Raadsinformatiebrief Landsmeer

Ter kennisneming

Datum B&W vergadering	16 april 2024
Portefeuillehouder	Wethouder N. Bonenkamp
Documentkenmerk	D/2024/134942 behorende bij zaak: Z/2024/037950
Bijlage(n)	B1. Jaarverslag 2023

Onderwerp: Jaarverslag Bureau Toerisme Laag Holland 2023

Aan de raad van Landsmeer,

Sinds 2019 heeft de Gemeente Landsmeer een samenwerking met Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH). BTLH heeft een regie- en controlefunctie bij de uitvoering van de kerntaken marketing en promotie, toeristische informatievoorziening, kennis en advies en productontwikkeling. BTLH streeft naar stimulering van toerisme en recreatie in de regio door het aanbod te bundelen en deze eenduidig te promoten onder de verschillende doelgroepen.

In het kader van de prestatieovereenkomst tussen BTLH en de deelnemende gemeenten is afgesproken dat BTLH door middel van het jaarverslag rekening en verantwoording aflegt over de activiteiten die mede met behulp van de gemeentelijke bijdragen zijn gerealiseerd. Recent is dit verslag gedeeld met de betrokken portefeuillehouders Toerisme van de betreffende gemeenten Edam-Volendam, Landsmeer, Oostzaan, Purmerend en Waterland. Middels deze raadsinformatiebrief informeert het college uw raad over het jaarverslag 2023. Een overzicht van alle activiteiten is in het bijgevoegde jaarverslag opgenomen. Hieronder vindt u een opsomming van de activiteiten:

1. Online promotie, o.a. website Laag Holland (inclusief database), social media, nieuwsbrieven en influencersmarketing;
2. Offline promotie, o.a. herdruk folderlijn en folderdistributie, Magazine ‘Dagje uit in Laag Holland’ en Margriet ‘Er op uit gids’;
3. Free publicity, diverse projecten, initiatieven en evenementen van BTLH zijn kosteloos meegenomen in regionale en lokale on- en offline media uitingen, o.a. door Noord Hollands Dagblad, Regiozaken Waterland en In Eigen Land;
4. Overige (PR) activiteiten:
    - Specifiek voor Landsmeer o.a. Storytelling voor Recreatieschap Twiske-Waterland, Fiets-vaar excursie en Purmerlandroute;
    - Daarnaast o.a. Routeverrijking Wandelnetwerk Noord-Holland, Streekproductensafari – en campagne, Laag Holland Adventskalender, Laag Hollandse Makersmarkt;
5. Samenwerkingen, o.a. met amsterdam&partners, Marketing Zaanstreek en NBTC;
6. Netwerk, het gebruiken van diverse middelen om stakeholders te informeren en inspireren, o.a. via nieuwsbrieven, LinkedIn en Café Laag Holland.

BTLH heeft op effectieve wijze onze regio weten te promoten. Deze promotie heeft geleid tot een groter bereik onder inwoners en bezoekers.

Wij vertrouwen erop u hierbij voldoende te hebben geïnformeerd.

namens het college van burgemeester en wethouders van Landsmeer,

L.A. (Léon) de Lange	P.G. (Peter) Küppers
Burgemeester	gemeentesecretaris