

Onderwerp

ZLM Tour in Geldrop-Mierlo

Beslispunten

1. In te stemmen met de komst van de ZLM tour 2022 in Geldrop-Mierlo
2. In te stemmen met het advies dat Mierlo op een vrijdag, zaterdag of zondag finish locatie wordt
3. In te stemmen om uit te wijken naar Geldrop als finishen in Mierlo niet mogelijk is.
4. In te stemmen met het beschikbaar stellen van € 40.000,- via een onttrekking uit de Reserve Recreatie & Toerisme voor het mogelijk maken van de ZLM Tour 2022.
5. De financiële consequenties van bovenstaande te verwerken in de 4e begrotingswijziging 2021.

Inleiding

De organisatie Libéma Pro Cycling heeft ons benaderd om deel te nemen aan de ZLM Tour. De ZLM Tour is een wielronde van formaat en wordt door veel internationale topwielrenners gezien als laatste voorbereiding op de Tour de France. Toprenners als Kittel, Greipel, Gilbert en Cavendish hebben de afgelopen jaren deze wedstrijd extra aanzien gegeven. Vooral voor de sprinters zoals de Nederlandse toprenners Dylan Groenewegen en Mike Teunissen zijn de veelal vlakke wegen van Nederland ideaal om de sprint te verbeteren om zo enkele etappes in de Tour de France te kunnen winnen. De ZLM Tour is in de Benelux georiënteerd en vooral de provincies Zeeland en Noord-Brabant worden aangedaan.

Tijdens commissie Samenleving van 6 oktober en de raadsvergadering van 2 november 2020, is dit onderwerp besproken. Naar aanleiding van de discussie tijdens deze vergaderingen is door het college, in overleg met de raadsfracties het voorstel teruggenomen. De voornaamste reden hiervan was om onderzoek te doen naar eventuele mogelijkheden om te kiezen voor een finish- in plaats van een startlocatie.

Hierbij is afgesproken dat later het voorstel over de ZLM Tour opnieuw in procedure zou worden gebracht.

In onderstaand schema hebben wij de voor- en nadelen van de diverse opties in beeld gebracht.

Opties	Volks-feest	Inzet vrijwilligers	Jeugd-ronden	Horeca/Winkels	Kansen logies verstrekker	Corona risico's	Kosten	Wedstrijd spanning	Toegankelijkheid renners
Finish door de weekse dag*	-	-	-	+/-	+/-	+/-	40k	+	-
Start in weekend	+	+/- **	+	+	+	+/-	20k	-	+
Finish in weekend	+	+	+	+	+	+/-	40k	+	-
Start + finish in weekend	++	+	+	+	++	+/-	60k	+	+
Finish en/of Start weekend in 2022	+	+	+	+	+	++	40k + 20k	+	+/-

*Omdat finish op zaterdag nog optie is, door de weeks finishen is volgens Libema zeker mogelijk.

** St Wielerevenement Mierlo heeft aangegeven dat vrijwilligers niet warm lopen voor startlocatie.



Vanuit dit beeld zijn wij het gesprek aangegaan met de organisatie van de ZLM Tour; Libéma. Uit deze verkenning blijkt het mogelijk te zijn te kiezen voor een finishlocatie. Waarbij het met name interessant is als het een finish is op zaterdag of zondag. Dit omdat dan met name de nevenactiviteiten goed te organiseren zijn. In overleg met Libéma hebben wij een optie verkregen voor het finishen op zaterdag of zondag in Mierlo onder voorbehoud dat Libéma een startlocatie op de juiste afstand vindt. Deze optie geldt ook voor 2022.

Wat willen we bereiken

De ZLM Tour is een 5-daagse wielrenwedstrijd in de klasse Pro-series. Dit is, na de klasse World tour, de hoogste klasse binnen het internationale wielrennen. Libéma biedt Geldrop-Mierlo de mogelijkheid om een start en/of finishlocatie voor de ZLM Tour te worden.

Argumenten

1.1 Een unieke kans op een professioneel sportevenement.

De komst van de ZLM Tour is een unieke kans om een groots eenmalig sportevenement aan te bieden aan onze eigen inwoners. De ZLM Tour biedt bezoekers een sportief en professioneel evenement. Bezoekers kunnen van dichtbij kennis maken met de wielrensport van het hoogste niveau. Wielrenners en de wielrensport staan bekend om haar benaderbaarheid, renners zijn letterlijk aan te raken. Voor kinderen is het ook een unieke manier om enthousiast te raken en mogelijk zelf te willen gaan wielrennen.

Libéma organiseert de hele ZLM Tour, alle etappes van A-Z.

1.2 ZLM zorgt voor extra promotie van Geldrop-Mierlo

De komst van de ZLM tour kan voor een gemeente een hele leuke promotie opleveren. Geldrop-Mierlo komt terug in de samenvatting van de NOS studio Sport of is mogelijk te zien in de live uitzending van de ZLM Tour. Stichting Villagemarketing gaat zorgen voor de PR en dat we overal de juiste professionele boodschap uitdragen in de media en op social media.

1.3 Een evenement met een sociaal karakter

Ondanks dat het een sportevenement is, wordt dit aangevlogen vanuit het recreatieve werkveld. Het gaat hier om een eenmalig evenement dat vooral een sociaal karakter moet gaan krijgen. Binnen dit evenement is werkelijk alles mogelijk en met de ideeën van Stichting Villagemarketing, horeca, winkeliers en vrijwilligers kan het echt iets Geldrop-Mierlo's worden, een waar volksfeest, een gezellig sportevenement.

Libéma geeft aan dat er heel veel ruimte is voor onze eigen invulling van het evenement. Er kan vanaf de start en/of finish een extra ronde gereden worden, mogelijk naar Geldrop zodat de renners nog langer in Geldrop-Mierlo blijven. Kinderen kunnen voor aanvang een dikke banden race rijden, jeugdwedstrijden en wedstrijden voor beloften renners zijn mogelijk. Er kunnen acties door winkeliers georganiseerd worden maar ook horeca feesttent en VIP-tenten voor genodigden en nog veel meer.

De evenementen Bevrijdingssfeer en Wintersfeer (de wollige winterweken) hebben vorig jaar bewezen dat, als partijen de handen ineenslaan, Geldrop-Mierlo tot hele mooie dingen in staat is. Toen er uiteindelijk voldoende budget beschikbaar kwam, konden partijen als Geldrop Anders, beide centrummanagements, Kommus, Stichting Villagemarketing en meer er een prachtige evenementen van maken waaraan veel inwoners plezier hebben beleefd.

De ZLM Tour willen we graag op dezelfde wijze organiseren. Bij het beschikbaar stellen van het budget en het faciliteren is het juist zaak dat vrijwilligers en ondernemers gezamenlijk met de stichting Villagemarketing zorgen voor een groots en gezellig evenement.



1.4 Economische kansen voor Geldrop-Mierlo

Economisch biedt de ZLM Tour kansen, want veel renners en verzorgers moeten ergens eten en overnachten en dat geldt ook voor het publiek dat van buitenaf de ZLM Tour komt bezoeken. Geldrop-Mierlo en de Regio hebben op het gebied van logies en horeca heel veel in huis om aan deze behoeften te voorzien. Deze kansen zijn na het economisch rampzalige jaar van 2020 zeer welkom.

Vanuit het Centrummanagement kunnen leuke acties gestart worden waar ondernemers en publiek baat bij kunnen hebben. Winkeliers als bijvoorbeeld John Knoops kan zichzelf etaleren maar dat geldt vooral ook voor de horeca. Een dag ZLM Tour in het dorp biedt vele kansen. Horeca Dommeldal ziet deze kansen om gezamenlijk door middel van stands en tenten het evenement extra gezellig te maken.

1.5 Een extra evenement na een jaar van Corona

Vanwege het coronavirus zijn er geen of nauwelijks evenementen geweest in 2020. Door de komst van de ZLM Tour trakteren we onze inwoners op een prachtig en veelzijdig evenement. Het evenement is passend binnen de verwachte evenementenkalender en er is nu al overleg met partijen als Pitpop en de Kersenooogstfeesten die ook in juni haar evenement in Mierlo willen organiseren.

1.6 Corona zorgen mogelijk voorbij in 2022

De mogelijkheid bestaat dat evenementen in juni nog steeds hevige nadelen ondervinden van COVID 19. Elk evenement dient dan coronaproef te zijn en dat zou kunnen betekenen dat de ZLM tour zonder publiek gereden moet worden. Libéma heeft in november aangetoond dat ze het EK Veldrijden heel goed coronaproef kunnen laten plaatsvinden maar de wens om er een volksfeest van te maken valt dan in duigen.

Libéma heeft aangegeven dat bij een eis om zonder publiek te rijden de ZLM tour waarschijnlijk niet zal doorgaan omdat de sponsor ZLM geen enkele revenuen heeft bij een evenement zonder publiek.

Dit alles maakt de komst van een waar volksfeest onzeker waardoor uitwijken naar 2022 meer zekerheid biedt.

2.1 Mierlo is wielerdorp en daar past de komst van de ZLM Tour

Mierlo is van oudsher een echt wielerdorp met vele rondjes om de kerk en jeugdwielrenwedstrijden. Vandaag de dag is de Kersenronde nog de bekendste wedstrijd die jaarlijks georganiseerd wordt. Er zijn Mierlonaren die veel kennis hebben van hoe je een wielrenronde organiseert en zij dragen deze sport een warm hart toe. Deze vrijwilligers krijgen de kans om de ZLM Tour mee te organiseren.

Mierlo is de perfecte plek om de ZLM Tour te starten en/of finishen. Het Molenplein heeft uitstraling en biedt ruimte.

2.2 Mierlose vrijwilligers zien meer in een finish dan een start

Stichting Wielerevenementen Mierlo is blij met een mogelijk komst van de ZLM tour. Het bestuur heeft aangegeven graag mee te willen organiseren. Daarbij geven ze aan dat een finishlocatie heel erg welkom is. Een finish geeft de spanning van een wedstrijd, terwijl de hele wedstrijd op groot scherm mogelijk kan worden uitgezonden. Een finishlocatie wordt meer omarmd door de stichting dan een start van de ZLM tour, omdat uit ervaring voor de stichting is gebleken dat een start geen wedstrijdelement heeft en weinig attractief is.

2.3 Meerdere opties dan finishen alleen

In de inleiding worden alle opties weergegeven die Libéma Proccycling van de ZLM tour aan ons heeft voorgelegd. Deze opties zijn gewogen waaruit dit advies is ontstaan. De weging kan meegenomen worden in de discussie in de gemeenteraad.



3.1 *Geldrop kan dienen als uitwijklocatie indien nodig*

De exacte datum voor de ZLM Tour van 2021 is nu bekend maar voor 2022 zijn de data nog niet bekend. De kans bestaat dat de exacte datum verschuift en dit evenement moeilijk te combineren zijn met het Kersenooftfeest en Pitpop. Het voorstel is om dan uit te wijken naar het centrum van Geldrop indien nodig.

Kanttekeningen

1.1 *Finishlocatie is 2 keer zo duur.*

Geldrop-Mierlo heeft de mogelijkheid om als finishlocatie te dienen, maar de kosten hiervoor liggen 2 maal hoger dan als startlocatie te dienen. Een gemeente betaalt hiervoor dan € 40.000,00. Het voordeel van een finishlocatie is dat de spanning van de wedstrijd voelbaar is, de finishlocatie goed in beeld komt op TV en de wedstrijd beslist wordt binnen de gemeente. Na de finish is de wedstrijd ook echt voorbij, het is maar een kort moment van euforie dat de bezoekers ondergaan. Bij een startlocatie is het beleefmoment voor het publiek langer omdat ploegen zich moeten voorbereiden en goed benaderbaar zijn.

1.2 *Drukke evenementenkalender zorgt voor veel rumoer.*

De ZLM Tour, het Kersenooftfeest en Pitpop in juni zorgen voor een enorme drukte in en rond het Molenplein van Mierlo. Niet iedereen zal blij zijn met 3 weekenden van vertier in 1 maand.

2.1 *Overlast voor winkeliers omdat de bereikbaarheid van het centrum wordt beperkt*

Met het organiseren van de finish op zaterdag met een nevenprogramma, is de bereikbaarheid van het Mierlo en met name het centrum beperkt. Dit betekent dat de bezoekers die het centrum gebruikelijk op zaterdag bezoeken, rekening moeten houden met overlast/ een ander moment in de week moeten kiezen.

2.2 *Doorkomst door Geldrop is mogelijk.*

Omdat het evenement zich vooral in Mierlo zal afspelen en niet in Geldrop zou dit negatieve reacties tot gevolg kunnen hebben. Libéma staat er voor open om het peloton van de ZLM Tour Geldrop te laten passeren. Het kan zijn dat de Mierloseweg dan voor korte tijd afgesloten moet worden voor doorgaand verkeer. Een en ander moet nog beoordeeld worden binnen de evenementenvergunningaanvraag. Volgens de planning van de herinrichting van de Mierloseweg moet de komst van de ZLM net haalbaar zijn.

2.3 *Meerdere opties afhankelijk van parcourskeuze*

Libéma geeft aan dat meerdere opties mogelijk zijn van startlocatie, tot finishlocatie of zelf beide op 1 dag. Daarbij moet wel worden opgemerkt dat alles afhankelijk is van de parcourskeuze die Libéma maakt. Mocht het Libéma niet lukken om een rittenschema op te stellen dat af te leggen is door de wielrenners, kan het zo zijn dat Mierlo alsnog geen finish, of startlocatie zal worden (in 2021).

3.1 *Uitwijken naar Geldrop moet wel tijdig*

Om het evenement goed voor te bereiden met alle ondernemers en vrijwilligers moet tijdig de komst naar Mierlo in welke vorm dan ook worden vastgelegd, zodat alle partijen weten waar ze aan toe zijn. Een Mierlose ondernemer zal minder snel uitwijken naar Geldrop is de verwachting al biedt dit soort evenementen een mooie kans op samenwerking tussen beide kernen.



Wat gaan we daarvoor doen

Randvoorwaarden

nvt

Hoe draagt dit voorstel bij aan de doorontwikkeling van de strategische visie?

Geldrop-Mierlo is een plek met hart waar ook recreëren een belangrijke plek inneemt. Gezondheid en sport staat hoog in het vaandel. Sport draagt bij aan de sociale cohesie van mensen, het brengt mensen bij elkaar. Regionale en nationale sportevenementen zijn dan ook meer dan welkom in Geldrop-Mierlo. De ZLM tour is zo'n evenement dat mensen bij elkaar brengt en laat genieten maar ook mensen (denk aan kinderen) gaat motiveren om zelf ook te sporten.

Planning

Belangrijke partijen (ondernemers en vrijwilligers) uit Mierlo zijn gepolst of er interesse is om deze dag mee te organiseren. De interesse is er en als het benodigde budget beschikbaar wordt gesteld door de gemeenteraad kan de overeenkomst met Libéma gesloten worden en kunnen alle partijen samen de organisatie op zich nemen. De regisseur recreatie & toerisme heeft vanuit de gemeente contacten met Libéma en faciliteert samen met de collega's van cluster Vergunningen de werkgroep met vrijwilligers en ondernemers.

Stichting Villagemarketing neemt de hele promotie en marketing voor haar rekening om zodoende een eenduidig evenement ervan te maken en de juiste positioneringskeuzes te maken.

Communicatie

De gehele communicatie wordt door Stichting Villagemarketing opgepakt.

Wat mag het kosten

Om in aanmerking te komen voor een finishlocatie van de ZLM Tour vraagt Libéma een vergoeding van € 40.000,00 die door Libéma wordt gebruikt voor de organisatie van het evenement. De vergoeding dient in 2022 betaald te worden.

Voorgesteld wordt om de € 40.000,00 incidenteel te onttrekken uit de reserve recreatie en toerisme in 2022.

Door de toerekening van Villagemarketing aan de reserve recreatie en toerisme, zien we de reserve op begrotingsbasis afnemen. In de reserve blijft echter genoeg ruimte voor andere goede initiatieven op het gebied van Recreatie en Toerisme. De begrote stand van de reserve recreatie en toerisme bedraagt per 31-12-2020 € 496.375,07. Dit bedrag is exclusief de gevolgen van de jaarrekening 2020. Het is helaas niet mogelijk om nu al een schatting te geven van de hoogte van de stand van de reserve in 2022.

De opbrengsten uit de toeristenbelasting vallen in 2020 door alle coronamaatregelen tegen, maar er is nog niet aan te geven wat dit exact gaat betekenen. Bij de 3^e tussentijdse rapportage 2020 is aangegeven dat we een tekort van € 145.000,- verwachten. Dit bedrag is gelijk aan de vergoeding van het Rijk die we ontvangen ter compensatie van de inkomstenderving. Doordat er met een reserve gewerkt kunnen we een eventueel verschil opvangen. Bij de jaarrekening 2020 worden de totale baten en lasten en het effect daarvan op de stand van de reserve voor 2020 gemeld.

Bijdrage Stichting Villagemarketing

Ondernemers en Stichting Villagemarketing gaan ook investeren in het eenmalige evenement door middel van aankleding, werkuren, acties en meer.

Dit betekent dat zij de inwoners en wielerveders gaan activeren om naar Geldrop-Mierlo te komen om de ZLM Tour te beleven. Zoals gezegd zijn er vele activiteiten die rondom de wedstrijd worden georganiseerd. Vanuit Villagemarketing wordt het programma gebundeld en maken ze er 1



grote activiteit van die plaatsvindt in het specifieke weekend van de ZLM Tour. De stichting biedt ondersteuning in de vorm van activatie van de ZLM Tour, aankleding (wielerpetjes, schuim handen, bolletjes truien,), verzorgen zij de fotografie en eventuele aftermovie en kunnen zij ook kleine activiteiten organiseren om de plaatselijke ondernemers te ondersteunen. Dit kan bijvoorbeeld een wieler café zijn voor sponsors, of een retro fietstour met wollen truien. Daarnaast gaan Villagemarketing online advertenties draaien, flyers en posters maken en persberichten schrijven.

Vanuit Villagemarketing is er voor al dit soort activiteiten een bedrag tussen de € 7.500,- en €10.000,- begroot. Dit is de financiële bijdrage die Stichting Villagemarketing levert exclusief de kosten met betrekking tot de werkuren van de marketeer.

Stichting Villagemarketing is niet in leven geroepen om evenementen extra vanuit hun budget te subsidiëren. De stichting heeft andere keuzes gemaakt en deze zijn uitvoerig terug te lezen in de gemeenteraadsvragen artikel 38 met nummer 2020-022090.

Subsidie

nvt

Duurzaamheid

Libéma is een erkende partij die al jaren ervaring heeft met het organiseren van evenementen en het uitbaten van attractieparken. Libéma heeft duurzaamheid hoog in het vaandel en wij gaan uit van haar expertise. Zo werken zij hard aan het wagenpark dat tijdens het evenement wordt ingezet om deze volledig elektrisch te laten zijn. Tevens gaan wij samen met de horeca werken aan een duurzame oplossing als alternatief op wegwerp plasticbekers. Verder gaan we zo min mogelijk aggregaten inzetten en kiezen we voor vaste groene stroom.

Burgerparticipatie

Mede omdat Mierlo een rijke wielrengeschiedenis heeft, zijn het juist veel inwoners die aan de basis moeten staan van de organisatie van dit evenement. Dat maakt dit evenement straks ook erg sterk is de verwachting.

Evaluatie

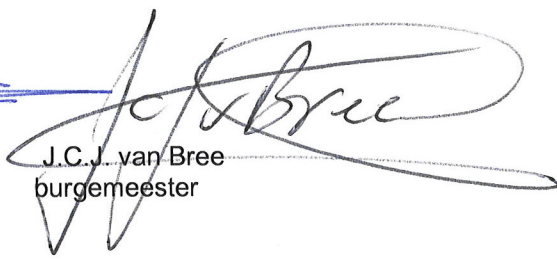
nvt

Bijlagen:

- 1) Folder ZLM tour Libema

Geldrop, 26 januari 2021


N.J.H. Scheltens
secretaris


J.C.J. van Bree
burgemeester



27 MEI - 31 MEI 2020

CONTACTGEGEVENS

Organisatie ZLM Tour

Libéma Profcycling
Graafsebaan 133
5248 NL Rosmalen
Postbus 142 5240 AC Rosmalen
+31 73 52 33 379
profcycling@libema.nl

Libéma Profcycling

Libéma Profcycling is actief in vele takken van de wielersport. Wij zijn organisator van grote wielerevenementen en –projecten op weg, baan en veld zoals bijvoorbeeld de Giro d'Italia, Tour de France, WK's, EK's, Wereldbeker, nationale kampioenschappen en de Shimano Neutrale Service. Libéma Profcycling is een onderdeel van de divisie beurzen & evenementen binnen de Libéma groep.



ZLM Verzekeringen is een verzekeraar en dienstverlener die uitblinkt in klanttevredenheid en medewerkerstevredenheid. Wij bieden (verzekerings)oplossingen en diensten die zekerheid bieden en ontzorgen. Het karakter van een "Onderlinge" laten we terugkomen in onze dienstverlening.

FOTO'S: GEORGES DESWIZEN & PETER VAN ROOIJ

ZLM Verzekeringen en Libéma Profcycling

zlm-tour.nl



De ZLM Tour maakt in 2020 promotie van de UCI Europe Tour naar de nieuwe UCI ProSeries. Dit betekent dat de etappewedstrijd wordt ingedeeld direct onder de WorldTour wedstrijden en de drie grote rondes Giro d'Italia, Tour de France en La Vuelta. Van woensdag 27 mei tot en met zondag 31 mei 2020 kan het publiek weer genieten van de internationale wielertop. Veel WorldTour ploegen gebruiken de ZLM Tour voor hun sprinters als voorbereiding op de Tour de France.

DE IDEALE VOORBEREIDINGSKOERS OP DE TOUR DE FRANCE



AMBITIES

De ZLM Tour kent een roemrijke historie met winnaars als Teunissen, Cavendish, Greipel en Gilbert en is een begrip in Nederland. ZLM Verzekeringen is al jarenlang actief in de wielersport en dat levert de verzekeraar een positieve bijdrage aan de naamsbekendheid op. De nieuwe organisatie heeft de sportieve ambitie om de ZLM Tour de komende jaren nog nadrukkelijker op de kaart te zetten als "de" ideale voorbereidingskoers voor de sprinters op de Tour de France.

ETAPPESCHEMA

De ZLM Tour is een Benelux georiënteerde wedstrijd waarbij in ieder geval de Nederlandse provincies Zeeland & Noord-Brabant worden aangedaan. Deze provincies zijn immers het werkgebied van ZLM Verzekeringen.

De ZLM Tour is een wielerevenement dat zich perfect leent voor (relatie) marketing voor het lokale en regionale bedrijfsleven in de etappeplaatsen. Ook is het een prima instrument in het kader van stimulering van toerisme, stadspromotie en citymarketing. Maar bovenal is het fantastisch voor vele toeschouwers die de weg naar het wielerevenement meer en meer weten te vinden.

Hopelijk mogen we ook uw gemeente als etappeplaats aan de ZLM Tour verbinden. Met elkaar zullen we er dan zowel in de aanloop als tijdens het evenement een ongekend wielerveest van maken!



27-31 MEI 2020 WARM DRAAIEN VOOR DE TOUR



ZLM TOUR NAAR DE UCI PROSERIES IN 2020

Verwachtingen centrale en lokale organisatie

Bij een samenwerking met een etappeplaats moeten er veel zaken worden geregeld. Een groot aantal van die zaken wordt door de centrale organisatie gedaan, maar een etappeplaats zal ook zelf de nodige voorzieningen moeten treffen. Hieronder vindt u in hoofdlijnen de door beide partijen te organiseren onderdelen:

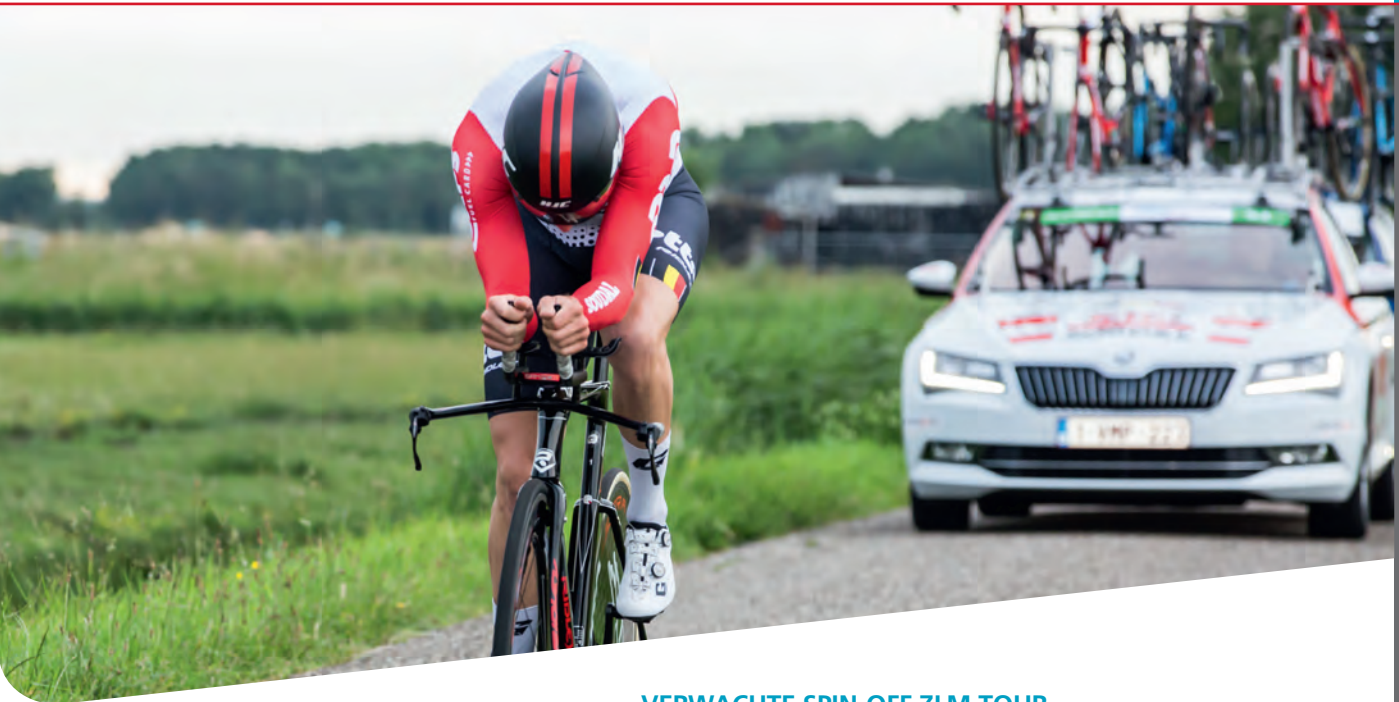
CENTRALE ORGANISATIE ZLM TOUR

- Uittekenen totale parcours
- Uittekenen lokale omlopen
- Voorzien van verkeersmaatregelen op het volledige parcours m.u.v. lokale omlopen bij start & finish
- Afstemming Landelijke Eenheid motorondersteuning
- Voorzien van extra motorbegeleiding indien nodig
- Voorzien van start- en finishentourage
- Leveren van een podiumwagen
- Leveren van een jurytrailer
- 400m dranghekken (300m voor de finish & 100m na de finish) of 100m bij de start
- Geluidsinstallatie voor de start danwel finish
- Spandoeken & boarding voor start- & finishstraat
- Werkploeg voor op- en afbouw start en finish
- Aanleveren van VIP-ruimte incl inkleding nabij finish

LOKALE ORGANISATIE

- Verzorgen van benodigde vergunningen binnen de aankomstgemeente, afgestemd met lokale overheid & politie
- Verzorgen van verkeersmaatregelen en -regelaars op lokale omlopen* waarbij de kosten zullen worden doorbelast aan de lokale organisatie
- Ter beschikking stellen van permanence ruimte, persruimte & afgesloten ruimte voor anti-doping nabij finishlocatie, incl koffie/thee/water & werkende internetverbinding
- Catering voor in de VIP-ruimte*
- Aankondigen & informeren bewoners binnen gemeente over ZLM Tour, middels bannerings & reclame uitingen binnen de gemeente
- Ter beschikking stellen van stroompunten voor alle stroom behoevende materialen*
- Voorzien van tenminste 2 personen die het parkeren van de teams voor z'n rekening nemen
- Verzorgen van lunch voor vrijwilligers start & finish opbouw*
- Voorzien van extra afvalbakken rondom start- of finishlocatie
- Vegen van parcours op voorhand & na afloop van het evenement
- Aanleveren van extra hekken indien noodzakelijk voor veiligheid lokale omloop

* Deze punten kunnen door de organisatie ZLM Tour uitgevoerd worden.



PARTNERSHIP; SAMEN DE ZLM TOUR 2020 REALISEREN

In de overeenkomst worden ieders verplichtingen in detail uitgewerkt. En verder wordt aandacht besteed aan de mogelijkheden en richtlijnen met betrekking tot communicatie en side events door de lokale organisatie.

VERWACHTE SPIN-OFF ZLM TOUR

Zowel op economisch als sociaal maatschappelijk gebied zorgt de komst van de ZLM Tour voor een impuls. Bij de economische impact van de ZLM Tour gaat het om de additionele uitgaven in de regio van de etappe(plaats). Het economisch voordeel wordt hierbij bepaald door de uitgaven van: de bezoekers, teams (o.a. overnachtingen), media en de organisatie. De ZLM Tour zorgt ook op sociaal maatschappelijk gebied voor een goede spin-off. Denk hierbij aan thema's als:

- sociale cohesie (wielrennen als volkssport),
- gezondheid (breedtesport o.a. door het betrekken van jeugd, mensen met een beperking en andere specifieke groepen)
- trots (Nederland kent in het peloton inmiddels vele wereldtoppers en favorieten).

SIDE EVENTS

In de aanloop naar, tijdens en ook na de ZLM Tour kunnen - ook lokaal door de etappeplaatsen en in overleg met de centrale organisatie - side events worden georganiseerd die de economische en sociaal maatschappelijke impact van de ZLM Tour vergroten. Denk daarbij aan activiteiten om mensen in beweging te krijgen, maar ook zakelijke evenementen, wielercafés en culturele evenementen die goed aansluiten bij de komst van de ZLM Tour!



ORGANISATIE FEE

De organisatie fee is noodzakelijk om de organisatie van de wedstrijd mogelijk te maken. Voor de ZLM Tour 2020 zijn de volgende bedragen vastgesteld:

Proloog	50.000,-
Finish 1e, 2e, 3e, 4e etappe	40.000,-
Start 1e, 2e, 3e, 4e etappe	20.000,-
Genoemde bedragen zijn exclusief btw.	

Om de kosten van de etappeplaats te dekken, heeft de lokale organisatie diverse mogelijkheden:

- Ruimte voor reclame uitingen en spandoeken van sponsors lokale organisatie aan het parcours
- Geluidsreclame sponsors lokale organisatie bij start en finish
- Aantal nader af te spreken uitnodigingen VIP gasten. Aantal genodigden in gastenwagen tijdens de etappe. Link op website ZLM Tour t.b.v. gemeente en haar sponsors
- Mogelijkheden voor gemeentepromotie in rondboek
- Ruimte voor een randprogramma met gebruikmaken faciliteiten ZLM Tour
- Media-aandacht tijdens en in aanloop naar de wedstrijd. Inzet ambassadeur ZLM Tour t.b.v. lokale organisatie