Voortgang toeristisch beleid Vlieland

Raadscommissie 6 november 2023



Programma

- Doel van het beleid
- Wat hebben we gedaan
- Belangrijkste opgehaalde informatie
- Waar heeft dat toe geleid: speerpunten
- Uw vragen
- Vooruitblik

Kaders vanuit de startnotitie

- Goede balans komst toeristen en leefbaarheid voor inwoners
- Niet enkel promotie, maar bestemmingsmanagement
- Bijdrage aan brede welvaart
- Leefbaarheid voor toekomstige generaties
- Kleinschaligheid
- Evenwicht levendigheid en rust

Wat hebben we gedaan?

- Startoverleg en gebiedsbezoek
- Deskstudie (onderzoeken, beleid, trends)
- Verkennende gesprekken
- Aanbodanalyse: voor welke doelgroepen is het aanbod aantrekkelijk?
- Inwonersonderzoek
- Bijeenkomst met jongeren
- Balanstafel: inzicht in de draagkracht van het eiland
- Werksessie klankbordgroep (sector, inwoners, maatschappelijke organisaties)

Wat gaat er goed?

- Unieke propositie
- Trouwe en tevreden gast
- Speelveld wordt bepaald door kleinschalige, Vlielandse bedrijven

Wat kan er beter?

- Personele uitdagingen, seizoensgebonden karakter
- Draagvlak onder inwoners staat onder druk
- Prijs-kwaliteit verhouding onder druk
- Samenwerking informatievoorziening en marketing niet optimaal

Welke kansen liggen er?

- Gasten vinden duurzaamheid belangrijk
- Vergrijzing voor toenemend toerisme in schouderseizoenen

Welke bedreigingen zijn er?

- Wegblijven van jongeren
- ‘Vlibiza’-effect; ervaring van ander soort toerist
- Tekort aan huisvesting/opkopen vakantiehuizen

Inwonersonderzoek

- Meer mensen vinden dat de voordelen opwegen tegen de nadelen
- Positieve punten:
  - Werkgelegenheid/economie
  - Voorzieningen en horeca
  - Reuring en levendigheid
- Jongeren zien positieve punten nog sterker, maar missen reuring in de winter

Inwonersonderzoek

- Aandachtspunten:
  - Moeilijker woningen te vinden (zeker voor jongeren)
  - Piekdrukte: boot, supermarkt (en fietspaden)
  - Veranderend bezoekersgedrag: overlast (brutaliteit, schade aan de natuur, zwerfafval) → nuance door jongeren
- Toerisme niet verder aanmoedigen, groei zorgt voor wrijving
- Geen ruimte voor nieuwe verblijfsaccommodaties
- Behoud kleinschaligheid, woongenoot, natuur
- Jongeren: meer reuring

Draagkracht: ‘balanstafel’

- Woningmarkt: herkenbaar beeld
- Vastgoed: basisvoorzieningen
- Mobiliteit: verwachting ‘autoluw’

Verder geen grote problemen

Speerpunten

1. Het authentieke Vlieland doorontwikkelen

Vlieland wil deze authenticiteit behouden én doorontwikkelen, omdat een authentiek Vlieland ook eigentijds is en moet blijven.

2. Inzetten op Vlieland als duurzame bestemming

Vlieland wil verder inzetten op Vlieland als duurzame toeristische bestemming, zich daarmee verder onderscheiden en zet samen met de sector in op concrete verduurzamingsstappen.

3. Personeel en huisvesting in relatie tot evenwichtige benutting van het seizoen

Vlieland wil inzetten op een samenhangend plan dat ingaat op werving personeel in relatie tot huisvesting én optimale benutting van het seizoen.

Speerpunten

4. Meer samenhang in marketing, informatievoorziening en gastheerschap

Vlieland wil inzetten op meer samenhang in marketing, informatievoorziening en gastheerschap.

5. Inzetten op bezoekersmanagement

De gemeente Vlieland wil nog beter inzetten op bezoekersmanagement; bezoekers spreiden en zorgen voor minder ervaren overlast voor Vlielanders.