Verslag CRK&M, Subcommissie 3, d.d. 25-04-2024

Gebiedsagenda bedrijventerrein zuidwest

Collegiaal overleg inzake het proces

Bezoekers: Joost van den Tillaart (adviseur Stedenbouw)
Bas de Jong (projectleider)

Het doel van de bespreking is de introductie van het proces en het product Gebiedsagenda Bedrijventerrein Zuidwest als inleiding voor een inhoudelijke presentatie. De gebiedsagenda zelf wordt door Arcadis opgesteld. Deze zal tijdens één van de volgende vergaderingen gepresenteerd worden.

De Gebiedsfoto en Startnotitie gebiedsagenda zijn beide vastgesteld door de gemeenteraad op 8 maart 2023. Hierna is Arcadis geselecteerd als externe partij voor het opstellen van de gebiedsagenda. Er zijn verschillende werksessies gehouden met ondernemers en bewoners. Een derde werksessie is in juni gepland waar de visie en het voorstel voor de uitvoeringslijnen voor de gebiedsagenda gepresenteerd wordt en reacties hierop worden opgehaald.

Bas en Joost geven een korte toelichting op de context en de opdracht aan de hand van een presentatie. Hieronder volgt een korte samenvatting:

- Er is sprake van zes hoofdopgaven: ruimtelijke verdichting, ruimtelijke verdeling, duurzaamheid en klimaatadaptatie, verbetering openbare ruimte, mobiliteit en verkeersveiligheid, Veiligheid en tegengaan ondermijning. Deze thema's komen terug in de agenda en in de ruimtelijke visie die onderdeel uitmaakt van de agenda.
- Bovenliggende ambitie hierbij is: "*Van bedrijventerreinen naar Bedrijvenpark Hilversum Zuidwest. Meer ruimte voor werken en groen, in verbinding met elkaar en de omgeving in 2040."*
- Een andere ambitie is een gebied specifieke identiteit, gebaseerd op de cultuurhistorie van de plak, te geven.
- Een concretiseringsslag ná de gebiedsagenda is nog nodig. Dit betreft de vertaalslag van de ruimtelijke visie, waarbij nog meer onderzoek nodig zal zijn met concrete acties in de openbare ruimte. Niet alles kan tegelijk, maar hiermee worden stappen in de goede richting gezet. Hierbij is het belangrijk dat de potenties van het gebied benoemd worden.

Reactie commissie

De commissie ziet veel goede intenties en is nieuwsgierig naar het product. Een gebiedsagenda is zowel agenderend als visievormend. Welke veranderingen of acties nu gedaan kunnen worden zouden daar zo precies mogelijk in moeten komen te staan. En daarnaast is het belangrijk om te benoemen wat ook later kan en nodig is. Een aantal ruimtelijke keuzes zullen in de gebiedsagenda gemaakt moeten worden.
De commissie vraagt waar de schetsen voornamelijk over zullen gaan en wat er vooral naar voren gaat komen. Joost en Bas geven aan dat dit vooral onderwerpen zullen zijn zoals groen, parkeren, langzaam verkeersroutes en de verdeling in milieucategorieën. Een ideaalbeeld van een Hilversums bedrijvenpark anno 2040. Hierbij zal de rijke geschiedenis van deze plek ook een belangrijke plek innemen. De locatie ligt op de drempel van een prachtige omgeving maar vormt nu nog een blokkade. Het is de opgave om verbindingen te maken.

De commissie ondersteund deze ambities en intenties. Hoe meer reden er is om door een gebied te bewegen, des te veiliger een plek wordt. En een mooie en fijne plek is ook veel aantrekkelijker om er te kunnen werken.