

MOTIE

Agendapunt: 8.f Raadsvoorstel Invoering Ja/Ja-sticker en wijziging Afvalstoffenverordening

Onderwerp: Eerst verleiden, dan verplichten

De raad van de gemeente Maashorst in vergadering bijeen op 25 juni 2026;

gelezen het raadsvoorstel Invoering Ja/Ja-sticker en wijziging Afvalstoffenverordening van 19 mei 2026;

overwegende dat:

- de gemeente Maashorst inwoners ruimte moet laten om zelf keuzes te maken en terughoudend moet zijn met maatregelen die de regeldruk vergroten;
- inwoners die geen ongeadresseerd reclamedrukwerk wensen te ontvangen al gebruik kunnen maken van een nee-nee- of nee-ja-sticker;
- veel inwoners geen extra sticker op hun voordeur of brievenbus wensen, maar wel prijs stellen op het ontvangen van reclamefolders;
- gedragsverandering ook kan worden bereikt door betere voorlichting over deze bestaande mogelijkheden;
- uit de onderzoeken die in het raadsvoorstel zijn aangehaald, niet blijkt dat een ja-ja-sticker voor Maashorst noodzakelijk, proportioneel of aantoonbaar effectiever is dan het huidige stickerstelsel, terwijl de exacte milieuwinst onzeker blijft, omdat deze afhankelijk is van diverse factoren;
- uit de bronnen juist blijkt dat de bestaande stickers al effect hebben, dat betere informatievoorziening helpt en dat lokale omstandigheden, draagvlak en economische gevolgen moeten worden meegewogen;
- invoering van een ja-ja-sticker naar verwachting leidt tot een sterke afname van huis-aan-huisverspreiding van reclamedrukwerk, omdat naar verwachting veel inwoners de ja-ja-sticker niet zullen aanvragen en aanbrenge;
- de negatieve gevolgen hiervan voor lokale ondernemers, uitgevers, verspreiders, bezorgers en de lokale economie slechts beperkt zijn meegewogen;
- het daarom logischer is eerst in te zetten op voorlichting over het bestaande stickerstelsel voordat wordt overgegaan tot een ingrijpende systeemwijziging: verleiden in plaats van verplichten;

MOTIE

Artikel 3.22 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

roept het college van burgemeester en wethouders op om:

1. een communicatiecampagne op te zetten die inwoners actief wijst op de mogelijkheid van de nee-nee-sticker voor wie geen ongeadresseerd reclamedrukwerk wenst te ontvangen;
2. binnen één jaar de effecten van deze campagne te evalueren en de resultaten aan de raad voor te leggen;
3. toekomstige voorstellen op dit onderwerp te voorzien van een integrale belangenafweging waarin expliciet aandacht wordt besteed aan de effecten op inwoners, ondernemers, lokale media, verspreiders en bezorgers;

en gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening:



Indiener Christa van de Langenberg

fractie

Lokaal Maashorst

Deze motie is ~~aangenomen~~/verworpen in de raadsvergadering van 25 juni 2026

de griffier,


N.E. Gradisen