

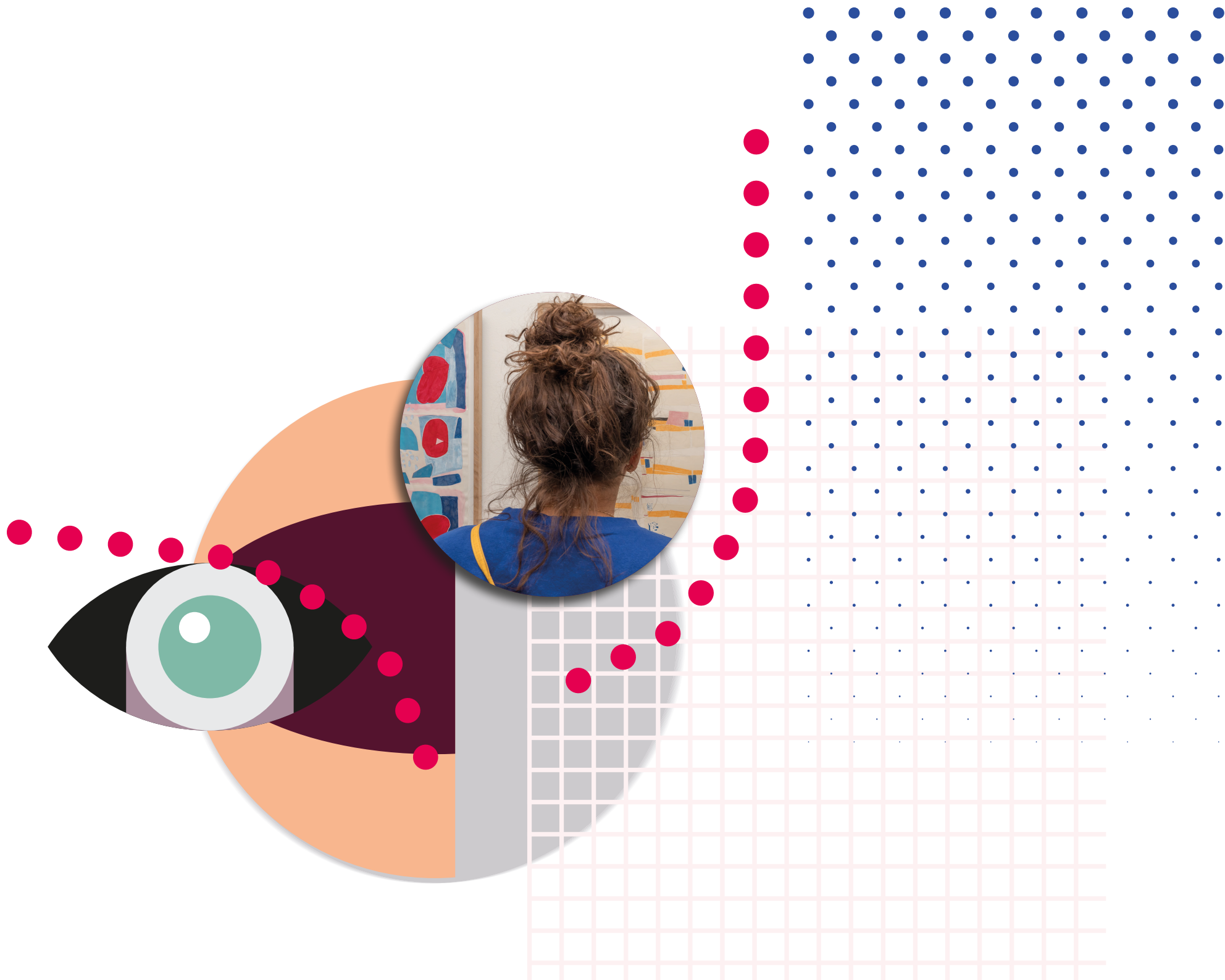


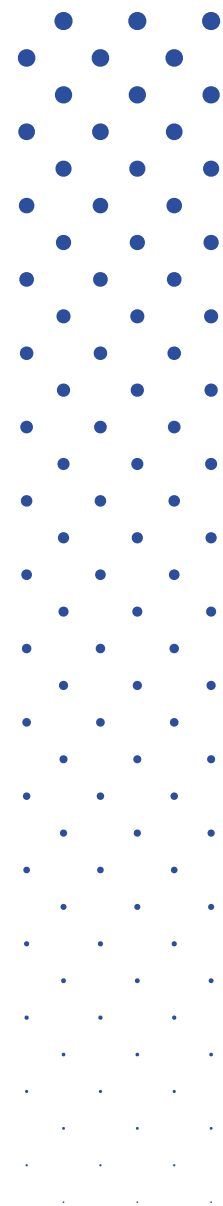
gemeente
Zoetermeer

**DE STAD
LEEFT
LEVE
DE STAD**

UITVOERINGSAGENDA

*Cultuurvisie
2025-2030*





INHOUD

VOORWOORD	5
INLEIDING	7
1. WERKWIJZE	10
2. ACTIES	11
3. UITVOERING 2025-2030	14
LEESWIJZER BIJ HET OVERZICHT VAN DE ACTIES PER PROGRAMMALIJN	16
VERKLARENDE WOORDENLIJST	17
BIJLAGE 1. OVERZICHT ACTIES PER PROGRAMMALIJN	18
COLOFON	28





VOORWOORD

Cultuur geeft kleur aan de stad en vormt haar identiteit. Het verbindt mensen, stimuleert creativiteit en innovatie, en biedt ruimte voor persoonlijke groei. Als wethouder Kunst en Cultuur ben ik ervan overtuigd dat cultuur de basis is voor een stad die niet alleen leeft, maar waarin iedereen zich thuis voelt. Het is wat Zoetermeer onderscheidt en wat ons verbindt.

Met trots presenteer ik de uitvoeringsagenda voor de Cultuurvisie 2025-2030 van Zoetermeer. De afgelopen drie jaar hebben we samen met culturele partners grote stappen gezet in de realisatie van de cultuurvisie 'De stad leeft, leve de stad'. We kijken terug op mooie resultaten, zoals de oprichting van Wijk, die cultuur in de wijken toegankelijk maakt, en de versterking van de samenwerking binnen het culturele veld.

We ondersteunen niet alleen bestaande culturele instellingen, maar bieden ook ruimte voor nieuwe initiatieven en spelers. Hiermee verbreden en vernieuwen we het aanbod. De samenwerking binnen het culturele veld verloopt goed en de gezamenlijke programmering helpt inwoners op een laagdrempelige manier kennis te maken met het culturele aanbod in Zoetermeer.

Er gebeurt veel op cultureel gebied, maar ons werk is nog niet af. Tot 2030 blijven we het culturele netwerk en aanbod versterken, zowel in de wijken als in de stad. We blijven investeren in cultuur, niet alleen als kunst en voorstellingen, maar ook als een middel om bij te dragen aan het welzijn en de verbondenheid van onze inwoners.

Ik kijk uit naar de ontwikkeling van het erfgoedcentrum in de oude brandweerkazerne, de verhuizing van het Nationaal Videogame Museum en de mogelijke nieuwbouw van Poppodium de Boerderij. Deze projecten zullen niet alleen het culturele aanbod verbreden, maar ook de identiteit van Zoetermeer versterken.

We blijven cultuur met een brede blik benaderen. Cultuur is niet alleen kunst en optredens, maar ook een middel om bij te dragen aan een gezonde en gelukkige samenleving. Daarom blijven we investeren in cultuurparticipatie en in de verbinding tussen cultuur en welzijn.

Samen met partners, culturele instellingen en de inwoners van Zoetermeer kijk ik uit naar de ontwikkelingen die we in de komende periode tot 2030 samen zullen realiseren. Ik ben er trots op dat Zoetermeer een cultuur heeft die leeft, verbindt en een thuis biedt voor iedereen.

WIM BLANSJAAR, WETHOUDER KUNST & CULTUUR



INLEIDING

Op 19 mei 2021 heeft de gemeenteraad **de Cultuurvisie 2030 'de stad leeft, leve de stad'** (hierna Cultuurvisie) vastgesteld. Deze visie geeft op hoofdlijnen richting aan het cultuurbeleid in de periode 2022-2030 en kent acht programmalijnen.

ACHT PROGRAMMALIJNEN

Cultuur heeft een positieve invloed op de leefbaarheid van de stad en zorgt voor een aantrekkelijk woon- en vestigingsklimaat. Inwoners voelen zich hierdoor betrokken bij de stad en onderdeel van Zoetermeer. Daarom ligt in de Cultuurvisie een focus op wat cultuur doet of kan doen, met andere woorden op het cultureel vermogen van de stad. Ook is er in de Cultuurvisie aandacht voor de Visie Zoetermeer 2040 en de daarin opgenomen vijf Zoetermeerse mechanismen. Op basis hiervan zijn acht programmalijnen opgesteld.

1. STABIELE BASIS
2. RUIMTE VOOR GROEI
3. CULTUUR OM DE HOEK
4. NIEUWE SMAKEN, NIEUWE MAKERS
5. IEDEREEN DOET MEE
6. JONG GELEERD, OUD GEDAAN
7. GOUD MAKEN
8. ZOETERMEER GEEFT KLEUR

De eerste vier programmalijnen dragen bij aan de lokale culturele infrastructuur van organisaties en locaties. Dat zorgt voor een stevige basis waarop kunst en cultuur in de stad verder kunnen groeien. De volgende vier programmalijnen besteden aandacht aan specifieke opgaven of doelgroepen en zijn gekoppeld aan andere beleidsdomeinen. Elke programmalijn heeft een of meerdere doelen gesteld voor 2030.

BIJWERKEN UITVOERINGSAGENDA

Op 6 december 2022 is de bijhorende **Uitvoeringsagenda** vastgesteld. Hierin staat hoe de doelen uit de Cultuurvisie bereikt gaan worden.

De uitvoeringsagenda bestaat uit drie fases:

FASE 1: augustus 2022 t/m december 2024

FASE 2: januari 2025 t/m juli 2027

FASE 3: augustus 2027 t/m december 2029

Afgesproken is dat er na iedere fase een evaluatie plaatsvindt en dat op basis hiervan samen met alle betrokken partijen bepaald wordt of doelen al dan niet gehaald zijn of mogelijk bijgesteld moeten worden. Eind 2024 is de eerste fase van de Uitvoeringsagenda geëvalueerd in de **Evaluatie Uitvoeringsagenda Cultuurvisie 2030**. De leerpunten uit deze evaluatie zijn in deze bijgestelde versie van de uitvoeringsagenda verwerkt.

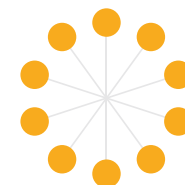
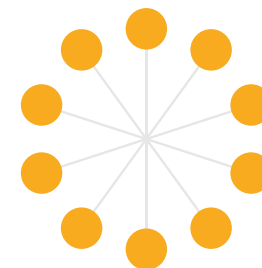
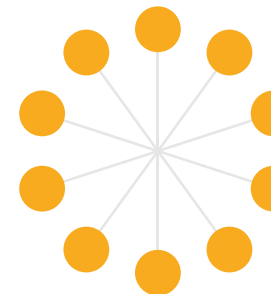
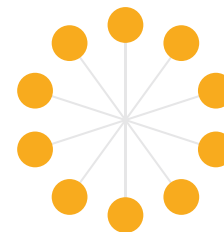
CONTEXT VAN BESLUITVORMING

Deze uitvoeringsagenda is bijgewerkt in een onzekere periode voor de culturele sector. De gemeente heeft aangekondigd vanaf 2026 te moeten gaan bezuinigen. Dit kan gevolgen hebben voor de culturele organisaties en deze uitvoeringsagenda. Op dit moment kunnen we dit nog niet voorspellen.

Sinds de start van de Cultuurvisie in 2022 heeft de culturele sector te maken met oplopende kosten door inflatie en CAO-ontwikkelingen. Dit terwijl de gemeentelijke index op de subsidie niet in de pas loopt met de huurverhoging door de gemeente. Voor 2025 heeft de gemeente de subsidie bijvoorbeeld geïndexeerd met 2%, terwijl de huurprijzen stegen met 3,5%.

Ook vanuit Den Haag zijn er ontwikkelingen waar rekening mee gehouden moet worden:

- Het programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) eindigt na 2028;
- Het budget voor de subsidieregeling Cultuurcoaches is tot en met 2026 beschikbaar. Dit budget is gekoppeld aan de Brede Regeling Combinatiefuncties, onderdeel van de brede SPUK-regeling (specifieke uitkering). Deze regeling loopt af in 2027;
- De SPUK jongerencultuur eindigt in 2025, waardoor de subsidieregeling Impuls Jongerencultuur ook stopt;
- Op Prinsjesdag 2024 is een btw-verhoging op cultuur aangekondigd. De komende periode wordt een besluit genomen of het tarief per 2026 van 9% naar 21% stijgt. Dit heeft mogelijk gevolgen voor de sector.



Toch zet de culturele sector zich nog steeds in voor een bloeiend cultureel divers leven in Zoetermeer. In de eerste drie jaar van de Cultuurvisie is er al veel bereikt. Zo is er een cultureel wijk aanbod in zes wijken onder regie van **Wijck** gerealiseerd en is de samenwerking in het culturele veld versterkt door gezamenlijke projecten en culturele citymarketing via de nieuwe **UITagenda**. Hiernaast hebben de culturele organisaties zich ook ingezet en tijd geïnvesteerd om samen met de gemeente de uitvoeringsagenda bij te werken.

Het is van belang om de positieve energie voor de komende periode vast te blijven houden en tegelijk ook realistisch te zijn in wat haalbaar is binnen het budget en de opgave die we met elkaar in de Cultuurvisie hebben vastgelegd.

LEESWIJZER

IN HOOFDSTUK 1 lichten we de werkwijze voor het bijwerken van de uitvoeringsagenda toe.

IN HOOFDSTUK 2 presenteren we de belangrijkste acties we op gaan inzetten in de periode 2025-2030 om de doelen uit de Cultuurvisie 2030 te bereiken.

IN HOOFDSTUK 3 zetten we uiteen op welke manier we uitvoering geven aan de agenda.



1. WERKWIJZE

In de periode november-december 2024 is de uitvoeringsagenda in **zes rondetafelgesprekken** met **48 deelnemers** geëvalueerd. Op 29 januari 2025 organiseerden we een **bijeenkomst** in de Theaterzaal van CKC & Partners waarin **47 deelnemers uit de culturele sector en gemeente** met elkaar in gesprek gingen over de acties voor de komende periode.

Aanvullend hierop heeft de gemeente in de periode februari-maart 2025 **acht gesprekken** gevoerd met de **ambassadeurs** van de programmalijnen en gemeentelijke **vertegenwoordigers** van andere domeinen om de acties verder uit te werken.



2. ACTIES

In dit hoofdstuk presenteren we de belangrijkste acties waar we op gaan inzetten in de periode 2025-2030 om de doelen uit de Cultuurvisie 2030 te bereiken. In bijlage 1 kan een uitgebreid overzicht gevonden worden van alle acties per programmaliijn. In het hiernavolgende volgen de zeven belangrijkste acties voor de komende periode waar vanaf 2026 budget voor nodig is.

1. NETWERKVORMING (PROGRAMMALIJNEN 1 EN 8)

We continueren de ondersteuning van de projectorganisatie van de culturele basisinstellingen, zodat zij kunnen werken aan gezamenlijke activiteiten zoals Backstage en Route079, en collectieve cultuurpromotie via de [UITagenda](#).

2. COACHING (PROGRAMMALIJN 2)

De Cultuurmakelaar werkt als loket voor culturele spelers, stimuleert het netwerk en bevordert de deskundigheid via CultLabs en collectieve workshops en trainingen. We zetten in op een uitbreiding van de uren van de Cultuurmakelaar om amateurorganisaties en professionele makers te coachen op de promotie van het culturele aanbod via de [UITagenda](#) en de campagnes van Bureau Citymarketing.

3. FINANCIERING AANBOD (PROGRAMMALIJN 2)

We gaan door met het ondersteunen van de groei van kleinere en nieuwe culturele spelers door het budget voor de subsidieregeling culturele jaarprogramma's en culturele projecten te verruimen. Hiermee wordt het culturele aanbod voor inwoners en bezoekers verbeterd.

4. WIJKGERICHT WERKEN (PROGRAMMALIJN 3)

We continueren [Wijck](#). Wijck gaat door met het ontwikkelen van laagdrempelige culturele programmering voor, met, van en door inwoners in zes wijken. Wijck werkt hierbij nauw samen met de wijkregisseurs en heeft een regiefunctie voor het culturele veld en sociaal domein.

5. RUIMTE VOOR NIEUWE MAKERS (PROGRAMMALIJN 4)

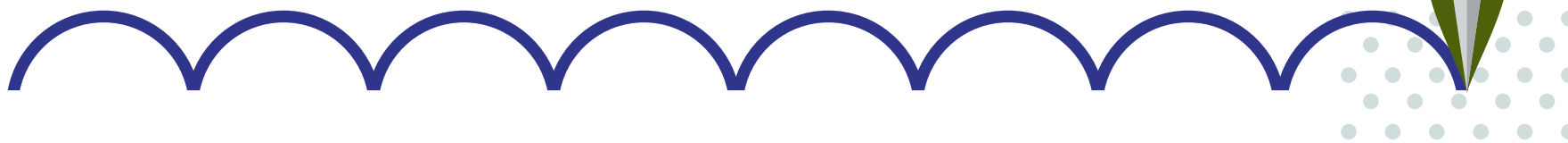
Er is een tekort aan ruimte in de stad voor nieuwe creatieve makers. We zetten een makelaar culturele broedplaatsen in die vraag en aanbod bij elkaar brengt. De makelaar werkt samen met de afdeling Vastgoed van de gemeente, maar gaat ook op zoek naar particuliere mogelijkheden.

6. CULTUURPARTICIPATIE (PROGRAMMALIJN 5)

We ondersteunen de (door)ontwikkeling van culturele interventies die bijdragen aan positieve gezondheid, preventief werken en passen binnen het plan Integraal werken aan een Gezonde Stad. De interventies dragen bij aan het verbeteren van de fysieke en mentale gezondheid van inwoners.

7. HET VERHAAL VAN ZOETERMEER UITDRAGEN (PROGRAMMALIJN 7)

We maken het verhaal van Zoetermeer zichtbaar en herkenbaar in de stad. Van het Post 45-onderzoek maken we een publieksvriendelijke glossy. Fysieke culturele elementen zoals gevelstenen met gemeentewapen en spanten van het voormalig station Soetermeer-Zegwaard behouden we. Deze elementen slaan we op, herstellen en herplaatsen we.



CULTURELE VASTGOEDPROJECTEN

Naast deze acties gaan we de komende periode aan de slag met drie grote projecten op het gebied van cultureel vastgoed:

- **Op 16 december 2024** besloot de raad om een erfgoedcentrum (werktitel Stadslobby) in een deel van de brandweerkazerne op de Brusselstraat te ontwikkelen in 2028;
- **Op 27 januari 2025** stemde de raad in met het onderbrengen van het Nationaal Videogame Museum (NVGM) naar het Stadhuisplein. De verwachting is dat het NVGM eind 2025 kan verhuizen;
- **Op 17 februari 2025** besloot de raad een voorbereidingskrediet van € 610.000,- beschikbaar te stellen voor het doorlopen van de haalbaarheidsfase voor nieuwbouw van Poppodium Boerderij.

DOMEINOVERSTIJGEND WERKEN

De realisatie van de doelen uit de Cultuurvisie 2030 is sterk afhankelijk van samenwerking met andere beleidsdomeinen binnen de gemeente, zoals Vastgoed, het Sociaal Domein, Stedelijke Ontwikkeling (waaronder Erfgoed en Economie), Evenementen en Bureau Citymarketing, verdere visievorming en nader beleid.

Het zorgen voor toekomstbestendige gebouwen voor de culturele basisinstellingen en het maken van ruimte voor creatieve makers behoeft de komende periode aandacht. De samenwerking met het Sociaal Domein is dankzij Wijck goed op gang en daar gaan we mee door. De culturele sector en Bureau Citymarketing gaan de komende periode aan de slag om de basis op orde te krijgen voor de gezamenlijke promotie van het culturele aanbod.



3. UITVOERING 2025-2030

ROLVERDELING

De gemeente is samen met de culturele partners verantwoordelijk voor de uitvoeringsagenda. De onderlinge samenwerking tussen gemeente en culturele basisinstellingen wordt geborgd via een convenant. Hiernaast worden per organisatie subsidieafspraken gemaakt.

De gemeente heeft een regierol in de uitvoering. Per programmalijn is een ambassadeur namens de culturele sector aanspreekpunt en boegbeeld voor de sector, en sparringpartner van de gemeente. Hiernaast vindt overleg plaats over de voortgang van de agenda met de projectorganisatie van de culturele basisinstellingen.

TIJDSPAD

In de voorliggende uitvoeringsagenda zijn de acties bijgewerkt voor de periode januari 2025 t/m december 2029. In juli 2027 is er weer een evaluatiemoment en werken we de acties voor de laatste fase samen met het culturele veld weer bij.

MONITORING

De voortgang van de afspraken in de uitvoeringsagenda monitoren we tot 2030 twee keer per jaar samen met de culturele basisinstellingen en koppelen we terug via de reguliere p&c-cyclus.

EVALUATIE

Na de tweede fase vindt in juli 2027 weer een evaluatie plaats. Op basis hiervan wordt samen met alle betrokken partijen bepaald of doelen al dan niet gehaald zijn en of zaken moeten worden bijgesteld.

BUDGET

De raad heeft tot en met 2025 € 327.500 beschikbaar gesteld voor de uitvoeringsagenda. Na 2025 is hiervan nog € 150.000 beschikbaar. Om alle benodigde acties uit te kunnen voeren, is een continuering van het budget vanaf 2026 voor de verschillende thema's nodig. In onderstaand is het benodigde budget per thema in de tijd weergegeven.

PROGR. LIJN	THEMA	ONDERDEEL	2026	2027	2028	2029
1 + 8	Netwerkvorming	Projectorganisatie culturele basis (1,25 fte)*	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000
2		Coaching	Uitbreiding uren Cultuurmakelaar (0,2 fte)	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
2	Financiering aanbod	Uitbreiding subsidieregeling culturele projecten	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
2		Uitbreiding subsidieregeling jaarprogramma's	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
3	Wijkgericht werken	Inzet programmamedewerkers (1,32 fte)**	€ 95.000	€ 95.000	€ 95.000	€ 95.000
3 + 5		Inzet programmaregisseur (0,6 fte)	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000
3		Cultureel wijkbudget	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
4	Ruimte voor nieuwe makers	Inzet makelaar broedplaatsen (0,1 fte)	€ 0	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
5	Cultuurparticipatie	Culturele interventies	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
7	Het verhaal van Zoetermeer uitdragen	Glossy Post-45 onderzoek	€ 10.000	€ 0	€ 0	€ 0
		Opslag, herstel en herplaatsing culturele elementen	€ 22.500	€ 22.500	€ 22.500	€ 22.500
TOTAAL			€ 327.500	€ 327.500	€ 327.500	€ 327.500

* De culturele basisinstellingen co-financieren dit gezamenlijk met een personele inzet van 0,75 fte.

** Het CKC & Partners co-financiert dit met een personele inzet van 1,72 fte en een uitvoeringsbudget.

LEESWIJZER BIJ HET OVERZICHT VAN DE ACTIES PER PROGRAMMALIJN

1. TITEL De bovenste rij

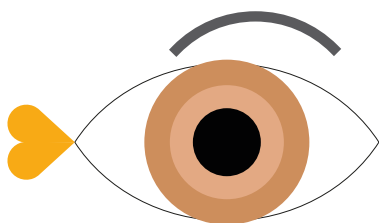
Waar gaat de programmalijn kort samengevat over?

2. DOELEN De linker kolom

De opgaven die horen bij elke programmalijn en door de gemeenteraad zijn vastgesteld in de Cultuurvisie 2030.

3. UITVOERING De rechterkolom

De acties. Wie wat wanneer gaat doen.



VERKLARENDE WOORDENLIJST

CMK	Cultuureducatie met Kwaliteit, een landelijk programma dat als doel heeft om binnenschoolse cultuureducatie goed neer te zetten.
CTOS	Cultuur en Techniek op School (CToS) is het samenwerkingsplatform waarin de culturele basisinstellingen van de gemeente Zoetermeer - in afstemming met de scholen voor primair en voortgezet onderwijs - de binnenschoolse cultuureducatie vorm en inhoud geven. Binnen het platform CToS heeft CKC & partners een regierol bij de ontwikkeling en uitvoering van het totale programma cultuur- en techniekeducatie.
CULTLAB	Een nog op te zetten netwerk waar ideeën en problemen worden vertaald in concrete nieuwe culturele projecten.
CULTUREEL WERKER	De netwerker en verbinder in de wijk die de sociaal culturele behoeften van wijkbewoners in kaart brengt, hen in deze behoeften ondersteunt en de vertaling maakt naar kansen voor de culturele sector in de wijk.
CULTURELE INTERVENTIE	Een activiteit of project waarbij kunst en cultuur als (preventief) middel wordt ingezet om bij te dragen aan Positieve Gezondheid. Door meerdere culturele interventies uit te voeren, te monitoren en evalueren wordt een methodiek ontwikkeld die uiteindelijk wordt geborgd binnen de culturele sector en het sociaal domein.
CULTURELE MARKETING- & PROMOTIETAFEL	Een nog op te zetten netwerk dat aan de slag gaat met cultuurmarketing en -promotie.
CULTUUR079	Het (in)formele netwerk van cultuurmakers, van zowel amateur- als professionele organisaties, zowel fysiek als digitaal via www.cultuur079.nl .
CULTUURMAKELAAR	De cultuurmakelaar verbindt partners binnen en buiten het culturele veld en fungeert als eerste loket voor vragen.
CULTUURPROFIEL	Een culturele kaart van de wijk waarin culturele vragen en behoeften van wijkbewoners en wijkpartners in beeld worden gebracht, evenals activiteiten, faciliteiten en locaties, culturele makers en organisaties in de wijk. Op basis van het Cultuurprofiel kan een passende wijkgerichte culturele programmering worden vormgegeven.
DIF	Afkorting voor Dutch Innovation Factory, waar onderwijs, innovatie en technologie met elkaar in contact komt.
ICC	De interne cultuurcoördinator, oftewel een docent binnen een school die inhoudelijk vorm geeft aan cultuureducatie.
LEA	De Lokaal Educatieve Agenda (LEA) is een instrument om het lokaal onderwijsbeleid vorm en inhoud te geven na de wetswijzigingen in het onderwijs(achterstanden)beleid in 2006.
NPO	Nationaal Programma Onderwijs (NPO) is een landelijk programma voor herstel en ontwikkeling van het onderwijs tijdens en na corona.
POSITIEVE GEZONDHEID	Positieve Gezondheid is een bredere kijk op gezondheid, uitgewerkt in een model met zes dimensies. Vanuit een bredere benadering wordt bijgedragen aan het vermogen van mensen om met fysieke, emotionele en sociale uitdagingen in het leven om te gaan en om zo veel mogelijk eigen regie te voeren. Kunst en cultuur hebben effect op minimaal vier dimensies van dit model; mentaal welbevinden, zingeving, kwaliteit van leven en mentaal welbevinden.
SPEELMEERPASPOORT	Speelmeer organiseert in de vakantie activiteiten voor kinderen tussen 4 en 12 jaar. Het Speelmeerpaspoort biedt een overzicht van alle activiteiten.
VRIJWILLIGERS-ONDERSTEUNING	Ondersteuning voor vrijwilligersorganisaties (verenigingen en stichtingen) via www.zoetermeervoorelkaar.nl .
WIJCK	Wijck is het samenwerkingsplatform waarin culturele en maatschappelijke partijen in Zoetermeer met een wijkgerichte aanpak cultuurparticipatie laagdrempelig toegankelijk maken en samen met bewoners via cultuur aan maatschappelijke thema's werken. Binnen het platform Wijck heeft CKC & partners een regierol bij de ontwikkeling en uitvoering van cultuur in de wijk en cultuur in het sociale domein. www.wijck-zoetermeer.nl
ZOETERMEERPAS	Een voordeelpas voor inwoners met een laag inkomen.

BIJLAGE 1 OVERZICHT ACTIES PER PROGRAMMALIJN



PROGRAMMALIJN 1 STABIELE BASIS

Zoetermeer heeft een stabiele, toekomstbestendige culturele basisinfrastructuur, bestaande uit enkele vaste, professioneel geleide culturele instellingen die vanzelfsprekend met elkaar samenwerken en daarmee een diversiteit aan publieksgroepen bereiken.

DOELEN 2030

In 2030 heeft Zoetermeer een stabiele, degelijke **culturele basisinfrastructuur**, in lijn met de cultuurvisie.

In 2030 is **samenwerking** tussen de culturele instellingen vanzelfsprekend, zodat deze optimaal bijdragen aan het bereiken van de stadsdoelen binnen Zoetermeer 2040.

ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029

- Continuering van een stabiele financiering door het verlenen van meerjarige subsidie aan de culturele basisinstellingen via de **Subsidieregeling Culturele basisinstellingen** (2026-2029).
- Borging van de onderlinge samenwerking tussen gemeente en culturele basisinstellingen via een hernieuwd Cultureel Convenant Zoetermeer 2025.
- Zorgen voor toekomstbestendige gebouwen voor de culturele basisinstellingen.
- Museale functie verder ontwikkelen middels subsidie aan het Nationaal Videogame Museum en ontwikkeling van de Stadslobby (werktitel Erfgoedhuis). Naar verwachting komt de huisvesting van de Stadslobby gereed in 2028.
- Voortzetten van de projectorganisatie van de culturele basisinstellingen waarin gewerkt wordt aan gezamenlijke projecten/ programmering (zoals Backstage) en cultuurpromotie via de **UITagenda** die bijdragen aan de stadsdoelen. De projectorganisatie komt minimaal vier keer per jaar bij elkaar voor overleg.
- Organiseren van inhoudelijke (strategische, tactische en operationele) bijeenkomsten door de culturele basisinstellingen in samenwerking met het culturele (midden-)veld. Er worden ten minste twee grote CultLabXL bijeenkomsten over actuele thema's per jaar georganiseerd die bijdragen aan deskundigheidsbevordering. Zoals bijvoorbeeld over diversiteit & inclusie.



PROGRAMMALIJN 2 RUIMTE VOOR GROEI

Zoetermeer stimuleert duurzame groei en professionalisering van de culturele sector.

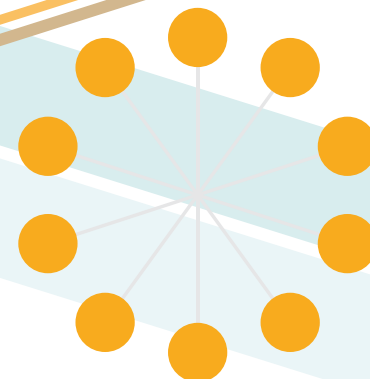
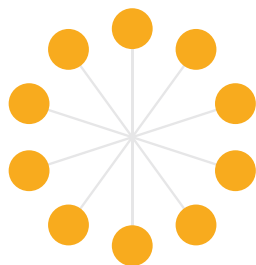
DOELEN 2030

In 2030 heeft **een groeiend aantal professionele en amateurorganisaties** zich ontwikkeld tot partners die bijdragen aan de cultuursector in de stad door hun activiteiten en samenwerkingsverbanden.

In 2030 heeft deze groep **een aanzuigende werking op bevolkingsgroepen of niches** die Zoetermeer wil trekken of behouden, en zorgt deze mede voor binding.

ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029

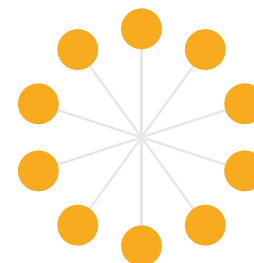
- Voortzetten van **de Subsidieregeling culturele projecten** en het subsidiëren van culturele activiteiten via het gemeentelijk Cultuurloket.
- Voortzetten van **de subsidieregeling culturele jaarprogramma's** via het gemeentelijk Cultuurloket.
- Faciliteren in repetitie-, voorstellings- en opslagruimte voor culturele organisaties via het Stadstheater en CKC & Partners. Waar mogelijk faciliteren van nieuwe initiatieven voor ruimte voor cultuurproductie en -presentatie.
- De Cultuurmakelaar fungeert als loket voor culturele spelers. De Cultuurmakelaar is het eerste aanspreekpunt voor bestaande en nieuwe culturele spelers in Zoetermeer.
- De Cultuurmakelaar stimuleert het culturele netwerk en de verbinding met andere domein en het bedrijfsleven. Dit doet hij onder meer via het (digitale) platform **Cultuur079** en maandelijkse netwerkbijeenkomsten onder de noemer Cultuurkantine.
- De Cultuurmakelaar stimuleert deskundigheidsbevordering. Dit doet hij door professionele en amateurorganisaties te adviseren en begeleiden bij inhoudelijke en organisatorische vragen, de organisatie van CultLabs en via collectieve workshops / trainingen.
- Afstemmen met **Zoetermeer 2040** op welke manier de culturele sector kan bijdragen aan het trekken van bepaalde bevolkingsgroepen en niches naar Zoetermeer.



PROGRAMMALIJN 3 CULTUUR OM DE HOEK

Zoetermeer heeft een laagdrempelige lokale culturele programmering voor, met, van en door inwoners; waarmee een bijdrage wordt geleverd aan het prettiger, leefbaarder en socialer maken van buurten en Zoetermeer als geheel, die bruggen slaat en inwoners dichter bij elkaar brengt.

DOELEN 2030	ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029
In 2030 wordt in de hele stad lokaal cultuur geprogrammeerd. Hierbij wordt samengewerkt tussen diverse bestaande en nog niet bestaande organisaties en initiatieven.	- Continueren inzet programmamedewerkers (1,32 fte) door Wijck in zes doelwijken (Meerzicht, Oosterheem, Seghwaert, Buytenwegh, Palenstein en Rokkeveen). Wijck werkt hierbij nauw samen met de wijkregisseurs. - Wijck voert een regiefunctie voor het culturele veld en het sociaal domein bij het wijkgericht programmeren en het sociaal-cultureel samenwerken. Wijck werkt daarbij aan de hand van het per wijk opgestelde Cultuurprofiel. - Wijck stimuleert domeinoverstijgende samenwerkingen en structurele samenwerkingsverbanden en participeert in o.a. de themagroep jongeren en het kernteam Community tegen Eenzaamheid, en trekt de themagroep Kunst & Cultuur. - Wijck faciliteert deskundigheidsbevordering en inspiratiesessies voor samenwerkingspartners over de inzet van kunst en cultuur als middel in de wijken.
In 2030 is het in elke wijk mogelijk om inwoners lokaal te laten participeren aan cultuur.	- Wijck ondersteunt lokale projecten en initiatieven met wijkgericht budget. Hiervoor is per wijk een wijkgericht cultuurbudget beschikbaar ad € 5.000, in totaal € 30.000 voor zes wijken per jaar. - Indien (financieel) mogelijk en haalbaar, uitbreiden inzet cultureel werkers door Wijck naar de hele stad.
In 2030 heeft elke inwoner toegang tot culturele activiteiten op acceptabele afstand , laagdrempelig en passend bij zijn of haar cultuur- en vrijetijdsbehoefte.	- Wijck heeft een loketfunctie voor wijkbewoners en wijkpartners bij het samen cultuur maken in de wijk. Via www.wijck-zoetermeer.nl en sociale mediakanalen worden culturele wijkgerichte activiteiten onder de aandacht gebracht. Wijck werkt hierbij samen met de UITagenda en de verschillende wijkwebsites van de gemeente. - De gemeente stimuleert de partners in de stad om ervoor te zorgen dat locaties waar de activiteiten plaatsvinden fysiek toegankelijk zijn en elke inwoner mee kan doen.
In 2030 zijn de eerste lokale activiteiten of makers uitgegroeid tot vaste waarden in de stad.	Continueren en borgen van projecten en activiteiten zoals de wekelijkse instuifactiviteiten voor kinderen in samenwerking met de sportcoaches en Theater in de wijk.



PROGRAMMALIJN 4

NIEUWE SMAKEN, NIEUWE MAKERS

Zoetermeer heeft in 2030 sterke en duurzame verbindingen tussen de creatieve industrie, onderwijs en ondernemers. Er woont en werkt meer talent in Zoetermeer, wat een inspirerende en aanzuigende werking heeft op publiek en op andere makers in en buiten de stad.

DOELEN 2030

In 2030 zijn er **makersplaatsen, broedplaatsen en ateliers** ontwikkeld die een inspirerende omgeving vormen en voor binding zorgen tussen makers en afnemers binnen de gedachte van Zoetermeer als lab.

In 2030 bestaat er een vanzelfsprekende verbinding tussen **bedrijfsleven, DIF, onderwijs en creatieve ondernemers**.

In 2030 heeft Zoetermeer vier procent **banen** in de creatieve industrie.

In 2030 is Zoetermeer aantrekkelijker geworden als stad waar (jong) talent graag blijft **wonen en werken** en waar creatieve professionals zich vestigen.

In 2030 is **het cultureel vermogen** en het begrip van het publiek voor de praktijk van deze vernieuwende makers significant toegenomen.

ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029

- Faciliteren van culturele en creatieve spelers bij het ontwikkelen van creatieve plekken in gebiedsontwikkelingen en/of vastgoed dat vrijkomt in de stad.
- Voortzetten gesprekken met AnnA Vastgoed over het inzetten van locaties in Zoetermeer als laagdrempelige ruimte voor culturele en creatieve ondernemers zoals het Entreegebied.
- Waar mogelijk faciliteren van het behoud van het Metrum als laagdrempelige expositieruimte voor erfgoed, beeldende kunst en wijkpresentaties.
- We zetten een makelaar culturele broedplaatsen in (0,1 FTE) die vraag en aanbod bij elkaar brengt. De makelaar werkt samen met de afdeling Vastgoed van de gemeente, maar gaat ook op zoek naar particuliere mogelijkheden.

- De Cultuurmakelaar stimuleert de verbinding van het culturele veld met andere domeinen zoals het onderwijs en het bedrijfsleven via onder meer het (digitale) **platform Cultuur079**.

- Opvolging geven aan de conclusies en aanbevelingen uit het onderzoek naar de creatieve industrie in Zoetermeer van Bureau Louter.
- Afstemmen met **Zoetermeer 2040** welke mogelijke nadere doelstellingen ten behoeve van banen in de creatieve industrie geformuleerd moeten worden.

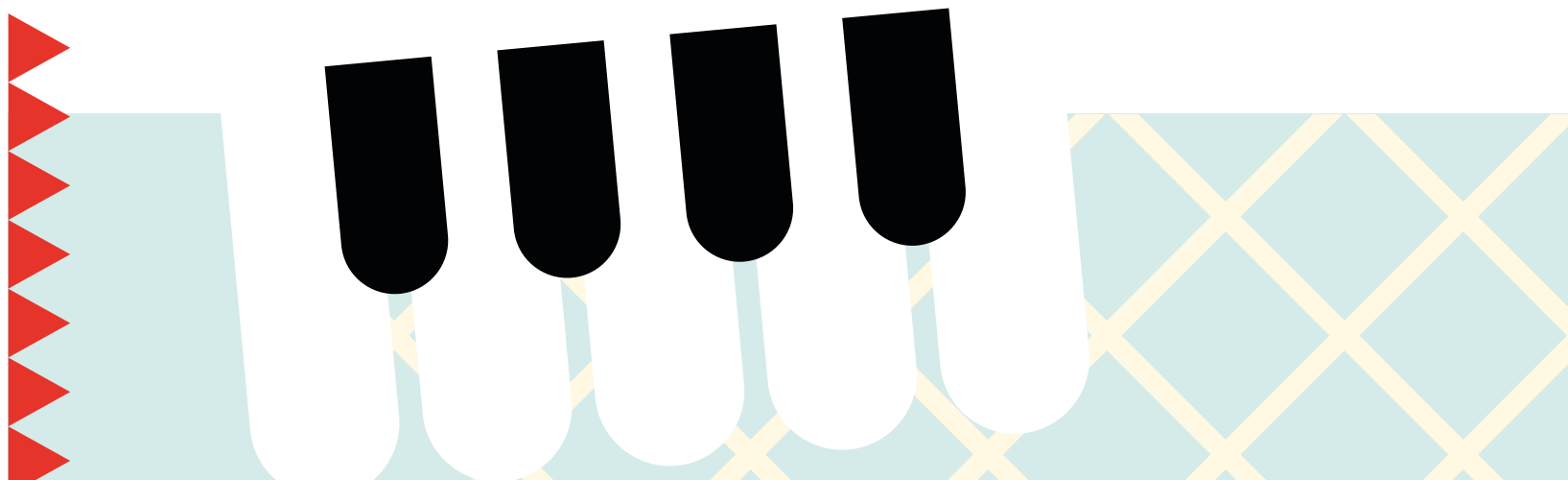
- Behouden en versterken van een aantrekkelijk cultureel aanbod voor inwoners passend bij een stad van 125.000 inwoners (zie programmalijnen 1 en 2).
- De mate waarin Zoetermeer aantrekkelijker wordt voor (jong) talent om te werken en zich te vestigen hangt samen met het realiseren van meer betaalbare creatieve (werk-)ruimte, zie de eerste doelstelling van deze programmalijn.

- Doorgaan met het meten van het cultureel vermogen via de Stadspeiling.
- De programmering van de culturele basisinstellingen biedt ruimte aan nieuwe makers. Denk bijvoorbeeld aan het Digital Art Lab van CKC, de exposities in kunstgarage Franx, Route079 en Backstage.

PROGRAMMALIJN 5 IEDEREEN DOET MEE

Zoetermeer ontnemt fysieke, mentale en financiële belemmeringen om aan cultuur deel te nemen, draagt bij aan een positieve gezondheid van alle Zoetermeesters door cultuur te verbinden met het sociaal domein, om zo gezamenlijk te werken aan maatschappelijke vraagstukken. Hiermee wordt bijgedragen aan de ontwikkeling van persoonlijke veerkracht, onderling respect, verbinding en zingeving.

DOELEN 2030	ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029
In 2030 kunnen alle inwoners deelnemen aan cultuur.	• Wijck voert een regiefunctie voor het culturele veld en het sociaal domein bij het wijkgericht programmeren en sociaal-cultureel samenwerken. Wijck ondersteunt lokale projecten en initiatieven met wijkgericht budget. Hiermee worden inwoners die nu nog niet deelnemen aan cultuur gehoord en bereikt. • De gemeente stimuleert Wijck om op locaties te werken die fysiek toegankelijk zijn voor de meeste mensen.
In 2030 zijn er vanzelfsprekende verbindingen tussen cultuur en het sociaal domein .	• Wijck stimuleert via een programmaregisseur (0,6 fte) domeinoverstijgend samenwerkingen en structurele samenwerkingsverbanden met partners in het sociaal domein (o.a. Inzet), in lijn met het model Positieve Gezondheid en het plan Integraal werken aan een Gezonde Stad van de gemeente. • Onderzoeken van de mogelijkheden van het verbreden van Welzijn op Recept met Kunst op Recept en 'cultuurmaatjes' bij Zoetermeer voor Elkaar.
In 2030 heeft Zoetermeer een interventiemethodiek om met cultuur verschil te maken.	• Wijck ontwikkelt een culturele interventiemethodiek, zet deze in en ontwikkelt deze door.
In 2030 zijn deze culturele interventies gangbaar en worden ze in Zoetermeer systematisch toegepast.	• Wijck heeft een regiefunctie voor het organiseren van culturele interventies en ondersteunt de samenwerkende partners hierin aan de hand van de culturele interventiemethodiek. • We ondersteunen de (door)ontwikkeling van culturele interventies die bijdragen aan positieve gezondheid, preventief werken en passen binnen het plan Integraal werken aan een Gezonde Stad. De interventies dragen bij aan het verbeteren van de fysieke en mentale gezondheid van inwoners. • Wijck stimuleert de borging van culturele interventies binnen culturele en sociaal-maatschappelijke organisaties in de reguliere bedrijfsvoering, bijvoorbeeld door het organiseren van bijeenkomsten en het maken van samenwerkingsafspraken.



PROGRAMMALIJN 6

JONG GELEERD, OUD GEDAAN

Zoetermeer investeert in de jeugd door toegankelijke en brede cultuureducatie en -participatie voor alle jeugd (0-18 jaar), zowel binnen als buiten schooltijd.

DOELEN 2030

ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029

In 2030 hebben alle scholen cultuureducatie structureel ingebed in het onderwijs en opgenomen in het curriculum.	• Uitvoering geven aan het Convenant Cultuureducatie PO en SBO Zoetermeer. • Uitvoering geven aan het rijksprogramma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) in 2025-2028 en de afspraken die zijn gemaakt in de bijbehorende Adhesieverklaring. Het CmK-programma stopt na 2028. • CToS (Cultuur en Techniek op School) evalueert de resultaten van het programma CmK eind 2027 en maakt een plan voor borging van de resultaten na 2028. Borgen van de resultaten van het programma CmK in samenwerking met scholen en culturele veld na 2028.
In 2030 is cultuureducatie onderdeel van het programma in de kinderopvang .	• Indien kinderopvangorganisaties hiervoor weer open staan, stemt CToS af hoe het aanbod van voorschoolse cultuureducatie versterkt kan worden.
In 2030 is er een sterke samenhang tussen binnen- en buitenschoolse cultuureducatie .	• CKC & Partners coördineert via CToS het cultuureducatie aanbod op scholen, faciliteert het structureel cultuureducatie aanbod in de vrije tijd, ontwikkelt via Wijck vraaggericht vrijetijdsaanbod in de wijk en versterkt de samenhang.
In 2030 is techniekeducatie een volwaardig onderdeel binnen cultuureducatie.	• CKC biedt binnen het Kunstmenu cultuur- en techniekeducatie aan en ontwikkelt dit aanbod in samenwerking met Sterk Techniekonderwijs (STO) en Techkwadraat verder.
In 2030 kunnen jeugd en jongeren binnen- en buitenschools hun creatieve talenten ontwikkelen in Zoetermeer.	• CToS is aanspreekpunt voor cultuureducatie in Zoetermeer en vervult een netwerkfunctie voor culturele organisaties én het onderwijs. • CToS continueert het Kunstmenu en onderzoekt de mogelijkheden voor uitbreiding in het primair en voortgezet onderwijs. • CToS continueert maatwerktrajecten voor het primair en voortgezet onderwijs. • CKC stimuleert de doorontwikkeling van bestaande talentenwedstrijden die georganiseerd worden door culturele organisaties in Zoetermeer. • Het budget subsidieregeling Cultuurcoaches is t/m 2026 beschikbaar. De gemeente evalueert eind 2025 de resultaten. Een vervolg is afhankelijk van hoe het rijk vervolg geeft aan de Brede Regeling Combinatiefuncties.
In 2030 is en blijft regionaal cultuuraanbod voor het onderwijs ontsloten.	• CToS adviseert scholen die behoefte hebben aan regionaal cultuureducatie aanbod op aanvraag.
In 2030 maken ook grote nationale spelers in Den Haag en Rotterdam onderdeel uit van het cultuureducatiepakket voor kinderen en jongeren en vice versa.	• Cultuureducatie aanbod van grote nationale spelers maken onderdeel uit van het aanbod in het Kunstmenu en in de maatwerktrajecten die CToS biedt.

PROGRAMMALIJN 7 GOUD MAKEN

Zoetermeer herkent, erkent, behoudt, presenteert en gebruikt haar lokale erfgoed (van welke aard ook), op zo'n manier dat de betekenis van het erfgoed onthouden wordt en het erfgoed bewust kan worden ingezet in de vorming en ontwikkeling van de stad.

DOELEN 2030

In 2030 is de **informatie en kennis over erfgoed** van Zoetermeer vergroot, bij zowel inwoners als bezoekers.

In 2030 is **het verhaal van Zoetermeer** bij alle inwoners en bezoekers bekend.

ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029

De gemeente (Afdelingen SO/Erfgoed, VT/Kunst en Cultuur en Stadsarchief) en erfgoedorganisaties vergroten bewustwording van wat erfgoed is of kan zijn (materieel: gebouwen, landschappen, groen, kunst, objecten en immaterieel: kennis, gebruiken, tradities, verhalen, taal). Dit gebeurt op verschillende manieren: fysiek, digitaal, via educatie en door middel van kennisdeling.

Fysiek:

- De Afdeling VT/Cultuur ontwikkelt i.s.m. de Afdeling SO/Erfgoed en erfgoedorganisaties de erfgoedfunctie van de Stadslobby (werktitel Erfgoedhuis) om het erfgoed van de stad te presenteren. Met onder meer ruimte voor het tentoonstellen van items/objecten zoals plankaat Struktuurplan 1968 en de stadsmaquette.

Digitaal:

- Registreren van (roerend en onroerend, materieel en immaterieel) erfgoed in de database en het plaatsen hiervan op **het Geheugen van Zoetermeer** om het verhaal van Zoetermeer te delen, te bewaren en te bewaken;
- HGOS en het Stadsarchief gaan door met het catalogiseren en digitaliseren van de fysieke stukken uit het ontmantelde Museum de Voorde, plaatsen dit op de beeldbank van **het Geheugen van Zoetermeer** en brengen dit onder de aandacht via social media;
- De Afdeling VT/Kunst verbetert **de openbare database beeldende kunst** en gaat door met het online aanbieden van kunstroutes via onder meer **Zoetermeer is de plek**.

Educatie:

- De Afdeling SO/Erfgoed en Stadsarchief continueren i.s.m. erfgoedorganisaties educatie m.b.t. erfgoed;
- De Afdeling VT/Cultuur borgt i.s.m. CKC de doorlopende leerlijn erfgoed voor het po ontwikkeld door CToS/ CKC.

Kennisdeling:

- Afdeling SO/Erfgoed organiseert i.s.m. erfgoedorganisaties een Stadsgesprek over cultureel erfgoed in Q2 2025;
- Ontwikkeling erfgoedplatform (1 x 3 maanden), initiatief Afdeling SO/Erfgoed.

De Afdeling SO/Erfgoed continueert het meten van de informatie en kennis over erfgoed van Zoetermeer bij inwoners via de Stadspeiling in 2027 in het kader van het project Post 65 erfgoed.

- De Afdeling SO/Erfgoed voert i.s.m. erfgoedorganisaties projecten uit en deelt de resultaten via **het Geheugen van Zoetermeer** en **Zoetermeer is de plek**. Zoals het Post 45 project en het maken van een glossy van Het verhaal van de stad, het project 65 jaar New Town en herziening van de architectuurgids Zoetermeer.
- De Afdelingen SO/Erfgoed, VT/Kunst en Cultuur, Stadsarchief en erfgoedorganisaties continueren i.s.m. Bureau Citymarketing activiteiten als de Dag van de Architectuur, Open Monumentendag (en klassendagen), historisch festival Canon van Zoetermeer die zorgen voor aandacht voor erfgoed. In het kader van 65 jaar New Town wordt onderzocht of er mogelijkheden zijn om meer activiteiten te ontwikkelen.
- Faciliteren van initiatieven die het verhaal van Zoetermeer verbeelden, bijvoorbeeld in de openbare ruimte. Zoals het plaatsen en beheren van historische informatieborden (Afdeling SO/Erfgoed) en het plaatsen en beheren van Stolpersteine voor omgekomen Zoetermeerse verzetsstrijders (Afdeling VT/Kunst en Cultuur i.s.m. Stadsarchief en HGOS).

PROGRAMMALIJN 7 GOUD MAKEN

Zoetermeer herkent, erkent, behoudt, presenteert en gebruikt haar lokale erfgoed (van welke aard ook), op zo'n manier dat de betekenis van het erfgoed onthouden wordt en het erfgoed bewust kan worden ingezet in de vorming en ontwikkeling van de stad.

DOELEN 2030

In 2030 is ook het nu nog **onzichtbare erfgoed** ontdekt, geïnventariseerd, gedocumenteerd, bewaard, ontsloten en fysiek en digitaal toegankelijk gemaakt.

In 2030 wordt, behalve het al eerder in kaart gebracht erfgoed tot 1945, ook al het erfgoed uit de **periode 1945 - 1990** goed beschermd en in stand gehouden.

In 2030 draagt het Zoetermeers erfgoed nadrukkelijk bij aan een **aantrekkelijke leefomgeving**.

In 2030 heeft onze stad goedlopende **musea en erfgoedinstellingen** binnen een samenwerkingsverband, met tentoonstellingen en collecties die passen bij onze stad.

In 2030 is markant, nieuw **cultureel erfgoed van de toekomst** ontwikkeld

ACTIES JANUARI 2025 - DECEMBER 2029

- Het Stadsarchief en erfgoedorganisaties verwerven, inventariseren, beheren en stellen archieven en collecties fysiek en online via **het Geheugen van Zoetermeer** beschikbaar.
- De Afdeling SO/Erfgoed, VT/Kunst en Cultuur en erfgoedorganisaties inventariseren en bestemmen het ontdekt roerend erfgoed cq. culturele elementen, bijvoorbeeld stadsmaquette, stationspanten, folies, archieftekeningen, tegeltableaus, straatmeubilair, gevelstenen met gemeentewapens etcetera.

- De Afdeling VT/Kunst beheert de collectie beeldende kunst in de openbare ruimte.
- De Afdeling SO/Erfgoed en Stadsarchief i.s.m. kerkenberaad en erfgoedorganisaties:
 - Opstellen en in kaart brengen 1945 – 1990;
 - Opstellen van de Inventarisatie religieus vastgoed;
 - Bijhouden van de cultuurhistorische waardenkaart, inclusief landschapselementen, toegankelijk voor iedereen via de stadsatlas;
 - Aanwijzen van nieuwe gemeentelijke monumenten en beschermde stadsgezichten uit de periode 1945-1990 (afdoening **motie 1811-36**);
 - I.s.m. erfgoedorganisaties maken van een voorselectie van gebieden en structuren uit de periode 1945-1990 die zullen worden aangewezen tot beschermd stadsgezicht;
 - Aanpassen erfgoedverordening ten behoeve van roerend erfgoed;
 - Beschermen van roerende objecten, waaronder de stadsmaquette en archieftekeningen;
 - Voortzetten van de instandhoudingssubsidie voor gemeentelijke monumenten.

- De Afdeling VT/Kunst voert via **de percentageregeling Beeldende kunst in de openbare ruimte** nieuwe beeldende kunstprojecten uit die de leefomgeving met de inwoners verbindt en verbetert.

Culturele infrastructuur:

- Subsidiëren Nationaal Videogame Museum (NVGM);
- Ontwikkelen Stadslobby (werktitel Erfgoedhuis) met erfgoedfunctie. Naar verwachting krijgt het Zoetermeers erfgoed in 2028 een plek in de Stadslobby in 2028;
- Onderzoeken waar delen van de collectie van het ontmantelde Museum de Voorde tijdelijk voor publiek tentoongesteld kunnen worden.

Samenwerking:

- Faciliteren van de samenwerking tussen de erfgoedpartners in de stad (HGOS, Architectuurpunt, Schatbewakers) via de Stadslobby (werktitel Erfgoedhuis).

- De Afdeling VT/Kunst voert via **de percentageregeling Beeldende kunst in de openbare ruimte** nieuwe beeldende kunstprojecten uit die de leefomgeving verbeteren.
- Waar mogelijk wordt nieuw erfgoed van de toekomst toegankelijk gemaakt.

PROGRAMMALIJN 8 ZOETERMEER GEEFT KLEUR

Cultuur in Zoetermeer heeft zowel lokaal als ook regionaal en landelijke uitstraling. Cultuur vergroot daarmee de aantrekkingskracht van de stad. We willen cultuur beter over het voetlicht brengen. Hiervoor zijn cultuurmarketing en – promotie en samenwerking met Citymarketing belangrijke middelen.

DOELEN 2030

In 2030 is **de promotie van cultuur** in Zoetermeer geoptimaliseerd en leidt dit onder meer tot toenemend cultuurbezoek en een versterkt imago.

In 2030 draagt het culturele aanbod vanuit de positionering van Zoetermeer bij aan de **kernwaarden** speels, maakbaar en actief.

In 2030 is er een vanzelfsprekende samenwerking tussen **cultuur en bedrijfsleven**.

In 2030 hebben de culturele partners die een nationaal en internationaal publiek trekken een goede en **passende huisvesting** in onze stad.

In 2030 is er een veelzijdig aanbod in Zoetermeer met interessante **samenwerking** met andere steden wat betreft aanbod en publieksgroepen.

In 2030 is er **cultuuraanbod** dat **aanvullend** is op het aanbod in de regio en daarmee de regionale branding versterkt.

In 2030 heeft Zoetermeer een duidelijke kleur in een **regionaal cultureel profiel**.

ACTIES JANUARI 2025 – DECEMBER 2029

- Culturele organisaties leveren input op het Strategisch Canvas Citymarketing 2026-2030 in 2025.
- Op basis van imago en toeristisch onderzoek dat in 2025 in opdracht van Bureau Citymarketing wordt opgeleverd bepalen van doelen.
- Continueren promotie van het cultureel aanbod door culturele organisaties via de **UITagenda** en i.s.m. de Cultuurmakelaar uitbreiden naar meer culturele partners. De uren van de Cultuurmakelaar worden uitgebreid (0,2 FTE) om amateurorganisaties en professionele makers te coachen op de promotie van het culturele aanbod via de **UITagenda** en de campagnes van Bureau Citymarketing.
- Continueren van een gezamenlijk evenement door de projectorganisatie van de culturele basisinstellingen om inwoners kennis te maken met het culturele aanbod (Backstage).
- Culturele organisaties nemen deel aan de thematische campagnes van Bureau Citymarketing zoals 'Play your game' in 2025.
- Vervolg geven aan het inzetten van het doelgroepenmodel voor de marketing van het culturele aanbod door culturele organisaties.
- Regulier tactisch en strategisch overleg culturele veld, Bureau Citymarketing en de Cultuurmakelaar via de projectorganisatie van de culturele basisinstellingen.

- Bureau Citymarketing vertaalt de kernwaarden door naar campagnes waar culturele organisaties aan bijdragen.

- De Cultuurmakelaar verkent de mogelijkheden voor het versterken van de samenwerking. Hierbij wordt gekeken naar aansluiting op het Strategisch Canvas Citymarketing en de inzet van Cultuur079 en de Cultuurkantine bijeenkomsten.

- Zie programmalijn 1.

- Waar mogelijk aansluiten op samenwerkingsinitiatieven wat betreft aanbod en publieksgroepen in de regio en andere gemeenten.

- Onderdeel van de culturele basisinfrastructuur vormen culturele instellingen die met hun aanbod ook regionaal publiek trekken zoals poppodium De Boerderij, het Stadstheater en het Nationaal Videogame Museum (NVGM). Dit aanbod wordt ook meegenomen in de citymarketing campagnes van Bureau Citymarketing.

- Zie hierboven.



**GEMEENTE ZOETERMEER
AFDELING VRIJE TIJD
TEAM KUNST & CULTUUR**