Genomen maatregelen 2024

Notitienummer: 2025 – 06

Van :	Directie Steinerbos
Datum :	16.04.2025
Onderwerp :	**Genomen maatregelen ter verbetering van de financiële positie**

Genomen maatregelen ter verbetering van de financiële positie

Eind 2023 werd geconstateerd dat het bedrijfsresultaat over dat jaar negatief zou uitvallen. Tevens werd duidelijk dat 2024 een uitdagend jaar zou worden. Met deze inzichten is direct gestart met het nemen van gerichte maatregelen om trachten het tij te keren en de organisatie toekomstbestendig te maken.

1. Kostenbesparing op personeelsgebied
Er zijn gerichte bezuinigingen doorgevoerd op het gebied van personeel. Dit betrof onder andere het verminderen van externe inhuur in de horeca, het beperken van openingstijden in de horeca en het sluiten van de binnenspeeltuin in de ochtenduren.
Resultaat: een besparing van €90.000 ten opzichte van 2023.

2. Versterking van de online marketing
Er is een externe online marketingafdeling ingericht in samenwerking met externe specialisten.
Resultaat: een toename van de online zichtbaarheid met 25%. Terug te zien in een verhoging van buitenlandse bezoekers.

3. Introductie slecht-weer-tarief
Om te concurreren met stand-alone binnenspeeltuinen is een slecht-weer-tarief geïntroduceerd.
Resultaat: het effect bleef achter bij de verwachtingen.

4. Onderzoek naar positionering – Samenwerking met Hogeschool Zuyd
In samenwerking met Hogeschool Zuyd is onderzoek gedaan naar de gewenste marktpositionering.
Conclusie: de organisatie dient zich te positioneren als zelfstandige binnenspeeltuin met bijbehorende tariefstructuur. Dit werd eind 2024 geïmplementeerd.

5. Onderzoek naar evenementenontwikkeling
Eveneens met ondersteuning van Hogeschool Zuyd is gekeken naar de mogelijkheden voor evenementenorganisatie.
Resultaat: aanstelling van een medewerker gericht op de verkoop van arrangementen voor zowel de brasserie als het park.

6. Evaluatie inkoopcontracten
Diverse inkoopcontracten zijn herzien, met name op het gebied van zwembadchemicaliën.
Resultaat: een structurele besparing van circa €10.000 per jaar.

7. Versterking commerciële slagkracht

Door het aanstellen van een salesmedewerker voor feesten, partijen en evenementen is extra omzet gegenereerd.
Resultaat: een omzet voor feesten en partijen van ruim €74.000.

8. Programmatische vernieuwing

Het lichtfestival *SteinerLights* werd in 2024 vervroegd en gekoppeld aan de Herfstvakantie, ter stimulering van bezoekersaantallen in het najaar.
Resultaat: 2.000 bezoekers per week. Het dubbele van het jaar ervoor, maar over een kortere periode, dus in totaal minder.

9. Tijdelijke financiële verlichting

- Voor de openstaande belastingschuld uit de coronaperiode is uitstel van betaling aangevraagd voor een periode van zes maanden.
  Bedrag: ruim €11.000 per maand.
- Daarnaast is uitstel verkregen voor de terugbetaling van de NOW-regeling tot en met oktober 2024.
  Bedrag: ruim €2.000 per maand.