

3 Visie op het onderzoek

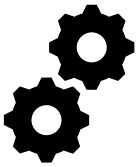
Met een draagvlakonderzoek krijgt u inzicht in de steun die er in uw gemeente bestaat om het afsteken van vuurwerk door particulieren te beperken of verbieden. Ook kunnen we door een zorgvuldige, getrapte vraagstelling achterhalen onder welke voorwaarden het afsteken van vuurwerk eventueel acceptabel is voor inwoners. Verder kunnen we de resultaten voor u uitsplitsen naar kern of wijk. De uitkomsten hiervan kunnen u helpen bij het maken van een passend vuurwerkbeleid in uw gemeente.

Het wel of niet verbieden van vuurwerk kan zowel politiek als in de lokale samenleving een gevoelig onderwerp zijn. Dat stelt eisen aan de onafhankelijkheid van het onderzoek en de betrouwbaarheid van de uitkomsten. We behandelen hier drie specifieke punten:

1 aard van de vraagstelling;
2 representativiteit van de uitkomsten;
3 communicatie over gebruik van de uitkomsten.

De vraagstelling is niet-sturend

Het is van groot belang te voorkomen dat de vraagstelling suggestief is, of als zodanig wordt ervaren. Dat betekent uiteraard dat de vraagformulering en de keuzemogelijkheden niet sturend mogen zijn. Om die reden pasten we bij eerdere vergelijkbare onderzoeken naast gesloten ook open vraagstellingen toe. Ons advies is dat ook in dit onderzoek toe te passen voor een aantal kernvragen met betrekking tot het draagvlak voor een vuurwerkverbod en het aanwijzen van vuurwerkvrije zones.



De uitkomsten zijn representatief

We spreken van een representatieve uitkomst wanneer de deelnemers aan het onderzoek een goede afspiegeling zijn van de totale populatie. In dit geval is dat dus de (volwassen) bevolking van Heiloo. Daarnaast is ook de representativiteit op wijkniveau van belang.



Een representatieve afspiegeling betekent bijvoorbeeld dat niet uitsluitend inwoners met een uitgesproken mening (vóór of juist tegen) de enquête invullen, maar ook mensen met een genuanceerde mening of die nog twijfelen. Verder dient er balans te zijn tussen inwoners van de verschillende wijken, leeftijdsgroepen, geslacht etc.

We bereiken een zo groot mogelijke representativiteit door in eerste instantie te werken met een zorgvuldig samengestelde aselecte steekproef waarin alle bevolkingscategorieën voldoende vertegenwoordigd zijn. De benaderde inwoners kunnen deelnemen met behulp van een unieke inlogcode, zodat iedereen slechts één vragenlijst kan invullen. Ook het meesturen van een schriftelijke vragenlijst zorgt voor een evenwichtig samengestelde respons, bijvoorbeeld naar leeftijd. Een hoge respons is doorgaans bevorderlijk voor de representativiteit en daarom benaderen we de inwoners twee keer, met een uitnodigings- en herinneringsbrief.

Zorgvuldige communicatie

Op voorhand moet duidelijk zijn hoe het onderzoek wordt uitgevoerd en hoe de uitkomsten gebruikt worden met het oog op eventuele besluitvorming. Dat geldt in ieder geval voor de brieven aan inwoners en het (algemene) communicatietraject. Daarbij moet aandacht worden besteed aan:



- de wijze waarop men mee kan doen aan de enquête;
- de reden waarom met een steekproef wordt gewerkt;
- de wijze waarop de uitkomsten door het gemeentebestuur worden gebruikt.

Mocht u het belangrijk vinden om iedereen de kans te geven zijn of haar mening te geven, dan kunnen we – in aanvulling op het hoofdonderzoek – werken met een open link. Daarbij bestaat wel de kans dat vooral mensen met een uitgesproken mening over het onderwerp deelnemen.

4 Aanpak van het project

Dit project wordt uitgevoerd in drie stappen:
1 voorbereidingsfase
2 dataverzameling (veldwerk)
3 analyse en rapportage

Voor wat betreft de dataverzameling hebben wij twee varianten uitgewerkt:
- **Variant 1:** Persoonlijke uitnodigingsbrief met bijgevoegde schriftelijke vragenlijst, herinneringsbrief
- **Variant 2:** Persoonlijke uitnodigingsbrief, met verzoek om vragenlijst online in te vullen (en schriftelijke vragenlijst op verzoek), herinneringsbrief

Beide varianten worden hieronder in meer detail uitgewerkt.

Fase 1: voorbereiding

Startbijeenkomst

Na gunning van de opdracht plannen wij een startbijeenkomst met u. Deze bijeenkomst heeft primair als doel om alle verwachtingen ten opzichte van elkaar helder te krijgen en op basis hiervan concrete afspraken te maken. We nemen het onderzoeksvoorstel en de conceptplanning met u door en geven aan wat wij wanneer gaan doen en welke input of materialen wij wanneer van u nodig hebben. Ook stemmen wij de communicatie over het onderzoek met u af.

We werken in deze bijeenkomst aan de vragenlijst. Voor aanvang van de startbijeenkomst ontvangt u van ons een agenda, na afloop ontvangt u een (beknopt) verslag, inclusief de gemaakte afspraken.

Wat verwachten we van u?	• leveren van input voor/ meedenken over nieuwe vragen; • goedkeuren planning.

Fase 2: dataverzameling

Doelgroep en steekproeftrekking

De onderzoekspopulatie waar dit onderzoek uitspraken over moet doen, is de volwassen bevolking van de gemeente Heiloo. Eventueel kunnen wij ook jongeren van 16 of 17 jaar als doelgroep toevoegen. We voeren het onderzoek daarom uit onder **netto 750 personen** van 18 jaar en ouder, representatief voor de bevolking met betrekking tot geslacht en leeftijd. Dit betreft het aantal deelnemers aan de vragenlijst. Als steekproefbasis gebruiken we de Basisregistratie Personen (BRP). Bewoners van verzorgings- of verpleegtehuizen worden hierbij uitgesloten. We gaan ervan uit dat de gemeente Heiloo een steekproef trekt uit de BRP.

Wij stellen een steekproefinstructie en verwerkersovereenkomst voor u op, zodat wordt voldaan aan de eisen vanuit de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Desgewenst kunnen wij u ook ontzorgen in de steekproeftrekking. Dit is als optie in de kostenspecificatie opgenomen. Wij zijn ISO 27001-gecertificeerd, waarmee wij voldoen aan de hoogste standaarden op het gebied van informatiebeveiliging. De steekproef kan bij ons worden aangeleverd door middel van een beveiligd uploadportal.

Wij adviseren de steekproef zo kort mogelijk voor verzending van de uitnodigingsbrieven te trekken, om te voorkomen dat inmiddels uitgeschreven inwoners (vanwege verhuizing of overlijden) een uitnodiging tot deelname aan de enquête ontvangen en om voor verzending van de herinneringsbrieven te controleren op overledenen.

Vragenlijst

De vragenlijst stellen we vast in nauw overleg met u. We doen dit op basis van onze expertise en het landelijke onderzoek dat we sinds 2014 uitvoeren. We gaan uit van een vragenlijst van circa 10 tot 15 gesloten vragen en enkele open vragen (maximaal 4 kantjes A4). De gemiddelde invulduur is circa 5 minuten.

We denken dat in ieder geval de volgende vraagpunten aan de orde komen dienen te komen:

- zelf afsteken van vuurwerk (al dan niet met kinderen);
- houding ten aanzien van vuurwerk afsteken in het algemeen;
- overlast van vuurwerk;
- draagvlak voor lokaal vuurwerkverbod en evt. voorwaarden;
- draagvlak voor (extra) vuurwerkvrije zones en evt. voorwaarden;
- draagvlak voor organiseren van centrale vuurwerkshow en evt. bijdrage die men hieraan wil leveren.

We adviseren om bij de vraagstelling zo veel mogelijk aan te sluiten bij het landelijke onderzoek, zodat benchmarking mogelijk is.

Online en/of schriftelijk?
Er zijn twee varianten mogelijk bij de uitvoering van de enquête.

1 Bij de online variant krijgen de inwoners een uitnodigingsbrief met een instructie op welke website ze kunnen inloggen voor deelname aan het onderzoek. Zij kunnen met een persoonlijke code inloggen. Na 2 weken volgt een herinneringsbrief. Een online enquête die op deze manier wordt uitgevoerd, levert naar verwachting een respons van 20% tot 25% op.
2 Wanneer inwoners ook de mogelijkheid krijgen om de lijst schriftelijk in te vullen is een respons van 30% tot 35% mogelijk. Dan krijgen ze bij de uitnodigingsbrief met de instructie voor online deelname tevens een papieren exemplaar van de vragenlijst en een retourenvelop toegezonden. Na 2 weken volgt een herinneringsbrief.

Een hoge(re) respons is doorgaans bevorderlijk voor de representativiteit van het onderzoek. Om een respons van minimaal 750 inwoners te realiseren, is het bij de online variant nodig om een grotere bruto-steekproef te trekken (3.750 i.p.v. 2.500).

Opstellen begeleidende brief

De begeleidende brief wordt afgedrukt op gemeentelijk briefpapier en ondertekend door bij voorkeur het gemeentebestuur, c.q. de portefeuillehouder. U kunt uiteraard zelf de inhoud van de brief bepalen. Wij zijn daarbij graag bereid u te adviseren, met name waar het gaat om de feitelijke instructie over de deelname aan de enquête. We zullen u hiervoor een voorbeeldtekst aanleveren. U levert briefpapier en verzendenveloppen aan bij onze drukker. De schriftelijke vragenlijst wordt door ons gedrukt in de vereiste oplage.

Publiciteit over het onderzoek

Voor een hoge en evenwichtig samengestelde respons is aan te raden voorafgaand aan en tijdens de veldwerkperiode bekendheid te geven aan het onderzoek door middel van berichten en oproepen in de lokale media. Te denken valt bijvoorbeeld aan een interview met de burgermeester in de lokale krant en/of omroep. Ook via de website en sociale media kan de gemeente aandacht schenken aan het onderzoek.

Wat verwachten we van u?	• afsluiten verwerkersovereenkomst; • leveren steekproefbestand/contactgegevens; • aanleveren briefsjabloon • beschikbaar stellen briefpapier en verzendenveloppen; • communicatie rond onderzoek; • testen en goedkeuren vragenlijst.

Fase 3: analyse en rapportage

Analyse van de resultaten

Nadat het veldwerk is afgerond analyseren we de onderzoeksuitkomsten en beschrijven we de resultaten van het onderzoek in een overzichtelijke, beknopte rapportage in I&O-huisstijl. We besteden daarbij aandacht aan relevante verschillen naar achtergrondkenmerken (waaronder geslacht en leeftijd). De uitkomsten worden gewogen op geslacht en leeftijd, zodat de resultaten representatief zijn voor de bevolking van Heiloo op deze achtergrondkenmerken.

Rapportage

In het rapport presenteren we de uitkomsten in goed leesbare tabellen en grafieken, die we voorzien van duidende tekst. We laten zien wat het draagvlak is voor verschillende maatregelen en welke voorwaarden inwoners hieraan verbinden (vanuit de open antwoorden). Het rapport wordt voorzien van een samenvatting met de belangrijkste uitkomsten.

Wat verwachten we van u?	• meelezen en goedkeuren rapport

Rondetafelgesprek (optie)

Na het draagvlakonderzoek overweegt u om een rondtafelgesprek met inwoners en andere belanghebbenden te houden. I&O Research heeft veel ervaring met het begeleiden van groepsgesprekken en dialoogsessies. Hiervoor hebben we verschillende werkvormen ontwikkeld (zie kader). Met de inzet van I&O Research bent u verzekerd van deskundige en onafhankelijke begeleiding van gesprekken over maatschappelijk gevoelige onderwerpen, waarbij respect voor ieders standpunt centraal staat.

Wereld Café
Bij deze werkvorm richt I&O Research een grote gespreksruimte in als een café, vanuit de gedachte dat de meest waardevolle gesprekken plaatsvinden buiten de formele werksetting. In het café stimuleren we deelnemers volgens vaste opzet om vanuit verschillende perspectieven naar een vraagstuk te kijken en tot gedeelde inzichten te komen.

Opiniekamer
In de opiniekamer stimuleert I&O Research het delen van meningen en discussie van groepen burgers of belanghebbenden. Met behulp van prikkelende stellingen kunnen deelnemers hun mening geven en reageren op elkaars argumenten. Te denken valt aan een setting als het Lager Huis. I&O Research maakt hierbij gebruik van een digitale tool: QANDR. Via de smartphone reageren deelnemers op geponeerde stellingen of dilemma's, die live getoond worden op een groot scherm. Dit vormt de basis van de discussie.

Focusgroep
I&O Research organiseert focusgroepen om mensen met elkaar in gesprek te brengen over hun percepties, ideeën en meningen in relatie tot een specifiek onderwerp. Interessant in een focusgroep is de groepsdynamiek: groepsleden beïnvloeden elkaar, houden elkaar scherp en komen gezamenlijk tot nieuwe ideeën of oplossingen. Hierbij maken we (desgewenst) gebruik van creatieve methoden of werkvormen, zoals associatieve beelden, een brainstorm of brown-paper.

Vissenkomsessie
I&O Research organiseert vissenkomsessies om ambtenaren met hun externe doelgroep (veelal burgers of ondernemers) in gesprek te brengen over hun percepties, ideeën en meningen in relatie tot een specifiek onderwerp. Een vissenkom bestaat uit een binnenkring met respondenten uit de externe doelgroep en een buitenkring met eigen collega's. Het gesprek vindt in eerste instantie in de binnenkring plaats; de aanwezigen in de buitenkring beluisteren het gesprek. Na verloop van een à anderhalf uur mag de buitenkring zich in de discussie mengen met vragen en reacties.

5 Planning

Het onderzoek dient als input voor een rondetafelgesprek met inwoners (datum nader te bepalen) en besluitvorming door de gemeenteraad. Daarom is het belangrijk om het onderzoek tijdig af te ronden. Tegelijkertijd weten we uit ervaring dat het onderwerp meer gaat leven, naarmate de jaarwisseling dichterbij komt. Dit heeft naar verwachting een positief effect op de deelnamebereidheid van inwoners. Bij het opstellen van de definitieve planning moet dus een goede balans worden gevonden tussen de gewenste snelheid in verband met het vervolgtraject en de nabijheid van de jaarwisseling.

Vooralsnog zijn wij uitgegaan van **vrijdag 16 oktober** als opleverdatum voor het onderzoek. Het project kan van start gaan in week 33 (medio augustus). De totale doorlooptijd van dit project is dus circa 10 weken. Door onderstaande planning aan te houden kunnen we het project vóór deze deadline realiseren. In de planning leest u wie voor welke stap verantwoordelijk is.

We gaan ervan uit dat op de startdatum de opdracht schriftelijk is bevestigd en de aanpak uit het voorstel gevolgd wordt. Indien er wijzigingen in de aanpak of planning bij u optreden, dan stellen we graag in overleg met u een aangepaste planning op.

FASE	ACTIVITEIT	WEEK	WIE
Opdrachtverstrekking		Uiterlijk week 32	**Gemeente**
Fase 1 voorbereiding			
	Telefonische startbijeenkomst	Week 33	**I&O + gemeente**
	Opstellen analyseplan n.a.v. startbijeenkomst	Week 34	**I&O**
Fase 2 kwantitatief			
	Steekproeftrekking	Week 34	**Gemeente**
	Vaststellen vragenlijst	Week 34	**I&O + gemeente**
	Opstellen brief	Week 34	**I&O + gemeente**
	Aanleveren briefpapier en enveloppen	Week 34	**Gemeente**
	Drukken/programmeren vragenlijst	Week 35	**I&O**
	Dataverzameling **(september)**	Week 36-39	**I&O**
Fase 3 rapportage			
	Analyse en rapportage	Week 40	**I&O**
	Opleveren conceptrapport	Week 40	**I&O**
	Reactie op conceptrapport	Week 41	**Gemeente**
	Opleveren definitief rapport **(vrij. 16 oktober)**	Week 42	**I&O**
	Evaluatie	Week 43	**I&O + gemeente**

6 Projectteam, expertise en referentieprojecten

Samenstelling projectteam

Het projectteam zal bestaan uit Laurens Klein Kranenburg (senior onderzoeker en projectleider) en Jaap Bouwmeester (senior onderzoekadviseur). Laurens zal uw vaste aanspreekpunt zijn.

Laurens Klein Kranenburg



Laurens is sinds 2015 bij I&O Research werkzaam. Hij studeerde in dat jaar af als bestuurskundige aan de Universiteit Twente, met als afstudeeronderwerp de invloed van online stemwijzers op partijkeuze bij Nederlandse verkiezingen. Laurens is als senior onderzoeker breed inzetbaar op verschillende werkterreinen, variërend van veiligheidsbeleving en openbaar vervoer tot opinie- en draagvlakonderzoek. Hij is eindverantwoordelijk voor de rapportage en is daarnaast uw centrale aanspreekpunt in dit project.

Jaap Bouwmeester



Jaap is sinds 2006 werkzaam bij I&O Research. Eerst als vestigingsmanager van de vestiging Hoorn en vanaf 2010 als managing partner. Hij heeft jarenlange ervaring met beleidsgericht onderzoek, waaronder opinie- en draagvlakonderzoek. Jaap heeft een scherp oog voor de kwaliteit en betrouwbaarheid van onderzoeksuitkomsten. Tegelijk weet hij de uitkomsten van onderzoek te vertalen naar handelingsperspectief voor opdrachtgevers. In dit project denkt Jaap als senior onderzoeksadviseur mee over de opzet van de vragenlijst en de rapportage van de uitkomsten.

Expertise en referentieprojecten

I&O Research heeft veel ervaring met het uitvoeren van opinie- en draagvlakonderzoek, ook als het gaat om maatschappelijk gevoelige thema's:

- Landelijk onderzoek naar afsteekgedrag, overlast en opinie t.a.v. afsteken vuurwerk (in opdracht van Binnenlands Bestuur, sinds 2014)
- Secundaire analyse draagvlak voor afsteken vuurwerk in opdracht van WODC (2019)
- Draagvlakonderzoek opvang asielzoekers (Eemsmond, Loon op Zand, 2016)
- Landelijk onderzoek naar draagvlak voor opvang van asielzoekers (de Volkskrant, 2015)
- Inwonerspeiling azc Beverwaard (gebiedscommissie IJsselmonde, Rotterdam, 2016)
- Draagvlakonderzoek geluidshinder moskee (gemeente Enschede, 2015)
- Draagvlakonderzoek Skaeve Huse (Hillegersberg en Overschie, Rotterdam, 2015)

7 Budget

De totale kosten van het project bedragen voor variant 1 (online en schriftelijk) **€ 10.540** exclusief BTW. De kosten voor variant 2 (alleen online) zijn **€ 9.710** exclusief BTW. Uitvoering van de steekproeftrekking en de organisatie van het rondetafelgesprek zijn als optie opgenomen.

Een kostenspecificatie vindt u op pagina 14 t/m 16.

Als tijdens de uitvoering van dit project de aard of omvang van werkzaamheden substantieel afwijkt van de geoffreerde werkzaamheden, bespreken we eventuele aanpassing van het projectbudget met u. We zullen deze aanvullende afspraken schriftelijk of per mail bevestigen.

8 Privacy

I&O Research zorgt voor een uiterst zorgvuldige behandeling van individuele gegevens en garandeert dat in de rapportage geen tot individuele personen of huishoudens herleidbare informatie wordt opgenomen.

- Voor de uitvoering van het onderzoek is het noodzakelijk dat I&O Research kan beschikken over steekproefbestanden van de opdrachtgever. We gaan ervan uit dat u deze gegevens levert volgens de afgesproken planning en daarvoor geen kosten aan ons in rekening brengt. Voor het ontvangen, gebruiken en bewerken van deze data sluiten I&O Research en de opdrachtgever verwerkersovereenkomst.
- Wij bewaren conform de ISO-20252-normen minimaal 12 maanden lang de verzamelde onderzoeksdata (bijvoorbeeld de ingevulde vragenlijsten) op een plek die uitsluitend toegankelijk is voor geautoriseerd personeel. De verzamelde onderzoeksdata zijn uiteraard ontkoppeld van persoonsgegevens, zoals voorgeschreven in de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming).

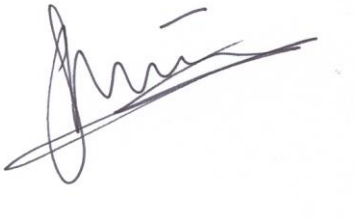
9 Leveringsvoorwaarden

Op dit voorstel zijn de door de MOA opgestelde algemene voorwaarden van toepassing.

Facturering geschiedt in twee termijnen: 50% bij verstrekken van de opdracht en 50% bij toezending van het conceptrapport. Alle genoemde bedragen in dit voorstel zijn exclusief BTW.

10 Opdrachtbevestiging

Hierbij stellen gemeente Heiloo en I&O Research de opdrachtverlening en -aanvaarding vast. Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen.

Gemeente Heiloo		**I&O Research**	
			
Naam:		Naam:	drs. Gerben Huijgen
Functie:		Functie:	Algemeen Directeur
Datum:		Datum:	15 juni 2020

Project:	*BVUURHEIL*
Versie:	*1.0*
Datum:	*15 juni 2020*
Status:	*Concept*

Bijlage 1. Kostenspecificatie

Variant 1: online en schriftelijk

Uitnodigingsbrief met bijgevoegde schriftelijke vragenlijst, herinneringsbrief

Activiteit	Onder-zoeker € 110 p/u	Senior onderzoeker € 125 p/u	Data Specialist € 110 p/u	Overige kosten in €	Totaal
Advisering vragenlijst en briefteksten	4	2			€ 690
Programmeren en testen vragenlijst, hosting	2		8		€ 1.100
Bewerken steekproef en adressenbestand			2		€ 220
Dataverzameling bruto 2.500, 30% respons, netto 750 deelnemers					
2.500 uitnodigingsbrieven op gemeentelijk briefpapier met schriftelijke vragenlijst, 2.250 rappelbrieven op gemeentelijk briefpapier, verwerking schriftelijke en online vragenlijsten				€ 6.050	€ 6.050
Analyse en rapportage	16	4			€ 2.260
Projectmanagement en overleg	2				€ 220
Totaal uren	**24**	**6**	**10**		
Totaal overige kosten				**€ 6.050**	
Totaal excl. BTW					**€ 10.540**
Totaal incl. BTW					**€ 12.753**

Variant 2: alleen online

Uitnodigings- en herinneringsbrief, schriftelijke vragenlijst op verzoek

Activiteit	Onder-zoeker € 110 p/u	Senior onderzoeker € 125 p/u	Data Specialist € 110 p/u	Overige kosten in €	Totaal
Advisering vragenlijst en briefteksten	4	2			€ 690
Programmeren en testen vragenlijst, hosting	2		8		€ 1.100
Bewerken steekproef en adressenbestand			2		€ 220
Dataverzameling bruto 3.750, 20% respons, netto 750 deelnemers 3.750 uitnodigingsbrieven op gemeentelijk briefpapier, 3.500 rappelbrieven op gemeentelijk briefpapier, nasturen schriftelijke vragenlijsten op verzoek, verwerking schriftelijke en online vragenlijsten				€ 5.220	€ 5.220
Analyse en rapportage	16	4			€ 2.260
Projectmanagement en overleg	2				€ 220
Totaal uren	**24**	**6**	**10**		
Totaal overige kosten				**€ 5.220**	
Totaal excl. BTW					**€ 9.710**
Totaal incl. BTW					**€ 11.749**

Optie rondetafelgesprek

Activiteit	Onder-zoeker € 110 p/u	Senior onderzoeker € 125 p/u	Data Specialist € 110 p/u	Overige kosten in €	Totaal
Rondetafelgesprek, incl. voorbereiding, modereren en verwerken uitkomsten					pm
Totaal uren					
Totaal overige kosten					
Totaal excl. BTW					**pm**
Totaal incl. BTW					**pm**

Optie steekproeftrekking

Activiteit	Onder-zoeker € 110 p/u	Senior onderzoeker € 125 p/u	Data Specialist € 110 p/u	Overige kosten in €	Totaal
Steekproeftrekking			4		€ 440
Totaal uren			**4**		
Totaal overige kosten					
Totaal excl. BTW					**€ 440**
Totaal incl. BTW					**€ 532**

* We gaan er hierbij vanuit dat we een integrale afslag van de BRP krijgen (via onze beveiligde up- en downloadserver conform ISO 27001).

A I&O Research – Beter onderbouwde beslissingen

I&O Research is een **maatschappelijk betrokken** onderzoeksbureau. Wij werken voor **overheid en non-profitorganisaties**. In de overheidssector is I&O Research het **grootste onderzoeksbureau van Nederland**, gerekend in omzet en aantal werknemers (volgens de Marktonderzoek Associatie, MOA 2020). Het is onze **missie** bij te dragen aan beter onderbouwde beslissingen van onze klanten door onderzoek en advies. De overheid en andere publieke organisaties willen Nederland beter, mooier, gezonder, welvarender en duurzamer maken. Dat willen wij ook. Met onze betrouwbare en onafhankelijke onderzoeken en aanvullend advies helpen we onze opdrachtgevers beter onderbouwde beslissingen te nemen. Daarbij staan proactiviteit, informatieveiligheid en transparantie altijd voorop.

Onze opdrachtgevers:

- Rijksoverheid
- Gemeenten
- Provincies
- Uitvoeringsorganisaties/ZBO's
- NGO's / Goede doelen organisaties
- Rekenkamers
- Planbureaus
- Universiteiten/kennisinstituten
- Vervoerbedrijven / infra
- GGD's
- Media
- Retail

Onze expertisegebieden:

- Economie & Ruimte
- Burger & Bestuur
- Verkeer & Vervoer
- Werk, Zorg en Jongeren
- Kennis & Wetenschap
- Opinie & Politiek

I&O Research is een full service onderzoeksbureau. Wij doen klant- en medewerkersonderzoek, draagvlakonderzoek, kwalitatief onderzoek en kwantitatieve analyses, prognoses, datascience, beleidsmonitoring en evaluatieonderzoek. U kunt ons inschakelen voor complete onderzoeksprojecten en advisering daarover of alleen voor de uitvoering van de dataverzameling. Voor tijdelijke opdrachten voor onderzoekers en dataspecialisten hebben we een detacheringsconsulent in huis.

Kwaliteitsstandaarden

I&O Research mag drie internationaal erkende kwaliteitsstandaarden voeren: ISO 9001 voor de bedrijfsvoering, ISO 20252 voor beheersing van het proces van onderzoek en panelbeheer en ISO 27001 voor informatiebeveiliging. I&O Research is lid van de Marktonderzoek Associatie (MOA), de Keurmerkgroep van MOA en de Vereniging van Beleidsonderzoekbureaus (VBO). Wij onderschrijven de internationale ICC/ESOMAR gedragscode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Daarnaast onderschrijven wij de Integriteitscode voor Statistisch en Analytics Onderzoek van MOA/VBO/VSO. Wij werken volgens de Gouden Standaard van het CBS. De Gouden Standaard is een uniek ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven en zorgt voor betere aansluiting bij de overige Europese landen die gebruik maken van vergelijkbare data in hun land.

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802