Geldrop-Mierlo

Memo

Aan	:	Gemeenteraad
Van	:	College van Burgemeester en Wethouders
Datum	:	15-4-2025
Onderwerp	:	**Planning en haalbaarheid van kaders rondom reclame en terrassen**

De gemeenteraad heeft de wens uitgesproken om **reclamebelasting en eventueel precariobelasting** te betrekken bij het ombuigingsvraagstuk: *Kunnen we extra inkomsten genereren via belastingen?* Beide kaders staan op dit moment in de bestuurlijke planning voor Q4. Ook is de vraag gesteld of beide kaders in de bestuurlijke planning naar voren gehaald kunnen worden.

Kader terrassen
Doel: Het kader terrassen moet niet alleen gelden voor het horecaplein, maar voor de hele gemeente.

Huidige situatie:
- Er is een gebruiksovereenkomst met de horecaondernemers op het horecaplein.
- Ondernemers mogen gemeentegrond gratis gebruiken, onder bepaalde voorwaarden voor uitstraling en kwaliteit.
- Er is destijds bewust gekozen om geen precario te heffen, in ruil voor investering door ondernemers om gewenste uitstraling en kwaliteit te waarborgen.

Haalbaarheid:
- Openbreken van de huidige overeenkomst zou nodig zijn als precario wordt overwogen.
- Precariobelasting moet volgen op beleid: eerst heldere kaders, dan eventuele invoering.
- Precario omvat meer dan alleen terrassen, waardoor breder onderzoek nodig is.

Conclusie:
Het kader terrassen is in ontwikkeling, maar het invoeren van precariobelasting vraagt uitgebreid onderzoek en kan niet op korte termijn in de planning worden opgenomen.

Kader reclame
Doel: Opstellen van een eenduidig reclamebeleid voor de gehele gemeente.

Huidige situatie:
Bedrijven in en rondom het centrum (afgebakend gebied) in Geldrop en Mierlo die een reclame uiting hebben die zichtbaar is vanaf de openbare weg, betalen reeds reclamebelasting. De tarieven voor de reclamebelasting zijn opgenomen in de reclameverordening.

In 2012 is de Subsidieverordening Ondernemersfonds vastgesteld. Daarmee heeft de gemeenteraad besloten om de opbrengst van de reclamebelasting beschikbaar te stellen aan Stichting centrummanagement Geldrop en Stichting Centrum- en Lintenmanagement Mierlo.

Daarnaast ontvangen beide stichtingen een gemeentelijke bijdrage (jaarlijks vastgesteld in de gemeentelijke meerjarenbegroting).

Beide bedragen (opbrengst reclamebelasting en bijdrage gemeente) bij elkaar opgeteld is het “Subsidie Ondernemersfonds”. Afspraken om te komen tot dit Ondernemersfonds zijn in 2012 vastgelegd in de Uitvoeringsovereenkomst Centrummanagement.

Het reclamebeleid in de beide kernen is niet gelijk. Geldrop kent wel een reclame beleid en Mierlo niet.

Geldrop-Mierlo

Memo

Haalbaarheid: Naar voren halen van kader Reclame naar de cyclus van september betekent uiterlijk begin juli de besluitvorming in moet. Dat betekent dat de gehele participatie en kadervorming de komende 3 maanden moet plaatsvinden. Er is nog niet gestart met de werkzaamheden, dus dat is geen reëel scenario.

Algemene overweging en advies

Een goede dosering van beleidsontwikkeling is wenselijk.
Precario is een belasting die kan worden opgelegd als iemand gebruik maakt van gemeentegrond. Dit is een hele ruime omschrijving (van een container voor de deur bij inwoners via terrasuitstallingen tot grotere bouwwerken) en dus is een integrale afstemming vereist. Invoering van precario is daarnaast een juridisch vraagstuk dat een beleidsmatige onderbouwing verlangt vanuit de verschillende vakdisciplines. Gezien de relatie van precario met het kader terrassen en het kader reclame zal het niet tijdig mogelijk zijn de beleidsmatige keuzes te maken.