Technische schriftelijke vragen

Raadscyclus: commissievergadering d.d. 3 juli 2023, raadsvergadering d.d. 10 juli 2023
Agendapunt: 5 – Beleidsnota cultuur 2023-2026
Namens fractie: CDA

Nr.	Document	Pagina	Vraag	Antwoord
1.	Raadsvoorstel cultuurnota Cultuurnota def. 2023-2026	4 8	Waarom staan in het raadsvoorstel bij Toegankelijkheid “n.v.t.” terwijl de nota een heel hoofdstuk ‘toegankelijkheid’ kent?	Inderdaad had onder toegankelijkheid verwezen moeten worden naar het onderdeel toegankelijkheid in de nota. Dit is per abuis niet opgenomen in het voorstel.
2.	Raadsvoorstel cultuurnota	3	De kosten voor de cultuurmakelaar lijken behoorlijk hoog; mag/moet dit zoveel kosten?	We hebben deze kosten ingeschat door de cultuurmakelaar in te schalen op functie schaal 10 maximale trede. Op deze manier begroten we realistisch en lopen we geen risico. Dit wordt bijgesteld op het moment dat blijkt dat de kosten lager uitvallen.
3.			Verwachten we met de uitgangspunten van deze cultuurnota niet heel veel meer inzet van onze verenigingen, die nu al onder druk staan?	Nee we verwachten niet dat dit meer gaat vragen van de verenigingen dan wel dat we hierin de juiste ondersteuning kunnen bieden als gemeente. De cultuurmakelaar gaat hier een rol in pakken.
4.	Cultuurnota def. 2023-2026	23	Waarin zit het verschil in bedrag tussen de subsidies voor muziek- en culturele verenigingen?	Dit is op basis van onze huidige subsidieregeling. Het verschil zit in bedrag per lid. Muziekverenigingen ontvangen per lid € 82 euro. Hierin wordt onder andere rekening gehouden met voor reservering voor nieuwe muziekinstrumenten. Cultuurverenigingen ontvangen € 32 per lid. Deze subsidieregeling nemen we mee in de herijking van het subsidiebeleid.
5.	Raadsvoorstel cultuurnota Cultuurnota def. 2023-2026	4 25	Wat is de meerwaarde van een landschappelijke waardenkaart (als afwegingskader) voor ruimtelijke ontwikkelingen om de doelen van de cultuurnota te bereiken?	Wij geloven in een integrale aanpak en zien cultuur terug bij zowel materieel als immaterieel erfgoed. De landschappelijke waardenkaart draagt dus bij aan doelstellingen ook op cultuur. Hiermee verbinden we onze cultuurhistorische waarden met landschappelijke waarden en hebben we een goede basis om deze waarden ook in te brengen in het traject van de Omgevingsvisie en bij nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen.

6.	Cultuurnota def. 2023-2026	21	Wat is ‘periodiek’ in periodiek terugkoppelen aan de Raad?	Met periodiek bedoelen we de P&C cyclus op de momenten dat we iets te rapporteren hebben op de onderdelen gedurende de looptijd van deze nota.
7.	Cultuurnota def. 2023-2026	23	Waarom worden cijfermatig alleen culturele verenigingen geïndexeerd. De tekst lijkt aan te geven dat over de hele linie wordt geïndexeerd.	Vanuit de huidige subsidieregeling indexeren we de culturele verenigingen. Dit ziet u ook terug in de tabel. In onze begroting hebben we op dit moment geen andere indexaties afgesproken voor verenigingen. De index van onze subsidieregelingen is onderdeel van de herijking van het subsidiebeleid.
8.	Cultuurnota def. 2023-2026	24	Inzake aankoop kunst in de openbare ruimte. Dekking uit investeringsreserve: is hier een jaarlijks plafond aan en geldt hiervoor ook dan nog het budgetrecht van de gemeenteraad?	Op pagina 24 staat ook dat we nader vast te stellen kaders willen maken rondom het gebruik van deze middelen. We komen hier in 2023 bij u op terug.
9.	Cultuurnota def. 2023-2026	12	Al eerder is er sprake van geweest dat de Draak niet gedragen werd door alle drie de kernen. Nu wordt weer geopperd dat alle de Draak gaan uitdragen: hoe verhoudt dit zich tot elkaar?	Sint Joris en de Draak (de strijd tussen goed en kwaad) is al jaren hét onderscheidende thema van de gemeente en gemeenschap Beesel. Het Draaksteken is van de kern Beesel, het thema Sint Joris en de Draak is veel breder en zet al onze drie kernen op de kaart. Wij zetten graag in op dit unieke handelsmerk (met mankracht en middelen) omdat we ervan overtuigd zijn dat dit voor onze gemeenschap en onze (eu)regio toeristisch, recreatief, cultureel en economisch grote voordelen met zich meebrengt. In de begroting 2023 hebben we vastgelegd en in de kadernota 2024 hebben we opgenomen dat we langjarig inzetten op de doorontwikkeling en de vermarkting van dit onderscheidende thema. Het inzetten op St. Joris en de Draak als unique sellingpoint voor de hele gemeente komt terug in deze cultuurnota. Dit kan met grote en kleine gebaren met als voorbeeld ons gemeentelijke logo met daarin de draak. We denken hierin in kansen en mogelijkheden en als er mooie initiatieven komen met de draak uit de samenleving dan pakken we deze samen op.
10.			Er staat niks benoemd over het Maaslandschap, wat (ook) een cultuurlandschap is. Horen we dit hier niet	Op pagina 11 en 12 noemen we voorbeelden waaronder ook onze landschappen (materieel erfgoed). We gaan hierbij niet in op alle afzonderlijke landschappen maar deze

			terug te zien of kunnen/gaan we dit ergens anders terugzien?	worden wel meegenomen in de landschappelijke waarde kaart.
11.			In hoeverre wordt er gezocht naar regionale samenwerking op het gebied van cultuur?	We werken samen in cultuurregio Noord Limburg en in onze Euregio. Culturele initiatieven die zich ontplooien krijgen ook een plek in deze nota.
12.	Cultuurnota def. 2023-2026	10, 16, 19, 21	Hoeveel nieuwe ideeën en experimenten worden er bij de gemeente aangedragen? Stonden we hiervoor dan niet open voor nieuwe ideeën en experimenten?	In deze nota geven we aan open te willen blijven staan voor nieuwe ideeën en experimenten alsook onze oude gewoonten. We hebben niet bijgehouden hoeveel initiatieven zich gemeld hebben, maar hebben geprobeerd altijd met een open blik het gesprek te voeren.

Raadscyclus: commissievergadering d.d. 03.07.2023,
Agendapunt: Beleidsnota Cultuur 2023-2026
Namens fractie: VLP

Nr.	Document	Pagina	Vraag	Antwoord
1.	5. Beleidsnota Cultuur Cultuurnota definitief	Algemeen	Wij missen in dit stuk PR en marketing, waarom komt deze hier niet naar voren en zit hier budget aan gekoppeld?	We hebben korte lijnen met onze cultuurverengingen en zijn op dit moment van mening dat we geen PR & marketing budget nodig hebben. Mocht dit bij uitvoering van dit beleid wel nodig zijn, dan komen we hierop terug bij uw raad. Bij thema's zoals het Draaksteken zetten we al in op PR en marketing in samenspraak met stichting Draaksteken. Hierbij kan gedacht worden aan gebruik van onze social media kanalen.
2.	5. Beleidsnota Cultuur Cultuurnota definitief	25	De Landschappelijke waardekaart wordt hier genoemd, wanneer is hier een meer gedetailleerde uitwerking over, wordt de raad hierin meegenomen?	We informeren de raad middels een RIB wanneer we de aanpak om tot een landschappelijke waardenkaart te komen meer in detail hebben uitgewerkt.
3.	5. Beleidsnota Cultuur Cultuurnota definitief	23	Structurele Budgetten 2023-2026 Wat zijn de culturele verenigingen en wat zijn de onafhankelijke bijdragen voor deze verenigingen, kunnen we hiervan een overzicht krijgen?	Onderaan dit document vindt u de subsidiebedragen voor culturele verenigingen voor 2023 en 2024. Het betreft verenigingen en stichtingen met een 4-jarige subsidie die op basis van de subsidieregeling cultuurverenigingen subsidie ontvangen.

Raadscyclus: commissievergadering d.d. 3 juli 2023, raadsvergadering d.d. 10 juli 2023
Agendapunt: 5. Beleidsnota Cultuur 2023-2026
Namens fractie: Beeselse Lijst

Nr.	Document	Pagina	Vraag	Antwoord
1.	Raadsvoorstel	3	Waarom staat hier “destijds verantwoordelijk wethouder Roelofs”? Wenst de huidige portefeuillehouder cultuur soms geen verantwoordelijk voor dit onderdeel? Indien wel, waarom is hier dan de naam van wethouder Roelofs zo expliciet opgenomen, daarmee implicerend dat hij verantwoordelijkheid hierover draagt?	Natuurlijk neem het college ook haar verantwoordelijkheid voor de eerder gedane moties en toezeggingen op dit gebied.
2.	Cultuurnota	17	Hier lijkt de laatste zin abrupt te worden afgebroken. Is hier iets weggevallen? Zo ja, wat?	Hier moet een punt achter, dit passen we aan voor de besluitvormende raadsvergadering.
3.	Cultuurnota	18	Hier wordt ingegaan op inclusiviteit. Bent u ook voornemens om uw steun op te zeggen aan verenigingen en stichtingen die onvoldoende inclusief zijn of niet het beoogde bereik hebben?	We gaan rondom wederkerigheid met onze verengingen in gesprek en hierover maken we verdere afspraken met de verenigingen bij de herijking van het subsidiebeleid.
4.	Cultuurnota	17/20	Op p17 in de cultuurnota staat dat u ‘t Hoes veur het Limburgs financieel wilt gaan ondersteunen. Op p20 staat nogmaals hetzelfde, al staat ‘financieel’ hier tussen haakjes. Waarom is dit gedaan? Is de financiële ondersteuning nog niet zeker?	Op pagina 17 zeggen we ‘Daartoe dragen wij het Hoes veur het Limburgs een warm hart toe en steunen dit ook financieel’. Op pagina 20 wordt het Hoes als voorbeeld genoemd, daarnaast zijn er ook andere organisaties die we ook op andere manieren ondersteunen. De financiële ondersteuning voor het Hoes is dus zeker.
5.	Cultuurnota	20	Hoe gaat u het gebruik van de Limburgse taal actief onder de aandacht brengen binnen de gemeentelijke organisatie?	Dit wordt verder uitgewerkt in het actieplan cultuur, maar we denken onder andere aan de muziekcoach en de cultuurmakelaar
6.	Cultuurnota	23	Waarom staat in het financieel overzicht de Sinterklaasintocht en Sint Maarten apart opgegeven? Waarom staat hier bijvoorbeeld niet de dodenherdenking en Europadag bij?	Omdat deze volksfeesten via cultuurbudget van programma 1 gesubsidieerd worden. De andere dagen worden op een andere manier gefaciliteerd/georganiseerd.
7.	Cultuurnota	25	Is het voor de Landschappelijke Waardenkaart (p25) wenselijk om het beschermd dorpsgezicht Beesel te herzien?	Een van de maatschappelijk doelen van de Omgevingswet is een goede omgevingskwaliteit. Deze wordt onder andere gevormd door cultureel erfgoed,

			Het onderzoek dat hieraan ten grondslag ligt stamt immers alweer uit 2009.	architectonische kwaliteit van bouwwerken, stedenbouwkundige kwaliteit en kwaliteit van natuur en landschap. Met de landschappelijke waardenkaart willen we deze aspecten (daar waar nodig opnieuw) inventariseren, actualiseren en vervolgens in onderlinge samenhang samenhang en in samenhang met de omgeving waarderen, zodat we goed voorbereid zijn op de nieuwe Omgevingswet. Pas wanneer deze fases zijn doorlopen kunnen we bepalen of het wenselijk is het beschermd dorpsgezicht Beesel te herzien.
8.	Cultuurnota		Waarom wordt de streefdatum niet consequent benoemd en wat als we deze niet halen.	Omdat dit op sommige effecten en acties nog niet bekend is dan wel dat sommige effecten acties doorlopend zijn. Daar waar we concrete doelen behalen of effect zien nemen we deze mee in de P&C cyclus.
9.	Cultuurnota	23	Kunnen we een overzicht ontvangen met huidige budgetten en de aangepaste budgetten zodat we de wijzigingen kunnen zien.	Op pagina 23 en 24 hebben we onder ‘situatie bij invullen van de ambities uit deze beleidsnota’ zowel het huidige overzicht als de extra claims van budgetten weergegeven zoals we dit ook bij eerdere beleidsnota’s van programma 1 en 2 hebben gedaan. Structureel wordt € 95.000 gevraagd en incidenteel € 40.000 in 2024
10.	Cultuurnota	24	Aankoop Kunst in de openbare ruimte. Met de post PM lijkt dit op een open einde regeling. Is dit ook de bedoeling? En waarom kiest u voor een PM post ?	Op pagina 24 staat ook dat we nog nader vast te stellen kaders willen maken rondom het gebruik van deze middelen. We komen hier in 2023 bij u op terug. Op dit moment is er nog geen plafond bepaald vandaar de PM post.
11	Cultuurnota		Het museum in Beesel is inmiddels gerealiseerd. In het verleden is hier een budget van 50 K voor geweest. Deze hebben we laten terugvloeien in de algemene middelen, maar wel met de aantekening dat als het museum hier een invulling voor had, we dit weer konden activeren. We zien helemaal niets over het	In 2016 heeft de Stichting Museum Beesel inderdaad aangegeven niet aan de voorwaarden van de door de raad gestelde kaders te kunnen voldoen, omdat er toen geen akkoord met de kerk als locatie is gesloten. Daardoor zijn inderdaad de middelen teruggevloeid. Ik ga het op deze manier erin zeten (maar Het museum wordt gedraaid door de samenleving via Stichting Museum Beesel (met daarbinnen stichting Beesels Keramiek

			museum in Beesel terugkomen. Wat zijn uw plannen voor dit museum?	Erfgoed en Stichting Draaksteken). Dit zien we als iets positiefs. We zijn op dit moment met de Stichting Museum Beesel in gesprek over hun plannen.

Raadscyclus: commissievergadering d.d. 3-07-2023, raadsvergadering d.d. 10-07-2023
Agendapunt: 5 cultuurnota
Namens fractie: Samen Verder Beesel

Nr.	Document	Pagina	Vraag	Antwoord
1.	Cultuurnota	6	We stellen geen kunstbeleid op. Waarom niet?	We stellen inderdaad geen apart kunstbeleid op dat zich enkel richt op (professionele) kunst. We zien kunst als onderdeel van het culturele landschap. We focussen op zowel actief als passieve cultuurbeleving en op talentontwikkeling richting de verschillende kunsten. Dart varieert van onderhoud kunstwerken in de openbare ruimte tot het ondersteunen van verenigingen en cultuuronderwijs. We zien het liefst dat initiatieven uit de samenleving komen en kaders uit beleid hierin een niet gewenste drempel kunnen geven. Als er initiatieven komen dan zullen we hieraan de ruimte geven en willen we niet vooraf sturen op 'kunst'. Zo ontstaat er ruimte voor ook cultuurvormen die in eerste instantie niet als kunst worden gezien (denk hierbij aan urban culture)
2.		6	Het zijn kleinschalige, toegankelijke kunstuitingen… Welke zijn dit en welk budget is hiervoor beschikbaar?	Er liggen op dit moment initiatieven die nog niet verder uitgewerkt dan wel besloten zijn. Dit maakt dat we deze initiatieven nu nog niet kunnen benoemen er dat er dus ook geen budget voor beschikbaar is op dit moment.
3.		7	De functie is vooral communicatief "zenden-gericht" ingevuld. Waar lag dit aan? De opdracht, de eigen invulling van de medewerker, onvoldoende sturing…..?	Mede door de ambities die uit deze nota naar voren komen willen we nu ook doorpakken op een cultuurmakelaar die met de voeten in de klei staat. Voor de invulling van deze cultuurmakelaar gebruiken we de ervaringen uit het verleden van de cultuurcoach.
4.		7	Wegvallen cultuurcoach, nut en noodzaak niet helder. Hoe kan dit?	Het wegvallen van de cultuurcoach kwam door de noodzakelijke bezuinigingen die we moesten doen. De

				introductie van de cultuurmakelaar is de door ontwikkeling van de cultuurcoach.
5.		8	Steeds meer zicht op drempels cultuurdeelname. Welk drempels zijn er?	Drempels zijn o.a. welk aanbod we hebben en of dit voldoende bekend is, taalbarrières, financiële middelen maar ook als buitenstaander niet mee kunnen doen in de cultuurdeelname.
6.		8	Uit onderzoek blijkt dat seizoensarbeiders geen tot weinig interesse hebben om te integreren in de samenleving. Waaruit blijkt dat zij zich willen aansluiten bij een vereniging?	Wij vinden het belangrijk dat ook deze tijdelijke inwoners een plek krijgen binnen onze gemeenschap en mee kunnen doen ook aan ons cultuurbeleid.
7.		10	Faciliteren en ondersteunen in talentontwikkeling en springplank bieden voor vervolg in de regio. Op welke wijze?	We willen dat er letterlijk en figuurlijk een podium is om voor onze samenleving hun talent laten zien ook voor in de regio. In ons uitvoeringsplan beschrijven we hierbij ook dat we onderzoek doen naar de podium functie.
8.		12.	Het verhaal van Joris en de Draak zou over de hele gemeente moeten ‘uitwaaien’ en zorgen voor spin-off voor de hele gemeente. Is nagegaan hoe de Beeselnaren dit vinden?	Joris en de Draak (de strijd tussen goed en kwaad) is al jaren hét onderscheidende thema van de gemeente en gemeenschap Beesel. Het Draaksteken is van de kern Beesel, het thema Sint Joris en de Draak is veel breder en zet al onze drie kernen op de kaart. Wij zetten graag in op dit unieke handelsmerk (met mankracht en middelen) omdat we ervan overtuigd zijn dat dit voor onze gemeenschap en onze (eu)regio toeristisch, recreatief, cultureel en economisch grote voordelen met zich meebrengt. In de begroting 2023 hebben we vastgelegd en in de kadernota 2024 hebben we opgenomen dat we langjarig inzetten op de doorontwikkeling en de vermarkting van dit onderscheidende thema. Het inzetten op St. Joris en de Draak als unique sellingpoint voor de hele gemeente komt terug in deze cultuurnota. Dit kan groot en klein, en gebeurt op dit moment al. Denk hierbij aan het logo van de gemeente Beesel, de Geluksdraak waaraan de Grescollege en basisschool t’ Spick heeft meegedaan en de betrokkenheid van Stichting Draaksteken bij de opening van het kasteel Drakenrijk. Verbindingen tussen de drie kernen worden ook gelegd met de Europees culturele route, waarbij ook Stichting Draaksteken betrokken is.

				We zien dus al diverse verbindingen tussen de kernen en Sint Joris en de draak en bouwen deze de komende jaren verder uit.
9.		13.	Keramiek- en greswarenindustrie Offenbeek. Hoe zit het met de keramische kunst Beesel?	Deze is onder andere meegenomen in de Kleiroute en Archeoroute maar zoals we ook al eerder in deze cultuurnota belichten zien we de keramische kunst overal in terugkomen binnen onze gemeente en vinden we dit ook belangrijk.
10.		13	Aan welke culturele voorzieningen wordt gedacht?	Zoals beschreven in onze ambitie zetten we in op het toegankelijk maken van ons culturele verenigingen middels subsidies en regelingen zoals het Jeugdfonds sport en cultuur, staan we open voor initiatieven zoals een nieuw (cultureel festival) en onderzoeken we podium functies om talent een plek te geven en mensen van buitenaf aan te trekken.
11.		13	Samenhang met andere beleidsvelden. Wie gaat dan op welk beleidsveld wat doen en uitvoeren? Bij welk beleidsveld dient dan welk onderdeel thuis te horen en uit welk potje wordt het dan betaald?	We willen als gemeente integraal werken. Waar het meerdere doelstellingen over meerdere programma's raakt zullen we dus ook vanuit deze doelstellingen samen werken en de financiering in deze doelstellingen zoeken. Als voorbeeld het Jeugdfonds sport en cultuur die uitgevoerd en betaald wordt uit programma 2 Hoofddoel Sociaal Economische Status, waarbij dit bijdraagt aan het toegankelijk maken van cultuur bij inwoners met minder financiële mogelijkheden.
12.		15	"Nieuwe Nederlanders" waarom worden hier seizoensarbeiders genoemd die slechts tijdelijk hier verblijven en niet de statushouders die hier langere tijd (definitief) verblijven?	We noemen in deze zin 2 voorbeelden namelijk, seizoenarbeiders en Oekraïners. Deze voorbeelden zijn niet limitatief en hier zou dus ook statushouders aan toegevoegd kunnen worden. Met nieuwe Nederlander bedoelen we over de hele cultuurnota heen iedereen die zich binnen ons land en onze gemeente vestigen, ongeacht afkomst. We willen hierbij niemand uitsluiten.
13.		15	"Het wegnemen van drempels om als 'buitenstaander' deel te nemen aan een culturele activiteit." Wie wordt hier bedoeld met buitenstaander?	Met buitenstaanders bedoelen we alle groepen (toekomstige) inwoners die drempels ervaren om deel te nemen aan culturele activiteiten.

14.		15	We verlangen van organisaties…. Dit klinkt als eis. Wat stelt de gemeente hier tegenover? En wat als ze het niet doen? Hoe wil je dit afdwingen?	Dit gaan we verder uitwerken in onze herijking van het subsidiebeleid. Denk hierbij in eerste instantie aan een stuk wederkerigheid waar we afspraken over willen maken.
15.		16	"…culturele accommodaties en gemeenschapshuizen…" Waar moet men en Beesel naar toe?	Als u hiermee bedoelt waar de inwoners van de kern Beesel terecht kunnen, dan bent u in de RIB geïnformeerd over het feit dat de Bongerd weer open gaat en hiermee een zaalfunctie geboden wordt in de kern Beesel. In ons uitvoeringsprogramma geven we aan dat we gemeenschapshuizen willen faciliteren en dat we onderzoek doen naar een gezamenlijke ontmoetingsplek/ culturele ruimte mits deze behoefte er is.
16.		16	De oprichting van een cultureel platform of samenwerkingsverband kan een bijdrage leveren… Wie zou dit moeten oprichten?	Deze actie, zowel in het onderzoeken als realiseren ligt bij de gemeente en zal de cultuurmakelaar gaan uitvoeren.
17.		17	Wat is het verschil in taken tussen cultuurcoach/cultuurmakelaar?	De cultuurmakelaar is een doorontwikkeling van de cultuurcoach. Die fungeert als vliegwiel en met de voeten in de klei staat. De cultuurmakelaar zal beter aansluiten bij onze huidige ambities en zal zich vooral gaan focussen op het leggen van verbindingen in al bestaande cultuuractiviteiten/aanbod.
18.		17	Denk aan pop-up exposities in leegstaande winkelpanden Dat zou de cultuurcoach ook doen. Waarom zou dit nu wel van de grond komen?	Er komt een uitbreiding van capaciteit in aantal uren waardoor dit wel mogelijk is. Hiernaast zien we voorbeelden bijvoorbeeld in de regio waarbij dit al staat en goed werkt waaruit we kunnen putten.
19.		18	De bestaande subsidiegelden inzetten voor een 'inclusieve' programmering of inclusief activiteitenaanbod. Betekent dit dat voorwaarden gesteld worden aan de subsidiegelden? Zo ja, hoe dan. Zo nee, hoe dan wel.	Dit nemen wij als voorwaarde op bij een verstrekking van subsidie aan culturele partners. En dit nemen we mee in de herijking van het subsidiebeleid.
20.		18	Rol culturele partners: inclusieve programmering of inclusief activiteitenaanbod. Waarom niet en/en?	Hier staat of dit moet en zijn. We zullen dit aanpassen voor de besluitvormende Raadsvergadering.

21.		19	In gesprek gaan met de gesubsidieerde culturele organisaties over hoe zij talentontwikkeling bij inwoners van Beesel kunnen vergroten. Waarom blijft dit beperkt tot gesubsidieerde culturele organisaties?	Bij de organisaties waar we subsidie aan verlengen kunnen we voorwaarden stellen aan de subsidies. Bij organisaties waarbij we geen subsidie relatie hebben kunnen we deze niet stellen. Mocht een initiatiefnemer/organisatie over dit onderwerp het gesprek aan willen gaan dan staan we hier natuurlijk open voor.
22.		19	In het kader van wederkerigheid vragen wij van deze organisaties wel iets terug. Graag een toelichting met concrete voorbeelden.	We vragen hier van een initiatief een maatschappelijke bijdrage terug, hiermee bedoelen we als voorbeeld het Harmonie en opleidingsorkest Forza dat een optreden doet buiten op de markt wat dit jaar georganiseerd wordt op 11 juli die gratis te bezoeken is.
23.		19	Stimuleren van nieuwe doorlopende leerlijnen op andere disciplines. Welke andere disciplines worden hier bedoeld?	Hiermee bedoelen we bijvoorbeeld, maar deze lijst is niet limitatief, bibliotheek, scholen en kinderdagverblijven.
24.		19	De middelen (zoals ruimtes, podia, apparatuur) beschikbaar te stellen.. Is et de bedoeling dat dit om niet gebeurt?	Hierover maken we afspraken met culturele partners waarbij we toegankelijkheid, laagdrempelijkheid en samenwerking belangrijk vinden.
25.		21	We starten met een nulmeting om hiermee de beginsituatie helder te krijgen. Wanneer wordt hiermee gestart en wanneer wordt die voorgelegd aan de raad?	Omdat dit tijd vergt om met de verenigingen het goede gesprek te voeren, de kaders te bepalen om te bekijken wat wel / niet meetbaar is, is de verwachting dat we hier Q1 bij u op terug komen. Hiernaast zit een duidelijke koppeling met de herijking van het subsidiebeleid. We staan in de tussengelegen periode niet stil, we zijn en gaan met de verenigingen aan de slag in goed gesprek.

Subsidies Cultuurverenigingen

Vereniging/stichting	Subsidiebedrag 2023	Subsidiebedrag 2024*
Amateurkunst en Volkscultuur		
Harmonie St. Gertrudis	€ 12.094,24	€ 12.275,65
Philharmonisch Gezelschap Reuver	€ 11.463,27	€ 11.635,22
Trommel- en Fluiterkorps Sint Barbara	€ 7.612,10	€ 7.726,28
Schutterij st. Georgius	€ 3.031,25	€ 3.076,72
Schutterij St.Barbara	€ 3.426,08	€ 3.477,47
Reuvers Mannenkoor	€ 5.183,70	€ 5.261,46
Gemengd koor Beesel	€ 4.969,30	€ 5.043,84
Artimosa	€ 2.882,66	€ 2.925,90
Sing Along Singers	€ 4.145,00	€ 4.207,18
Stichting Toneelgroep Reuver	€ 2.434,77	€ 2.471,29
Puur Theater Reuver	€ 2.224,62	€ 2.257,99
Volksfeesten		
Carnavalsvereniging De Drake	€ 3.154,37	€ 3.201,69
Vastelaovesvereiniging De Windjbuujels	€ 8.011,17	€ 8.131,34
Educatie		
Heemkundevereniging Maas- en Swalmdal	€ 8.826,30	€ 8.958,69
	€ 79.458,83	€ 80.650,71

* subsidiebedragen 2023 met indexatie van 1,5%