Hierbij de beantwoording van de door u gestelde technische vragen over raadsvoorstel: Gemeenschappelijke Regeling (GR) Omnibuzz
Ronde 25 mei 2023

GOB		
1	Omnibuzz stelt dat er na de corona te weinig chauffeurs zijn; wat doet Omnibuzz er zelf aan om dit probleem actief aan te pakken?	Ook de vervoerders van Omnibuzz hadden afgelopen jaar te maken met het landelijke personeelstekort. Daarom heeft Omnibuzz begin 2022 een wervingscampagne voor nieuw personeel opgezet. Dit leverde helaas weinig op. Vanaf oktober 2022 waren er gelukkig weer meer chauffeurs. De vervoerders verwachten dat dit komt doordat veel gezinnen het financieel een stuk zwaarder hebben gekregen. Hierdoor zijn medewerkers geneigd om meer te gaan werken. De hogere beschikbaarheid van personeel leidt tot een betere planning en hogere kwaliteit van dienstverlening. Daarnaast heeft Omnibuzz in december 2022 onderzocht hoe de vervoerders investeren in hun personeel en goed werkgeverschap. Alle vervoerders hebben veel aandacht voor persoonlijk contact, een prettige werksfeer en het bieden van een perspectief. Daarom heeft Omnibuzz het Dagelijks Bestuur voorgesteld om gebruik te maken van de maximale verlengingstermijn van 3 jaar voor de huidige raamovereenkomst, zodat het personeel bij vervoerders behouden kan worden. Kortom, Omnibuzz heeft aandacht voor het werven en behouden van personeel.
2	Gob constateert dat OV alleen maar kwantitatief en kwalitatief slechter wordt als men bv. denkt aan aantal bushaltes en lijnen die er overblijven. Omnibuzz zegt zelf dat het aantal bushaltes afnemen. Hoe denkt Omnibuzz dan om de kaarthouders naar OV te sturen? En wie bepaalt dan de spelregels die hier voor gelden?	De provincie Limburg heeft samen met Arriva besloten dat lijnen strakker en sneller moeten worden. Het gevolg is dat sommige bushaltes, die niet tot nauwelijks gebruikt werden, zijn vervallen. Er is een samenwerking gestart tussen de provincie Limburg, Arriva en Omnibuzz. Het doel is om meer integratie tussen doelgroepenvervoer en het OV te krijgen. En de mogelijkheden van andere vervoersinitiatieven in kaart te brengen. Deze samenwerking is nog in de beginfase en Omnibuzz onderzoekt de voor-en nadelen.
3	In het jaaroverzicht duidt Omnibuzz dat de vervoerdiensten met circa 30% zijn afgenomen ten opzichte van 2019. Verwacht	Op dit moment (eind 2022/begin 2023) ziet Omnibuzz dat het vervoer gemiddeld blijft schommelen rond de 75% van het vervoersvolume in

	Omnibuzz niet dat de vraagt naar vervoer zal toenemen in de komende jaren als de maatschappij na de corona tijd weer normaal wordt als voor die tijd?	2019. Ondanks het opheffen van alle corona maatregelen is dit volume in de afgelopen periode (6 maanden) niet of nauwelijks toegenomen. Hier zijn verschillende oorzaken voor die allemaal voor een klein deel oorzaak zijn dat het vervoersvolume nauwelijks groeit: ▪ Klanten gaan minder vaak zelf op bezoek, bezoek komt nu eerder naar de klant toe. ▪ Activiteiten in onder andere verzorgingstehuizen worden meer intern georganiseerd dan extern. ▪ Door corona zijn klanten flexibeler geworden en hebben ze inmiddels ook andere vervoersvormen ontdekt (bijvoorbeeld carpoolen) welke goed bevallen en blijven hieraan vasthouden. ▪ Kwetsbare mensen zijn kritischer in hun reisbewegingen en (fysiek) contact met andere mensen. ▪ Het thuisbezorgen van eten en boodschappen is door corona populairder geworden en wordt ook in de huidige tijd nog altijd vaak gedaan (i.p.v. ergens gaan eten of boodschappen doen). ▪ Er zijn in totaal zo'n 5.000 klanten uit het systeem ontvallen. De meeste van deze klanten zijn helaas overleden. Op dit moment probeert Omnibuzz via twee manieren meer inzicht te krijgen in de oorzaken van het achterblijvend vervoersvolume: 1. via data gedreven onderzoek over de jaren 2019-2022 zoeken we naar opvallende (structurele) wijzigingen in de vervoersbewegingen 2. via een klantonderzoek onder klanten die minder reizen vragen we de doelgroep zelf. Dit doet Omnibuzz samen met andere regio's. Hierdoor kan Omnibuzz zich vergelijken met andere regio's. De resultaten hiervan verwacht Omnibuzz na de zomer.
4	Het is essentieel om integraal te kijken naar het vraagstuk mobiliteit. Omnibuzz, Provincie en Arriva moeten samen zorgdragen om mobiliteit naar een hoger niveau te tillen, de leefbaarheid in dorp en stad is hierbij gebaat. Hoe denkt Omnibuzz dit aan te pakken?	Zie ook het antwoord op vraag 2. Omnibuzz heeft de handen in elkaar geslagen met de provincie Limburg en Arriva na aanleiding van het onderzoeksrapport 'Iedereen Mobiel'. Doelstelling is dat inwoners hun vervoerbehoefte zoveel mogelijk op eigen kracht (of met een steuntje in de rug) via een

		duurzame ketenreis (i.h.k.v. de mobiliteitstransitie) vervullen. Dit betekent ook dat OV optimaal moet zijn, dan wel meer integratie gaat plaatsvinden met het doelgroepenvervoer. Op dit moment zit Omnibuzz nog in de verkenningsfase over de mogelijkheden, ook als het gaat om eventueel 'fijnmazig OV in de kleine kernen/landelijk'. Daarnaast is Omnibuzz aangesloten bij een project vanuit het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Zij gaan inzetten op de integratie tussen OV en doelgroepenvervoer, waarbij niet alleen naar de stedelijke gebieden gekeken wordt. Dit project is pas gestart, Omnibuzz sluit structureel aan. Omnibuzz volgt de vele ontwikkelingen en de landelijke initiatieven op dit onderwerp. En neemt de ervaringen mee. Concrete acties kan Omnibuzz nog niet benoemen. Wel staat Omnibuzz open voor adviezen van gemeenten over eventuele mogelijkheden, die meegenomen kunnen worden in de gesprekken.
5	Informatievoorziening is meer digitaal geworden (ook Mijn Omnibuzz voor ritreservering) mede door de WOO. Daarbij zou het aantal gesprekken om telefonisch een rit aan te vragen lager worden. Maar Omnibuzz zegt dat door moeilijke gesprekken met mensen die bv. dementie hebben of verward zijn (en rit-afspraak maken) het aantal administratieve uren gelijk is gebleven. Hoe zien zij dit voor de toekomst?	Voor de toekomst verwacht Omnibuzz dat deze tendens doorzet. MijnOmnibuzz speelt een belangrijke rol in de digitale dienstverlening. Hierdoor verwacht Omnibuzz minder telefoontjes. Een aanzienlijk deel van de doelgroep van Omnibuzz is aangewezen op telefonisch contact. Dit contact vraagt meer tijd. Deze doelgroep neemt toe. Omnibuzz verwacht dat de effecten van de digitalisering uiteindelijk de effecten van de extra zorgbehoefte overtreffen en met dus positieve effecten op de bedrijfsvoering als resultaat.
6	De verschillende document maken te weinig gebruik van Inclusieve tekst (gebruik van taalniveau B) mede door teveel vaktechnische termen en door afkortingen en vele tabellen. Wanneer gaan de GR-en en daarmee Omnibuzz over tot deze Inclusie wens?	De financiële documenten worden opgesteld met bestuurders, ambtenaren en raadsleden als primaire doelgroep. Het streven is om teksten te schrijven op taalniveau B1. Dit verdient (extra) aandacht.