Nijmegen

**Postadres**
Gemeente Nijmegen
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

**Bezoekadres**
Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024
nijmegen.nl

**Contactpersoon**
Ans Vaessen
a1.vaessen@nijmegen.nl
T 024 – 329

**Ons kenmerk**
D230630009

**Bijlage(n)**
Bijgevoegd: Ja

Aan de gemeenteraad van Nijmegen

Datum 4 juli 2023
Onderwerp Plan van aanpak Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie

Geachte leden van de raad,

In 2020 is de Uitvoeringsagenda Citymarketing 2030 vastgesteld. Hierin is een duidelijke keuze gemaakt voor het profiel van de stad en de doelgroepen die bij onze stad passen. In de Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie borduren we hierop voort.
In het bijgevoegde plan van aanpak leest u hoe we willen komen tot een Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie.

**Aanleiding**
In het coalitieakkoord “Ons Nijmegen, Stad van Iedereen” is de wens uitgesproken om gastvrijheid, promotie en de toeristische aantrekkelijkheid van de stad verder te bevorderen.
Met dit plan van aanpak wordt de eerste stap gezet om te komen tot een Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie waarin fysieke gastvrijheid, Nijmegen als oudste stad, citymarketing en de aantrekkelijkheid van de stad elkaar vinden.
Beoogde impact
Met een uitvoeringsagenda werken we projecten uit om een aantrekkelijke gastvrije stad te blijven waar de inwoner zich prettig voelt en de toerist zich welkom voelt. Waar je de oude stad kunt ervaren en de bruisend stad beleeft. Je vindt vanuit de stad makkelijk je weg naar het groen in de omgeving en toeristen uit de omgeving worden visa versa uitgenodigd om de stad te bezoeken. We zetten daarbij in op kwaliteit en het aantrekken van bezoekers die passen bij de stad.
Projecten in de uitvoeringsagenda dragen bij aan een gezonde vrijetijdseconomie en zorgen voor werkgelegenheid in alle doelgroepen, dragen bij aan een leefbare samenleving en zijn van belang voor het vestigingsklimaat van de stad.

**Proces**
We beginnen breed om de scope van Vrijetijdseconomie inzichtelijk te maken, omdat Vrijetijdseconomie uit meer bestaat dan alleen verblijfs- en dagrecreatie. We kijken naar de uitgangspunten van de stad, het bestaande beleid en trends op het gebied van vrijetijdseconomie.

Om te komen tot een uitvoeringagenda zullen we eerst analyseren, hoe staan we ervoor? Dit doen we door in gesprek te gaan met de stakeholders en experts. Daarna toetsen we dit in een LUX-debat in november waarvoor wij u ook uit zullen nodigen. Mocht u nog vragen hebben naar aanleiding van dit plan van aanpak dan gaan we daarover graag met u in gesprek.
Het eindproduct is een uitvoeringsagenda waarin we concrete projecten benoemen.

**Planning**
Met dit plan van aanpak begint het traject om een uitvoeringsagenda te maken.

| | |
|---|---|
| Zomer 2023 | Analyse en gesprekken met stakeholders |
| Najaar 2023 | Expertmeetings en LUX-debat (ondernemers, kennisinstellingen en andere organisaties) |
| | Pilot UrbanTourismLab (studenten) |
| Winter 2023/2024 | Input verwerken |
| | Uitvoeringsagenda vormgeven (met stakeholders) |
| Maart 2024 | Een definitieve Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie voorleggen aan College |

U treft het plan van aanpak Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie als bijlage bij deze brief aan.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

A.P.W. van de Klift
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester

Bijlage(n)
Plan van aanpak Uitvoeringsagenda Vrijetijdseconomie.