BIZ-plan 2022 – 2026
BIZ Amsterdamseweg

Versie 2, 8 juni 2021

Opgesteld door:
BIZ Amsterdamseweg (in oprichting)
Amsterdamseweg 73
1182 GP Amstelveen

Contactpersonen:

- Janine Oudeman, straatmanager (DZP)
  j.oudeman@dzp.nl
  06-14298882
- Rens van der Linden, voorzitter
  rens@ah-linden.nl
  06-46430835
- Marleen Wardenaar, penningmeester
  marleen@kinderkorf.nl
  06-44363736
- Peter Kluskens, secretaris
  peter@anna-amstelveen.nl
  06-55840399
- Daphne Hofkamp, alg. bestuurslid
  info@straksalon.nl
  06-44700848
- Jan van Noord, alg. bestuurslid
  jan@vannoordsdierenvoeders.nl
  06-50254026

Inhoudsopgave

1 Gebiedsafbakening 2

2 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken 3
2.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen 3
2.2 Activiteiten 3
2.3 Beoogde (meetbare) effecten 3
2.4 Afspraken 4

3 Heffingsplichtigen en soorten objecten 5
3.1 Heffingsplichtigen zijn: 5
3.2 Soorten objecten die bijdragen 5
3.3 Aantal bijdragers 5

4 Differentiatiemethode 6

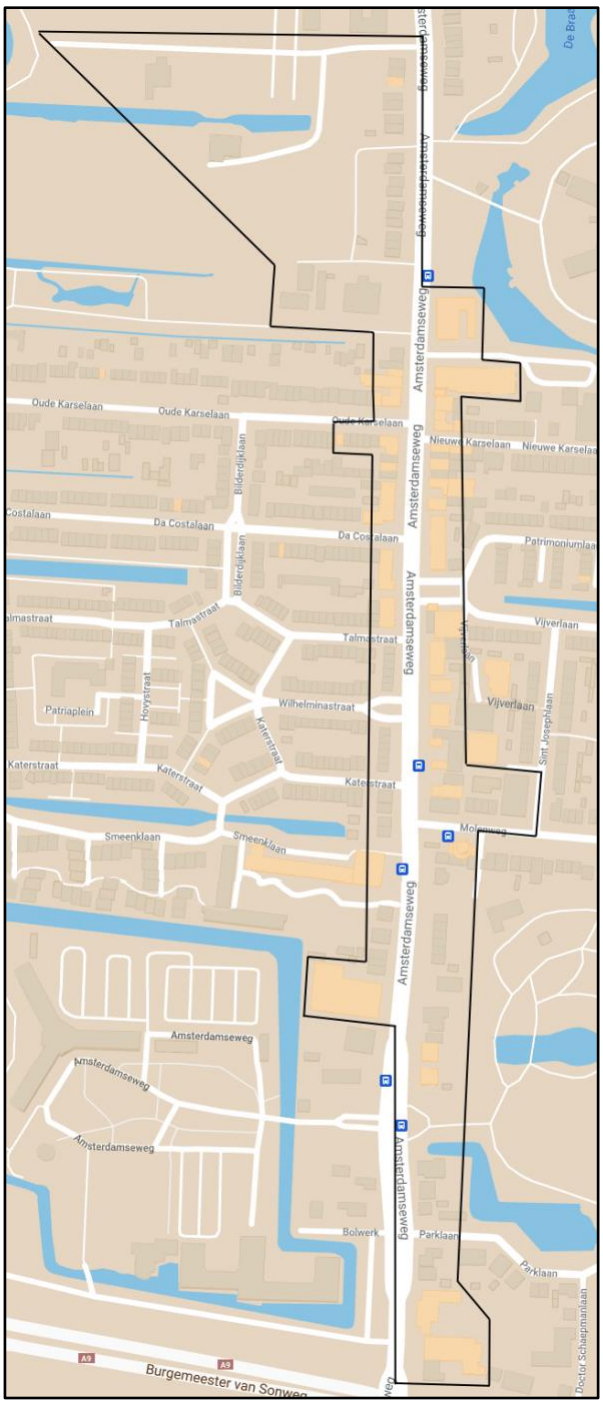
5 Organisatiestructuur en werkwijze 7
5.1 Rechtsvorm 7
5.2 De termijn 7
5.3 Bestuur 7

6 Begroting 8
6.1 Inkomsten 8
6.2 Uitgaven 8
6.3 Overschotten 8
6.4 Begroting (schematisch) 9

7 Handtekeningen: 10

1 Gebiedsafbakening

De bedrijveninvesteringszone Amsterdamseweg te Amstelveen omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



Het BIZ-gebied van de BIZ Amsterdamseweg bestaat uit de volgende (delen van) straten:

- Amsterdamseweg 22 t/m 202 en 73 t/m 251
- Molenweg 2 t/m 10
- Oude Karselaan 2 t/m 4 en 3 t/m 15

2 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken

De doelstellingen met betrekking tot de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

2.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen

- Het versterken van de samenwerking tussen ondernemers onderling en tussen de ondernemersvereniging en stakeholders.
- Het behartigen van de belangen van alle ondernemers in het BIZ-gebied. De BIZ zorgt ervoor dat zij aan tafel zit en de belangen van de ondernemers behartigt bij relevante overlegstructuren met o.a. de gemeente, vastgoedeigenaren en andere partijen.
- Het verbeteren van de betrokkenheid van de ondernemers.
- Het verbeteren en bewaken van de bereikbaarheid van het BIZ-gebied.
- Het versterken van het bewoners-, ondernemers- en bezoekersklimaat.
- Het realiseren van een leefbaar, gezellig en veilig BIZ-gebied door verbetering van de uitstraling en inrichting van de openbare ruimte.
- Het profileren van het winkelcentrum met behulp van marketing, promotie en branding.
- Het professionaliseren van de BIZ-vereniging.

2.2 Activiteiten

- Het vormgeven van een structurele samenwerking en overleg met ondernemers onderling.
- Het intensiveren van interne en externe relaties t.b.v. belangenbehartiging. Contact onderhouden met relevante stakeholders: gemeente, vastgoedeigenaren en overige.
- Het verbeteren van de uitstraling van het BIZ-gebied door in te zetten op een meer uniforme uitstraling en door te investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte.
- Het online en offline profileren van het BIZ-gebied d.m.v. sociale mediakanalen en advertenties in (buurt)kranten.
- Het organiseren van (extra) aankleding van het BIZ-gebied. Denk hierbij bijv. aan vergroening, vlaggen, bewegwijzering, feestverlichting.
- Het organiseren van activiteiten en evenementen t.b.v. het profileren van het BIZ-gebied en haar ondernemers.
- Het professionaliseren van de BIZ-vereniging.
- Het opzetten en bijhouden van een website om de ondernemers in het gebied te profileren.
- Indien gewenst het organiseren van (veiligheids-)trainingen.
- Regelmatig contact en overleg met de wijkagent.

2.3 Beoogde (meetbare) effecten

- De samenwerking en betrokkenheid van en met de ondernemers is toegenomen.
- De website is gemaakt en vormgegeven.
- De sociale mediakanalen zijn aangemaakt waarbij op regelmatige basis berichten worden geplaatst om het gebied en haar ondernemers te profileren.

2.4 Afspraken

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers.

Samen met de gemeente werken wij in de ‘Aanpak Veilig ondernemen Amstelveen’ aan een veilige en schone omgeving. Doelstellingen in deze aanpak maken integraal onderdeel uit van voorliggende uitvoeringsovereenkomst.

3 Heffingsplichtigen en soorten objecten

3.1 Heffingsplichtigen zijn:

Alle gebruikers (huurders) van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied op de begane grond (inclusief souterrain en beletage).

3.2 Soorten objecten die bijdragen

De gebruikers van de volgende objectsoorten gaan de BIZ-bijdrage betalen:

- Winkel (met woning)
- Café / bar / restaurant (met woning)
- Cafetaria / snackbar
- Hotel / motel
- Supermarkt
- Praktijkruimte (met woning)
- Dagverblijf / crèche / peuterspeelzaal
- Tennisbaan
- Clubhuis
- Basisschool

Objecten die feitelijk in gebruik zijn als hieronder, zijn uitgesloten:

- Showroom / werkplaats / garage
- Opslag / distributie
- Overig (detail) handel
- Kantoor (met woning)

Men kan op vrijwillige basis lid worden van de BIZ-vereniging. Vrijwillige bijdragers zijn ondernemers die net buiten het aangegeven gebied van de BIZ vallen of niet bijdrage plichtig zijn volgens de regels van de BIZ, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ. Zij kunnen vrijwillig financieel bijdragen aan de vereniging. Zij krijgen geen aanslag van de Gemeentebelastingen en ook geen stembiljet bij de draagvlakmeting van de BIZ.

3.3 Aantal bijdragers

De zone telt naar de stand van 8 juni 2021 in totaal 62 bijdrageplichtige gebruikers.

4 Differentiatiemethode

De BIZ-bijdrage is als volgt vastgesteld:

De heffingsplichtigen betalen een vast bedrag van €350,- per jaar.

5 Organisatiestructuur en werkwijze

5.1 Rechtsvorm

De BIZ Amsterdamseweg is een vereniging.

5.2 De termijn

De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van maximaal 5 jaar.
Wij kiezen voor een termijn van vijf jaar.

5.3 Bestuur

Het bestuur van de BIZ Amsterdamseweg wordt gevormd door vijf personen. Het voorlopige bestuur bestaat uit:

- Rens van der Linden, voorzitter
- Marleen Wardenaar, penningmeester
- Peter Kluskens, secretaris
- Jan van Noord, algemeen bestuurslid
- Daphne Hofkamp, algemeen bestuurslid

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2022 t/m 2026). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zullen wij ook jaarplannen en –begrotingen opstellen, die wij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BIZ Amsterdamseweg uitgevoerd worden zijn:

- Bestuursvergaderingen (4x per jaar).
- Nieuwsbrieven per e-mail.
- Het organiseren van een jaarlijkse Algemene Ledenvergadering waarin o.a. besproken wordt:
  - Het jaarverslag van het voorafgaande jaar (2022-2026)
  - Het jaarplan van het komende jaar (2022-2026)
- Het organiseren van ondernemersbijeenkomsten (minimaal 2x per jaar, waarvan 1x de Algemene Ledenvergadering).
- Het bijwonen van bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders.
- Het aansturen van samenwerkende partijen.
- Een overlegstructuur met de gemeente.

Na de oprichting van de BIZ worden alle heffingsplichtige ondernemers in staat gesteld om lid te worden van de BIZ-vereniging. Het lidmaatschap is gratis.

6 Begroting

6.1 Inkomsten

De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming gebruiker of eigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aangemerkt.

In geval van leegstand op 1 januari wordt de eigenaar wel belast.
Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daar op volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van de vereniging.

6.2 Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten en eventuele loonkosten voor een straatmanager. Daarnaast heeft de BIZ Amsterdamseweg te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten. Deze kosten bedragen over de gehele BIZ-periode ongeveer € 300,- per jaar.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

6.3 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede BIZ-periode komt, kan de vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden conform de statuten van de vereniging.

6.4 Begroting (schematisch)

	2022	2023	2024	2025	2026	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ-bijdragen *	€ 21.157,50	€ 21.157,50	€ 21.157,50	€ 21.157,50	€ 21.157,50	**€ 105.787,50**
Jaarlijkse subsidie gemeente	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	**€ 12.500**
Andere subsidies	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	**€ 0**
Vrijwillige bijdragen	n.n.b	n.n.b	n.n.b	n.n.b	n.n.b	**€ 0**
Totaal	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 118.287,50**
UITGAVEN						
Schoon, heel en veilig	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	**€ 0**
Aankleding/ investering in openbare ruimte						
Groenvoorzieningen	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	**€ 25.000**
Feestverlichting	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	**€ 25.000**
Overige aankleding (vlaggen, banieren etc.)	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	**€ 5.000**
Activiteiten en evenementen	€ 5.800	€ 5.800	€ 5.800	€ 5.800	€ 5.800	**€ 29.000**
Marketing, promotie en website	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	**€ 25.000**
Professionele ondersteuning	?	?	?	?	?	**€ ?**
Verenigingskosten						
Bestuursaanspr. verzekering	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100	€ 100	**€ 500**
Kosten bankrekening	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	**€ 1.000**
Coulanceregeling	€ 1.050	€ 1.050	€ 1.050	€ 1.050	€ 1.050	**€ 5.250**
Onvoorzien	€ 507,50	€ 507,50	€ 507,50	€ 507,50	€ 507,50	**€ 2.537,50**
Totaal	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 23.657,50**	**€ 118.287,50**
RESULTAAT	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**

*De BIZ-bijdrage is de heffingsopbrengst minus de perceptiekosten (2,5% van de heffingsopbrengst). De totale BIZ-bijdrage wordt bepaald door het definitieve aantal WOZ-objecten binnen de gebiedsafbakening.

7 Handtekeningen:

Rens van der Linden, voorzitter — datum 20-8-21

Marleen Wardenaar, penningmeester — datum 17-08-2021

Peter Kloskens, secretaris — datum 30-07-2021

Jan van Noord, bestuurslid — datum 18-08-2021.

Daphne Hofkamp, bestuurslid — datum 17-8-21

Scanned by TapScanner