



ONLINE SPECIAL

Terugblik 2024: Meppel in the spotlight

Beste raadsleden,

We kijken terug op een bijzonder succesvol 2024 met voor het eerst interregionale promotie van Meppel. Met onder andere gerichte radiocampagnes, een heuse Meppel vrachtwagen op de Nederlandse snelwegen en billboards langs de A28. De eerste vruchten hebben we al geplukt!

Zo weten we bijvoorbeeld van verschillende ondernemers in de binnenstad dat ze afgelopen zomer meer mensen buiten de regio hebben ontvangen.

In deze nieuwsbrief blikken we terug op wat we in 2024 samen hebben gedaan en bereikt.

Leest en kijkt u mee?

Citymarketing doen we samen



Merk Meppel voert niet alleen slimme citymarketing uit, maar brengt sectoren bij elkaar waardoor samenwerking ontstaat. Deze foto is van een van de vele stakeholdersbijeenkomsten waar alle Meppeler sectoren zijn vertegenwoordigd. Samen bepalen we wat werkt en niet.

Campagne Evenementen | 'Lekker weer naar Meppel, Voel je welkom!'

Met de campagne 'Lekker weer naar Meppel, Voel je welkom!' zetten we Meppel groots op de kaart als evenementenstad. Via vrachtwagens, NS-schermen, de A28 en QMusic bereikte de campagne ruim 10 miljoen mensen.

Evenementenorganisatoren waren enthousiast. **"Bezoekers waardeerden het uitgebreide aanbod en de herkenbaarheid van de campagne,"** zegt Arnold Schuurman (Grachtenfestival). **"Het mini-magazine werd ter plekke gelezen,"** aldus Ronald Hensbergen (Puurderij).

Ook werd Meppel beter zichtbaar in de regio. **"We zagen een toename van bezoekers van buitenaf,"** merkt Robbertjan Holterman (Binnenstad).



Campagne Werken vanuit je hart

Met de campagne 'Lekker weer naar Meppel, Werken vanuit je hart' zetten we Meppel in de spotlights als aantrekkelijke werk- en ondernemersgemeente. Van oktober tot november bereikten we bijna 7 miljoen mensen via vrachtwagens, een ledscherm langs de A28, radiospots op QMusic en social media.

Ondernemers merkten de impact: **"De vrachtwagens en het ledscherm in Staphorst vielen echt op,"** aldus Erik de Gilde van Scania en Allert Jan ter Wee van ICC Parkmanagement. **"Ik zag de campagne op social media,"** zegt Gertjan Holterman, voormalig voorzitter ZP Meppel. Ook via Ondernemend Nijveen kwamen positieve reacties op de radiospot.



Festival van Geluk 2024 | Samen verbinden en genieten

In oktober 2024 bracht het Festival van Geluk opnieuw sectoren, organisaties en inwoners samen. Met 38 activiteiten uit twaalf sectoren werd Meppel een bruisend centrum van verbinding en positiviteit. Vanaf februari werkten organisatoren van diverse activiteiten aan creatieve initiatieven, met een actieve sessie in april om samenwerking te versterken. De campagne bereikte een breed publiek via advertenties, radio, social media en buitenreclame, met duizenden bezoekers op de festivalpagina. Met de jubileumeditie van 2025 op komst, zetten we in op nóg meer verbinding en betrokkenheid. We kijken uit naar een nieuw jaar vol geluksmomenten!



Zorg & Welzijn op de kaart: Meppel, waar je zorgt voor elkaar

Voor Meppel Diep Geluk werken we natuurlijk ook aan het daadwerkelijk zorgen voor elkaar. Deze boodschap kwam afgelopen jaar tot stand in nauwe samenwerking met de Zorgalliantie en de gemeente Meppel. Het past uitstekend bij de wens van Meppel om te investeren in sociale cohesie en gemeenschapszin.

Samen de gelukkigste gemeente van Nederland

Citymarketing vraagt om volharding, visie en samenwerking. Stichting Merk Meppel is daarvan dé motor. Door samen te werken zorgen we ervoor dat citymarketing blijft groeien als instrument dat blijvende impact maakt. Aankomend jaar gaan we voor één krachtige Meppel Diep Geluk campagne, waarop alle sectoren kunnen aanhaken. Een mooie volgende stap om Meppel weer een stuk steviger in the spotlight te zetten.

Bedankt voor uw vertrouwen: Samen maken we Meppel sterker, aantrekkelijker en gelukkiger!

Hartelijke groet,
Bestuur van Stichting Merk Meppel
Marieke, Janine, Tine, Daan en Marjan



Meppel is de gelukkigste en meest gastvrije gemeente van Nederland. Meppel is de combinatie van rust, groen, water, stedelijke voorzieningen van hoog niveau, centrale ligging en de historische compacte en hoogwaardige binnenstad. Meppel is aantrekkelijk voor bewoners, bezoekers en bedrijven uit de regio die op zoek zijn naar hoge kwaliteit van leven. Hoge kwaliteit van leven is verwoord in 'diep geluk'; gastvrijheid, leefbaarheid en vitaliteit is onze focus naar de toekomst toe.



Ons mailadres is:

info@meppeldiepgeluk.nl

Geen nieuwsupdate meer ontvangen van ons?

[Pas je voorkeuren aan](#) of [schrijf je uit](#)

