voorstel

Zwolle

# Raadsbrief

Datum 27 mei 2024

| | |
|---|---|
| **Onderwerp** | Communicatieboodschap Houtstook |
| Versienummer | 1 |
| **Portefeuillehouder** | Arjan Spaans |

**Samenvatting**
Uw raad heeft op 5 november 2023 het amendement AM6 ‘Meer bewustwording en verminderen gevolgen houtrook’ aangenomen. In deze raadsbrief geven wij aan op welke wijze wij het amendement willen invullen.

Wij willen Zwolse burgers wijzen op het gebruik van de Stookwijzer en Stookalert. Op een Zwolse webpagina publiceren wij informatie over houtstoken. Op de webpagina is informatie te vinden over de gezondheidseffecten, praktische tips om beter te stoken, achtergrondinformatie en handvatten om in gesprek te gaan met een stoker indien overlast wordt ervaren.

Door middel van een communicatiecampagne op Facebook en Twitter willen we de stookwijzer/stookalert en de gemeentelijke website over houtstook onder de aandacht brengen van Zwolse burgers.

De communicatiecampagne start in juli 2024. In juli en augustus gaat de eerste campagne van start en in september de tweede. De eerste zal gericht zijn op het gebruik van vuurkorven en de tweede op het gebruik van houtstook in de woningen.

**Bijlagen**
1 Communicatieplan “Bewustwordingscampagne gevolgen houtstook/-rook 2024.
2 Amendement.

**Openbaarheid**
☒ Openbaar

**Wij stellen u voor kennis te nemen van:**
1. Communicatiecampagne houtstook 2024
2. De wijze van afdoening van toezegging 908 (TD Fysieke Leefomgeving 11 maart: de wethouder zal bezien of de communicatiecampagne houtstook voor de zomer gestart kan worden)

**Inleiding**

Datum 15 april 2024

Op 5 november 2023 nam uw raad het amendement: ‘Meer bewustwording en verminderen gevolgen houtrook’ (AM6) aan. U heeft besloten dat de gemeente actief voorlichting zal geven over de gezondheidseffecten van houtrook op mens en milieu. Om de bewustwording te vergroten en het stookgedrag te verbeteren heeft u besloten stookalerts onder de aandacht te brengen via de gemeentelijke communicatiekanalen.
In het Themadebat Fysieke leefomgeving op 11 maart 2024 is door uw raad gewezen op de mogelijke hinder en gezondheidsrisico's van houtrook afkomstig van vuurkorven en om die reden heeft u het college opgeroepen om voor het zomerseizoen van 2024 te starten met de campagne. Het toegekende budget bedraagt € 9000.

In deze raadsbrief geven wij aan op welke wijze wij invulling geven aan het amendement.

**Kader**
Besluit: Amendement (AM6) 5 november 2023 ‘Meer bewustwording en verminderen gevolgen houtrook’

Toezegging 908: 11 maart 2024 Themadebat Fysieke leefomgeving: wethouder zal bekijken of communicatiecampagne houtstook voor de zomer gestart kan worden.

**Kernboodschap**
De gemeente Zwolle zal op haar website, informatie geven over de gezondheidseffecten van houtrook. De website bevat stooktips, een link naar de stookwijzer, aanvullende informatie over houtrook en tips om overlastgever aan te spreken. We willen ervoor zorgen dat zoveel mogelijk mensen de website en de stookwijzer bezoeken voordat ze gaan stoken. Dat doen we door een communicatiecampagne over houtrook op te starten in de zomer 2024. We doen dat via de gemeentelijke communicatiekanalen Facebook, Twitter en de gemeentepagina van de Swollenaer.

**Toelichting**

We willen de Zwolse burger wijzen op de gezondheidsgevolgen van het stoken van hout. We willen hiermee bewuster stookgedrag bevorderen.

Wij willen Zwolse burgers wijzen op het gebruik van de stookwijzer. De Stookwijzer is een website van het RIVM. De stookwijzer kijkt naar de actuele luchtkwaliteit en de windsnelheid. Op basis van een postcode kan de bezoeker zien of het stoken van hout wordt afgeraden. Ook is het mogelijk om een melding te doen van overlast door houtstook.

Daarnaast zullen we m.n. stokers ook wijzen op de mogelijkheid om zich aan te melden bij Stookalert. Zij krijgen dan van tevoren een bericht als houtstoken sterk wordt afgeraden vanwege toekomstige (weers)omstandigheden die (kunnen) leiden tot overlast voor de omgeving.

Tenslotte publiceren we een Zwolse webpagina met informatie over houtstoken. Naast praktische houtstook tips bevat de webpagina ook achtergrondinformatie over de effecten van houtstoken en links naar neutrale websites. De webpagina bevat ook informatie over de wijze waarop een overlastgever kan worden aangesproken en indien dit niet werkt een link naar buurtbemiddeling.

Door middel van een communicatiecampagne op Facebook en Twitter willen we de stookwijzer/stookalert en de gemeentelijke website over houtstook onder de aandacht brengen van Zwolse burgers.

De communicatiecampagne start in juni 2024 met de publicatie van de webpagina. In juli en augustus gaat de eerste campagne van start en in september de tweede. De eerste zal gericht zijn op het gebruik van vuurkorven en de tweede op het gebruik van houtstook in de woningen.

**Maatschappelijk draagvlak & participatie**

**Communicatie**

Zie communicatieplan.

**Financiën**
€ 9000. Dit is voldoende voor de voorbereiding en uitvoering. Kosten Toezicht en Handhaving zijn hierin niet meegenomen.

**Risico's**
Stookwijzer heeft de mogelijkheden meldingen door te geven van overlast. Wij zullen ons als gemeente aanmelden bij de Stookwijzer, wat betekent dat de meldingen die via de Stookwijzer gedaan worden doorgezonden worden naar de gemeente. Deze meldingen en de overige bij de gemeente binnenkomende meldingen zullen in eerste aanleg vooral gebruikt gaan worden om een beeld te krijgen van waar overlast wordt ervaren.

De communicatiecampagne kan leiden tot meer overlast meldingen. Met de BOA's zijn afspraken gemaakt over de wijze waarop de meldingen worden behandeld. Als een melding via de Stookwijzer binnenkomt zal een BOA het adres bezoeken en afhankelijk van de aard van de overlast voorlichting geven of over gaan tot handhavend optreden op basis van huidige wet- en regelgeving. Zonder specifiek beleid is dit alleen in uitzonderlijke situaties mogelijk.

Meldingen kunnen desondanks leiden tot spanning tussen bewoners. Op de website wordt info over buurtbemiddelingen gegeven Andere gemeenten melden dat Houtrook een gevoelig onderwerp kan zijn maar dat communicatiecampagnes niet leiden tot veel meer overlast meldingen.

**Vervolg**
1. Begin 2025 terugmelding aan raad. Evaluatie effect communicatiecampagne.
2. Indien het Schone Lucht Akkoord wordt ondertekend zal communicatie over houtrook onderdeel uitmaken van het uitvoeringsprogramma SLA.

**Openbaarheid**
Openbaar

Datum 15 april 2024

Burgemeester en wethouders van Zwolle,

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer