MEMO

Betreft: Resultaten Bezoekersonderzoek Schiermonnikoog 2022-2023
Van: College van B&W / Bureau voor Ruimte & Vrije tijd
Voor: Gemeenteraad
Datum: 24 oktober 2023

Geachte raadsleden,

De Friese Waddeneilanden hebben het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd de opdracht gegeven een doorlopend gastenonderzoek uit te voeren. Het betreft een onderzoek onder toeristische bezoekers van het eiland. Het onderzoek geeft ons inzicht in wie onze gasten zijn, wat ze doen, hoe ze het eiland/aanbod waarderen en wat hun bestedingen op het eiland zijn geweest. De resultaten van het onderzoek zijn in bijgevoegd rapport gepresenteerd.

Op Ameland en Schiermonnikoog liep dit gastenonderzoek van 1 juli 2022 tot en met 30 juni 2023. Gasten die online een ticket voor de veerboot kochten werd gevraagd of zij mee wilden doen aan het onderzoek. Als zij deze vraag bevestigend beantwoordden dan ontvingen zij per e-mail een uitnodiging om deel te nemen aan de enquête.

Een soortgelijk onderzoek is ook in de periode 2017-2018 uitgevoerd. De vragenlijst uit het onderzoeksjaar 2022-2023 is gebaseerd op de vragenlijst van vijf jaar geleden. In het rapport worden de uitkomsten van beide onderzoeken met elkaar vergeleken. Ook wordt een vergelijking gemaakt met de onderzoeksresultaten van Ameland, waar gelijktijdig een gastenonderzoek is gehouden.

Het aantal respondenten is bij dit onderzoek aanzienlijk lager dan vijf jaar geleden. De oorzaak hiervoor is hoogstwaarschijnlijk gelegen in de wijze van uitnodigen voor deelname. In het vorige onderzoek werden gasten automatisch uitgenodigd bij de aanschaf van een bootticket. Nu moesten zij zichzelf opgeven voor het onderzoek en kregen zij vervolgens een uitnodigingslink toegestuurd. De onderzoeksgegevens zijn evenwel betrouwbaar. Het is echter mogelijk dat een bepaalde groep bezoekers over- of ondervertegenwoordigd is. Bij herhaling van het onderzoek wordt aanbevolen extra aandacht te schenken aan de wijze van uitnodigen.

Via het gastenonderzoek willen we in beeld krijgen welk type gast er is geweest, wat deze heeft gedaan, hoe dit wordt gewaardeerd en wat er wordt gemist. Daarnaast ontstaat inzicht in het economische effect van het toerisme. De opbouw van het rapport volgt de zogenaamde “customer journey”, van het zoeken van een vakantieverblijf, de reis naar en het verblijf op het eiland tot en met de thuiskomst. In het onderzoek worden ook de leefstijlen van de gast in beeld gebracht (op basis van de methode Leefstijlvlinder van MarketResponse).

Het gastenonderzoek sluit aan bij pijler 10 van de toeristische visie: we vergaren data. Met de uitkomsten van het onderzoek kan de kwaliteit van het toeristisch product bewaakt en zo nodig verbeterd worden. Ook kunnen de resultaten gebruikt worden bij de ontwikkeling van nieuw beleid.

Na aanbieding aan de raad via de LIS, wordt het rapport openbaar gemaakt en breed gedeeld met belangstellenden. Daarnaast zal erover bericht worden via de nieuwsbrief en de website van de gemeente.