bericht

Zwolle

Memo

Aan	Gemeenteraad Zwolle
Van	Wethouder Arjan Spaans
Datum	2 oktober 2025
Onderwerp	Schriftelijke afdoening raadsvraag “Communicatie hitte-koelteplan 2025”
Bijlage	geen

Inleiding
Tijdens het themadebat ‘Klimaat en Energie’ van 29 september 2025 heeft de PvdA-fractie aan wethouder Spaans de volgende vraag gesteld.
‘Doen we nu genoeg op het gebied van voorlichting vooral wetende dat we nu €8.000 van de €28.000 uitgeven aan communicatie en wetende dat een half jaar geleden deze raad op initiatief van Swollwacht een motie heeft aangenomen om meer aan communicatie te gaan doen, omdat die voorlichting juist zo belangrijk is.’
De wethouder komt namens het college in dit memo terug op deze vraag.

Kernboodschap
De communicatie met betrekking tot het Hitte-Koelteplan 2025 kent een relatief beperkte begroting, omdat samenwerkingspartners zoals de GGD, zorg,- en kinderopvangorganisaties reeds primair communiceren met de verschillende doelgroepen. Wij sluiten daar onze communicatieboodschappen bij aan. Door gebruik te maken van deze samenwerkingspartners, kunnen de kosten voor communicatie laag blijven. Daarnaast kan de voorlichting rondom hittepreventie worden gekoppeld aan lopende campagnes over gezondheid en duurzaamheid van o.a. het RIVM.

De andere €20.000 zetten we in op onderstaande posten. Waarbij vooral wijkgerichte maatregelen ook voorlichting betreft (extra focus op kwetsbare groepen).

- €10.000 voor coördinatie, monitoring en evaluatie van het plan
- €5.000 voor ondersteuning van wijkgerichte maatregelen en samenwerkingsprojecten met zorg- en welzijnsorganisaties;
- €5.000 voor projectmanagement en organisatie van bijeenkomsten.

Conclusie
Het klopt dat we €8.000 direct aan communicatie uitgeven. Maar dit is niet de enige post die voorziet in voorlichting, workshops etc. Dit betreft meer indirecte communicatie met als doel bewustwording te creëren. Dat gezegd hebbende, is de wethouder van mening dat we genoeg op zowel directe als indirecte communicatie inzetten.