Geldrop-Mierlo

Raadsvoorstel

Onderwerp
Toekomststrategie SGE Voorzieningen & Evenementen

Beslispunten
1. In te stemmen met de gezamenlijke strategie "Groots! Een hoogwaardig en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE".

Inleiding
Eind 2017 is in de Samenwerkingsagenda 2018-2025 het actieprogramma Voorzieningen & Evenementen opgenomen. Hierin is door alle gemeenteraden in het Stedelijk Gebied Eindhoven de intentie uitgesproken om te komen tot een gezamenlijke strategie:
Het Stedelijk Gebied Eindhoven (SGE) wenst te kunnen beschikken over een gezamenlijke toekomststrategie voor het creëren van een blijvend en kwalitatief hoogstaand niveau van regionale voorzieningen & evenementen op het gebied van sport, cultuur en recreatie.

De opdracht van de raden om toekomstgericht samen te werken op het vlak van Voorzieningen & Evenementen is medio 2020 door de Portefeuillehouders met kracht herbevestigd. Het resultaat daarvan is de nu voorliggende strategie die in een turbulente periode tot stand is gekomen. Gemeenten werden al geconfronteerd met teruglopende gemeentebegrotingen, in het bijzonder op het gebied van sport, cultuur en recreatie. Daar komt het effect van de eerste en tweede golf van de Covid-19 pandemie bovenop. Dit maakt het voor de negen gemeenten in het stedelijk gebied juist extra noodzakelijk om nu gezamenlijk vervolgstappen te zetten in de samenwerking. Met de nu voorliggende toekomststrategie '*Groots!*' geven we hier invulling aan.

Wat willen we bereiken
Als ware we één gemeente realiseren we gezamenlijk een blijvend kwalitatief en inclusief hoogstaand regionaal voorzieningen- en evenementenaanbod op het gebied van sport, cultuur en recreatie. Dit ondersteunt zowel onze internationale concurrentiepositie en daarmee ons toekomstig economisch verdienvermogen, als de levenskwaliteit van onze (toekomstige) inwoners.

Argumenten
1.1 De strategie past binnen de door de raden gestelde kaders van de Samenwerkingsagenda 2018-2025.
In de Samenwerkingsagenda 2018-2025 is het thema Voorzieningen & Evenementen opgenomen als een nieuw thema binnen de samenwerking. Gemeenteraden hebben de afspraak gemaakt om een strategie te maken voor het creëren van een blijvend en kwalitatief hoogstaand niveau van regionale voorzieningen & evenementen op het gebied van sport, cultuur en recreatie. De strategie die nu voorligt past qua focus binnen afspraken die door de raden in de agenda zijn gemaakt.

1.2 De strategie draagt bij aan onze regionale ambitie als het gaat om een sterk en concurrerend woon-, werk- en leefklimaat.
Bij een internationale topregio hoort een concurrerend vestigingsklimaat. Een hoogstaand aanbod vergroot de economische ontwikkeling van onze regio en de aantrekkingskracht op talent. Het draagt bij aan het thuisgevoel van (internationaal) talent voor bedrijven die het economisch verdienvermogen van de regio dragen. De betekenis van voorzieningen en evenementen voor de levenskwaliteit en de gunstige economische ontwikkeling neemt toe wanneer het aanbod ook meer bereikbaar is voor inwoners. Dit gaat om fysieke, maar ook mentale bereikbaarheid. Toegankelijke voorzieningen en evenementen kunnen de brug vormen tussen individuen en groepen in de samenleving. Voor het Stedelijk Gebied Eindhoven is dat zowel de ambitie van technologische industrie en innovatieve koplopers als de traditie van een groene omgeving en Brabantse gezelligheid.

We willen ook in de toekomst onze naam waar maken als een regio die bekend staat om haar ontvangstmentaliteit. Met deze strategie zetten we samen een stap richting een voorzieningen- en evenementenaanbod dat bijdraagt aan sociale samenhang in de regio. Voorzieningen en evenementen zijn op twee onderdelen maatgevend voor het woon-, werk- en leefklimaat van het Stedelijk Gebied Eindhoven. Kwalitatief hoogstaande voorzieningen en evenementen op het gebied van sport, cultuur en recreatie bevorderen de levenskwaliteit (Brede Welvaart) van onze inwoners en dragen tegelijk bij aan een gunstige economische ontwikkeling van onze regio.
Recreatieve, sport- en cultuurvoorzieningen hebben een sterk positief effect op lichamelijke en geestelijke gezondheid en bieden daarmee antwoorden op maatschappelijke uitdagingen op het gebied van vitaliteit (gezonde verstedelijking) en participatie (sociale en arbeidsparticipatie). Ze versterken de binding tussen inwoners, waardoor iedereen het gevoel heeft mee te kunnen doen.

1.3 Samenwerking op het gebied van voorzieningen en evenementen vergroot zowel de slagkracht van de regio als van individuele gemeenten.
Door samenwerking kan er efficiënter gewerkt worden, kan er gebruik gemaakt worden van subsidiemogelijkheden en fondsen en kan er een doelgerichte inzet voor structurele bijdrage vanuit het rijk plaatsvinden.

1.4 De strategie is op een zorgvuldige wijze tot stand gekomen.
Er heeft een uitgebreide deskresearch plaatsgevonden en er is input voor de strategie opgehaald middels diepte-interviews met een groot aantal externe partijen uit het werkveld. Ook zijn de gemeenteraden geconsulteerd tijdens de regioconferentie op 30 september 2020 en daarna nog eens middels een enquête onder alle raadsleden van het stedelijk gebied. Tenslotte hebben de gemeenteraadsleden op 31 maart 2021 nog uitgebreid de mogelijkheid gekregen om feedback te geven.

Naast het meedenken van de raadsleden zijn de portefeuillehouders en ambtenaren van alle gemeenten veelvuldig geconsulteerd en konden zij input aanleveren. Al deze input is gebruikt voor de gezamenlijke toekomststrategie *'Groots! Een hoogwaardig en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE'* dat nu ter besluitvorming voorligt.

1.5 De strategie is de nieuwe basis van de samenwerking van de negen gemeenten op het gebied van Voorzieningen & Evenementen.
Binnen de samenwerking op Voorzieningen en Evenementen is de strategie een nieuwe mijlpaal en ijkpunt. In de strategie 'Groots' wordt duidelijk onderscheid gemaakt tussen lokale, bovenlokale, regionale topvoorzieningen en -evenementen. Het geeft een helder kader waar lokaal beleid het regionale beleid raakt. Daarnaast biedt de regionale strategie een duidelijke richting, waar het lokale beleid profijt van heeft. Het is belangrijk om voortvarend aan de slag te gaan met de realisatie van de strategie. Hierbij houden we oog voor de positie van de gemeenteraden.

1.6 De strategie geeft richting aan het uitvoeringsprogramma
De volgende stap in de samenwerking is het maken van een uitvoeringsprogramma. Hierin worden afspraken gemaakt hoe we concreet handen en voeten geven aan de strategie en welke prioriteiten we geven. Uiteindelijk zullen er voor diverse onderdelen van de strategie aparte voorstellen worden gemaakt die aan het portefeuillehoudersoverleg Voorzieningen & Evenementen zullen worden voorgelegd. Bijvoorbeeld: een voorstel hoe we als SGE-gemeenten een doelgerichte lobby op het verkrijgen van structurele verhoging van rijksbijdragen voor voorzieningen en evenementen voor cultuur, sport en recreatie gaan voeren.

Geldrop-Mierlo

Raadsvoorstel

Kanttekeningen
1.1.Financiële consequenties van het vervolg
In de nota wordt gesproken over het opstellen van een uitvoeringsprogramma. Aan de uitvoering zijn kosten verbonden. Gesproken is over de bekostiging van het uitvoeringsprogramma via de toeristenbelasting. De toeristenbelasting is een doelbelasting. Dit houdt in dat de opbrengst van de toeristenbelasting wordt ingezet voor de bekostiging van toeristische voorzieningen voor onze gemeente en de bekostiging van Stichting Village Marketing. Hierdoor is de opbrengst niet zondermeer beschikbaar voor bekostiging van het uitvoeringsprogramma.

Wat gaan we daarvoor doen
Na vaststelling door alle negen gemeenteraden zal middels o.a. een persbericht en plaatsing op de website van het Stedelijk Gebied Eindhoven gezamenlijk gecommuniceerd worden over de strategie. In de tweede helft van 2021 wordt gewerkt aan een meerjarig uitvoeringsprogramma als uitvloeisel van de gezamenlijke strategie 'Groots!'. Het uitvoeringsprogramma wordt vastgesteld door het portefeuillehoudersoverleg Voorzieningen & Evenementen.
De gemeenteraad wordt door het college geïnformeerd over het uitvoeringsprogramma via het SGE Jaarprogramma, de jaarlijkse regioconferentie en het Jaarverslag. Gemeenteraadsleden worden via de jaarlijkse regioconferentie betrokken bij het uitvoeringsprogramma. Ook blijven we in de toekomst in verbinding met stakeholders uit het werkveld.

Wat mag het kosten
De waarde van een goede strategie komt pas echt tot uitdrukking als ook de uitvoering is geborgd. Voor de uitvoering zijn financiële middelen nodig. Op basis van het uitvoeringsplan maken we nadere afspraken met elkaar over de benodigde omvang, inzet en aanwending van middelen. Een jaarlijks gezamenlijk uitvoeringsbudget zorgt dat de benodigde expertise ingehuurd kan worden en dat meer tempo en ook grotere stappen gemaakt kunnen worden.

Duurzaamheid
Niet van toepassing

Burgerparticipatie
Libéma en Villagemarketing Geldrop-Mierlo zijn betrokken geweest als gesprekspartner bij het opstellen van de visie.

Evaluatie
Niet van toepassing

Bijlagen:
1. "Groots! Een hoogwaardig en toegankelijk voorzieningenaanbod in het SGE".

Geldrop, 1 juni 2021

N.J.H. Scheltens
secretaris

J.C.J. van Bree
burgemeester

223682