



Gemeente Heerlen
IN-23008433-66
Z-23345604

3 mei 2023



Gemeente Heerlen
T.a.v. het college van burgemeester en wethouders
Postbus 1
6400 AA HEERLEN

Per e-mail vooruit: gemeente@heerlen.nl

Datum	Onderwerp		
2 mei 2023	Aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
-	916966 / 936007	Michiel Willemsen	+31 35 7737700

Geacht college,

Per brief van 17 oktober 2022 (ons kenmerk: 916966 / 919828) informeerden wij u over het feit dat de vijfjarige aanwijzing van Stichting Plus als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Heerlen, Kerkrade en Simpelveld van rechtswege eindigt op 8 oktober 2023.

In deze brief informeren wij u over de ingediende aanvragen, ter verkrijging van een aanwijzing als lokale publieke media-instelling in uw gemeente. Ook informeren wij u in deze brief over wat er in deze fase van de aanwijzingsprocedure van uw gemeente wordt verwacht.

Ingekomen aanvragen

Het Commissariaat heeft de volgende twee aanvragen ontvangen:

- Een aanvraag van Stichting Plus, ter verkrijging van een hernieuwde aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Heerlen, Kerkrade en Simpelveld;
- Een aanvraag van Stichting ZO-NWS, ter verkrijging van een aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Beekdaelen, Brunssum, Voerendaal, Heerlen, Kerkrade en Simpelveld. Stichting ZO-NWS is de huidige lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Beekdaelen, Brunssum en Voerendaal.

Het Commissariaat heeft beide aanvragen in behandeling genomen. Daarbij heeft het Commissariaat de aanwijzingsprocedure in de gemeenten Beekdaelen, Brunssum en Voerendaal per direct opengesteld. Dat betekent dat ook andere partijen een aanvraag kunnen indienen, ter verkrijging van een aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Beekdaelen, Brunssum en/of Voerendaal tot 4 juli 2023. Voor de gemeenten Heerlen, Kerkrade en Simpelveld is de indieningstermijn reeds verstreken.

Wat verwachten wij van uw gemeente in deze fase?

De gemeenteraad heeft in de aanwijzingsprocedure een adviserende taak. Daarover ontvangt uw gemeente in juli 2023 van het Commissariaat een brief, met bijgaand de ingediende aanvragen. Naast advisering over de vraag of de aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria (artikel 2.61, tweede lid, Mediawet 2008), vraagt het Commissariaat de gemeenteraad in geval van meerdere aanvragen die aan de wettelijke toegangscriteria voldoen, een voorkeursadvies uit te brengen. In dit voorkeursadvies adviseert uw gemeenteraad over de vraag welke aanvrager het meest geschikt is om de functie van lokale publieke media-instelling voor uw gemeente in de komende vijf jaar uit te oefenen.



In het kader van een zorgvuldige voorbereiding op het advies dat uw gemeenteraad dient uit te brengen, is het van belang dat uw gemeenteraad in deze fase aanvullende criteria vaststelt, waaraan uw gemeenteraad aanvragen zal toetsen. Meer informatie, inclusief een aantal voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria, vindt u in de bijlage bij deze brief.

Wij verzoeken uw gemeenteraad om de aanvullende toetsingscriteria **binnen twee maanden na ontvangst van deze brief** vast te stellen en op de website van de gemeente en aan het Commissariaat kenbaar te maken. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde formulier. Het ingevulde formulier ontvangen wij graag retour per e-mail aan aanwijzing@cvdm.nl, onder vermelding van ons kenmerk.

Om de aanwijzingsprocedure zo soepel mogelijk te laten verlopen, ontvangen wij daarbij graag de naam en contactgegevens van de behandelend ambtenaar binnen uw gemeente, zodat wij een vast aanspreekpunt hebben.

Een vergelijkbare brief sturen wij aan de andere betrokken gemeenten.

Meer informatie

Meer informatie over de aanwijzingsprocedure en de rol van gemeenten vindt u op onze website <https://www.cvd.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>. Daar vindt u ook de Beleidsregel aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instellingen, die per 1 februari 2023 in werking is getreden.

Contactpersoon Commissariaat

Als u na het lezen van de informatie op onze website vragen heeft over de aanwijzingsprocedure, kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier, Michiel Willemsen. Hij is op werkdagen telefonisch bereikbaar via 035-7737700 of via e-mail naar aanwijzing@cvdm.nl.

Hoogachtend,
Commissariaat voor de media

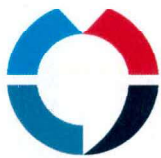


mr. Jasmin van Eenenaam
Practice Lead Markttoegang

Bijlage: formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente.



Naam gemeente



Toelichting formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

Wettelijke toegangscriteria

De gemeenteraad moet aan het Commissariaat voor de Media advies uitbrengen over ingediende aanvragen tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. De gemeenteraad moet in de eerste plaats advies uitbrengen over de vraag of aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria. Daartoe dient de gemeenteraad de volgende vragen per aanvrager gemotiveerd met een ja of nee te beantwoorden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?
- Heeft de aanvrager tot doel het uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht, gericht op de gemeente(n) waarvoor de aanvraag is ingediend?
- Heeft de aanvrager een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige stromingen die voorkomen in de gemeente?

Meer informatie over deze wettelijke toetsingscriteria vindt u op onze website:

<https://www.cvdn.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>.

Aanvullende toetsingscriteria voorkeursadvies

Als sprake is van meerdere aanvragen, verwacht het Commissariaat voor de Media daarnaast dat de gemeenteraad advies uitbrengt over de vraag welke aanvrager het meest geschikt is om de functie van lokale publieke media-instelling voor uw gemeente in de komende vijf jaar uit te oefenen. Om op zorgvuldige wijze en onderbouwd tot dit voorkeursadvies te komen, is het van belang dat de gemeenteraad aanvullende toetsingscriteria vaststelt op grond waarvan hij de aanvragen toetst en beoordeelt. Dit geeft de gemeenteraad houvast bij de beoordeling van de aanvragen en bevordert een transparante procedure en het gelijke speelveld. Door tijdige bekendmaking van de aanvullende toetsingscriteria worden geïnteresseerde partijen in de gelegenheid gesteld om hun aanvragen op deze criteria af te stemmen.

De gemeente komt vrijheid toe bij het vaststellen van deze aanvullende toetsingscriteria.

Aanknopingspunten hiervoor kunnen gevonden worden in hoofdstuk 6 van het

'[Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018](#)', opgesteld door de NLPO en VNG.

Ook eventueel bestaand mediabeleid binnen een gemeente kan als leidraad dienen bij het vaststellen van aanvullende toetsingscriteria. De aanvullende toetsingscriteria moeten zoveel mogelijk objectief meetbaar zijn en mogen niet van invloed zijn op de inhoud van het media-aanbod.

De gemeenteraad dient de aanvragen afzonderlijk aan de aanvullende toetsingscriteria te toetsen. Dit kan bijvoorbeeld door de aanvragen per (sub)criterium een score te geven. Te denken valt aan scores als: niet aanwezig (- -), onvoldoende (-), matig (-+), goed (+) en uitstekend (++). Ook kan gekozen worden voor het toekennen van punten. Het is van belang dat de toegekende scores/punten van een onderbouwing worden voorzien. Als de gemeenteraad bepaalde criteria belangrijker vindt dan andere criteria, kan aan die criteria een hogere wegingsfactor worden toegekend (bijvoorbeeld factor 1,5 of 2).

Op de volgende pagina vindt u ter illustratie een aantal voorbeelden van mogelijke aanvullende toetsingscriteria.



Voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria

Hieronder vindt u een aantal voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria ten behoeve van het uitbrengen van het voorkeursadvies.

Representativiteit en functioneren pbo

Uit hoeveel stromingen/leden bestaat het pbo? Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bv. duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar)?

Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners

In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? Is er een markt-, luister-, kijk- en/of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?

Aanbodkanalen en platforms

Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?

Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties

Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen? Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan gevraagd worden om intentieverklaringen met mogelijke samenwerkingspartners.

Interactie en participatie inwoners

In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties?

Professioneel geborgde organisatie

Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)?

Financiële situatie

Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?



Commissariaat
voor de Media

Postbus 1426 • 1200 BK Hilversum

PostNL

€1,90

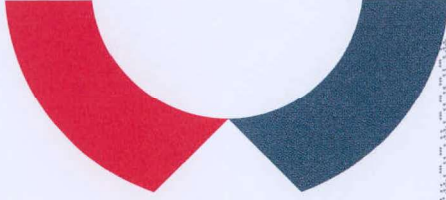
Afz. I217 AH 78



NEDERLAND

02.05.2023

NetSet MS I20292



AS2DC - #X91DXV#CC#D000D#

