



Gemeente Nijmegen
College van Burgemeester en Wethouders
Gemeenteraad
Postbus 9105
6500 HG NIJMEGEN

Per mail: college@nijmegen.nl;
gemeenteraad@nijmegen.nl; griffie@nijmegen.nl

Nijmegen, 23-02-2024
Betreft: Reactie Koers voor de Binnenstad 2035

Geacht college en raad,

Wij zijn blij dat er, na uitgebreide participatie, een integrale Omgevingsvisie voor de binnenstad tot stand is gekomen. Goed dat lastige dilemma's niet vooruitgeschoven maar benoemd worden en richtinggevend knopen doorgehakt zijn. Hoe lastig soms ook. Vanuit onze visie, het streven naar een optimaal economisch klimaat voor de binnenstad, reflecteren wij op de voorliggende Omgevingsvisie.

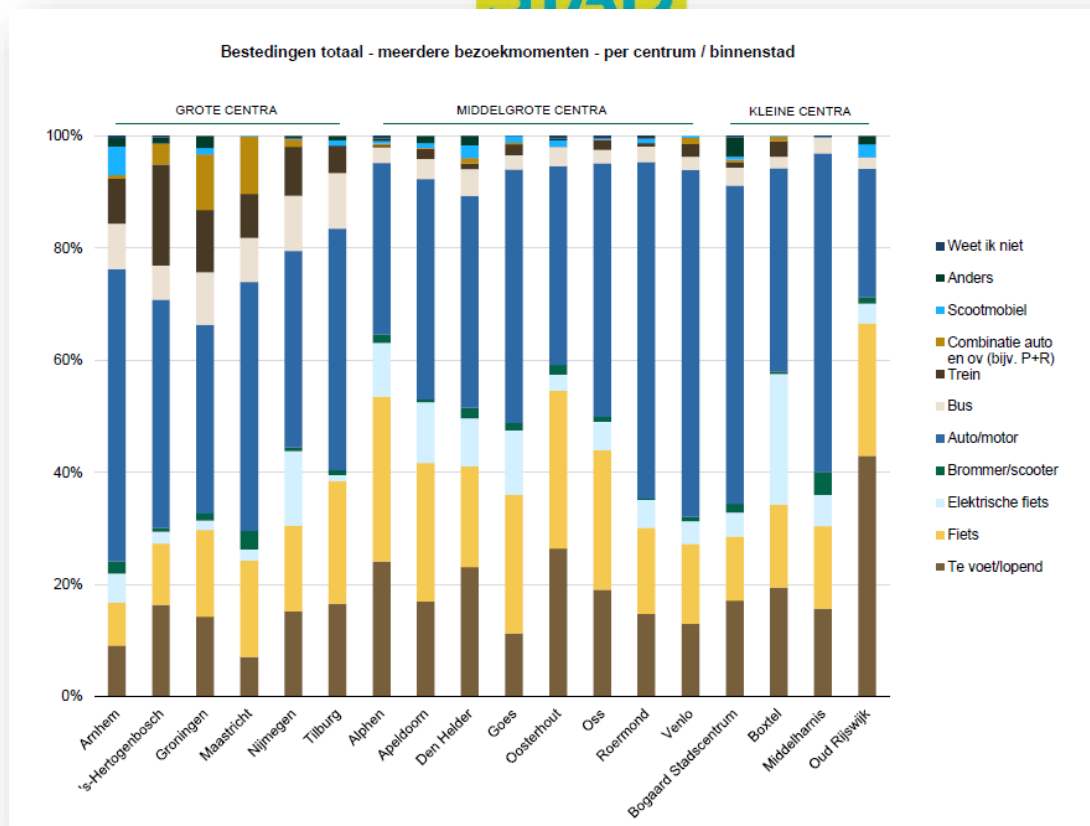
Ten aanzien van de aangehaalde belangrijkste punten menen wij dat het goed is

- a. het primaat te leggen bij de voetganger, het groen en het verblijven;
- b. te streven naar een toekomstbestendige groenstructuur maar dat dit niet kan zonder een groter budget voor jaarlijks onderhoud aan groen;
- c. parken en erfgoed nadrukkelijker te beschermen. Wij roepen op tot afstemming met evenementenorganisatoren om te komen tot de juiste definitie van wat 'passende evenementen' zijn. Met elkaar hebben wij groot belang bij continuïteit van evenementen en juist optimaal gebruik van, en beleving in, de parken;

- d. een rem te zetten op woningontwikkeling wanneer dit te veel ten koste zou gaan van andere economische functies. Evenwel zou juist het optoppen van bestaande panden, met als doel meer bewoning op verdiepingen, juist nog gestimuleerd kunnen worden. De uitbreiding van lichte horeca langs de hoofdas Burchtstraat/Augustijnenstraat juichen wij toe. Echter ook de monofunctionele straten Broerstraat en Marikenstraat zouden gebaat zijn bij een betere mix van functies;
- e. de markt te behouden voor de binnenstad waarbij het ons belangrijk lijkt daarbij niet alleen oog te hebben voor een in ruimtelijk opzicht passende locatie, maar ook aandacht te besteden aan verbetermogelijkheden in het toelatings- en brancheringsbeleid en flexibel ruimtebeslag;
- f. de uitvoering van het vergroenen te prioriteren op de voorgestelde locaties.

Voor een economisch goed functionerende binnenstad is goede bereikbaarheid op basis van *alle* modaliteiten belangrijk. Er liggen goede plannen voor verbeteringen ten aanzien van de bereikbaarheid voor fietsers. Wij maken ons grote zorgen over de aantrekkelijkheid van de stad voor autobezoekers. Het is goed de auto minder nadrukkelijk ruimte te geven in de huiskamer van onze stad. Om dit economisch verantwoord te bereiken zal eerst (veel) meer ingezet moeten worden op goede alternatieve bereikbaarheid. Wij lezen ten aanzien hiervan nu onvoldoende urgentie en te weinig concrete plannen.

Uit het onderzoek naar de relatie tussen mobiliteiten en bestedingen ⁽¹⁾ blijkt dat 35% van de bestedingen gerealiseerd wordt door bezoekers die met de auto komen. Deze doelgroep is daarmee zeer relevant om goed te bedienen. Temeer omdat uit dit onderzoek ook blijkt dat deze doelgroep in verhouding tot andere grote centra nu het minst bediend wordt (afbeelding 1).



Afbeelding 1: Totale bestedingen naar modaliteit per centrum

Volgens een ander onderzoek, het benchmark onderzoek naar auto- en fietsparkeerplaatsen door Goudappel (2021) ⁽²⁾, heeft Nijmegen nu al het laagste aantal beschikbare parkeerplaatsen voor auto's ten opzichte van een aantal benchmarksteden (Afbeelding 2). Teneinde deze modaliteit goed te bedienen en als stad niet te verliezen vinden wij het belangrijk met prioriteit voldoende en goede alternatieve parkeermogelijkheden aan te bieden.

	aantal garageparkeerplaatsen per:				
	totale parkeercapaciteit garages	voorziening	100 m2 beschikbare winkeloppervlak	#inwoners centrum	#inwoners woonkern
Nijmegen	1.948	2,3	1,6	0,16	0,012
Apeldoorn	3.069	6,3	3,4	0,42	0,022
Arnhem	2.881	3,9	2,5	0,47	0,018
Den Bosch	3.705	4,5	3,3	0,30	0,024
Eindhoven	4.614	6,1	3,0	0,48	0,020
Enschede	4.356	8,0	4,0	0,20	0,027
Tilburg	3.116	5,9	3,1	0,45	0,016

	aantal centrum parkeerplaatsen (garage+terreinen) per:				
	totale parkeercapaciteit garages en terreinen	voorziening	100 m2 beschikbare winkeloppervlak	#inwoners centrum	#inwoners woonkern
Nijmegen	3.201	3,8	2,6	0,27	0,019
Apeldoorn	3.589	7,3	4,0	0,49	0,026
Arnhem	2.981	4,0	2,6	0,48	0,018
Den Bosch	3.705	4,5	3,3	0,30	0,024
Eindhoven	5.150	6,9	3,4	0,54	0,022
Enschede	4.777	8,8	4,4	0,21	0,030
Tilburg	3.368	6,3	3,4	0,49	0,017

Afbeelding 2: Verhouding aantal parkeerplaatsen tussen centra

Tenslotte merken wij op dat het koersdocument betrekking heeft op de binnenstad (tussen de singels) en geen integrale visie geeft op het grotere centrumgebied (tussen de bruggen). Het lijkt ons goed hier de komende jaren meer nadrukkelijk integraal visie op te vormen.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur,

Erik van Zanten,
Voorzitter

Maarten Mulder,
Binnenstadmanager

Bijlagen:

[1\) Onderzoek bestedingen en mobiliteit \(2023\)](#)

[2\) Benchmarkonderzoek parkeren \(2021\)](#)