IJssel biënnale 2021

18.06 — 19.09



ruim 90% van de bezoekers beveelt een bezoek aan de IJsselbiënnale aan.

Publiek

ca. 70.000 bezoekers

85% meerdere dagen

15% een dag

70% daarvan heeft in de IJsselvalei overnacht.

84%

13%

3%

Progamma

27 kunstenaars buitententoonstelling

141 culturele lokale initiatieven

10 tentoonstellingsruimtes

Online bereik

volgers op social media:

3.469 | 1.513 | 415 | 421

website bezoekers 87.000

Facebook bereik 145.000

periode 1-5 t/m 1-10 2021

Spin-offs

- Drinkbare IJssel
- Ontmoetingen bij de wilg
- Dag van de IJssel
- IJsselkaravaan
- Proeftuin Kunst + Landschap

IJsselbiennale Team

6,5 fte

4 fte ZZP / betaalde kracht
2.5 fte vrijwilliger/ stagiair

110 vrijwilligers

als suppoost, buddy en/ of rondleider

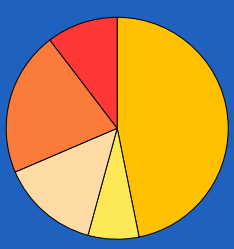
Partners

totaal: 97

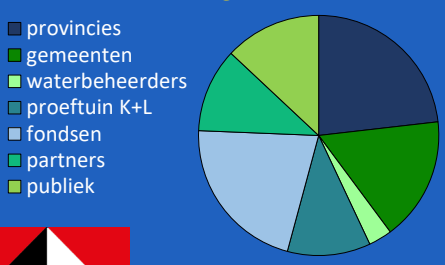
42 cultuur / erfgoed
13 gemeenten
6 waterbeheerders
2 provincies
3 landschap/natuur
14 sponsoren / partners
10 marketingpartners
7 fondsen

Financieel

kosten 1,15 mlj.

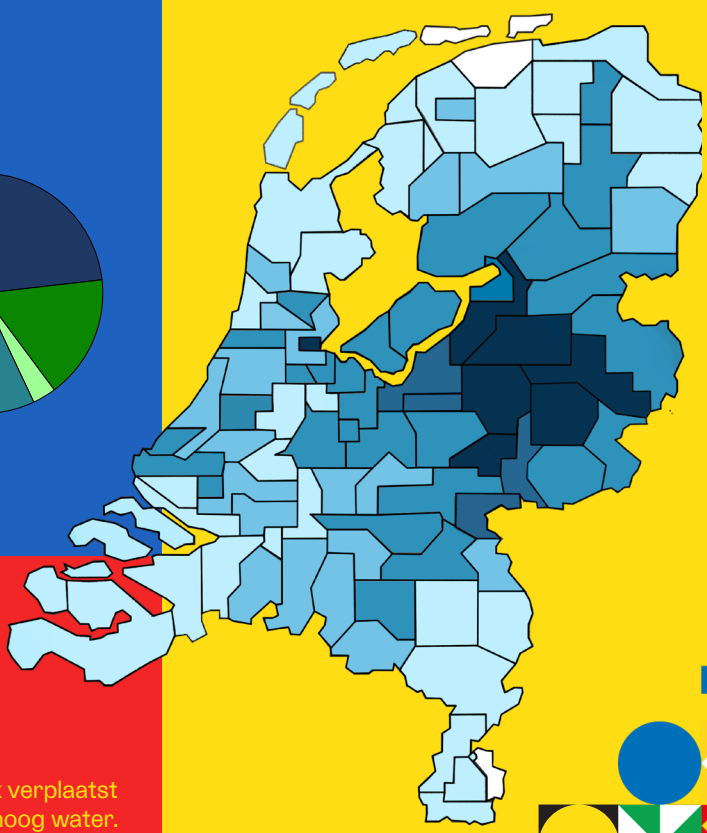


financiering



Herkomst bezoekers

De bestellingen via de webshop kwamen uit het hele land, met duidelijke verschillen per regio.



Weetjes

40% van de bezoekers bezocht ook een Hanzestad.

Er zijn 3 kunstwerken tijdelijk verplaatst vanwege hoog water.