

VALKENBURG AAN DE GEUL

Historisch centrum

Beeldkwaliteitplan voor uitstallingen en reclame
Wolterinck - augustus 2015 - concept



Inhoudsopgave

>	Algemeen	pag. 5
>	Historie	pag. 6
>	Straatprofiel uitstallingen	pag. 8
>	Toolset uitstallingen	pag.10
>	Toolset matrix	pag.21
>	Lindenlaan	pag.23
>	Toolset Lindenlaan	pag.24
>	Toolset 3D Lindenlaan	pag.25
>	Passage	pag.27
>	Toolset Passage	pag.28
>	Toolset Passage 3D	pag.29
>	Berkelstraat	pag.31
>	Toolset Berkelstraat	pag.32
>	Toolset Berkelstraat 3D	pag. 33



5.1 Inleiding

De detailhandel in Valkenburg aan de Geul is sinds jaar en dag een bron van inkomsten en de winkels leveren een positieve bijdrage aan de levendigheid in de oude Vestingstad. De hierbij behorende uitstallingen/reclame-uitingen kunnen een bijdrage aan een dynamisch straatbeeld leveren en de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte positief beïnvloeden. Tegelijkertijd kunnen uitstallingen en reclame ook leiden tot hinder en een kakofonie van tegen elkaar opboksende reclame-uitingen vormen.

Daarnaast leeft binnen de lokale overheid de wens om op diverse niveaus meer ruimte te bieden aan de cultuurhistorische waarden van de stad. Om die reden is ervoor gekozen om als onderdeel van de overkoepelende aanpak van het centrumgebied, beleid op te stellen met betrekking tot de uitstraling van uitstallingen en reclame-uitingen. Waarbij dit beleid gestoeld is op het uitdragen van het historische karakter van Valkenburg aan de Geul.

5.2 Huidige situatie

De opkomst van het massatoerisme in de jaren '50 en de ontwikkeling van Valkenburg aan de Geul als jongerenbestemming in de jaren '80 hebben duidelijk invloed gehad op de kwaliteit van de openbare ruimte, met name in het centrumgebied. De huidige uitstraling van het centrumgebied in Valkenburg aan de Geul is een logisch gevolg van een periode waarin voor dit deel van de openbare ruimte geen of beperkte voorschriften vanuit de lokale overheid bestonden.

Ondernemers grepen in deze situatie begrijpelijkerwijs naar alle mogelijke middelen om zich te onderscheiden van, of niet ondergesneeuwd te worden door, omliggende bedrijven en concurrenten. Dit gebeurde onder meer door het toevoegen van veel reclame, verlichting, het uitstellen van producten op de openbare weg en gebruik van veel opvallende en schreeuwerige kleuren.

Deze toevoegingen en aanpassingen hebben tot gevolg gehad dat (delen van) de historische bouwwerken, die een belangrijk deel vormen van de aantrekkingskracht van Valkenburg (stadsmuren en –poorten, kasteelruïne), letterlijk en figuurlijk aan het zicht worden ontnomen. Tevens zorgt de enorme diversiteit aan uitingen en inrichting en de wisselende kwaliteit ervan niet voor een herkenbare sfeer voor het Valkenburgse centrumgebied als geheel.

5.3 Visie openbare ruimte

Om het straatbeeld een kwalitatief sterkere uitstraling te geven zal voor een groot aantal onderdelen die beeldbepalend zijn beleid worden vastgesteld. Aan de hand hiervan moeten ondernemers worden gestimuleerd hun uitstallingen en overige reclame-uitingen aan te passen volgens de criteria uit dit beleid. Op de lange termijn zal een gezamenlijke inspanning om meer bezoekers naar Valkenburg te trekken meer opleveren dan het wegtrekken van de teruglopende bezoekersaantallen bij de buurman.

Om dit te bereiken zijn de navolgende criteria vooral gericht op het versterken van de uitstraling en herkenbaarheid van het centrumgebied als samenhangend winkelgebied, waarin ruimte wordt gecreëerd voor het historische karakter van Valkenburg.

Concreet betekend dit hogere kwaliteitseisen en beperking in diversiteit van de (reclame)uitingen en uitstallingen. Ook wordt er meer voorgeschreven qua periode waarin bepaalde uitzonderingssituaties op bijzondere toevoegingen zijn toegestaan.

De combinatie van dit beleid met het terrassenplan, gevelverbeteringsplan en de aanpak van de inrichting van het openbare gebied door de gemeente zal voor een versterkend effect zorgen en hopelijk een katalyserende rol hebben voor de ondernemers in het centrumgebied.

5.4 Vraagstelling

De straatprofielen laten niet overal eenzelfde beeld zien. Met de herprofilering van de openbare ruimte van Valkenburg aan de Geul is gekozen te werken met 3 soorten profielen. Een profiel voor brede straten, straten met een 'normale' profielbreedte en een profiel voor smalle straten. De gemeente Valkenburg heeft gevraagd om specifiek voor elk profiel een toolset samen te stellen voor reclame-uitingen en uitstallingen, waarbij uitgangspunt is dat de uitstallingen de ruimtelijke kwaliteit verbeteren en binnen de spelregels van het beeldkwaliteitsplan blijven. Hierbij kunnen natuurlijk overlappingen bestaan tussen de verschillende profielen.

Voor elk profiel is een straat aangedragen die als leidraad dient voor een bepaald profiel en waarvoor een artist impression zal worden vervaardigd. Dat zijn de Lindenlaan voor het brede profiel, de Berkelstraat voor het 'normale' breedteprofiel en de Passage voor het smalle profiel. Elk van deze straten heeft een geheel eigen karakter, sfeer en ruimtelijke beleving. In het volgende hoofdstuk wordt van deze voorbeeldstraten een analyse

gemaakt. Juist omdat het karakter van deze de basis vormt voor een aan te dragen toolset. Binnen de vraagstelling voor drie voorbeeldstraten heeft de gemeente Valkenburg gevraagd x-tra aandacht te geven aan de volgende aspecten;

- Winkels gesitueerd naast terrassen, met name in Berkelstraat.
- Hoe om te gaan met gethematiseerde uitstallingen, frietzak etc.
- Hoe om te gaan met overspanningen, zoals spandoeken.

5.5 Uitgangspunt

Voor de beeldkwaliteit van de openbare ruimte zet de gemeente Valkenburg aan de Geul in op het consolideren en terugbrengen van de cultuur-historische kwaliteit van Valkenburg aan de Geul. Hiervoor ligt een beeldkwaliteitsplan dat uitspraken doet over gevels van bestaande bebouwing en hoe deze zich verhouden tot de openbare ruimte.

Daarnaast vinden er allerlei herstelprojecten plaats om bestaande en verloren gegane cultuurhistorie te restaureren en te herbouwen. Met dit alles wil de gemeente een ruimtelijke kwaliteitsslag maken om zichzelf als hoogwaardige toeristische pleisterplaats beter op de kaart te zetten.

De vraagstelling met betrekking tot de aan te dragen toolset(s) voor uitstallingen en reclame-uitingen zal hierop inhaken. Met andere woorden historie en historiserende beeldkwaliteit zal in het bepalen van de toolsets een grote rol spelen, zoniet het uitgangspunt zijn om tot een toolset per straatprofiel te komen.

Daartoe zijn wij op internet op zoek gegaan naar historisch beeldmateriaal met betrekking tot uitstallingen en reclame-uitingen in het algemeen en tevens specifiek van Valkenburg aan de Geul.

Waarvan hiernaast een foto-overzicht van historische beelden.

Kijkend naar de foto's kan een inventarisatie gemaakt worden van wat voor reclame-uitingen en uitstallingen men vroeger in de openbare ruimte tegenkwam. Deze kunnen vervolgens toegepast worden in de verschillende toolsets.

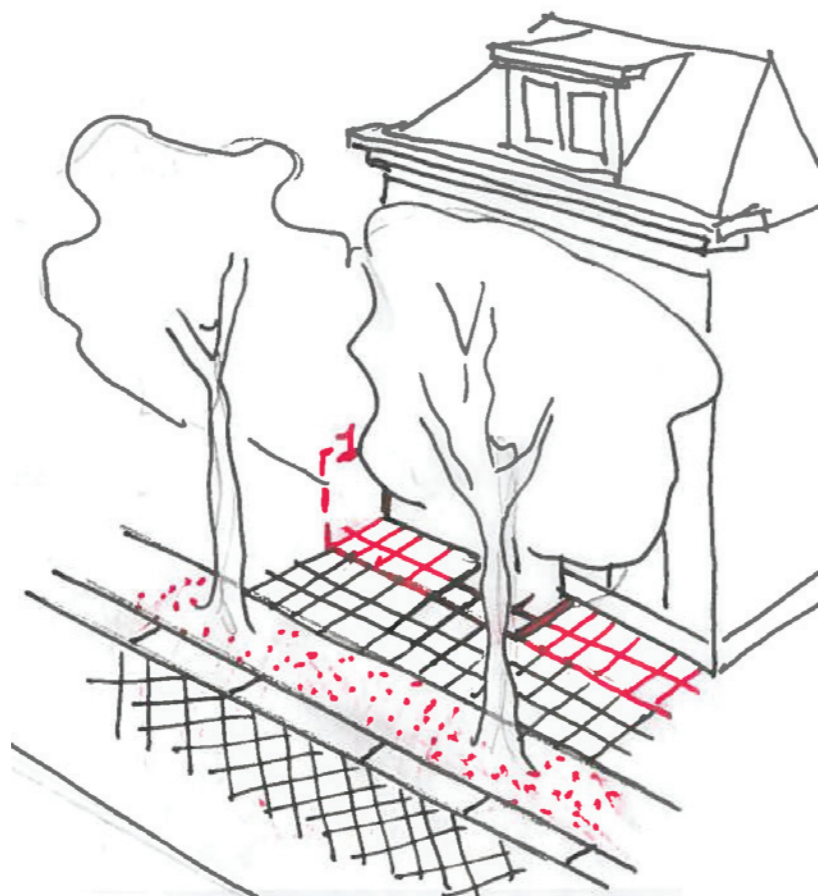
Te onderscheiden zijn;

- Familie in vormgeving, typografie en materiaalgebruik
- Uniformiteit
- Markiezen en uitvalschermen boven winkelpuien
- Belettering op (volant) markiezen, uitvalschermen
- Uithangborden
- Belettering (los) op de gevel
- Belettering op de ramen, geschilderd
- Plint van gebouwen authentiek onderdeel van architectuur gebouw
- Banieren/wimpels op de gevel
- Stoepschotten
- Picto's/iconen voor soort detailhandel
- Vlaggen/vaandels
- Kleine uitstallingen, met name bij levensmiddelenwinkels
- Smalle banken voor gevels langs (levensmiddelenwinkels)
- Alles zoveel mogelijk aan/op de gevel bevestigd
- Reclameuitingen meestentijds tussen begane grond en verdieping
- Geschilderde reclame op speciale plaatsen op gevel
- Dakreclame waar architectuur dat toestaat.



AMSTERDAM, 't Groentenhuis (Oude Schans)

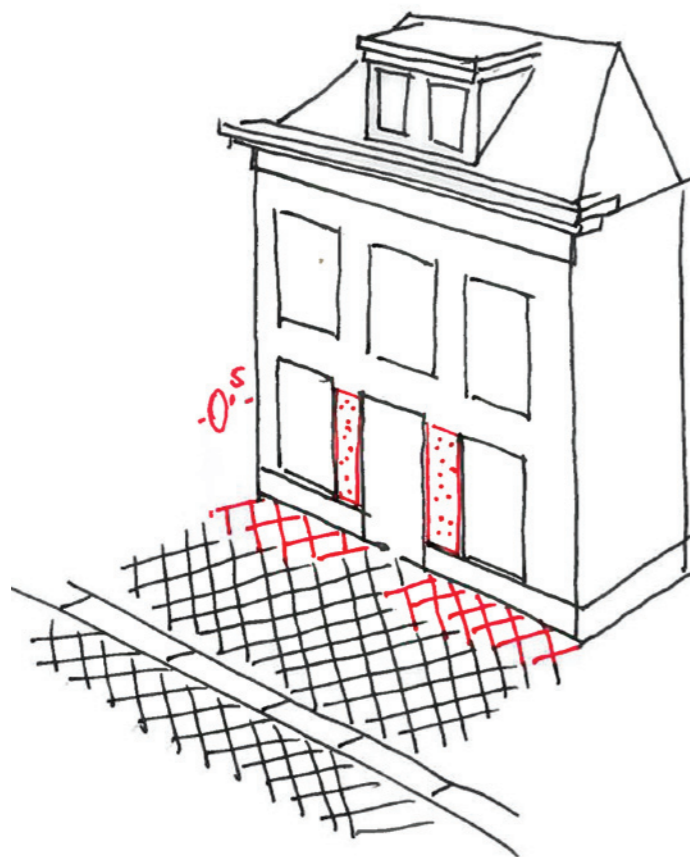
5.6 Toetsingscriteria uitstallingen & reclame



Profielen ondergrond - uitstallingen

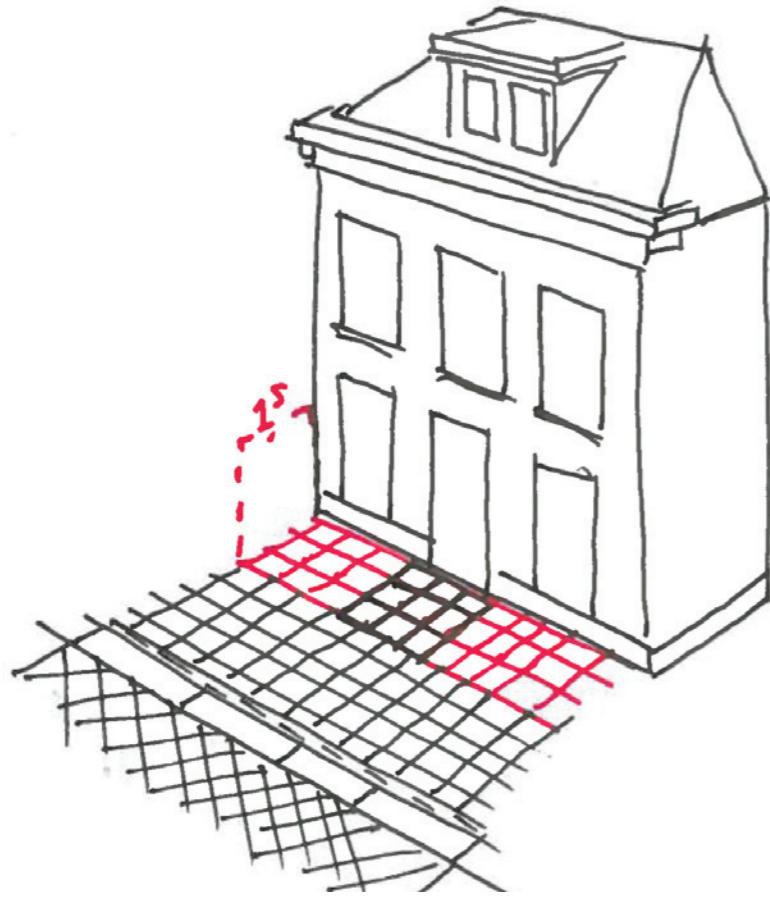
- > Profiel I, rijloper met bomen, trottoir
- > 1 meter ondergrond gezien vanaf gevel beschikbaar voor uitstallingen
- > Tevens uitstalling te plaatsen tussen boomspiegel
- > Uitstalling mag begane grondgevel niet aan zicht onttrekken. Ramen en deuren moeten goed zichtbaar zijn. Ramen en deuren moeten goed zichtbaar zijn. Minimaal 60% zichtbaar. Deuren/entree 100% zichtbaar.
- > Straten met Profiel I
 - Lindenlaan
 - Louis van de maesenstraat
 - Poststraat

PROFIEL II - uitstallingen



- > Profiel II, Geen rijloper, molgoot in het midden.
- > 0.5 meter ondergrond gezien vanaf gevel beschikbaar voor uitstallingen
- > Uitstalling ook te bevestigen aan begane grondgevel ter weerszijden van hoofdentree
- > Uitstalling mag begane grondgevel niet aan zicht onttrekken. Ramen en deuren moeten goed zichtbaar zijn. Minimaal 60% zichtbaar. Deuren/entree 100% zichtbaar.
- > Bankjes langs gevel als herkenbaar element

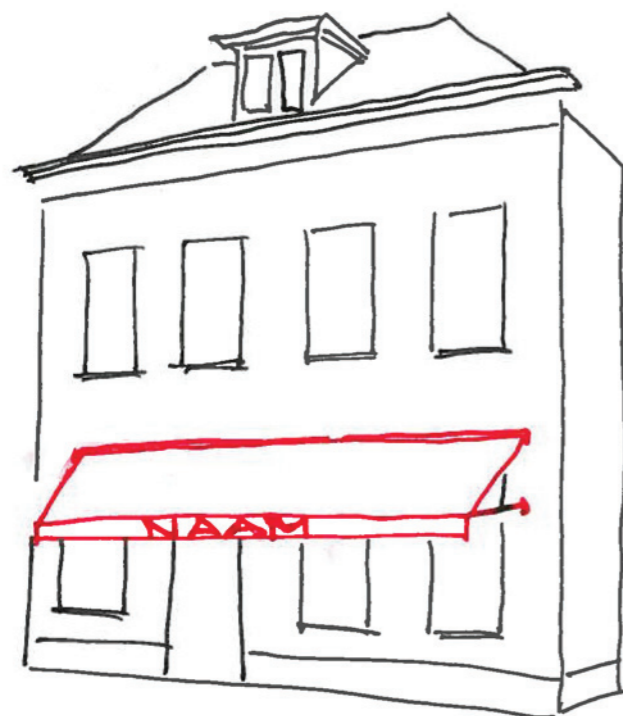
- > Straten met Profiel II
 - Passage
 - Irmgardpassage
 - Avondpoelstraat
 - Maternusstraat
 - Sint Pieterstraat
 - Tienschuurstraat
 - Walravenstraat
 - Kerkstraat
 - Engelbertstraat



Profielen ondergrond - uitstallingen

- > Profiel III, Rijloper, trottoir
- > 1.5 meter ondergrond gezien vanaf gevel beschikbaar voor uitstallingen
- > Uitstalling mag begane grondgevel niet aan zicht onttrekken. Ramen en deuren moeten goed zichtbaar zijn, Minimaal 60% zichtbaar. Deuren/entree 100% zichtbaar.
- > Winkels als open ruimte tussen horeca-bedrijven

- > Straten met Profiel III
 - Berkelstraat
 - Wilhelminaplein
 - Neerhem
 - Hovetstraat
 - Guascostraat
 - Sint Pieterstraat (deel parkeergarage)
 - Boogaardlaan
 - Doctor Erenstraat
 - Walravenstraat (deel Jan Linders)
 - Muntstraat
 - Pelerinstraat
 - Grendelplein
 - Cauberg
 - Grotestraat Centrum
 - Daalhemerweg
 - Plenkertstraat
 - Halderstraat
 - Gosewijnstraat
 - Jan Deckerstraat
 - Theodoor Dorrenplein
 - Walramplein



Uitstallingen/reclame

RAL 1013

RAL 1015

RAL 1001

RAL 8001

RAL 8023

RAL 7008

RAL 7034

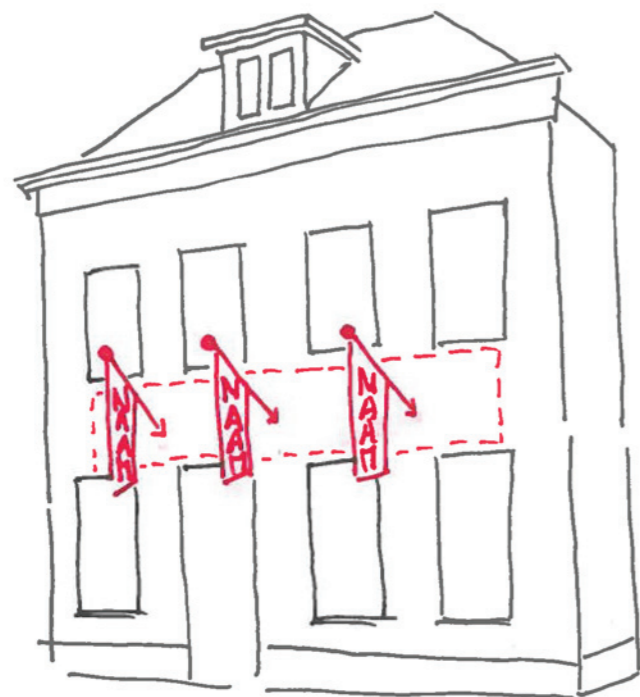
RAL 7044

RAL 7046

Uitvalscherms

- > Voor detailhandel uitvalscherms met een beperkte uitval. Maximaal 1.5mtr. Waarbij uitval bij profiel 1 en 3 maximaal 1.5mtr. is en bij profiel 2 maximaal 1 mtr.
- > Toepassen van reclame-uitingen op uitvalscherms is alleen toegestaan op de volant, gecentreerd en bevat geen merknamen.
- > Hoogte/uitval scherm mag maximaal 40% van de gevelopening bedekken.
- > De vormgeving, maatvoering en materialisering van de opbergkast van uitvalscherms dient terughoudend te zijn.
- > Extra steunpalen en geleidingsbuizen zijn niet toegestaan
- > Uitvalscherms zijn alleen toegestaan op de begane grond bij gebouwen die een detailhandel bestemming hebben.
- > Uitvalscherms aanbrengen over volledige breedte van gevel of uitvalscherms positioneren in gevelopeningen van begane grond.
- > De grondkleur voor uitvalscherms moet zich voegen naar het voorgestelde kleurgamma. De kleurstelling sluit aan bij de kleuren van de gevel en het straatbeeld. (zie voorbeelden).





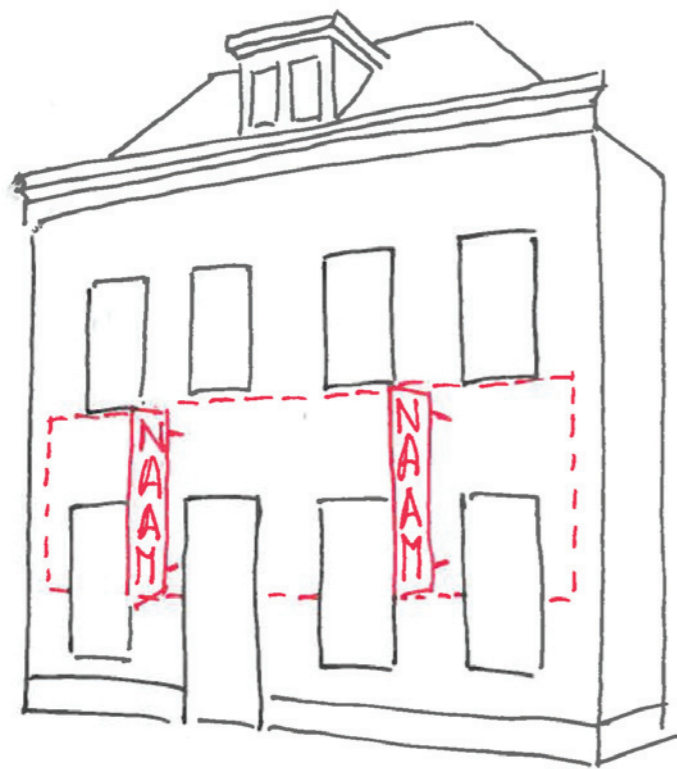
Uitstallingen/reclame

RAL 1013
RAL 1015
RAL 1001
RAL 8001
RAL 8023
RAL 7008
RAL 7034
RAL 7044
RAL 7046

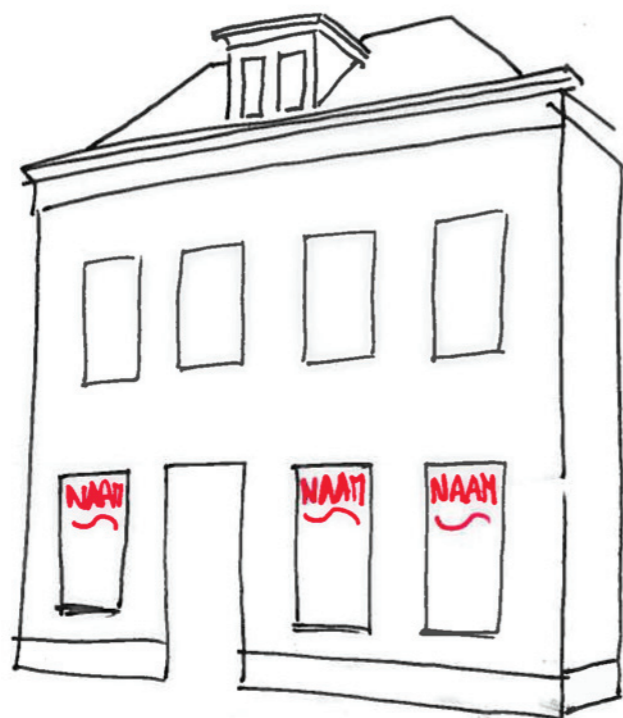
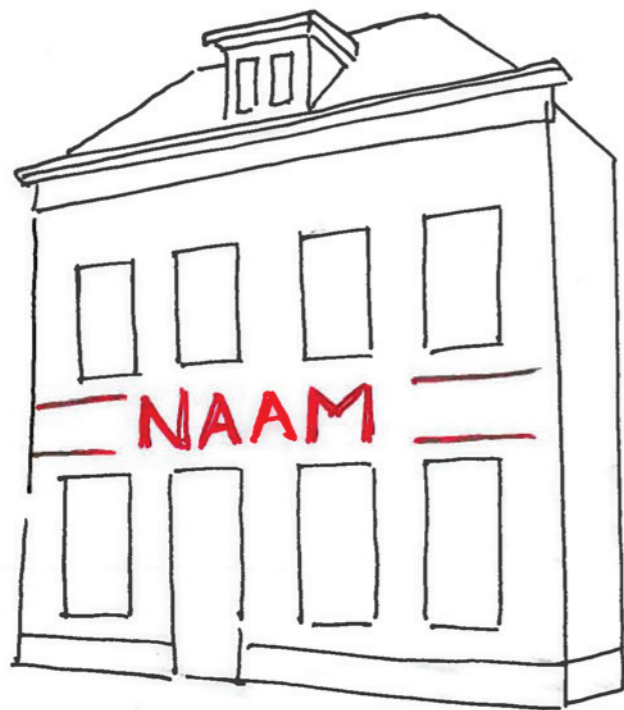
Vlaggen

- > Vlaggen moeten per pand uniform van kleur en vormgeving zijn, zodat een rustig beeld ontstaat.
 - > De kleur van vlaggen moet gedekt zijn (effen, zonder patroon). De grondkleur voor vlaggen moet zich voegen naar het voorgestelde kleurgamma. De kleurstelling sluit aan bij de kleuren van de gevel en het straatbeeld. (zie voorbeelden).
 - > Maximale maat voor vlaggen is 1.20 (lange zijde) bij 0.5mtr. Geplaatst onder hoek van 45 graden.
 - > Vlaggen hebben een rechte of afgeschuinde onderzijde en zijn van een natuurlijk materiaal (doek) gemaakt, geen kunststof.
 - > Vlaggen te plaatsen tussen gevelopeningen en tussen bg en 1e verdieping. Max. 3 vlaggen per gevel.
- Regels BKP zijn als volgt;
- uitval is maximaal 1 mtr.
 - uitsluitend toegestaan in zone gevel tussen halverwege BG en onderzijde ramen 1e verdiep.
 - vlaggen en banieren zijn alleen toegestaan op speciale (feest)dagen.
- > Vlaggen voeren naam of logo van betreffende bedrijf.
 - > Vlaggenstokken hebben een identieke vormgeving en kleurstelling en worden schuin geplaatst. Stok en houder egaal zwart van kleur. Maximale uitval 1mtr. onder hoek 45°.
 - > NB. de getoonde vlaggen in foto's zijn puur gekozen op vorm, niet kleur.





RAL 1013	Banieren	
RAL 1015	> Banieren moeten uniform van vormgeving zijn, zodat een rustig beeld ontstaat.	
RAL 1001	> De kleur van banieren moet gedekt zijn (effen, zonder patroon). De grondkleur voor vlaggen moet zich voegen naar het voorgestelde kleurgamma. De kleurstelling sluit aan bij de kleuren van de gevel en het straatbeeld. (zie voorbeelden).	
RAL 8001	> Maximale maat voor banieren is 2.00mtr. (lange zijde) bij 0.7/0.8mtr.	
RAL 8023	> Banieren hebben een rechte onderzijde en zijn van een natuurlijk materiaal (doek) gemaakt, geen kunststof.	
RAL 7008	> Banieren zowel plat als staand tegen de gevel te bevestigen.	
RAL 7034	> Banieren te plaatsen tussen gevelopeningen en halverwege bg en 1e verdieping. Max. 2 banieren per gevel.	
RAL 7044	Regels BKP zijn als volgt; - uitval is maximaal 1 mtr. - uitsluitend toegestaan in zone gevel tussen halverwege BG en onderzijde ramen 1e verdiep. - vlaggen en banieren zijn alleen toegestaan op speciale (feest)dagen.	
RAL 7046	> Banieren voeren naam of logo van betreffende bedrijf.	
	> Banierframes hebben een identieke vormgeving en kleurstelling. Donker van kleur en van gecoat metaal.	
	> NB. de getoonde banieren zijn puur gekozen op vorm, niet kleur.	



Uitstallingen/reclame

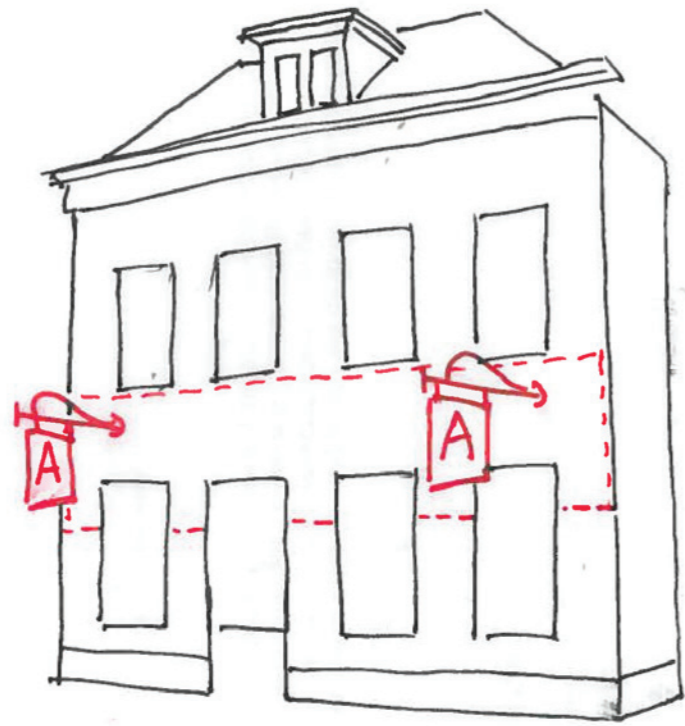
Naam op gevel

- > Eén naamsvermelding te plaatsen tussen begane grond en eerste verdieping
- > Geen naamsvermelding op gevel aangebrachte borden.
- > Losse op gevel aangebrachte letters.
- >
- > Belettering maximaal 50% van totaalbreedte gevel beslaand en maximaal 50% van ruimte tussen bovenzijde gevelopeningen BG en onderzijde gevelopeningen 1e verdieping beslaand.
- > Belettering niet direct aanlichten, maar indirect van achteren.
- > Letters van metaal, zwart of messingkleurig.

Naam op ramen

- > Belettering op ramen geschilderd of gestickerd
- > Belettering wit of zwart
- > Bij belettering op meerdere ramen, elk raam dezelfde tekst.
- > Belettering mag transparantie ramen niet nadelig beïnvloeden, minimaal 80% transparantie bewaren.
- > Belettering niet in dia-negatief
- > Alleen naam zaak en webadresvermelding, slogan en bedrijfslogo toegestaan.





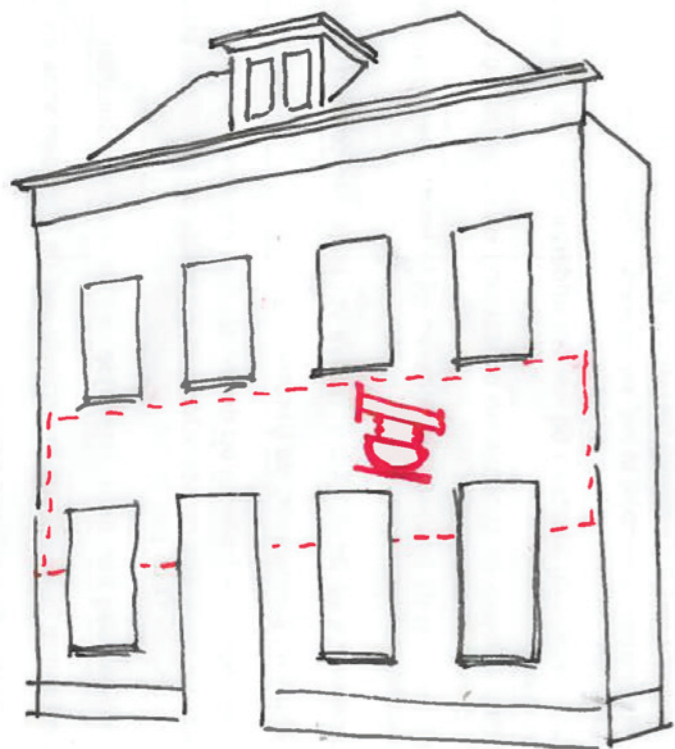
RAL 1013
RAL 1015
RAL 1001
RAL 8001
RAL 8023
RAL 7008
RAL 7034
RAL 7044
RAL 7046

Uitstallingen/reclame

Uithangborden

- > De grondkleur voor uithangborden moet zich voegen naar het voorgestelde kleurgamma, met toevoeging van zwart en wit.
- > De draagconstructie dient van een natuurlijk materiaal te zijn. Donkerkleurig gecoat metaal.
- > Vormgeving meerdere uithangborden dient van eenzelfde vormgeving te zijn en maximaal 2 borden per gevel.
- > Volgens de richtlijnen van het beeldkwaliteitsplan zijn uithangborden niet toegestaan.
- > Uithangborden dienen naam en/of logo gevestigd bedrijf te communiceren.
- > Uitval maximaal 80cm. afmetingen bord maximaal 0.75x0.5 mtr.
- > Uithangborden te bevestigen tussen BG. en 1e verdieping.





RAL 1013
RAL 1015
RAL 1001
RAL 8001
RAL 8023
RAL 7008
RAL 7034
RAL 7044
RAL 7046

Uitstallingen/reclame

Pictoborden

- > Duidelijk herkenbaar zijn om wat voor detailhandel het gaat. Vormgeving pictobord communiceert hoofdproduct van verkoop.

- > De grondkleur voor pictoborden moet zich voegen naar het voorgestelde kleurgamma, met toevoeging van zwart en wit.
- > De draagconstructie dient van een natuurlijk materiaal te zijn. Donkerkleurig gecoat metaal.
- > Vormgeving pictoborden dient van eenzelfde vormgeving te zijn en maximaal 2 borden per gevel.
- > Volgens de richtlijnen van het beeldkwaliteitsplan zijn uithangborden niet toegestaan.
- > Pictoborden dienen naam en logo gevestigd bedrijf te communiceren.
- > uitval maximaal 80cm. afmetingen bord maximaal 0.75x0.5 mtr.
- > pictoborden te bevestigen halverwege BG. en 1e verdieping.





Uitstallingen/reclame

RAL 1013	<u>Stoepschotten en vlonder</u>
RAL 1015	> Te plaatsen op hoeken van gevel Naamsaanduiding toegestaan, uitgesneden in oppervlak schot. Maximaal 10% transparant.
RAL 1001	> Schotten van metaal of hout. Maximale hoogte stoepschot 1.50mtr. Diepte vlonders conform uitstallingsdimensies.
RAL 8001	> De kleur van schotten moet gedekt zijn (effen, zonder patroon) en worden per pand bepaald. De kleurstelling sluit aan bij de kleuren van de gevel en het straatbeeld. (zie voorbeelden RAL).
RAL 8023	> Tussen stoepschotten bestaat mogelijkheid tot aanbrengen van vlonder, deze dient wel rolstoeltoegankelijk te zijn.
RAL 7008	> vlonder alleen in combinatie met stoepschotten.
RAL 7034	> Geen verankering in de grond van vlonder en stoepschotten.
RAL 7044	> Vlonders van duurzaam FSC hout. Kleurstelling conform stoepschotten of houtkleur.
RAL 7046	> Vlonder mag niet dieper zijn dan de omschreven diepte per profiel voor uitstallingen.
	> Hoogte vlonder maximaal 15cm. Bij hoogteverval 15cm hoogte gemeten op middelpunt gevel.
	> Geen uitstallingen buiten vlonder.
	> Er bestaat mogelijkheid tot het zitten op vlonder. Hiertoe enkele rij stoelen/ tafels op vlonder te plaatsen. Uiterlijke kenmerken meubilar moeten voldoen aan vigerend terrassenbeleid.



Uitstallingen/reclame

RAL 1013

RAL 1015

RAL 1001

RAL 8001

RAL 8023

RAL 7008

RAL 7034

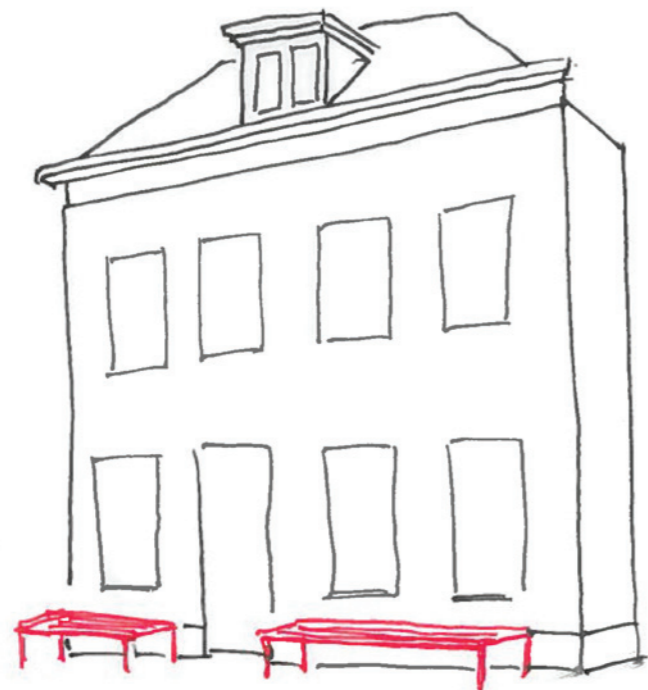
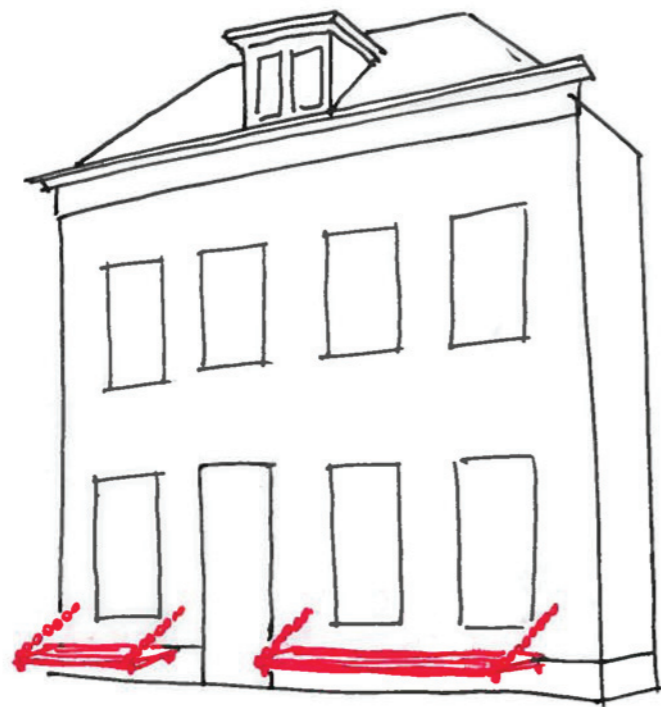
RAL 7044

RAL 7046

Uitstillingsensemble

- > Uitstallingen moeten geplaatst worden in de daarvoor aangewezen strook per profielgroep.
- > Geen verankering in grond. Verankering aan gevel alleen mogelijk bij Profiel II
- > Uitstallingen moeten direct gerelateerd zijn aan de hoofdproductgroep die verkocht wordt.
- > Uitstallingen mogen het zicht op winkel en etalages niet belemmeren. Ramen en deuren moeten goed zichtbaar zijn, waarbij entree volledig en ramen voor 60%.
- > Uitstallingen dienen zo geplaatst te worden dat ingang van winkel wordt benadrukt.
- > A-borden, losstaande banieren, thematische uitstallingen zijn niet toegestaan.
- > De uitstillingsbasis dient van hout of metaal te zijn, in een kleur volgens voorgesteld kleurengamma, met toevoeging van zwart.
- > Diepte: afhankelijk van profiel.
 - Profiel 1, 1 meter
 - Profiel 2, 0.5 meter
 - Profiel 3, 1.5 meter
- Breedte: geen specifieke afmeting, hier geldt dat de uitstalling moet blijven binnen het denkbeeldige verlengde van de zijgevels van het pand.
- Hoogte: mag maximaal 1.50 mtr. zijn.
- > Maximaal 3 uitstillingsensembles per pand.





Uitstallingen/reclame

RAL 1013

RAL 1015

RAL 1001

RAL 8001

RAL 8023

RAL 7008

RAL 7034

RAL 7044







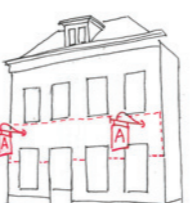









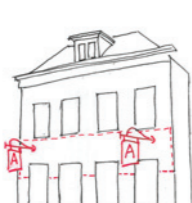
RAL 7046

Gevelbanken







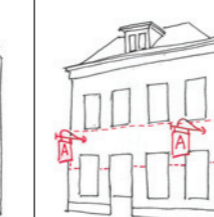
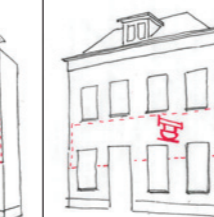
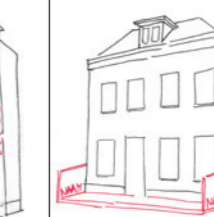
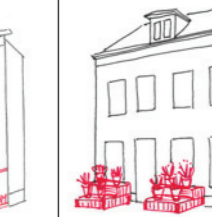
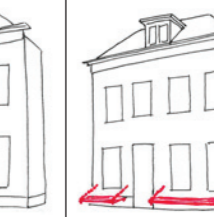
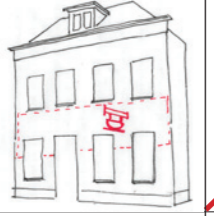
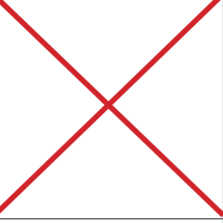
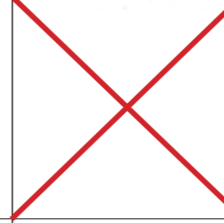
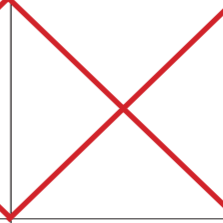
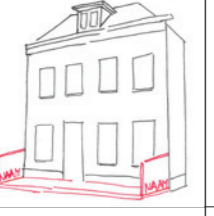
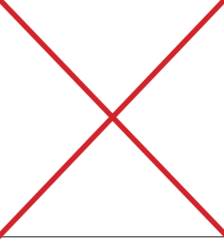
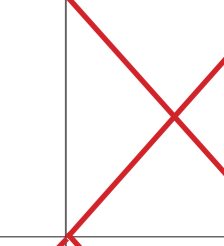

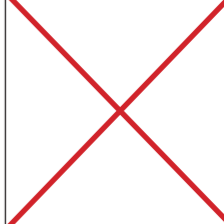
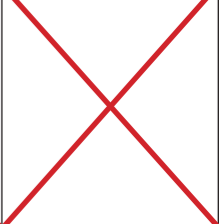
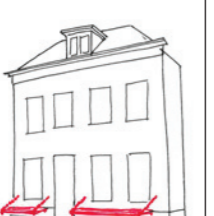
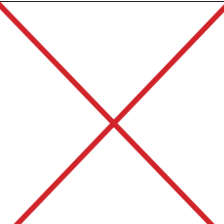
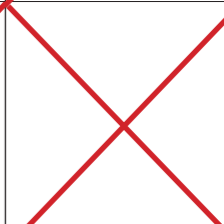
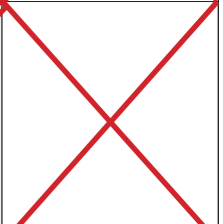
- > Gevelbanken dienen als beeldmerk voor een straat.
- > Gevelbanken met name toepasbaar bij kleine horeca en in functiecombinatie van horeca en detailhandel.
- > Banken op poten of opklapbaar en van een uniforme vormgeving.
- > De grondkleur voor gevelbanken moet zich voegen naar het voorgestelde kleurgamma.
- > Gevelbanken mogen van onbehandeld hout zijn.
- > Gevelbanken dienen de verblijfsfunctie van een plek te vergroten. Hierdoor ontstaat meer straatsynamiek.
- > Hoogte gevelbanken maximaal 0.5 mtr., diepte maximaal 0.5 mtr., breedte afhankelijk van wat gevel toelaat.
- > Geen verankering van banken in grond.
- > Het is niet toegestaan de banken als uitstallingsondergrond te gebruiken
- > Gevelbanken dienen volledig van hout te zijn, eventueel met metalen onderstel.



TOOLSET matrix

											
	X	X	X	X			X	X			
	X	X	X	X							
	X	X	X	X							
	X	X	X	X			X				
	X		X	X			X				
					X						
						X					
	X		X				X	X			

TOOLSET matrix



5.7 Lindenlaan

Karakter

- Breed profiel, statig, leeg, rustig.
- Groen karakter, onder monumentale bomen.
- Dmv. vernauwing in profiel aangesloten op historisch-centrum.
- Straat kent geen mooie architecturale beëindiging aan stationszijde.
- Winkels met hoofdzakelijk een lokale functie.



Problemen

- Door vernauwing in profiel wordt Lindenlaan 'afgesloten' van stads-hart.
- Straat kent weinig reuring, te stil.
- Brede profiel van ruim 16mtr. geeft geen intimiteit.

Kansen

- Lindelaan integraal onderdeel maken van routing van station naar historisch centrum.
- Op kop Lindenlaan markant gebouw bouwen ter beëindiging van zichtlijn en aantrekken van voetgangers.
- Mogelijkheden voor (boeren)markt?

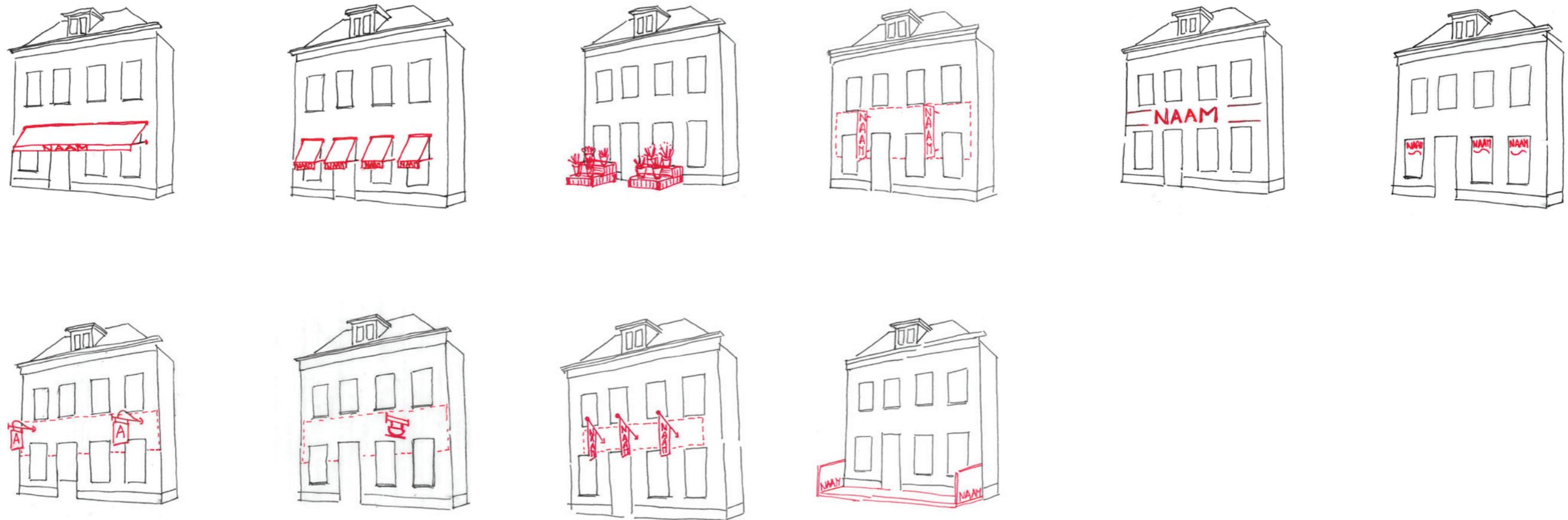
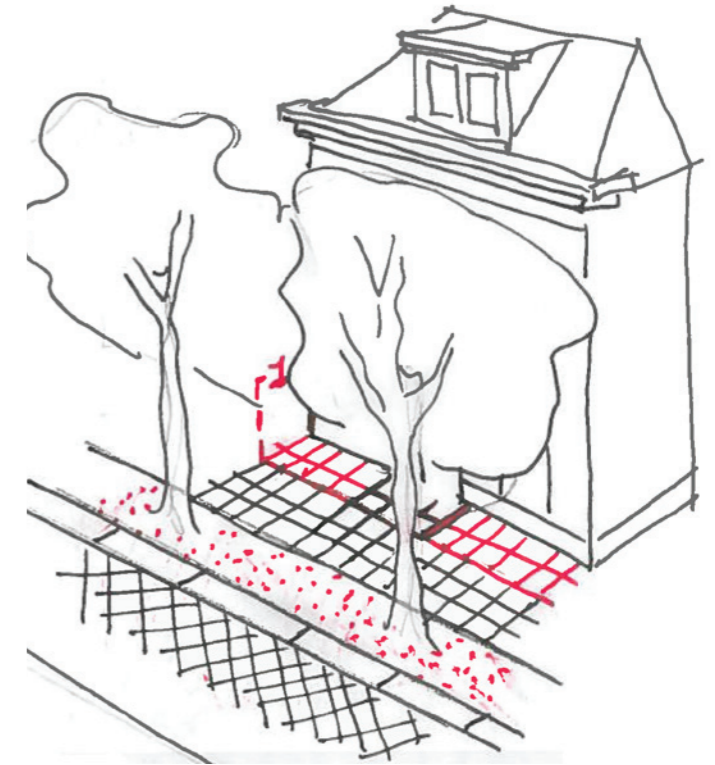
5.8 Toolset Lindenlaan

Onderstaand de Toolset die toegepast kan worden voor reclame-uitingen en uitstallingen op de Lindenlaan.

Om zoals gewenst, door middel van de toolset, de Lindenlaan te voorzien van meer reuring is vooral van belang dat de vernauwing in het straatprofiel richting de Passage een levendiger karakter krijgt, waardoor passanten als het ware de 'trechter' worden ingezogen.

Daarnaast verdient het de aanbeveling te onderzoeken of de Lindenlaan op een hoger stedenbouwkundig schaalniveau als groene loper en hoofdroute kan functioneren tussen station en stadscentrum.

Meer reuring in de Lindenlaan zou ook gecreërd kunnen worden door het organiseren van een wekelijkse (boeren)markt met streekeigen producten. Het profiel van de Lindenlaan leent zich hier uitstekend voor, mede omdat de inrichting van het huidige profiel gericht is op de voetganger ipv. de automobilist



TOOLSET LINDENLAAN 3D



TOOLSET 3D LINDENLAAN





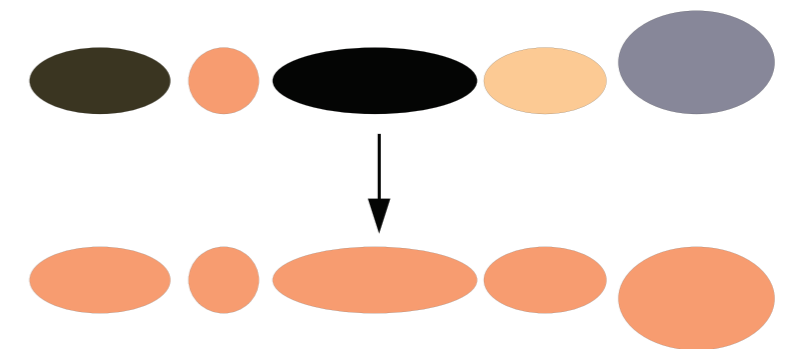
5.9 Passage

Karakter

- Smalle winkelstraat, knus, intiem, vol.
- Afwisselend beeld van horeca en detailhandel.
- Kwaliteitszaken.
- Kleinschalig, kleinschalige commercie.
- Autentiek gevoel.

Problemen

- een overkill aan uitstallingen en reclame-uitingen, wat tot onveilige situaties kan leiden.



Eenheids-concept

- Geen duidelijke eenheid tussen winkels onderling.
- Geen verblijfsstraat.

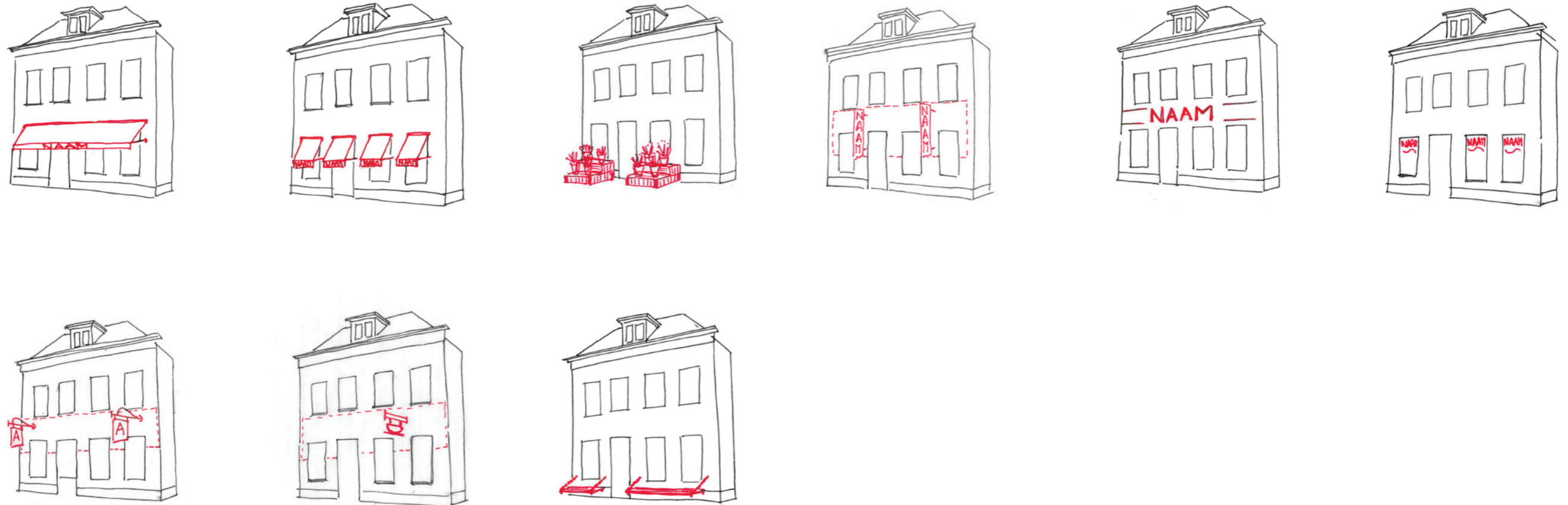
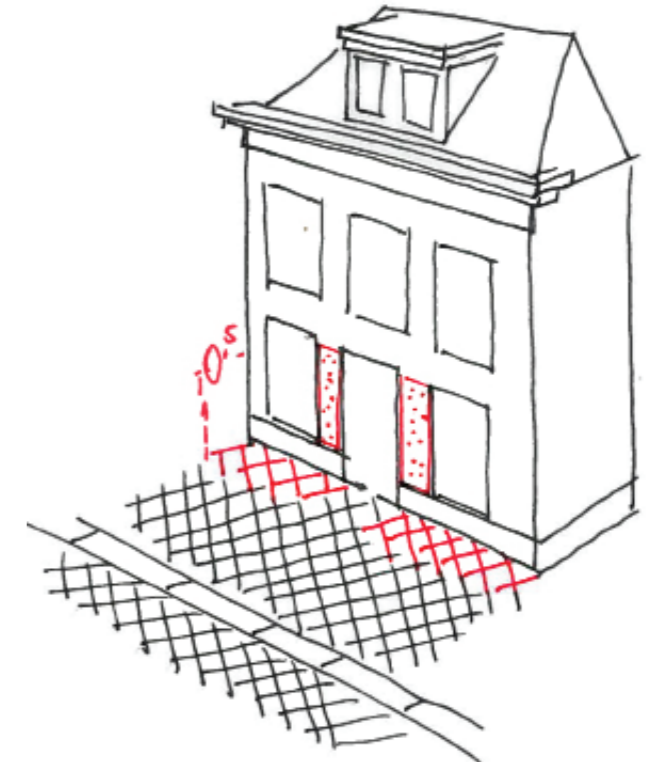
Kansen

- Eenheid creëren door uniformiteit in uitstallingen en reclame-uitingen. Vergroot de herkenbaarheid.
- Vergroten van aanbod van specialistische winkels. (Haarlemmerdijk gevoel.)
- ombuiging tot kleinschalige verblijfsstraat in plaats van passage straat.

5.10 Toolset Passage

De Passage is, zoals de naam al aangeeft, een verbindingsstraat. Maar om de Passage enkel als verbindingsstraat te zien doet deze straat te kort. De Passage kent een smal profiel wat voor intimiteit zorgt. Verder kenmerkt de Passage zich door een authentiek, kwalitatief hoogstaand, niet toerisme gericht winkelaanbod.

Deze aanwezige kwaliteit zou verder vergroot kunnen worden door middel van alleen toelaten van nieuwe detailhandel die aan dit profiel voldoet, dat mag ook vernieuwende horeca zijn. Daarnaast is het vergroten van de beeldkwaliteit -aanbevelingswaardig door met name in te zetten op eenheid en huisstijl in plaats van dat diversiteit en individualiteit. De Passage heeft de potentie om een intieme verblijfsstraat te worden in plaats van een verbindingssteeg.



TOOLSET PASSAGE 3D



TOOLSET PASSAGE 3D

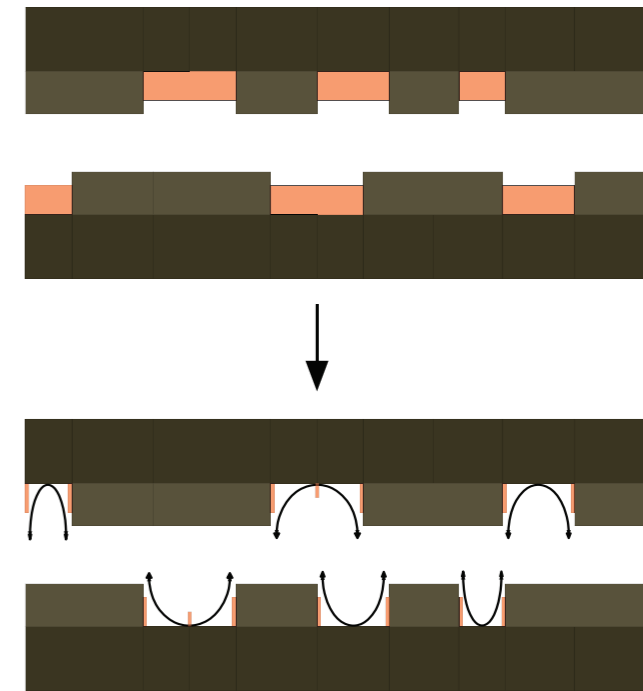




5.11 Berkelstraat

karakter

- Normaal breedte profiel, druk, actief, commercieel.
- Hoge concentratie aan (toeristische)horeca, horecastraat.
- veel luifels, uitvalschermen voor terrassen waardoor profiel ahw. wordt versmald tot rijweg.
- Daartussen winkels, waar profiel verbreed met stoep.
- Stoepruimte wordt door winkels als uitstalruimte gebruikt.
- Hoog toeristisch karakter, massacommercie.
- Voormalige marktlokatie.



Open - Dicht

Problemen

- Straat met een zware horecafunctie met een aaneenschakeling van uitvalschermen die de openheid dichtzetten.
- Winkels stallen veel koopwaar uit op straat om op te vallen, uitbreiding winkeloppervlak. De stoepruimte wordt hierdoor in beslag genomen.
- Door grote hoeveelheid aan uitstallingen vallen winkels juist niet op.

Kansen

- Winkels moeten niet meegaan in de luifelvorming van horeca, juist open ruimte als kracht zien. En een eigen karakter verwerven.

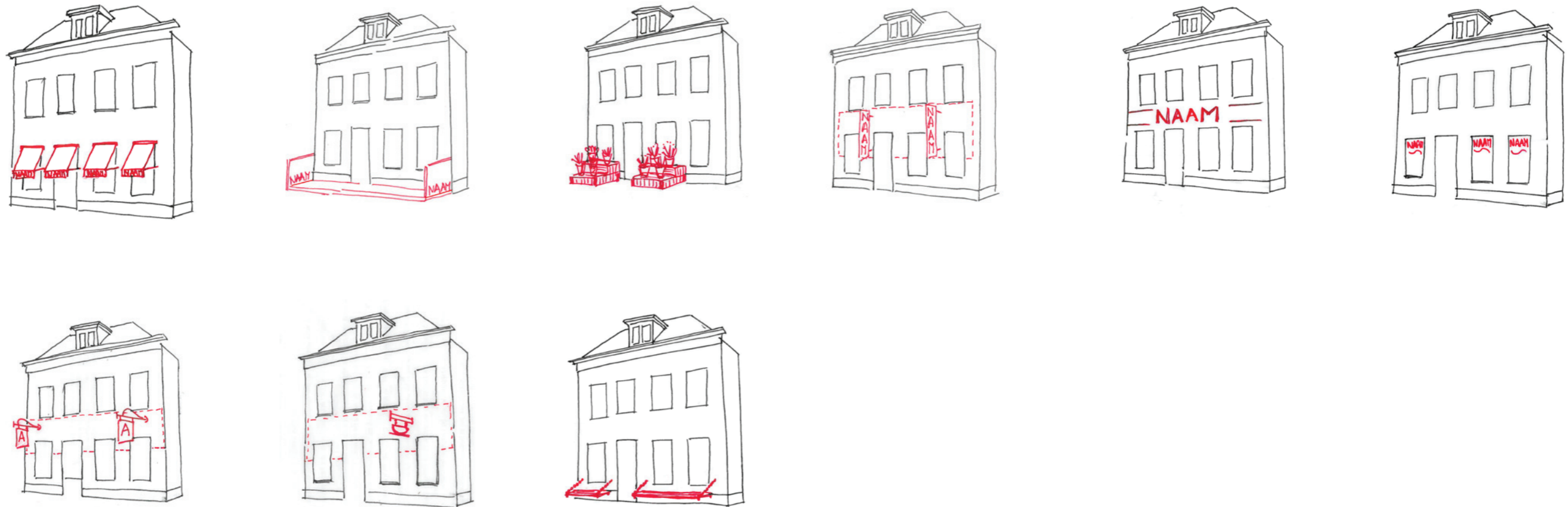
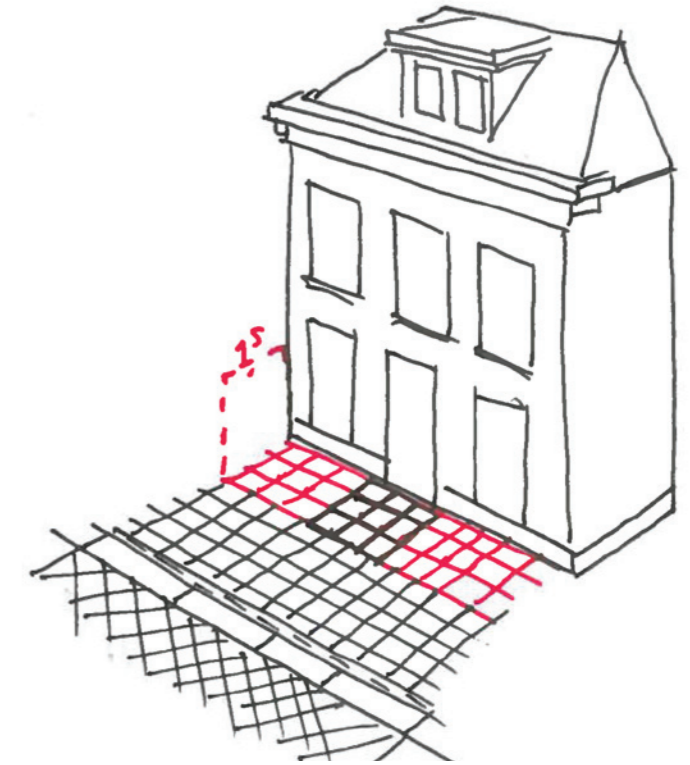
5.12 Toolset Berkelstraat

De horecastraat van Valkenburg aan de Geul, waarbij de terrassen en de daarboven geplaatste diepe uitvalschermen een groot deel van de breedte van het straatprofiel wegnemen.

Het is een zeer toeristische plek met dito winkel- en horeca-aanbod. Door het grote horeca-aanbod en de visuele impact die dat heeft op de openbare ruimte, heeft de aanwezige detailhandel de neiging mee te gaan in het op deze wijze occuperen van de openbare ruimte.

Door een omgekeerde beweging te maken ontstaan als het ware tussen de horeca-zaken ruimtes die een contrast vormen met de de horecaterassen en uitvalschermen.

Juist door het contrast te zoeken met de horeca en haar terrassen wordt de aandacht op gevestigd op een zaak. Het al oude bekende 'Less is More'-principe.



TOOLSET BERKELSTRAAT 3D



TOOLSET BERKELSTRAAT 3D





W O L T E R I N C K

Wolterinck Laren • Zevenend 33e • 1251 RL Laren-NH • The Netherlands
t +31 (0)35 53 83 909 • f +31 (0)35 53 16 872 • www.wolterinck.com • info@wolterinck.com