



Raadsbrief

Datum

16 september 2024

Onderwerp

Versienummer

Aanbesteding – reclamemast Kleefstraat

Portefeuillehouder

Paul Guldemon

Samenvatting

In de vergadering van 27 mei jl heeft de raad gevraagd om nadere informatie over de aanbestedingsvoorwaarden ten aanzien van de locatie aan de Kleefstraat op Hessenpoort ten behoeve van een reclamemast.

In deze brief wordt de raad op de hoogte gebracht van de uitkomsten van de marktconsultatie (bijlage 1), de aanbestedingsvoorwaarden en gunningscriteria die bij de aanbesteding gelden.

Bijlagen

1. Verslag marktconsultatie

Openbaarheid

- ☒ Openbaar
☐ Geheim

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De aanbestedingsvoorwaarden van de locatie aan de Kleefstraat op Hessenpoort ten behoeve van een reclamemast.



Datum

11 september 2024

Inleiding

In de vergadering van 27 mei jl heeft de raad gevraagd om nadere informatie over de aanbestedingsvoorwaarden ten aanzien van de locatie aan de Kleefstraat op Hessenpoort ten behoeve van een reclamemast. Ter voorbereiding op de aanbesteding heeft in juli jl. een marktconsultatie plaatsgevonden. Vier bedrijven zijn aangeschreven, waarvan twee daadwerkelijk hebben meegedaan aan de marktconsultatie. Van drie bedrijven is bekend dat zij belangstelling hebben voor de exploitatie van de mast.

In deze brief wordt ingegaan op de uitkomsten van de marktconsultatie (bijlage 1) en de voorwaarden en gunningscriteria die naar aanleiding daarvan in de aanbestedingsstukken zijn opgenomen.

Kader

De aangepaste beleidsvisie attentiemasten 2018 is van toepassing. Dit beleid is vastgesteld in de raadsvergadering van 23 april 2018 onder agendapunt 8:

<https://zwolle.bestuurlijkeinformatie.nl/Agenda/Index/eca5eb80-db95-439e-a36f-592b26da3a06>

Kernboodschap

In deze brief wordt een aantal voorwaarden en gunningscriteria uit de aanbestedingsstukken nader toegelicht.

Toelichting

Naar aanleiding van de marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden en criteria in de aanbesteding opgenomen:

- ***De keuze voor digitale en/of analoge schermen wordt overgelaten aan de exploitant.***

Digitale schermen bieden grotere exploitatiemogelijkheden en daardoor een hogere afdracht. De verwachting is dat de exploitatie van digitale schermen zal leiden tot een afdracht van minimaal € 75.000 (minimumeis). Voor de exploitatie van analoge schermen/ reclamedoeken wordt in de marktconsultatie als indicatie een afdracht van € 40.000 opgegeven.

- ***Als eis is opgenomen dat de verlichting dagelijks tussen 23 uur en 7 uur dient te worden uitgezet en dat in geval van gebruik van digitale schermen sprake moet zijn van energiezuinige LED schermen.***

Uit de marktconsultatie komt naar voren dat het energieverbruik van dubbel analoog circa 15-20.000 kWh per jaar bedraagt en dat in vergelijking daarmee dubbel digitaal 4 tot 8 keer zoveel energieverbruik vraagt, afhankelijk van type LED. Daarom is om lichtvervuiling te voorkomen en uit duurzaamheidsoverwegingen in de aanbestedingsvoorwaarden opgenomen dat de verlichting 's nachts moet worden uitgezet. Ook moeten het dimmen van de schermen in de avonduren en het gebruik van lichtsensoren het energieverbruik verder verlagen.

De verwachting is dat dit geen gevolgen zal hebben voor de afdracht.

Onderdeel van de omgevingsvergunningprocedure is ook een flora en fauna-onderzoek. Als daar aanvullende eisen uit voortkomen, zullen die worden opgenomen in de te verlenen vergunning.

- ***Bewonersparticipatie en duurzaamheid***

In de aanbesteding wordt gegund op prijs (60%) en kwaliteit (40%). Het kwaliteitscriterium is verdeeld in twee subgunningscriteria: Plan van Aanpak en Duurzaamheid.

In het Plan van Aanpak dient de inschrijver onder andere aan te geven hoe zij de bewonersparticipatie zal vormgeven. Daarnaast wordt in het programma van eisen meegenomen dat inschrijvers voor de vergunningaanvraag bewoners en bedrijven in een straal van 200 meter dienen te informeren en



Datum 11 september 2024

betrekken (eis). De inschrijvers kunnen in de uitwerking van het gunningscriterium aangeven meer te doen dan gevraagd (wens).

Met betrekking tot duurzaamheid zullen Eco-labels en CO2-labeling worden gebruikt voor verificatie (eis). Daarnaast kan de inschrijver meer punten verdienen door meer duurzame materialen te gebruiken, rekening te houden met circulariteit en het elektriciteitsverbruik (wens).

Maatschappelijk draagvlak & participatie

De meeste inwoners (>80%) hebben geen bezwaar tegen reclame langs de ringwegen. Dat bleek uit een enquête uit 2018 over het overige reclamemeubilair. Zie ook het onderdeel 'Bewonersparticipatie' binnen het Plan van Aanpak als subgunningscriterium.

Communicatie

De aanbesteding is openbaar en is gepubliceerd op Tendered. SSC Ons heeft de aanbesteding voorbereid en zal het ook verder begeleiden.

Financiën

De verwachting is dat de gemeente voor de reclame-exploitatie van de Kleefstraat locatie een jaarlijkse vergoeding van minimaal € 75.000 zal krijgen.

Risico's

De hoge reclamemasten op Hessenpoort en bij de IJsselhallen hebben in het verleden niet tot klachten geleid. We verwachten geen toename van klachten omdat de locatie (Kleefstraat) niet verandert en zich bevindt langs de A28 en gericht is op de A28.

Vervolg

De aanbesteding van de locatie ten behoeve van de exploitatie van reclamemast aan de Kleefstraat is in september gestart. Op een later tijdstip zal (eventueel) een nieuwe 2e locatie worden aanbesteed. De gemeente is momenteel nog op zoek naar een geschikte locatie.

Openbaarheid

Deze brief is openbaar.

Burgemeester en wethouders van Zwolle,

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer