Geachte raadsleden,

Op de agenda van uw raadsvergadering d.d. 20 mei staat het onderwerp: “Investeringsdynamiek lichte horeca-concepten in de binnenstad mogelijk maken”
Graag delen wij vanuit Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Bergen op Zoom (KHN) onze visie met u.
U kunt ons altijd benaderen indien u vragen heeft of aanvullende toelichting wenst.

De vraag is hoe we met elkaar onze binnenstad ‘bruisend’ kunnen houden.
Dat is niet alleen belangrijk voor de horeca, maar ook voor retail en andere partijen.
Om de binnenstad aantrekkelijk te maken en houden hebben we elkaar nodig.
Dit vraagt om duidelijke keuzes.
Keuzes die niet altijd gemakkelijk zijn, maar wel noodzakelijk om samen onze mooie stad toekomstbestendig te maken.

Standpunt KHN Bergen op Zoom
KHN vindt dat:
•Een vitale binnenstad voor Bergen op Zoom inderdaad van groot maatschappelijk en economisch belang is
• De binnenstedenproblematiek een gezamenlijk probleem is van gemeenten, banken, vastgoed, retail, horeca en cultuur, waar een gezamenlijke oplossing voor moet worden gevonden.
Een oplossing die eerlijk is voor alle betrokken partijen.
• Leegstand in commercieel vastgoed moet worden aangepakt door keuzes te maken.
Aan moedig ruimtelijk ordeningsbeleid beleid werkt KHN mee, NIET aan het bestrijden van leegstand door zonder goede gemeentelijke visie een horecabestemming te geven aan leegstaande panden.

De wijze waarop nu via voorliggend voorstel aan u als Raad wordt gevraagd om een besluit te nemen over het toestaan van meer horecabestemmingen in de binnenstad van Bergen op Zoom, zonder duidelijke integrale centrumvisie is wat ons betreft onacceptabel.
Er ligt in Bergen op Zoom een “Visie gebiedsprofielen Binnenstad bergen op Zoom” (DNTP) 2017 en een “Rapportage Advies ten behoeve van Horecavisie Bergen op Zoom” (Van Spronsen en Partners) 2018
Helaas ontbreekt volgens ons de integraliteit in deze twee stukken. Integraliteit die noodzakelijk om juist die duidelijke keuzes te kunnen maken als stad Bergen op Zoom.

De effecten van de coronamaatregelen zorgen de komende paar jaar voor een forse toename van de leegstand in binnensteden, voorspelt ook het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL). De leegstand van winkels en ook horecazaken zal in 2022 toenemen met maar liefst 40 procent. De afgelopen jaren werden lege winkels vaak opgevuld door eettentjes, maar dat is door corona onmogelijk geworden.

De Ondernemer | Onderzoeksbureau PBL: 'Leegstand in binnenstad neemt…

Bovendien hebben wij ruim 2 maanden geleden een voorstel Herstelplan Horeca Bergen op Zoom ingediend, waarop tot onze grote spijt nog geen enkele inhoudelijke reactie op is gekomen. Als gespreks- en samenwerkingspartner voelen wij ons hierin in de steek gelaten.
Onze branche staat letterlijk in de FIK. Ruim 2/3 van onze branche is technisch failliet.
Afsluitend lijkt het ons niet meer dan gepast alvorens je als gemeente besluit om eventueel meer ruimte te gaan bieden aan (horeca) ondernemerschap om allereerst je huidige ondernemers te ondersteunen en waar mogelijk (financiële) steun en handreikingen te bieden om deze crisis te doorstaan

Met vriendelijke groet,
Koninklijke Horeca Nederland

[redacted]

[redacted]

www.khn.nl