

Informatie uitwisseling horecaondernemers visiebijeenkomst 27 september 2021

Aantal externe deelnemers:

3 personen van:

PRIO (Platform Rotterdamse Internationale Ondernemersverenigingen)

Oud-lid KHN

KHN

Toelichting en presentatie

Visietraject als vervolgstap evaluatie, bestaande uit:

- * intern

- * veiligheidspartners

- * extern (horecaondernemers, bewoners, gebieden)

Twee gespreksrondes: ophalen en neerleggen

Visie geeft richting aan nieuwe beleidsnota, start in 2022.

Horecavisie valt onder huidige college B&W.

Visie begin 2021 gereed.

Tevens inzet straatinterviews en digitale stadspanel.

Presentatie

Oplevering visie stad en deelgebieden.

Hoe concentraties versterken met horeca?

Eerste ronde: ophalen informatie en verwerken visie

Tweede ronde: terugleggen informatie en hoe ontwikkelt visie

X: interessant om te kijken waar ondernemers omzet vandaan halen (zakelijk en privé).

Van Spronsen: nu 3 segmenten: particuliere, toeristische en zakelijke markt. Kijken naar ontwikkelingen en ruimte voor uitbreidingen.

X: zorgen over angst ondernemers dat gebiedscommissies verdwijnen waardoor minder knowhow aanwezig. Verzoek om mee te nemen in visie.

Van Spronsen: scope nu is horecavisie hele stad en in welke onderdelen laten landen.

Kijken op gebiedsniveau hoe horeca eruit ziet. Zo kan verdienniveau op beter niveau worden gebracht.

X: goed idee om op straat/gebiedsniveau te kijken. Daghoreca is nooit goed gelegaliseerd. Verzoek om daar naar te kijken.

Ook kijken mogelijkheden vestigen horeca met goede concepten in bepaalde gebieden. Minder rigide omgaan om bepaalde horeca in bepaalde bestemmingen te vestigen. Bepaalde concepten kunnen wel interessant zijn voor gemeente. Niet te moeilijk doen over bepaalde horeca concepten.

Van Spronsen: in visie worden alleen toetsingskaders gegeven over horeca in bepaalde gebieden, kan gebruikt worden voor nieuwe aanvragen.

In onderzoek wordt gekeken waar nu horeca zit. Hiervan komt totaallijst.

X: Rotterdam is waterstad. Horeca in omgeving water is nu niet altijd geslaagd. Hoe kunnen we relatie met water versterken? Waar in Rotterdam zit potentieel voor organische groei van horeca nabij water? Verzoek om mee te nemen in visie.

Van Spronsen: interessant punt, komt dit terug in andere beleidsstukken? Goed om te kijken naar ontwikkelstukken. Gaat om combi woning-werken-recreëren. Meenemen relatie met water versterken.

Intern: inspirerende gebieden moeten ook terug komen in visie, bijv. Little C.

X: voorzitter van PRIO. Vanuit DV wordt strak op rem getrapt mbt bepaalde concepten. Krijgt signalen door over etnische profilering. Verzoek om ook mee te nemen.

Van Spronsen: is aandachtspunt, maar meer beleidsmatig in verg afhandeling. In DNA wordt wel cult diversiteit in stad meegenomen. Voor alle dg en bewoners goed horeca aanbod.