



PROJECTPLAN KIOSK, MARKT SINT-OEDENRODE

juni 2022



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Terugblik; Maand van de Markt	6
Projectopzet	10
Projectorganisatie	12
Gunningscriteria	14
Gegevens huidige kiosk	16
Definitief Ontwerp Markt	18

INLEIDING

Een nieuwe Markt en een nieuwe ontmoetingsplek...

De markt in Sint-Oedenrode gaat op de schop. Rooienaren hebben kunnen laten weten wat zij belangrijk vinden aan deze plek, de plannen zijn klaar. Duidelijk is dat één onderdeel moet blijven en dat is de kiosk. Niet zo verwonderlijk want voor veel Rooienaren heeft de kiosk niet alleen emotionele maar ook gebruikswaarde. Hoeveel ouders hebben hun kinderen niet op de trappen ervan laten balanceren, zijn er voorstellingen geweest van muziekverenigingen en is het een meetingpoint tijdens de carnaval en kermis. De kiosk het middelpunt van Rooi.

Het ontstaan van de markt

De Rooise Markt kent een lange historie. Niet alleen de huidige generatie komt er bij elkaar, al eeuwen is de markt een plek waar gehandeld en verhandeld wordt en waar mensen bij elkaar komen: een ontmoetingsplek.

Sint-Oedenrode krijgt in 1231 stadsrechten en wordt daarmee hoofdstad van Peelland, een welvarend dorp. Het bestaat uit twee delen die samen De Oude Vrijheid vormen: Rode en Eerschot.

Het centrum van Sint-Oedenrode is net als veel plaatsen in Brabant, gebouwd op een smalle zandrug. Rooi wordt aan drie kanten ingesloten door een lus van de Dommel. Zodoende ontstond een langgerekt gebied dat later de dorpskern werd van Rooi. De Heuvel, het woord zegt het al, is de plek waar de burcht en de kapittelkerk stonden: hoog en droog. Het begin van het dorp is het kruispunt Heuvel, Kofferen en Hertog Hendrikstraat. In 1321 wordt deze plek genoemd: 'de aude straet'. Het gebruik hier van het woord straet betekent dat er al bebouwing is. Deze straet loopt naar de 'plaets', wat markt betekent. Eigenlijk is de 'plaets' een verbreding in de weg waardoor er een smalle markt ontstaat,

dat is wat de nu de Heuvel is. Ten noorden van de 'plaets' ligt een open plek die 't Sant wordt genoemd en die loopt tot aan de Borchmolen, wat nu de Markt is. Op 't Sant ligt een vijver waar het vee te drinken krijgt. Ook is het de plek waar de dorpslinde staat, de boom die beschermt tegen heksen en bliksem, daarom wordt de poel ook wel de Lindepoel genoemd. In 1340 heeft Hertog Jan III het voorrecht verleend twee maal per jaar een jaarmarkt te houden, één in de paasweek en één in oktober. In 1403 komt daar ook nog een weekmarkt bij, op woensdag. Heb je iets te verkopen dan moet je dat eerst op de Rooise markt aanbieden. Heb je teveel dan mogen ook niet-Rooienaren kopen, dat heeft Johanna van Brabant die het marktrecht verleende bepaald. Vanaf het moment dat Rooi jaarmarkten mag houden, is de Heuvel te klein om die daar te organiseren. De activiteiten worden verschoven naar het terrein van 't Sant. Die markten trekken veel mensen naar Rooi, nationaal en internationaal, ook mensen die zich hier willen vestigen. Rondom 't Sant worden huizen gebouwd al dan niet voor Rooienaren. In de beginperiode is er nog geen sprake van een aaneengesloten bebouwing. Zo ontstaat langzaam maar zeker de Markt van Sint-Oedenrode. Zeker handelaren en ambachtslieden vinden het fijn om in Rooi te wonen. Rooi heeft in 1438 467 huizen. Het lijkt niet veel, maar daarmee is het wel het grootste dorp in Peelland.

In 1691 wordt op de plek van de linde een raadhuis gebouwd met daarvoor een linde, nog steeds bestaat de Lindepoel. Inmiddels is het marktveld ingesloten door huizen van de deftige burgerij: pastoor, burgemeester, dokter, notaris en rijke kooplui, maar ook herbergiers, winkeliers en ambachtslieden. Rooi is uitgegroeid tot een dorp van 688 huizen. Nog steeds wordt er markt gehouden op losse zandbodem. Pas in 1940 wordt er gedacht aan

verharding, er wordt grint gestort. In 1959 wordt de Markt echt bestraat en is er het plein zoals wij dat nu kennen.

En de kiosk? In 1874 wordt nog gebruik gemaakt van een tijdelijke 'kiosk' ter gelegenheid van het 25-jarig koningsfeest. In 1881 wordt het raadhuis afgebroken. In 1885 vraagt het bestuur van Nos Jungit Apollo een vergunning aan om op die plek een kiosk te kunnen bouwen voor hun muzikuitvoeringen. De kosten worden gedragen door de rijke industriëlen. Als de kiosk in 1918 aan vernieuwing toe is, dragen veel Rooienaren een steentje bij. Hij heeft er gestaan tot 1948 en is afgebroken om plaats te maken voor de huidige. En nu? De kiosk moet nog steeds de plek blijven waar iedereen elkaar treft, waar kinderen kunnen spelen, waar muziekverenigingen hun muziek kunnen laten horen en waar feest gevierd kan worden. Een ontmoetingsplek... in het hart van Rooi.

Bron:

W. Heesters Sint-Oedenrode, zwerftocht door een boeiend verleden

Brabants Historisch Informatie Centrum, Publicatie Markt

Brabants Historisch Informatie Centrum, Publicatie Kiosk

Omroep Meierij Parel van Sint-Oedenrode: Wandeling met Floris Alkemade



TERUGBLIK: MAAND VAN DE MARKT

Voordat het ontwerp van de Markt werd gemaakt is een intensief participatietraject gestart waarbij ondernemers, bezoekers, inwoners van Sint-Oedenrode en andere geïnteresseerden hun mening konden geven over het ontwerp van de Markt.

Van de vele reacties die tijdens de Maand van de Markt zijn binnengekomen, gaan de meeste reacties over de kiosk. Hier volgen de vragen die van toepassing kunnen zijn op de kiosk. Alle reacties zijn in het oogstboek te vinden.

Behoud de kiosk (137 reacties)

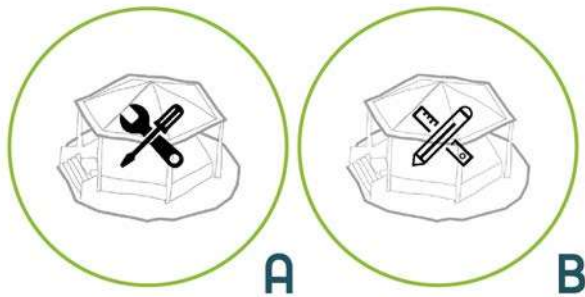
In de reacties wordt het vaakst genoemd dat de kiosk behouden moet blijven. De kiosk wordt gezien als een belangrijk onderdeel van het karakter van de Markt. Het is bovendien een plek waar mensen elkaar ontmoeten. De kiosk is voor vele mensen beeldbepalend en identiteitsbepalend. Tegelijkertijd is er ook veel commentaar op de kiosk. Hij zou bijvoorbeeld moeten worden verbouwd, verplaatst, toegankelijk moeten worden gemaakt of een andere functie moeten krijgen. Veel meningen, maar de kiosk lijkt een belangrijk middelpunt op de Markt. Je zou haast kunnen zeggen een brandpunt, er gebeurt heel veel en er gebeurt ook veel niet. 'Zorg dat de kiosk goed gebruikt wordt' is dan ook een belangrijke vraag.

"Rooi is geen Rooi meer zonder de kiosk"

VRAAG 6

Waar gaat jouw voorkeur naar uit als het gaat om de vorm van de kiosk?

Het gaat in dit stadium nog niet over een concreet ontwerp, maar over een basiskeuze.



A. huidige kiosk met aanpassingen

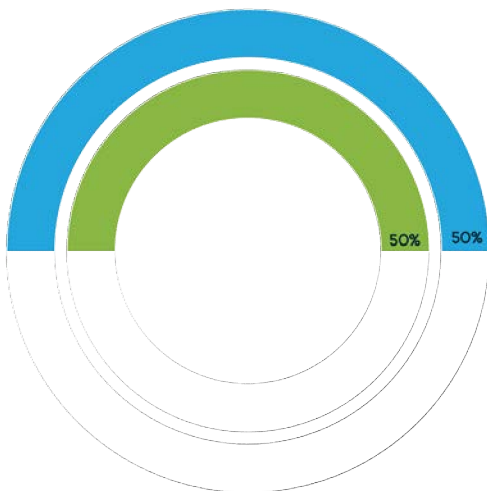
De huidige kiosk met bepaalde aanpassingen om te voldoen aan de wensen en eisen van de huidige tijd.

B. kiosk in een nieuwe vorm

Een nieuwe, meer open en informele kiosk met meer functionaliteiten.

RESULTAAT VRAAG 6

Waar gaat jouw voorkeur naar uit als het gaat om de vorm van de kiosk?



1. huidige kiosk met aanpassingen (50%)

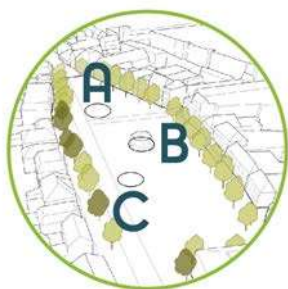
- kenmerkend voor Sint-Oedenrode
- straalt dezelfde allure uit als de panden aan de Markt
- kostenbesparend

2. kiosk in een nieuwe vorm (50%)

- multifunctionele ontmoetingsplek: aanleiding voor spel & zitmogelijkheden
- toegankelijker voor mindervaliden
- diverse voorstellen om voorbeelduitwerking aan te laten sluiten bij historisch karakter

VRAAG 7

Waar gaat jouw voorkeur naar uit als het gaat om de locatie van de kiosk?



A. Richting de Heuvel

Verplaats de kiosk in de richting van de Heuvel.

B. Huidige locatie

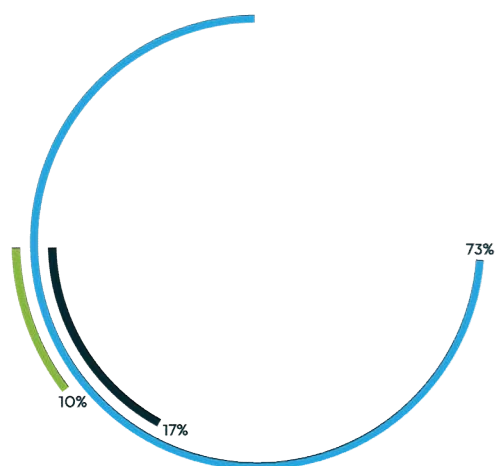
Behoud de kiosk op de huidige locatie.

C. Richting het Oude Raadhuis

Verplaats de kiosk in de richting van het Oude Raadhuis.

RESULTAAT VRAAG 7

Waar gaat jouw voorkeur naar uit als het gaat om de locatie van de kiosk?



1. Huidige locatie (73%)

- centrale positie op de Markt
- enkele meters verplaatsen voor zichtrelatie terrassen

2. Richting de Heuvel (17%)

- ontwerpvariant 2: de kiosk in het centrum van het verblijfsgebied

3. Richting het Oude Raadhuis (10%)

- ontwerpvariant 1: de kiosk als afscheiding van het parkeren

Kiosk

Het marktplaats is de huiskamer van Sint Oedenrode. De kiosk speelt hier een beeldbepalende rol. Als herkenbaar verzamelpunt hoort de kiosk onlosmakelijk bij de identiteit van het dorp. In haar huidige vorm wordt de kiosk echter weinig gebruikt. De kiosk is nu moeilijk bereikbaar, voor veel mensen ontoegankelijk en niet goed zichtbaar. Bovendien is er weinig gelegenheid om te verblijven. Uit het participatieproces is gebleken dat de meningen over de kiosk uiteenlopen. Uit alle ingekomen reacties kunnen de volgende hoofdelementen worden gefilterd: · het is wenselijk om een kiosk te behouden (ongeveer) op dezelfde plaats (nieuwbouw is dus niet uitgesloten); · de kiosk moet qua uitstraling aansluiten bij de cultuurhistorische waarden van de Markt; de kiosk moet een functionele toevoeging zijn aan het plein.

Om tot een plan voor een nieuwe of aangepaste kiosk te komen is een aantal uitgangspunten geformuleerd. De kiosk blijft een centrale plaats op de Markt innemen. De kiosk is open, informeel, alzijdig en vanuit meerdere zijden toegankelijk. De kiosk is beter en flexibel bruikbaar voor meerdere doeleinden, zoals een spelaanleiding voor kinderen, een ontmoetingsplek voor bezoekers van het plein, een informele verblijfsplek, inzetbaar tijdens evenementen en kleine optredens. Tegelijkertijd blijft de kiosk aangename beschutting bieden bij regen of felle zon. Met deze uitgangspunten kan de kiosk in de toekomst een identiteitsbepaler blijven en bijdragen aan de levendigheid van de Markt.

Activiteiten in de openbare ruimte.

Sint-Oedenrode maakt onderdeel uit van Meierijstad, stad die zichzelf uitvindt. Vaak is de uitkomst van goed onderzoek een nieuwe vraag, een betere. Deze opdrachtvraag richt zich daarom op de toekomst en stelt zich de vraag hoe deze stedelijkheid vorm te geven. De kunsten vormen bij uitstek de piste om de stedelijkheid van de toekomst te verkennen. Zie ook het raamwerk van de Kunststichting Meierijstad. https://kunstnmeierijstad.nl/wp-content/uploads/2022/03/Kunststichting-Meierijstad_O4.pdf

In eerdere stadia hebben Floris Alkemade en Felipe van Laar reeds ideeën voorgedragen voor de kiosk.



PROJECTOPZET

Naam kiosk

Het bouwwerk op de Markt van Sint-Oedenrode wordt in de volksmond de 'kiosk' genoemd.

Een kiosk heeft als connotatie een gebouwtje te zijn waar tijdschriften worden verkocht. Dit zou wellicht beperkend kunnen zijn voor een goede uitvraag. Overwogen is de term follie of paviljoen te gebruiken. Het zou echter ook een kunstwerk, een podium of een open plek op de markt kunnen worden. Er is gekozen om de term kiosk aan te houden en de ontwerpers worden uitgedaagd ruim met dit begrip om te gaan.

Aanleiding

Het ontwerp voor de markt is nagenoeg definitief, het plein krijgt een revitalisatie die is uitgewerkt aan de hand van de meningen en wensen van belanghebbenden en bewoners van Sint-Oedenrode. Centraal op het Marktplaats staat de kiosk, het is een bijzonder element en veel bewoners uit Sint-Oedenrode hebben er sterke emoties en herinneringen bij. De kiosk heeft echter een aantal eigenschappen die het minder aantrekkelijk maken. Een revitalisatie van de kiosk is gewenst.

Probleemstelling

De kiosk is in de huidige situatie niet functioneel en bruikbaar en onvoldoende uitnodigend, de gemetselde wand is meer afschermend. Het is niet alzijdig doordat er maar aan één zijde een trap is gesitueerd. Het is niet elegant door de gemetselde wand en de vorm van het dak. Verder is de kiosk nogal intensief verlicht.

Doelstelling

Het doel van de opdracht is een ontwerper te selecteren die een nieuw ontwerp maakt voor de kiosk of die met ingrepen de huidige kiosk kan transformeren naar een meer bevredigend ontwerp.

Scenario's voor verbetering

Voor de nieuwe kiosk zijn meerdere scenario's denkbaar: met bepaalde bouwkundige ingrepen de huidige kiosk een revitalisatie geven, of de huidige kiosk slopen en het nieuwe ontwerp realiseren.

Resultaat

Dit ontwerp dient vervolgens te worden uitgewerkt zodat het kan worden ver- of gebouwd, en tegelijkertijd met de oplevering van het totale marktplaats gereed is. Het uiteindelijke doel is te komen tot een nieuwe kiosk die past bij de (nieuwe ingerichte) Markt en omliggende historische bebouwing en welke meer zal worden gebruikt dan de huidige versie.

Ambitie

Meerijstad is de eerste gemeente met meerdere (stads)centra. Mensen bewegen van het ene naar het andere. Uit artistiek onderzoek zal blijken of het de meest stille, groene, de hoogste dan wel het diepste punt moet zijn waar alles naar toe stroomt. Uiteraard is van belang om te ontdekken hoe mensen elkaar ontmoeten; moet die ontmoeting worden georganiseerd of kan die worden gefaciliteerd? Verschillende denkrichtingen en ideeën en hoe die aansluiten bij historie, heden en toekomst van de vernieuwde Markt en de ontwikkelingen is de kunst. Hoe inspirerend kan een bouwwerk zijn? Zie de glazen boerderij, uitvergroet op de Markt in Schijndel. Een ontmoetingsplek, een iconisch element op de Markt, dat zich uitsprekt over deze tijd en een inspiratiebron is tussen verleden, heden en toekomst. De nieuwe kiosk dient een eyecatcher te worden, een spraakmakend kunstwerk, een nieuwe icoon voor de markt en voor heel Sint-Oedenrode. Een plek waar mensen selfies maken, elkaar ontmoeten en kunnen verblijven.



PROJECTORGANISATIE

Opdrachtgever

Kunststichting Meierijstad

Opdrachtnemer

De geselecteerde ontwerper.

Proces kosten

De kunstenaar / ontwerper die na de pitch wordt gekozen krijgt de opdracht voor de verdere uitwerking. Alle deelnemers aan de pitch krijgen € 1000,- als onkostenvergoeding.

Leden selectiecommissie

De selectiecommissie is sinds de uitvraag enigszins gewijzigd op basis van beschikbaarheid. Om redenen van privacy zijn de namen weggelaten.

De selectiecommissie bestond uit:

1. ontwerper openbare ruimte van de Markt
2. vertegenwoordiger Kunststichting Meierijstad
3. vertegenwoordiger Stichting Roois Cultureel Erfgoed
4. vertegenwoordiger ondernemers Markt
5. vertegenwoordiger lokale Horeca
6. beleidsambtenaar kunst en cultuur
7. vertegenwoordiger Centrum Management
8. wethouder kunst - voorzitter (zonder stemrecht)

Communicatie

De communicatie en het participatietraject met omwonenden en de bewoners van Sint-Oedenrode verloopt via NISO.

Projectplanning

begin juni	uitvraag ontwerpers
19 en 20 juli	pitch
eind juli	bekendmaking winnaar
augustus	contractering en start uitwerking
december	afronding ontwerpfase
februari	contractering aannemer

Project financiën

De financiering wordt mede mogelijk gemaakt door de gemeente Meierijstad; afdeling toerisme, door crowdfunding en door subsidies die mogelijk aangevraagd kunnen worden bij het Mondriaanfonds.



RANDVOORWAARDEN

Het ontwerp van de kiosk dient te voldoen aan de Randvoorwaarden en het programma van eisen.

Randvoorwaarden/ PvE

• Positie

Centraal op de markt, op ongeveer dezelfde plek (maximaal 5 meter verplaatsen t.o.v. huidige positie) waarbij wordt nagedacht over een optimale positie ten behoeve van functioneel ruimtelijk gebruik.

• Functionaliteit

De kiosk moet voor iedereen goed toegankelijk zijn. Het huidige gebruik van de Markt en de bestaande evenementen blijven mogelijk. De kiosk dient multifunctioneel te zijn.

• Alzijdigheid

De kiosk wordt alzijdig georiënteerd en heeft geen duidelijke achterkant.

• Beschermd dorpsgezicht

De Markt heeft de status 'beschermd dorpsgezicht'. Dat betekent dat er bij de kiosk oog voor de historie moet blijven en geen afbreuk aan het beeld van de gebouwen mag plaatsvinden.

• Onderhoud

De kiosk dient goed te onderhouden zijn.

• Duurzaam

De nieuwe kiosk wordt duurzaam en robuust ontworpen.

• Kosten

De uitvoering van de kiosk dient te passen binnen het richtbudget van 150.000,-

Overige programmatistische wensen

• Hoogte

De hoogte kan bepalend zijn voor het aanzien, alles wat erop gebeurt, zowel entertainment als cultuur/ evenementen, kan beter worden gezien op een podium. Echter voor het doorzicht en overzicht is het van belang dat het podium niet te hoog wordt.

• Akoestiek

In de huidige situatie valt op dat over het gehele plein zeer goed en duidelijk te horen is wat er aan muziek wordt gemaakt op de Kiosk. Het is wenselijk dit terug te laten komen in de nieuwe kiosk.

• Techniek

Afhankelijk van het ontwerp zouden de volgende punten worden meegenomen in het ontwerp van de kiosk of in een putkast (onder de grond) naast de kiosk: de beschikbare wifi, de stroomvoorzieningen en watertap.

• Kunst, cultuur en erfgoed

Uitingen waarin de Rooise geschiedenis wordt weergegeven

• Verlichting

Minder intensief dan in de huidige situatie, eventuele dimbare verlichting is wenselijk.



GUNNINGSCRITERIA

Score

De opdracht voor het ontwerp van de kiosk wordt gegund aan de ontwerper die de beste beoordeling op zijn of haar pitch krijgt. Bij de pitch wordt verwacht dat een Schetsontwerp wordt getoond met een geknopt plan van aanpak. De beoordeling van de vijf ontwerpen gebeurt op basis van de vier onderdelen:

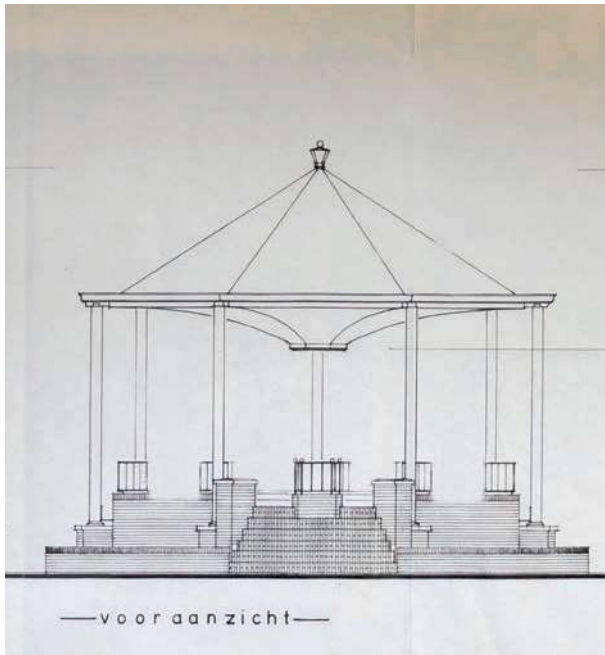
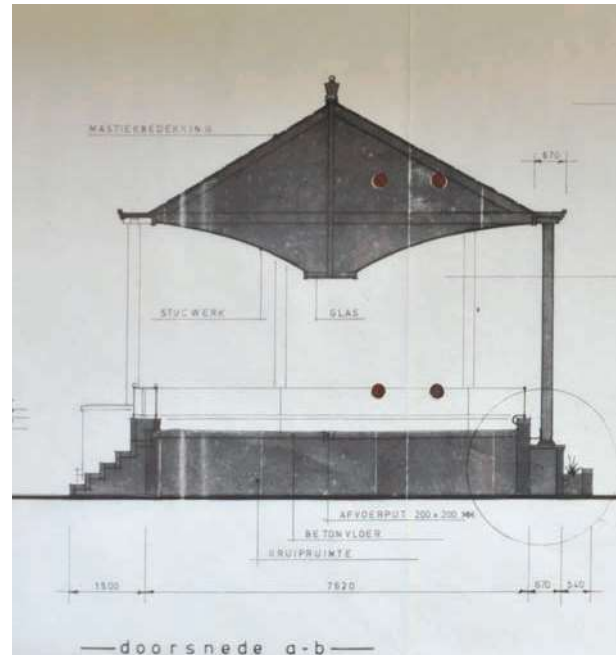
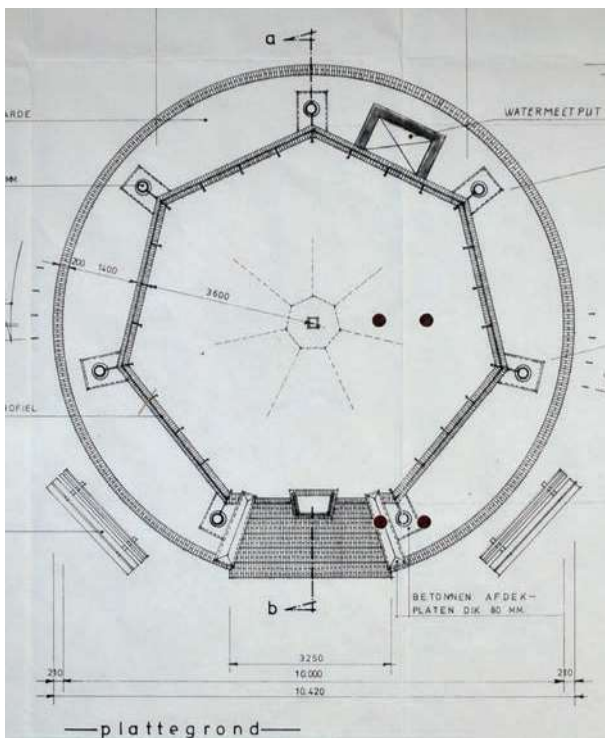
artistiek 30%, architectuur 30%, proces 20% en budget 20%.

Score middels het standaard puntensysteem (10 is uitmuntend, 1 is zeer slecht, etc.)

Ontwerpers:	O 1	O 2	O 3	O 4	O 5
Onderdelen:					
Artistiek 30% - thematiek locatie, historie, etc. - verbeeldingskracht en zeggingskracht					
Architectuur 30% - ideeën over gebruik - aansluiting openbare ruimte en omgeving - (mogelijk) materiaalgebruik - zicht op langere termijn (onderhoud, duurzaamheid en veiligheid)					
Proces 20% - samenwerking en communicatie met derden - planning en fasering					
Budget 20% - financiële haalbaarheid					



HUIDIGE KIOSK





Profiel vanaf de Heuvel tot Borchmolenwijk, kijkend richting de Neulstraat



Profiel vanaf de Neulstraat, kijkend richting het Oude Raadhuis

DEFINITIEF ONTWERP MARKT

Wijzigingen Definitief Ontwerp ten opzichte van Voorlopig Ontwerp

In het Definitief Ontwerp is een aantal wijzigingen doorgevoerd ten opzichte van het Voorlopig Ontwerp.

Looplijnen

Het middendeel van de Markt wordt bestraat met de huidige granietkeien. Om dit middendeel van de Markt goed toegankelijk te maken voor iedereen lopen verschillende looplijnen in de verschillende looprichtingen. De richting van deze looplijnen is in het Definitief Ontwerp deels aangepast ten opzichte van het Voorlopig Ontwerp. Deze verplaatsing heeft te maken met de afstemming op de kramen van de weekmarkt. Hierdoor kunnen de looplijnen worden gebruikt om de marktkramen te bereiken. Tevens zijn de looplijnen in het Definitief Ontwerp verplaatst om de parkeervakken om het plein op een toegankelijke manier te kunnen bereiken (1).

Bomen en boomspiegels

Een aantal nieuwe bomen op de markt is verplaatst door de ligging van de huidige kabels en leidingen. Om de bomen meer ruimte te geven zijn de boomspiegels vergroot naar 3 meter doorsnede. Daarnaast zijn de boomspiegels qua vorm aangepast aan de locatie waar ze zich bevinden. De boomspiegels tussen de parkeervakken is bijvoorbeeld vierkant (2), de boomspiegel tussen de looplijnen is driehoekig van vorm (3) en de boomspiegels rondom de bestaande linden variëren qua grootte door de beschikbare ruimte die er is ten opzichte van de natuurstenen band rondom het middendeel van het plein. Ook is de boomschort van één boom gewijzigd ten opzichte van het Voorlopig Ontwerp. Dit betreft één van de bomen midden op het plein. Deze is gewijzigd van schijnocacia naar zilverlinde (4).

Bestrating op het middendeel van het plein

Rondom de parkeervakken op het middendeel van het plein wordt 1 strek van de blauwe lijn toegepast. Deze strek is een blauw geglaazuurde klinker om de blauwe zone aan te geven. In het Voorlopig Ontwerp was dit een lijn die bestond uit een dubbele strek (5). Ook bij de weg over het plein (richting de Neulstraat) is de toepassing van de strekken gewijzigd. Hier wordt aan de zuidelijke kant van de weg één strek toegepast omdat door de begrenzing van de weg wordt aangegeven met de verplaatste looplijn. Hiermee voorkomen we de toepassing van te veel verschillende materialen. De noordelijke begrenzing van de weg bestaat wel uit een strek (6).

Nieuwe oversteekvoorziening

Ten slotte is een nieuwe oversteekvoorziening toegepast over de weg, aansluitend op één van de looplijnen over de Markt. Bij deze oversteekvoorziening zijn de granietkeien gezaagd en hierdoor goed toegankelijk. Door deze nieuwe oversteekvoorziening zijn de lichtmast en het parkeervak ten oosten van de weg van plek gewisseld om ruimte te creëren (7).

DEFINITIEF ONTWERP herinrichting Markt Sint-Oedenrode

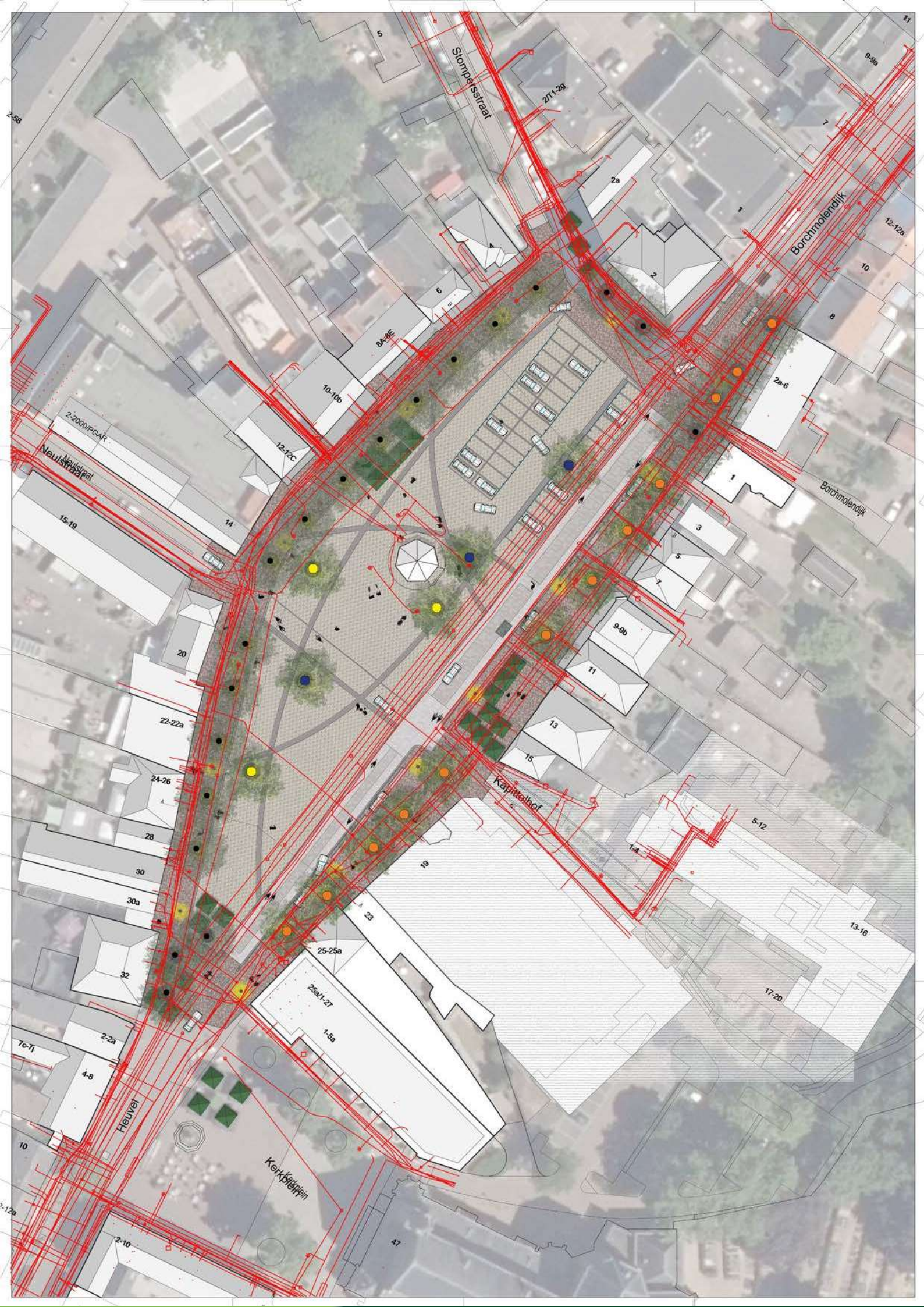
LEGENDA

-  bestaande bebouwing aan de Markt
-  gebiedsontwikkeling Kapittelhof: aansluiting vanaf plein obv voorlopig ontwerp 22-7-2021
-  kiosk op plein
-  rijweg langs plein: Zweeds graniet ongezaagd (20x13x13cm) in halfsteensverband
-  rijwegstroken en kruisingsvlak: Zweeds graniet gezaagd (20x13x13cm) in halfsteensverband
-  rijweg vanaf Borchmolendijk: gebakken klinkers, dikformaat, in keperverband

-  parkeervak (55 st.): Portugees graniet in blokverband incl. P-tegel en blauwe lijn van geglaazuurde klinkers
-  parkeervak plein: Portugees graniet in waaiervorm incl. P-tegel en blauwe lijn van geglaazuurde klinkers
-  bestaande medallion met 5 strekken gebakken klinker
-  plein: Portugees graniet ongezaagd in waaiervorm omzoomd met granietbanden 30cm breed
-  looplijnen plein: Portugees graniet gezaagd in blokverband
-  trottoir: gebakken klinkers, dikformaat in keperverband
-  attentiestroken: Portugees graniet gezaagd in blokverband

-  terras: Chinees hardsteen
-  opstelplaats terrassen
-  fietsparkeerplaatsen: fietsaanleunbeugels
-  zitmeubilair: banken in combinatie met afvalbak, type en aantallen n.t.b.
-  verlichting: nieuw te plaatsen en nader te bepalen met Nobralux (ook grondspots)
-  boomspiegel met grondspot: Cortenstalen rand opgevuld met Ternairzand (antraciet)

Van deze tekening kunnen geen rechten worden ontleend.







SPACE
VALUE

