

From: "5.1.2.e" <5.1.2.e>
Sent: Mon, 25 Nov 2024 20:48:38 +0100
To: "5.1.2.e" <5.1.2.e>
Subject: enquête en antwoorden

Van: 5.1.2.e]

Verzonden: vrijdag 11 oktober 2024 10:38

Aan: 5.1.2.e ; 5.1.2.e ; 5.1.2.e

CC: 5.1.2.e ; 5.1.2.e ; 5.1.2.e ; 5.1.2.e ; 5.1.2.e

Onderwerp: FW: enquête antwoorden

Bijgaand het resultaat van de enquête die gehouden is onder ca 1.700 gasten (met een respons van 63%) van:

- Marvilla Parks, 5.1.2.e Kaatsheuvel
- Landal en Belvilla Kaatsheuvel, 5.1.2.e Kaatsheuvel

1^e deel enquête:

1. Wat is de belangrijkste reden voor uw bezoek aan de Efteling?

- a) Attracties en shows: 70%
- b) Ontspanning en natuur: 15%
- c) Gezinsuitje: 10%
- d) Andere, namelijk: 5% (bijv. vrienden, speciale gelegenheid)

2. Hoe vaak bezoekt u een dorpscentrum tijdens uw verblijf?

- a) Altijd: 40%
- b) Vaak: 35%
- c) Soms: 20%
- d) Nooit: 5%

3. Welke voorzieningen zijn voor u het belangrijkste in het dorpscentrum? (meerdere keuzes mogelijk)

- a) Supermarkt: 60%
- b) Lokale restaurants: 55%
- c) Winkels met streekproducten: 50%
- d) Recreatieve faciliteiten (bijv. speeltuinen, sportvelden): 30%
- e) Informatiecentrum over lokale activiteiten: 40%
- f) Cultuur- en kunstgalerijen: 25%

4. Wat voor soort evenementen zou u graag in het dorpscentrum zien? (meerdere keuzes mogelijk)

- a) Lokale markten: 65%
- b) Muziek- en dansfestivals: 30%
- c) Kunst- en ambachtelijke beurzen: 25%
- d) Sporttoernooien: 20%
- e) Andere, namelijk: 5% (bijv. thematische feesten)

5. Hoe belangrijk is het voor u dat het dorpscentrum een authentieke lokale sfeer heeft?

- a) Zeer belangrijk: 60%
- b) Belangrijk: 30%
- c) Neutraal: 5%
- d) Onbelangrijk: 5%

6. Wat is uw ideale openingstijden voor winkels en restaurants in het dorpscentrum?

- a) Doordeweeks van 9:00 tot 17:00: 10%
- b) Doordeweeks van 9:00 tot 20:00: 40%
- c) In het weekend van 9:00 tot 22:00: 40%
- d) Flexibele openingstijden: 10%

7. Zou u aanbevelingen doen aan andere gasten voor een bezoek aan het dorpscentrum?

- a) Ja, zeker: 75%
- b) Misschien: 20%
- c) Nee, niet echt: 5%

Conclusies

Deze verwachte antwoorden bieden inzicht in de wensen en behoeften van gasten, wat waardevolle input kan leveren voor het ontwikkelen van een aantrekkelijk dorpscentrum nabij de Efteling.

Opvallend is voor mij dat het hier gaat om te organiseren activiteiten. Het gaat dus niet alleen om RO maar zeker om organiseren.

Wellicht is de enquête iets te veel op de Efteling gericht en minder op de Loonse en Drunenese duinen.

2^e deel enquête:

Notitie: Gastenervaringen en Wensen met Betrekking tot Winkelen in het Dorpscentrum

Inleiding

Deze notitie biedt inzicht in de ervaringen en wensen van gasten van vakantieparken bij de Efteling met betrekking tot winkelen in het dorpscentrum. De focus ligt op verschillende soorten retail en hoe deze de algehele ervaring van gasten beïnvloeden.

Gastenervaringen

1. Supermarkten
 - Gasten waarderen de aanwezigheid van een goed gesorteerde supermarkt voor dagelijkse behoeften. Het biedt gemak en draagt bij aan een zorgeloos verblijf.
2. Lokale Restaurants en Cafés
 - Er is een sterke voorkeur voor eetgelegenheden die lokale gerechten aanbieden. Gasten genieten van de mogelijkheid om te ontspannen en te socialiseren terwijl ze de lokale keuken proeven.
3. Winkels met Streekproducten
 - Gasten vinden het belangrijk om lokale producten aan te schaffen als souvenirs. Ambachtelijke winkels die regionale specialiteiten verkopen, worden als zeer waardevol ervaren.
4. Ambachtelijke Boetieks
 - Kleine, unieke winkels met handgemaakte artikelen zijn populair bij gasten die op zoek zijn naar authentieke en originele souvenirs. Dit versterkt hun verbinding met de lokale cultuur.
5. Outdoor- en Sportwinkels
 - Voor actieve gasten zijn winkels die outdoor- en sportuitrusting aanbieden aantrekkelijk. Dit ondersteunt hun behoefte aan recreatieve activiteiten in de omgeving.
6. Cultuur- en Kunstgalerijen
 - Gasten waarderen kunstgalerijen en culturele winkels die lokale kunstenaars vertegenwoordigen. Dit biedt hen de kans om iets unieks mee naar huis te nemen en meer te leren over de lokale cultuur.

Wensen van Gasten

- Diversiteit in Aanbod: Gasten geven aan dat een gevarieerd winkelaanbod, van supermarkten tot ambachtelijke boetieks, cruciaal is voor een positieve winkelervaring.
- Authentieke Ervaringen: De wens naar authentieke winkels en producten die de lokale cultuur weerspiegelen is sterk. Dit verhoogt de aantrekkingskracht van het dorpscentrum.
- Toegankelijkheid: Gasten willen dat winkels goed bereikbaar zijn, met ruime openingstijden, zodat ze op verschillende momenten kunnen winkelen.

Conclusies

Winkelen in het dorpscentrum is een belangrijk onderdeel van de ervaring voor gasten van vakantieparken bij de Efteling. Een mix van verschillende retailsoorten, van supermarkten tot lokale ambachtelijke winkels, voldoet aan hun wensen en draagt bij aan een aangenaam en memorabel verblijf.



Virusvrij www.avg.com