

# Gemeente Valkenburg aan de Geul



## Factsheet 2019-2020

### Toerisme:

= economie

= werkgelegenheid

= bijdrage aan maatschappelijk geluk



- Visit Zuid-Limburg dient een economische doelstelling en **levert dus een bijdrage aan de economie**. Onze activiteiten leiden daarmee aldus tot **meer bestedingen in de gemeente**. Maar wij leveren ook in maatschappelijke zin betekenis.
- Visit Zuid-Limburg is een VVV en maakt deel uit van het landelijke VVV netwerk. Om de zoveel jaar wordt onderzocht wat de mening van de Nederlandse consument is over merken. Tijdens de laatste editie (2014) was de VVV **het meest onmisbare merk binnen het domein "reisorganisaties"**.
- Onderzoek Erasmus Universiteit uit 2014:** Tot ca. 16% van de omzet in een gebied met een VVV wordt gerealiseerd vanwege de werkzaamheden van die VVV. Dit geldt voor VVV's met alleen een gastheerfunctie. Visit Zuid-Limburg heeft een uitgebreider takenpakket. De omzet in het toerisme in Valkenburg aan de Geul was in 2019 € 210.000.000. Dit betekent dat tot **€ 33.600.000** is gerealiseerd door werk van Visit Zuid-Limburg.
- Ca. één derde van de Valkenburgers werkt DIRECT in het toerisme**. Dit is de **hoogste score van Limburg**. Tel je de indirecte werkgelegenheid mee, dan is het leeuwendeel van de Valkenburgers betrokken bij het toerisme.
- Hefboomconstructie:** Visit Zuid-Limburg is voor **63% commercieel**. Slechts 37% komt van overheden. Feitelijk voeren wij een publieke taak uit met een belangrijk deel aan eigen middelen. Visit Zuid-Limburg neemt met dit commerciële model een bijzondere positie in binnen de wereld van de DMO's (Destination Marketing Organisations).

### Visie Bestemming Zuid-Limburg 2030

Binnen de nieuwe toeristische visie Bestemming Zuid-Limburg 2030 zoals dit door de 16 gemeenten is vastgesteld in het voorjaar van 2020, ligt een belangrijk deel van de uitvoering bij Visit Zuid-Limburg, zijnde de pijlers verleiden en grote verhalen.

Visit Zuid-Limburg was in 2018 initiatiefnemer van het idee om als regio te kandideren voor een Unesco status. Inmiddels wordt nader onderzoek gedaan naar de haalbaarheid van de status Unesco Geopark met als thema Krijt/mergel. Visit Zuid-Limburg is een van de stuwende krachten achter de aanvraag. Het behalen van de status van Unesco Geopark is een grote kans voor Valkenburg aan de Geul.

Visit Zuid-Limburg verdedigt de toeristische belangen in tal van werkgroepen en denkt mee over de toekomst van Zuid-Limburg en geeft daartoe deskundige input. Te denken valt aan Nationaal Landschap Zuid-Limburg en Regionale Energie Transitie (RES).

### Visit Zuid-Limburg én het toerisme genieten veel draagvlak bij de inwoners

- Uit onderzoek van Toerisme Vlaanderen in opdracht van Provincie Limburg (2018) blijkt dat **77% van de inwoners van Valkenburg positief** is over het toerisme en een toeristische gemeente moet blijven.
- 69% van de inwoners vindt dat de gemeente de promotie moet blijven steunen!**



### Valkenburg aan de Geul stuurt Visit Zuid-Limburg mede aan

Gemeente Valkenburg aan de Geul heeft als enige gemeente in Zuid-Limburg een 'eigen' advieszetel in het Bestuur van Stichting VVV Zuid-Limburg. Daarnaast ligt in Valkenburg aan de Geul het hoofdkantoor van de stichting. Overigens: ook de voorzitter Wim Heuts en de adjunct directeur Edith Kurris zijn Valkenburgers.

# Gemeente Valkenburg aan de Geul

## Factsheet 2019-2020



### Terugblik 2019-2020

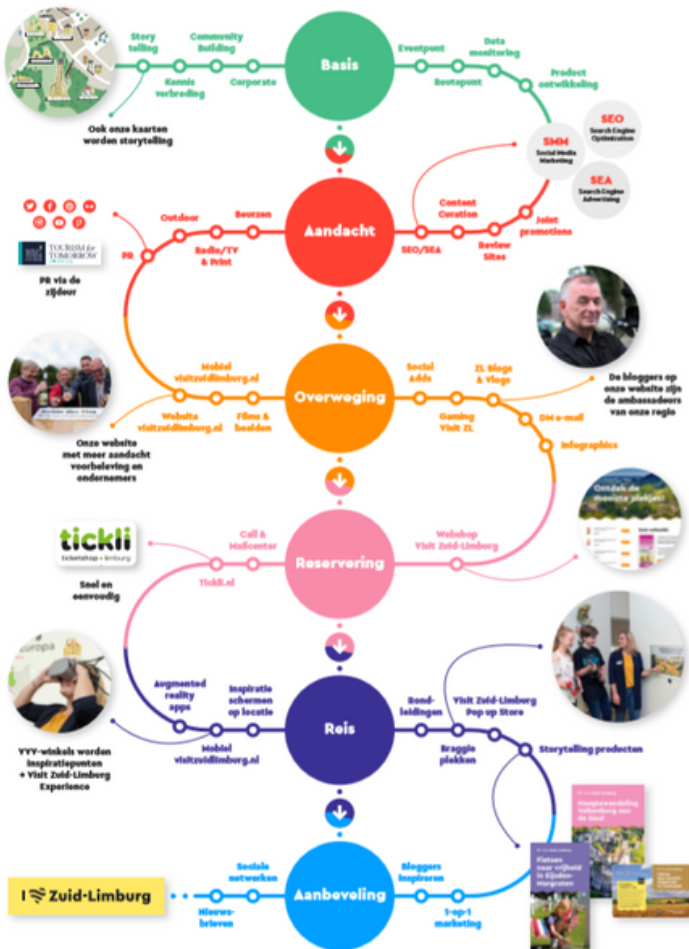
Overal in Valkenburg bruisde het van de grote en kleine activiteiten en grote en kleine vernieuwingen. Te denken valt aan de titels Wandelgemeente van het jaar 2019 en Best Christmas Markets 2020, de bewerking van de Chinese markt en de vernieuwing van Thermae 2000.

Daarnaast was 2019 natuurlijk ook het jaar waarin wij in Zuid-Limburg als eerste regio van Nederland 75 jaar bevrijding van de Nazi bezetting vierden, met in Valkenburg diverse toeristische activiteiten rond dit belangrijke thema.



In mei 2019 werd de handelsnaam gewijzigd van VVV naar Visit Zuid-Limburg, om een betere aansluiting te zoeken bij deze internationaal gebruikte naam voor VVV's oftewel DMO's. De lancering met vele gasten uit heel Nederland, was in Valkenburg aan de Geul, onze bakermat.

Het unieke DNA van de regio Valkenburg vertalen we naar relevante informatie die gasten inspireert. De 6 fasen uit de customer journey (klantreis) staan hierbij centraal:



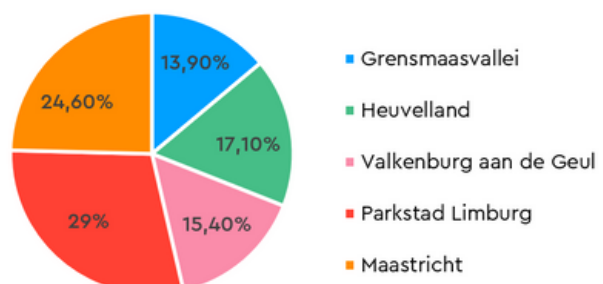
Op 23 februari 2020 vierde Visit Zuid-Limburg het 135 jarig bestaan en het feit dat in 1885 in Valkenburg aan de Geul de eerste VVV van Nederland werd opgericht.

Uit het 4-jaarlijkse ZKA onderzoek naar de toeristische bestedingen in Zuid-Limburg blijkt dat Valkenburg aan de Geul erg goed scoort.

Totale omzet: € 1.364 miljard. Dit is exclusief funshopping en de bestedingen van buitenlandse dagtoeristen in Zuid-Limburg. Deze worden rond de € 800.000 geschat. De totale bestedingen liggen rond € 2,2 miljard. De resultaten van dit onderzoek verschenen in februari 2020:

### Bestedingen in Zuid-Limburg

Verblijfstoerisme & dagrecreatie in 2018  
Totale omzet € 1.364 miljard euro



Valkenburg aan de Geul heeft, na Maastricht, het grootste aandeel als individuele gemeente in Zuid-Limburg.

# Gemeente Valkenburg aan de Geul

## Factsheet 2019-2020



Valkenburg aan de Geul wordt in alle algemene Visit Zuid-Limburg producten prominent gepromoot, o.a.:

- **Jouw Wegwijzer**  
NL, DE + EN-talig
- **Een sprookjeskerst in Zuid-Limburg**  
NL + EN-talig
- **Zuid-Limburg viert 75 jaar bevrijding**
- **Diverse wandel- en fietskaarten**

In 2019 werden specifiek voor Valkenburg aan de Geul de volgende producten gerealiseerd:

- **Hoogtewandeling Valkenburg aan de Geul**
- **Stadswandeling Valkenburg aan de Geul**  
NL, DE, EN-talig
- **Op pad in Valkenburg aan de Geul**  
NL + EN-talig



### 2019: Valkenburg herdenkt en viert 75 jaar vrijheid.

Middelen specifiek voor Valkenburg aan de Geul in de bevrijdings campagne van Visit Zuid-Limburg:



- Spread in de brochure 'Zuid-Limburg viert 75 jaar bevrijding'
- Landingspagina met het Valkenburgse bevrijdingsprogramma, bereikbaar via [bevrijdingvalkenburg.nl](http://bevrijdingvalkenburg.nl). Pageviews 9551, periode 1 april 2019 - 30 januari 2020
- Uitingen in social media posts, nieuwsbrieven, blogs en vlogs



### Visit Zuid-Limburg Experience Valkenburg

In mei 2019 opende in Valkenburg de eerste Visit Zuid-Limburg Experience, waarna een sterke toename van het aantal bezoekers werd gerealiseerd. Het concept zet in op beleving en storytelling in een setting waar on- en offline dienstverlening hand in hand gaan en diverse kleine attracties de promotie van het gebied versterken.

# Gemeente Valkenburg aan de Geul



## Factsheet 2019-2020



[visitzuidlimburg.nl/valkenburg](http://visitzuidlimburg.nl/valkenburg)  
[vkvvalkenburg.nl](http://vkvvalkenburg.nl)  
[toerismevalkenburg.nl](http://toerismevalkenburg.nl)



+ 800.000 pageviews



+ 1.500.000 bereik  
op eigen social media

**In totaal genereert de toeristische website Valkenburg ruim 800.000 views\*.**

Dit betreft de inspiratiepagina's met redactionele content over toeristisch Valkenburg en is exclusief views van routes en evenementen in Valkenburg.

**De gemiddelde paginasessie is 1.10 minuten.**

Op onze eigen social media kanalen hebben we met berichten omtrent Valkenburg een bereik van ruim 1.500.000 personen.

### Facebook



- 109 berichten
- Totaal bereik: 1.358.382\*
  - 2019: 907.310
  - 2020: 451.072

### Instagram



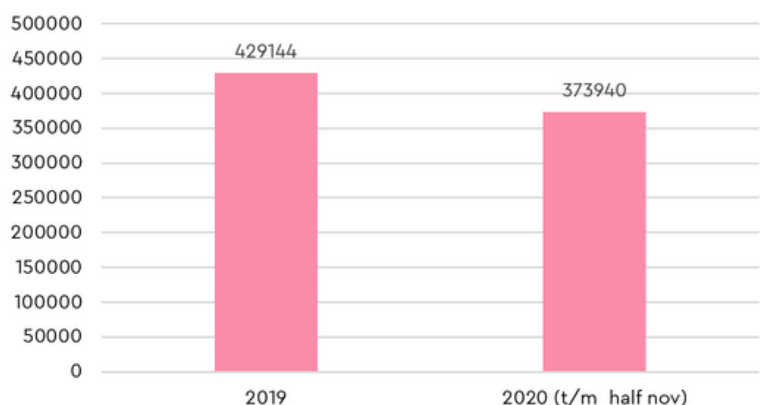
- 17 berichten
- Totaal bereik: 171.382\*

Sinds juli 2020 heeft ons Instagramaccount +10K volgers. Sindsdien is het mogelijk om een link toe te voegen aan de stories. Hiermee bereikt nu ook onze (jongere) Instagram doelgroep de website.

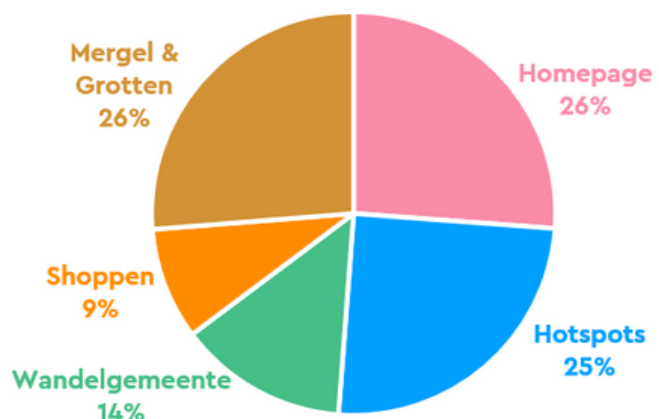
Al meerdere jaren is de toeristische website van Valkenburg aan de Geul onderdeel van de website van Visit Zuid-Limburg. Op 13 juli 2020 is de geheel vernieuwde website gelanceerd. Als eerste Zuid-Limburgse gemeente profiteert Valkenburg op deze manier van de flink verbeterde vindbaarheid en gebruiksvriendelijkheid op alle apparaten. Bovendien is de bestaande redactionele content in 2020 geheel opgefrist en geactualiseerd. Deze pagina's worden actief gepromoot en er wordt storytelling ingezet. Het Valkenburg-platform bestaat uit:

- [homepage](#)
- [hotspots](#)
- [wandelen en fietsen](#)
- [shoppen](#)
- [evenementen](#)
- [attracties](#)
- [mergel & grotten](#)
- [kerst](#)
- [overnachten](#)
- [cultuur](#)
- [culinair](#)
- [wellness](#)
- [natuur](#)
- [kamperen](#)
- [wielierstad](#)
- [voor groepen](#)

Pageviews



Meest populaire pagina's  
sinds livegang nieuwe website juli 2020



\*van 1-1-2019 t/m 15-11-2020

# Gemeente Valkenburg aan de Geul



## Factsheet 2019-2020



In de afgelopen drie jaar zijn er meer dan 500 artikelen en vermeldingen over toeristisch Valkenburg gepubliceerd.

Valkenburg aan de Geul krijgt als toeristische bestemming veel media-aandacht via journalisten, vakbladen, influencers, vlogs en blogs, nieuwsmedia etc. In totaal zijn er zo'n 350 verhalen gemaakt over de Zuid-Limburgse toeristenplaats. Onder te verdelen in:

- **30+ vlogs**
- **51+ blogs**
- **300+ (online) artikelen of volledige items**

Dit is exclusief alle door Visit Zuid-Limburg gecoördineerde media-aandacht voor Kerststad Valkenburg (overzicht op te vragen).

Enkele publicaties waarin Visit Zuid-Limburg een rol heeft gespeeld (m.b.t. coördineren van programma) zijn:

### **Bijlage Telegraaf (jan 2019)**

"Op stedentrip in het Zuiden? Zes verrassende opties"

### **Garuda Colours - Inflight Magazine (dec 2018)**

13 pagina's tellende reportage over Valkenburg

### **Mountain Reporters (2019)**

"Amstel Gold Race - de gouden heuvelklassieker"

### **Happinez (2019)**

Winactie "VIP-weekend weg in Zuid-Limburg"

### **Vriendin (2020)**

Winactie "Winterwonder Wellness in Valkenburg"

### **Diverse succesvolle samenwerkingen met influencers sinds 2017:**

Specifiek voor Valkenburg met o.a. Zoover, Bijzonderplekje.nl, Barts Boekje, WithKidsontheRoad, Yourlittleblackbook, Vakantaseren, YellowLemonTreeBlog, Groovypat, Vlinderlin, Eliane Roest, Christmaholic, Soetkees en diverse Visit Zuid-Limburg bloggers.

Naast de toeristische website over Valkenburg (vorige pagina) worden de volgende acties ingezet om toeristen en inwoners te informeren en inspireren via de **eigen kanalen:**



#### **Persberichten**

Over activiteiten, routes, evenementen en nieuwtjes rondom toeristisch Valkenburg aan de Geul.



#### **Direct mailings**

- Consumenten nieuwsbrief (2x per maand)
- Partnernieuws met (corporate) nieuwtjes over toeristisch Valkenburg



#### **Promotie via de Visit Zuid-Limburg shops**

- Diverse brochures en producten
- Inspiratieschermen & ticketverkoop
- Film 'Meet the locals', met o.a. Burgemeester Schrijen
- Souvenirs (o.a. met Valkenburg-plattegrond en items van mergel)
- Green room: fotowand met o.a. de grotten van Valkenburg



#### **Promotiefilms**



#### **Delen van User Generated Content**

Toeristisch Valkenburg-gerelateerde beelden van anderen doorplaatsen op onze social media en website.



#### **Inzetten eigen vloggers**

Specifieke vlogs over Valkenburg door o.a. Jenneke (algemene en wandelvlogs), Leonie (culinaire vlogs), Laura (kindervlogs) en Natuurmonumenten (natuur vlogs).



**Visit Zuid-Limburg zoekt continue de samenwerking op met vele media, partners, toeristische attracties, accommodaties en activiteiten.**

# Gemeente Valkenburg aan de Geul



## Factsheet 2019-2020



**793 evenementen**



**2 prioritaire evenementen:**

- Valkenburgse Bokkenweken
- Kerststad Valkenburg

**793 evenementen in Valkenburg gepromoot en getoond in onze evenementenagenda:**

In 2019: 687 evenementen

In 2020: 106 evenementen

Dit is inclusief tentoonstellingen, voorstellingen in het openluchttheater, enzovoort. In 2020 zijn veel evenementen niet door kunnen gaan vanwege COVID19.

**Gratis en betaalde promotie via Visit Zuid-Limburg kanalen**

In 2019 hebben 19 Valkenburgse evenementen promotiepakketten afgenomen. Voorstellingen van het Openlucht Theater zijn regelmatig gratis meegenomen in promotiekanalen als uittips, facebookberichten en nieuwsbrief-items. De Heuvelland Wandel4daagse heeft heel veel gratis extra promotie ontvangen. In 2020 zijn 3 evenementen gratis extra promotioneel ondersteund (o.a. STRTFSTVL).

**Prioritaire evenementen**



**Valkenburgse Bokkenweken**

In 2019 en 2020 gratis gebruik gemaakt van Evenementen promotiepakket Goud.



**Kerststad Valkenburg**

Gratis gebruik gemaakt van Evenementen promotiepakket Goud. 99 uur begeleiding door Visit Zuid-Limburg van pers en social influencers. Resultaat:

- Publicatie van berichten in
- Italië
  - India
  - Filipijnen
  - Indonesië
  - Japan
  - China
  - US
  - Spanje
  - Nederland
  - Duitsland
  - België
  - Frankrijk
  - Groot Brittannië
  - Roemenië
  - Australië



**Bereik: 481 miljoen mensen**  
**Waarde: € 4,4 miljoen**

**Ons Evenementenpunt is dé schakel bij de ondersteuning en advisering van regionale evenementen.**

**Gemeente Valkenburg, Valkenburgse ondernemers en evenementen zijn regelmatig meegenomen in de diverse promotiemiddelen**



100 x in de consumentennieuwsbrief

96 x in de uittips

53 x in Partnernieuws



**Regiomanagement Valkenburg**

**Valkenburg heeft haar eigen regiomanager in de persoon van Nicole Schurgers. Zij is afkomstig uit de gemeente Valkenburg aan de Geul en woont met haar gezin in Sibbe.**



De hoofdtaak van een regiomanager bij Visit Zuid-Limburg is het stimuleren en enthousiasmeren van het toerisme in zijn of haar gebied in de breedste zin van het woord.

**Binnen haar gebied is Nicole namens Visit Zuid-Limburg eindverantwoordelijk, aanspreekpunt en adviseur voor de gemeentelijke portefeuillehouder en ambtenaren toerisme, communicatie, city-marketing en evenementen. Ook is zij het gezicht naar toeristisch recreatieve ondernemers en organisaties. Verder ontwikkelt de regiomanager nieuwe product-marktcombinaties, verbindt zij ondernemers en initiatieven, neemt zij deel aan vele overleggen, is secretaris van BIZ Valkenburg, bestuurslid van de Valkenburgse Bokkenweken en méér.**

# Gemeente Valkenburg aan de Geul



## Factsheet 2019-2020

### Enkele mijlpalen:



 **BIZ**

 **Wandelgemeente 2019**

### Wandelgemeente 2019

Eind juni 2019 nam de gemeente Valkenburg aan de Geul de onderscheiding voor de verkiezing tot 'wandelgemeente van Nederland 2019' in ontvangst tijdens een feestelijke bijeenkomst bij de Kluis op de Schaelsberg.

Visit Zuid-Limburg was een belangrijke partner in het gehele traject. Zo adviseerden wij in het voortraject de gemeente om de focus te leggen op de mergel en het landschap, zorgden we voor de (her)ontwikkeling van een route voor de jury en speelden we een belangrijke rol in het genereren van aandacht voor het binnenhalen van de publieksstemmen.

Na het winnen van de titel ontwikkelde Visit Zuid-Limburg in samenwerking met de gemeente een promotiecampagne en voerde die vervolgens uit.

### Top 3 wandelroutes Valkenburg

 **Kastelen in het Geuldal**  
(56.788 views in routeyou)

 **Hoogtewandeling Valkenburg**  
(23.629 views in routeyou)

 **Va18 Gerendal**  
(10.502 views in routeyou)

### Visit Zuid-Limburg Routepunt

- Wandelcontroles
- Fietscontroles en herstel-werkzaamheden
- Overleggen mountainbiken
- Onderhoud mergelland autoroute
- Opzetten mergellandfietsroute
- Contacten onderhouden nationale partners
- Meldpunt klachten
- Aanbieden online routes
- Beurzen



### Specifiek voor Valkenburg

- Persreis ANWB
- Via Belgica (betaald)
- Knopen Lopen (gaat betaald worden)
- Nieuwe NS-wandeling
- Nieuwe routes: 2 natuurwandelingen, een kribkesroute, een steproute.
- Project monumenten in Vb (betaald)
- Hardloop-beweegroute (betaald)
- Wandel4daagse 2019: diverse vlogs en blogs
- Persreis Velo Magazine

### BIZ Valkenburg

In 2018 hebben KHN afdeling Valkenburg, VOC én Visit Zuid-Limburg de ambitie uitgesproken om - bij voldoende draagvlak onder de collega's - een Bedrijven Investerings Zone (BIZ) te laten invoeren door de gemeente Valkenburg aan de Geul.

De opzet die in Valkenburg werd gekozen is bijzonder door zijn omvang en samenstelling. Detaillisten, horecabedrijven (van restaurant tot hotel) en bedrijven uit de vrijetijdseconomie trekken hierbij samen op. Samenwerking is van essentieel belang om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van Valkenburg te versterken.

De gemeenteraad heeft hier in juli 2019 mee ingestemd, onder voorbehoud van een draagvlakmeting onder alle deelnemers. Deze draagvlakmeting is positief verlopen waardoor de BIZ per 1 januari 2020 van start zou gaan. Door COVID-19 is in overleg met de gemeente besloten om de invoering van de BIZ-heffing een jaar uit te stellen.

De BIZ is achter de schermen nauw betrokken bij Valkenburg Veilig Open en op dit moment bezig met het opstellen van de begroting voor 2021 in overleg met de deelnemersraad en in gesprek met kandidaten om de functie van citycoach in te vullen.



# Gemeente Valkenburg aan de Geul



Factsheet 2019-2020

**Meer informatie of beeldmateriaal ontvangen? Inzage in de artikelen? Of meer achtergrondinformatie? Neem contact met ons op!**

**Nicole Schurgers**

[nicole.schurgers@visit Zuidlimburg.nl](mailto:nicole.schurgers@visit Zuidlimburg.nl)

**Maike Aerts**

[maike.aerts@visit Zuidlimburg.nl](mailto:maike.aerts@visit Zuidlimburg.nl)

[visit Zuidlimburg.nl](http://visit Zuidlimburg.nl)

[#visit Zuidlimburg](https://www.instagram.com/visit Zuidlimburg)

