Beantwoording vragen uit de raadscommissie

Zaaknummer	Z-23-482395
Documentnummer	DOC-24-918121
Naam commissielid	T. Meendering
Fractie	Hart voor Medemblik
Onderwerp	Commissievragen HvM UIT raadscie. 10-10 Actieve informatie van het college
Datum waarop de vraag is gesteld	14 oktober 2024

Beantwoording uiterlijk woensdag 15:00 uur voorafgaand aan de raadsvergadering.

Portefeuillehouder

Afdeling

1.	Hoe worden speciale kinderprogramma's van onze musea meegenomen in de Gouden Prikkels en op welke manier wordt de communicatie over de kindercultuurweek/Gouden Prikkels gedaan? Gaat dat alleen via de sociale kanalen of krijgen kinderen bijvoorbeeld ook een flyer mee op school?
antwoord	Musea krijgen de kans om tijdens de Gouden Prikkels hun aanbod voor kinderen onder de aandacht te brengen en extra te ontwikkelen. Musea zijn hier vrij in en het aanbod moet aansluiten op het thema van de Gouden Prikkels. Dit jaar wordt er voor het eerst voorafgaand aan de Gouden Prikkels een educatieproject uitgevoerd op scholen. Kinderen gaan een week lang met het thema van de Gouden Prikkels aan de slag om hun culturele talent ontdekken. Na afloop worden de kinderen uitgenodigd voor een gratis theatervoorstelling tijdens de Gouden Prikkels. De cultuurcoach heeft het project onder de aandacht gebracht bij de scholen via een nieuwsbrief, infomail aan ouders en er is flyermateriaal verspreid op de scholen. Daarnaast wordt er een algemene campagne uitgevoerd, online en offline door middel van een postercampagne door de hele gemeente.