AMENDEMENT

Als bedoeld in artikel 27 Reglement van orde gemeenteraad
Ingediend door de fractie(s) van GroenLinks/PvdA
Betreft: Vaststellen criteria aanwijzing lokale publieke media instelling
Onderwerp: Aankondiging activiteiten of evenementen

Aan de voorzitter van de raad van de gemeente Borne,

Voorstel:

- gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 1 oktober 2024 met het kenmerk 24int04517, inhoudende de vaststelling van criteria aanwijzing publieke media-instelling;

Besluit:
Dictumpunt 1a van het dictum van het concept-raadsbesluit 'vaststellen criteria aanwijzing lokale publieke media-instelling' als volgt te wijzigen:

1a. De 'regeling aanvullende toetsingscriteria t.b.v. aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling 2025-2030 gemeente Borne' vast te stellen, met dien verstande dat:

a. aan het vijfde toetsingscriterium, waar het gaat over aandacht voor de lokale culturele activiteiten in de gemeente, de volgende subvraag wordt toegevoegd:

Is de aanvrager bereid een digitale pagina in te richten, waarop sociaal-culturele verenigingen of instellingen door hen te organiseren activiteiten of evenementen van te voren kort kunnen melden, zodat de Bornse samenleving daar kort kennis van kan nemen?

Toelichting:

Een lokale publieke media-instelling heeft minstens twee functies*: informeren en rapporteren*. De *informatief*functie wordt in landelijke dagbladen z.g. 'voorspellend en beschouwend' ingevuld of met advertenties en ingekomen stukken. Dit is voor een kleine lokale instelling die vooral op digitale informatie leunt, heel lastig. Daarom worden deze vrije berichten meestal alleen door advertenties ingevuld.
Maar een objectieve, neutrale pagina met alleen (snel toetsbare) aankondigingen zou de leemte, het gat van deze *informerende* functie kunnen opvullen.
Dit is ook de bedoeling van dit amendement.
Het gaat om een korte aankondiging van evenementen of gebeurtenissen. Zo wordt een groter publiek geïnformeerd en dit kan een bijdrage leveren om de verbinding in Borne te versterken.
Een advertentie kan daar geschikt voor zijn, maar is opnieuw een kostenpost, voor de vaak vrijwillige organisaties. Daarbij krijgt de media-instelling (door het verkrijgen van een zendmachtiging) al een vorm van bekostiging van de gemeenschap.
Om dit voorstel te realiseren denken we bijvoorbeeld aan een simpel geautomatiseerd invulformulier op de Website.
Door de aankondiging op de Website is de lezer dan zelf in staat zich via andere informatiebronnen beter te verdiepen en een keuze te maken.

verworpen