

SOCIAAL DOMEIN

NIX18

De NIX18-campagne is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en een groot aantal partners. Doel van de campagne is het versterken van de sociale norm 'niet drinken en roken tot je 18e'.

De landelijke NIX18 campagne organiseert van **donderdag 23 mei tot en met zondag 2 juni 2019** de 'NIX zonder ID' actie. Tijdens deze actie wil de campagne het tonen van het ID door jongeren en het naleven van verkopers van de leeftijdsgrens van 18 jaar voor alcohol en rookwaren extra aandacht geven.

Naleving is niet alleen de taak van een gemeente en haar toezichthouder(s) of van de NVWA als het om tabaksverkoop gaat. Ook (sport)verenigingen en verkopers van alcohol en rookwaren kunnen meehelpen om de NIX18 norm te bewerkstelligen.

Daarom ondersteunt de gemeente Waalre deze actie. Hier ligt ook een relatie naar het Lokaal Gezondheidsbeleid.

Alle (sport)verenigingen, horecabedrijven, supermarkten, restaurants, tankstations in en gemeenschapshuizen in Waalre hebben een brief of mail ontvangen met informatie over deze campagne.

NIX 18 stelt veel materiaal ter beschikking om in te zetten. Zie ook: <https://nix18.nl/materialen/>

Team communicatie zal in week 21 en 22 via Social Media de campagne onder de aandacht brengen. In De Schakel wordt in week 21 een artikel geplaatst over de NIX zonder ID actie.



Editie mei – 2019

- Nix18