

Stichting Mediafonds Hilversum

gevestigd te Hilversum

Rapport inzake de
Jaarrekening 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025

Inhoudsopgave

	Pagina
1. Accountantsrapport	
1.1 Samenstellingsverklaring van de accountant	4
1.2 Algemeen	5
1.3 Resultaten	6
1.4 Financiële positie	7
2. Bestuursverslag	
2.1 Bestuursverslag	10
3. Jaarrekening	
3.1 Balans per 31 december 2025	13
3.2 Staat van baten en lasten over de periode 2025 tot en met 2025	15
3.3 Kasstroomoverzicht over de periode 2025 tot en met 2025	16
3.4 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	17
3.5 Toelichting op de balans	18
3.6 Toelichting op de staat van baten en lasten	20



1. Accountantsrapport

Aan het bestuur van
Stichting Mediafonds Hilversum
Ter attentie van
Naarderweg 16
1217 GL Hilversum

Hilversum 13 april 2026
5141

Geacht bestuur ,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025 van Stichting Mediafonds Hilversum te Hilversum.

1.1 Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan: Opdrachtgever

De jaarrekening van Stichting Mediafonds Hilversum te Hilversum is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Mediafonds Hilversum.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.



1.2 Algemeen

Oprichting stichting

De Stichting is opgericht op 18 december 2023.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Mediafonds Hilversum, statutair gevestigd te Hilversum (adres, statutaire zetel) bestaan voornamelijk uit:

1. De bevordering van een breed bereik van lokale kwaliteitsjournalistiek in de stad Hilversum en directe omgeving en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevordelijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.
2. De stichting beoogt het algemene nut.
3. De stichting heeft geen winstoogmerk.



1.3 Resultaten

Bespreking van de resultaten

	01-01-2025 / 31-12-2025	19-12-2023 / 31-12-2024	Verschil	
	€	€	€	%
Baten	72.500	72.500	-	-
Toekenningen	-56.040	-	-56.040	-
	16.460	72.500	-56.040	-77,3
Overige bedrijfskosten	23.972	3.378	20.594	609,7
Totaal van som der kosten	23.972	3.378	20.594	609,7
Totaal van netto resultaat	-7.512	69.122	-76.634	-110,9

Resultaatanalyse

	01-01-2025 / 31-12-2025
	€
Resultaatverlagend	
Lagere brutowinst	56.040
Hogere overige bedrijfskosten	20.594
Daling van het resultaat	76.634

1.4 Financiële positie

Ter verkrijging van een inzicht in de financiële positie van de stichting verstrekken wij u de navolgende overzichten. Deze zijn gebaseerd op de gegevens uit de jaarrekening. Wij geven hierna een opstelling van de balans per 31 december 2025 in verkorte vorm.

Financiële structuur

	31/12/2025		31/12/2024	
	€	%	€	%
Activa				
Liquide middelen	98.356	100,0	71.239	100,0
Passiva				
Stichtingsvermogen	61.610	62,6	69.122	97,0
Kortlopende schulden	36.746	37,4	2.117	3,0
	98.356	100,0	71.239	100,0

Analyse van de financiële positie

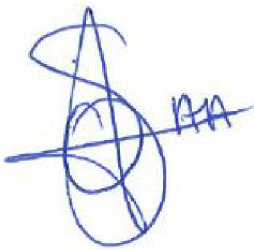
	31/12/2025	31/12/2024
	€	€
Op korte termijn beschikbaar		
Liquide middelen	98.356	71.239
Kortlopende schulden	-36.746	-2.117
Liquiditeitssaldo = werkkapitaal	61.610	69.122
Vastgelegd op lange termijn		
Gefinancierd met op lange termijn beschikbare middelen	61.610	69.122
Financiering		
Stichtingsvermogen	61.610	69.122

Ondertekening accountantantsrapportage

Wij vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij steeds gaarne bereid.

Hilversum, 13 april 2026

GreenStars B.V.



O.P.W. (Olaf) Stuijver AA

2. Bestuursverslag

2.1 Bestuursverslag

Jaarverslag
Stichting Mediafonds Hilversum
2025

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de activiteiten, besluitvorming en ontwikkelingen van Stichting Mediafonds Hilversum (MFH) in het jaar 2025. Het fonds heeft zich ook dit jaar gericht op het versterken van de lokale journalistiek, het vergroten van de zichtbaarheid onder Hilversumse makers en het verbeteren van de kwaliteit van aanvragen.

1. Ingekomen stukken en mededelingen

Gedurende het jaar zijn diverse subsidieaanvragen en mededelingen behandeld. Het contact met de gemeente Hilversum is verder verstevigd en de jaarlijkse subsidieaanvraag voor 2025 is tijdig ingediend. Daarnaast trad Terry Kotterman toe tot de beoordelingscommissie en nam Tanja van Bergen afscheid.

2. Ronde 2024 – Afhandeling begin 2025

De afhandeling van de eerste ronde van 2024 liep door in het voorjaar van 2025. Er waren acht aanvragen ingediend. Na gesprekken met drie indieners werden twee projecten verder uitgewerkt en opnieuw beoordeeld. Afwijzingen en goedkeuringen zijn zorgvuldig gecommuniceerd.

3. Eerste ronde 2025

Voor de eerste ronde van 2025 zijn vier aanvragen ingediend. De aanvragen waren goed uitgewerkt, mede dankzij aangepaste teksten op de website en begeleiding tijdens inloopsprekken. Eén aanvraag is gehonoreerd, de tweede werd besproken in een aanvullend gesprek en twee aanvragen zijn afgewezen. Een project kreeg aanvullende ondersteuning toegewezen. De gehonoreerde onderzoeksjournalistieke productie verschijnt begin 2026 in de Gooi en Eemlander.

4. Najaarsronde 2025

In de najaarsronde zijn zes aanvragen ingediend. Eén aanvraag werd gehonoreerd, één aanvraag was in een vervolgesprek en vier aanvragen werden afgewezen.

5. Nieuwe regelingen en beleidsontwikkeling

Het bestuur heeft in 2025 meerdere beleidsmatige stappen gezet. De Jong Talent-regeling werd goedgekeurd en biedt tot €5.000 ondersteuning voor makers tot 27 jaar. Daarnaast kwamen voorstellen op tafel voor extra regelingen zoals mentorondersteuning, impactondersteuning en een onderzoekssubsidie van €1.500 voor planontwikkeling. De besluitvorming hierover wordt in 2026 afgerond.

6. Bekendheid en communicatie

Het fonds heeft in 2025 flink geïnvesteerd in zichtbaarheid. De campagne van 2 of the guys werd ingezet via Instagram, LinkedIn en fysieke communicatiemiddelen in de stad. Inloopavonden in wijkcentra waren waardevol en worden in de toekomst eerder ingepland. Voor 2026 worden nieuwe samenwerkingen onderzocht, onder andere met Young Hilversum en onderwijspartners.

7. Financiën

Het jaarverslag 2024 werd in overleg met de gemeente en accountant verder uitgewerkt. Er waren vraagstukken over de controle- of samenstelverklaring. Accountantskantoor Greenstars is aangehaakt voor de afronding. De subsidie voor 2025 is uitgekeerd, en nieuwe subsidieaanvragen worden in 2026 voorbereid.

In 2025 zijn beschikbare middelen besteed aan zowel de inhoudelijke doelstellingen van het fonds als aan de verdere professionalisering van de organisatie.

Een deel van de kosten; € 12.184,40, had betrekking op bestuursondersteuning en de werkzaamheden van de beoordelingscommissie, die essentieel zijn voor een zorgvuldige beoordeling en begeleiding van aanvragen.

Daarnaast zijn middelen toegekend aan verschillende aanvragers (€ 56.039,50 in totaal) voor de realisatie van journalistieke producties. In 2025 is hiervan al € 21.410,00 uitgekeerd, de overige

€ 34.629,50 wordt dit jaar uitgekeerd in tranches of bij aanvang van het betreffende project.

Ook is geïnvesteerd in de doorontwikkeling en het onderhoud van de website, waarmee de toegankelijkheid en kwaliteit van aanvragen is verbeterd. De totale kosten hiervan bedroegen in 2025 € 169,30.

Verder zijn er kosten gemaakt (€ 5.874,55), voor een nieuwe wervingscampagne om de bekendheid van het fonds onder Hilversumse makers te vergroten, voor een training ter ondersteuning van een aanvrager € 1.512,50, en voor het opstellen en afronden van de jaarrekening € 2.117,50. Deze uitgaven dragen gezamenlijk bij aan een transparante, professionele en toekomstbestendige organisatie.

Het volledige overzicht treft u aan in een bijgesloten excel-sheet.

8. Werving van bestuursleden en commissieleden

Uitbreiding van het bestuur noodzakelijk. In 2025 zijn kandidaten benaderd voor zowel het bestuur als de beoordelingscommissie. Het fonds streeft naar een bestuur dat geworteld is in Hilversum en voldoende capaciteit heeft om de werkzaamheden te dragen.

9. Meerjarenvisie

Het bestuur heeft vastgesteld dat begin 2026 een beleidsplan en meerjarenvisie worden gepresenteerd. De ervaringen uit 2024 en 2025 vormen hiervoor de basis. Dit omvat ook de uitbreiding van het werkgebied in verband met herindeling van de gemeente.

10. Conclusie

2025 was een jaar van groei, professionalisering en het versterken van de positie van het Mediafonds Hilversum binnen Hilversum. Er zijn stappen gezet in beleidsvorming, professionalisering van aanvraagfondes en het vergroten van de bekendheid onder makers. In 2026 worden deze ontwikkelingen verder geconcretiseerd in een beleidsplan en meerjarenvisie.

3. Jaarrekening

3.1 Balans per 31 december 2025
(na voorstel resultaatverdeling)

		31/12/2025	31/12/2024
		€	€
Activa			
Vlottende activa			
<i>Liquide middelen</i>	1	98.356	71.239
		<u>98.356</u>	<u>71.239</u>

		31/12/2025	31/12/2024
		€	€
Passiva			
Stichtingsvermogen	²		
Overige reserves		69.122	-
Resultaat boekjaar		-7.512	69.122
		61.610	69.122
Kortlopende schulden			
Overige schulden en overlopende passiva	³	36.746	2.117
		98.356	71.239

3.2 Staat van baten en lasten over de periode 2025 tot en met 2025

		01-01-2025 / 31-12-2025		19-12-2023 / 31-12-2024	
		€	€	€	€
Baten	4				
Rijksbijdragen	5		72.500		72.500
			72.500		72.500
Toekenningen	6	-56.040		-	
			16.460		72.500
Lasten					
Overige bedrijfskosten	7		23.972		3.378
Totaal van netto resultaat			-7.512		69.122
Resultaatbestemming					
Onverdeeld resultaat			-7.512		69.122

	01-01-2025 / 31-12-2025	19-12-2023 / 31-12-2024
	€	€
3.3 Kasstroomoverzicht over de periode 2025 tot en met 2025		
Totaal van kasstroom uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	-7.512	69.122
<i>Verandering in werkkapitaal</i>		
Toename (afname) van overige schulden	34.629	2.117
Totaal van kasstroom uit operationele activiteiten	27.117	71.239
Totaal van toename (afname) van geldmiddelen	27.117	71.239
Verloop van toename (afname) van geldmiddelen		
Geldmiddelen aan het begin van de periode	71.239	-
Toename (afname) van geldmiddelen	27.117	71.239
Geldmiddelen aan het einde van de periode	98.356	71.239

3.4 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Mediafonds Hilversum is feitelijk en statutair gevestigd op Naarderweg 16, 1217 GL te Hilversum en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 92294499.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor micro- en kleine rechtspersonen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslagen

De waardering van activa en passiva

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

De waardering van de staat van baten en lasten

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

3.5 Toelichting op de balans

Activa

Vlottende activa

	<u>31/12/2025</u>	<u>31/12/2024</u>
	€	€
1 Liquide middelen		
Triodos bank	<u>98.356</u>	<u>71.239</u>

Van deze liquiditeit is € 34.630 reeds toegezegd en dus gebonden, van de overige liquiditeit zal maximaal € 55k beschikbaar gesteld worden voor de nieuwe aanvraagronde in het voorjaar van 2026 (maart).

Passiva

2 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Overige reser- ves	Resultaat boekjaar	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2025	-	69.122	69.122
Nog toe te wijzen	69.122	-69.122	-
Resultaat boekjaar	-	-7.512	-7.512
Stand per 31 december 2025	69.122	-7.512	61.610

Kortlopende schulden

	31/12/2025 €	31/12/2024 €
3 Overige schulden en overlopende passiva		
Toekenningen	34.630	-
Reservering accountantskosten	2.116	2.117
	36.746	2.117

De toekenningen zijn middelen die reeds toegezegd zijn aan aanvragers voor de realisatie van journalistieke producties.

3.6 Toelichting op de staat van baten en lasten

	01-01-2025 / 31-12-2025	19-12-2023 / 31-12-2024
	€	€
4 Baten		
Rijksbijdragen	72.500	72.500
6 Toekenningen		
Toekenningen	56.040	-
7 Overige bedrijfskosten		
Kantoorkosten	20.209	1.185
Algemene kosten	3.763	2.193
	23.972	3.378
Kantoorkosten		
Fondswerving, netwerken, onderzoek, promotie	34.884	188
Bestuursondersteuning	-14.823	635
Kosten automatisering	148	-
Porti	-	362
	20.209	1.185
Het bestuur, bestaande uit 3 onbetaalde vrijwilligers, heeft geen vergoeding of vacatiegeld ontvangen.		
Algemene kosten		
Accountantskosten, andere niet-controlediensten	2.118	2.118
Training	1.513	-
Bankkosten	132	75
	3.763	2.193

Hilversum, 13 april 2026
Stichting Mediafonds Hilversum

C.C.A. Fernald

Voorzitter

I. Kumcu

Secretaris

Jonkheer E.F.M. van Nispen tot
Sevenaer
Penningmeester