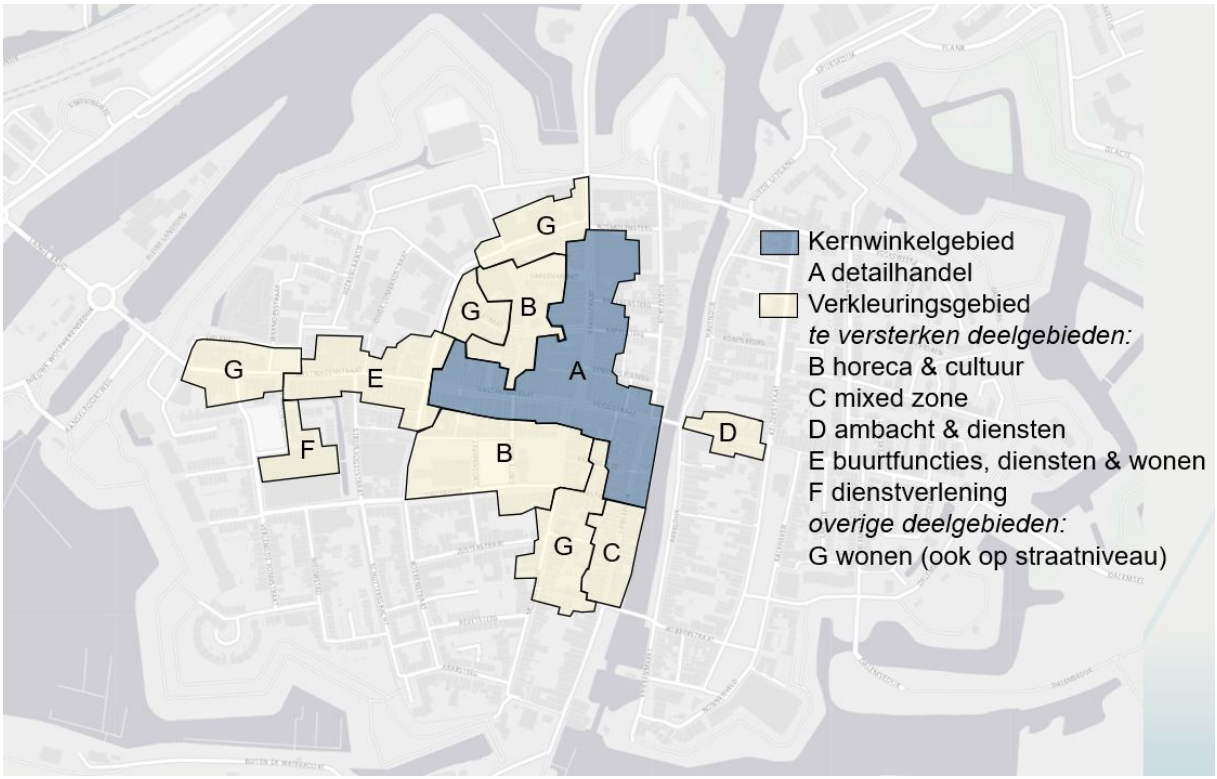
Kenmerken kernwinkelgebied en verkleuringsgebied en subsidies binnenstad Gorinchem

Op basis van de informatie die op de eigenarenavonden is opgehaald, worden gebieden afgebakend waar de subsidies van kracht worden. Er wordt onderscheid gemaakt tussen het 'kernwinkelgebied' (A) en het 'verkleuringsgebied' (B t/m G). Binnen het 'verkleuringsgebied' zijn vijf te versterken deelgebieden aangegeven (B t/m F).



Karakter van de gebieden

Deze gebieden hebben allen een eigen karakter. De toekenning van een subsidie vindt plaats als deze het karakter van de gebieden versterkt.

- In het **kernwinkelgebied (A)** is detailhandel de primaire functie. Dit is het winkelhart van de binnenstad en een echt verblijfsgebied. De nadruk ligt hier op de niet-dagelijkse detailhandel, terwijl er ook ruimte is voor de dagelijkse detailhandel. Verplaatsingen van detailhandel uit het verkleuringsgebied naar het kernwinkelgebied versterken dit karakter en worden gestimuleerd. Ook een aantrekkelijke, verzorgde uitstraling van de panden die past binnen de gevraagde beeldkwaliteit, wordt gestimuleerd.
- **Deelgebied B** heeft de uitstraling van cultuur- en horecagebied. Hier vindt verdere verkleuring plaats richting deze twee functies, waarbij qua omvang van de horeca het horecabeleid van de gemeente leidend is. Gebied B is evenals A een verblijfsgebied. Wat horeca betreft gaat het met name om dag- en avondhoreca. De functie cultuur heeft ook betrekking op particuliere initiatieven, zoals galerieën en op ontspanning. In het gebied rondom de Grote Markt ligt de nadruk meer op horeca en in het gebied rondom de Vijfzinnenstraat/Botersteeg iets meer op cultuur en ontspanning. Detailhandel wordt in gebied B niet gestimuleerd. Verplaatsingen van horeca en culturele ondernemingen uit de andere deelgebieden naar gebied B versterken dit karakter en worden gestimuleerd. Ook een aantrekkelijke, verzorgde uitstraling van de panden die past binnen de gevraagde beeldkwaliteit, wordt gestimuleerd.

- **Gebied C** heeft een karakter van nieuwe initiatieven, ambachtelijkheid, boetiekjes en start-ups. Het is een straat waar creativiteit zit en die je de stad intrekt als je vanaf het water de stad in komt. Hier zitten ondernemingen in allerlei sectoren zijn, zowel dienstverlening (ambacht), detailhandel (boektiek), horeca (broodjes) als cultuur (galerie). Het is geen horeca concentratiegebied. Het gaat hier echt om een aantrekkelijke mix van functies. Ook een aantrekkelijke, verzorgde uitstraling van de panden die past binnen de gevraagde beeldkwaliteit, wordt gestimuleerd.
- **Gebied D** heeft een authentiek karakter, net als gebied C een plek voor nieuwe initiatieven, start-up en ambachtelijkheid. De strategie waar hier op ingezet wordt is verkleuring naar meer ambachtelijkheid en diensten op de begane grond. Detailhandel en horeca passen hier echter minder dan in gebied C. Verplaatsing van detailhandel die de start-up-fase voorbij is, naar het kernwinkelgebied wordt gestimuleerd. Ook een aantrekkelijke, verzorgde uitstraling van de panden die past binnen de gevraagde beeldkwaliteit, wordt gestimuleerd. Wonen op de begane grond wordt hier niet gestimuleerd.
- **Gebied E** is een gebied dat enerzijds een aanloopstraat is vanuit het station naar het kernwinkelgebied en anderzijds ook een buurtfunctie heeft, met name voor dagelijkse detailhandel. Strategie in dit gebied is verdunning van de winkelfunctie, verkleuring naar dienstverlening en dagelijkse detailhandel en gematigde transformatie naar wonen. Verplaatsing van niet-dagelijkse detailhandel naar het kernwinkelgebied wordt gestimuleerd. De nadruk in dit gebied ligt op een mix van dienstverlening, dagelijkse detailhandel en wonen op de begane grond. Ook een aantrekkelijke, verzorgde uitstraling van de panden die past binnen de gevraagde beeldkwaliteit, wordt gestimuleerd.
- **Gebied F** is een gebied dat wat verder van het kernwinkelcentrum af ligt, maar wel direct bij de parkeergarage Kazerneplein. Hier bevinden zich nu reeds vooral bedrijven in de dienstverlenende sector, dit kan verder versterkt worden, met name richting de (para)medische sector. Gebied F ontvangt vooral doelgerichte bezoekers, het gebied zelf speelt geen rol in de versterking van de centrumfunctie van de stad.
- In **gebied G** ligt de nadruk op wonen op straatniveau. Ondernemingen die zich in dit deel van de stad bevinden, worden gestimuleerd te verplaatsen naar het kernwinkelgebied of een van de andere deelgebieden, mits dit aansluit bij het karakter van het deelgebied.

Stimuleringssubsidies

Er worden vier verschillende soorten subsidies verleend om vastgoedeigenaren te stimuleren te transformeren of te verhuizen. Alle subsidies richten zich op de beleving van de begane grond met het doel om de binnenstad levendig en leefbaar te maken. De gevelsubsidie richt zich op het gehele pand. In tabel 1 onder deze beschrijving krijgt u meer inzicht welke stimuleringssubsidie waar, voor wie en onder welke voorwaarden van toepassing zullen worden. In tabel 2 krijgt u inzicht in de bedragen van de stimuleringssubsidies.

1. Transformatiesubsidie: subsidie voor transformatie of verkleuring van een pand met een detailhandelsfunctie naar een andere functie. Deze subsidie wordt toegekend aan de eigenaar van het pand waarbij de nieuwe functie van het pand past in de hierboven gegeven karakterisering van de deelgebieden.
2. Planvormingssubsidie: subsidie voor het onderzoeken van de haalbaarheid voor de transformatie of verkleuring van een pand met een detailhandelsfunctie naar een andere functie. Deze subsidie wordt toegekend aan de eigenaar van het pand waarbij de beoogde functie van het pand past in de hierboven gegeven karakterisering van de deelgebieden.

3. Verplaatsingssubsidie: subsidie voor een gedeeltelijke dekking van de verhuiskosten, verbouwingskosten en/of vestigingskosten van een onderneming die verhuist naar het kernwinkelgebied of een te versterken deelgebied, waarbij de verplaatsing het karakter van het deelgebied waarheen de verplaatsing plaats vindt, versterkt. Deze subsidie wordt toegekend aan de ondernemer die verplaatst.
4. Gevelsubsidie: subsidie voor gevelverbetering aan een pand, die de beeldkwaliteit in het betreffende gebied versterkt. Deze subsidie wordt toegekend aan de eigenaar van het pand.

Subsidie	**Waar**	**Wie**	**Voorwaarde**
Verplaatsingssubsidie	Verkleuringsgebied	Ondernemer	Bijdrage aan versterken deelgebied na verplaatsing
Transformatiesubsidie	Verkleuringsgebied	Eigenaar	Bijdrage aan versterken deelgebied
Planvormingssubsidie	Verkleuringsgebied	Eigenaar	Verkenning verkleuring
Gevelsubsidie	Kernwinkelgebied (A) en verkleuringsgebied deelgebieden B t/m E	Eigenaar	Passend in beeldkwaliteit

Tabel 1 Uitwerking stimuleringssubsidie

Soort verbetering	**Bijdrage procentueel**	**Maximale subsidie voor deze vorm**
Gevelsubsidie	50% (kernwinkelgebied A) 30% (gebieden B,C,D, en E)	€ 12.500,- (kernwinkelgebied A) € 7.500,- (gebieden B,C,D, en E)
Planontwikkelingssubsidie	100%	€ 5.000
Transformatiesubsidie	30%	€ 15.000
Verhuissubsidie	50%	€ 40.000

Tabel 2 Bedragen stimuleringssubsidies