Hospi Housing

Evaluatie Hospitaverhuur Nijmegen 2022-2024



December 2024

Samenvatting

Nijmegen is een van de eerste steden in Nederland waar Hospi Housing eind 2022 samen met de gemeente Nijmegen, de Radboud Universiteit en HAN een campagne is gestart om hospitaverhuur te promoten als oplossing voor het kamertekort. De gemeente Nijmegen stond hospitaverhuur reeds toe en kent soepele regels waarbij verhuur tot 2 personen vergunningsvrij mogelijk is. Er waren hobbels, met name op het gebied van huurwoningen (wat officieel niet is toegestaan binnen het beleid van de gemeente) en de start in het najaar (i.pv. voor de zomer) maar desondanks is de campagne succesvol verlopen. De animo onder inwoners was hoog en er is een stevige basis van hosts en gastgezinnen opgebouwd. Hospitaverhuur is een steeds belangrijkere oplossing voor het kamertekort in Nijmegen.



Dit is terug te zien in de cijfers: in oktober 2024 hebben zich ruim 2300 kamerzoekers (veelal studenten) aangemeld en komen er nog zo'n 100 aanmeldingen per maand bij. Het aantal studenten dat bij een hospita woont in gedurende de campagne van 480 naar 840 gestegen, van 2,6% naar 4% blijkt uit het LMS van Kences. Bij Hospi Housing zijn zo'n 160 hosts en gastgezinnen in Nijmegen en omgeving actief en dit jaar wonen er 80 studenten via Hospi Housing bij een host of gastgezin in huis. De eerste hosts hebben inmiddels al voor een tweede of derde keer verhuurd. Dit is een positief teken en draagt bij aan het vestigen van hospitaverhuur als oplossing voor de lange termijn. Hospitaverhuur is in principe voor iedereen mogelijk (ook zonder Hospi Housing) en het effect van de campagne is dus breder dan alleen de matches die Hospi Housing maakt.

De samenwerking tussen de betrokken partijen: Hospi Housing, gemeente Nijmegen, HAN en Radboud Universiteit verloopt goed en helpt om het bereik van de campagne onder studenten en inwoners van de gemeente te vergroten. Naast deze samenwerking is de betrokkenheid van regionale gemeenten en woningcorporaties van groot belang om de potentie van hospitaverhuur volop te benutten. De behaalde resultaten zijn op basis van een relatief lage conversie host-aanmelding tot match, momenteel: 25%. Hier zit nog veel potentie en verbeteringsmogelijkheden waaraan gewerkt wordt. Daarnaast is de potentie in het huursegment groot. Dit vraagt om een toekomstige aanpak met meer samenwerking met de regio, meer mogelijkheden voor huurwoningen en meer persoonlijke begeleiding van potentiële hosts.

Doelen samenwerking (1)

Hospitaverhuur stimuleren als sociale en duurzame oplossing voor het kamertekort in Nijmegen

Ruim twee jaar na de start van de campagne is een stevige basis gelegd voor hospitaverhuur in Nijmegen. Dit is het resultaat van een goede samenwerking tussen de partners, soepel beleid vanuit de gemeente en positieve reacties vanuit de inwoners van Nijmegen. Een combinatie van regionale en nationale inspanningen heeft eraan bijgedragen om hospitaverhuur als sociale oplossing voor het kamertekort op de kaart te krijgen. Het overtuigen van inwoners, het in beweging krijgen van woningcorporaties en het aanpassen van wet- en regelgeving kost tijd, maar heeft een grote impact en is cruciaal voor hospitaverhuur als sociale en duurzame lange termijn oplossing.

100 matches op jaarbasis in Nijmegen

Hospi Housing kwam in 2024 uit op 82 matches. Dit is net onder het streefaantal van 100 matches. Voornaamste verklaring is dat door de hobbels bij de start we te maken hebben gehad met een langere aanlooptijd. Daarnaast was de conversie 25%, van host-aanmelding tot match. Zo'n 25% vindt uiteindelijk een huurder via eigen netwerk (+80 matches) en de overige 50% is in eerste instantie op zoek naar informatie en begeleiding en wil of mag nog niet starten met verhuren. Hiermee is de impact van de campagne breder en groter. Cijfers van Kences zien dat op in Nijmegen het aantal studenten dat bij een hospita woont is gestegen van 480 (2,6%) naar 840 (4%). Dit komt overeen met het landelijke beeld waar het aantal studenten dat bij een hospita woont is gestegen van 4% (2022-2023) naar 5% (2023-2024).



Doelen samenwerking (2)

Matchmaking tussen (internationale) studenten en inwoners

Het creëren van extra woonruimte voor met name internationale studenten was een belangrijk doel van de campagne in Nijmegen. Deze matchmaking loopt zeer goed. De kracht van deze matches wordt duidelijk uit de vele verhalen die de afgelopen 2 jaar zijn gemaakt en in regionale media zijn verschenen (zie de bijlage). Dankzij een unieke combinatie van schaalbaarheid en persoonlijke aandacht kan Hospi Housing veilige en betaalbare huisvesting garanderen. Bij de matchmaking wordt uitgebreid stilgestaan bij persoonlijke voorkeuren en wordt altijd gestreefd naar ‘de perfecte match’. Hospi Housing wordt door gebruikers zeer hoog beoordeeld (Google: 4,8/5).



Huisvesting dient kwalitatief goed en betaalbaar te zijn, met aandacht voor sociale aspecten en sociale veiligheid

De motivaties van hosts en gastgezinnen zijn niet commercieel. Een ander willen helpen en behoefte aan gezelligheid en sociaal contact komen het meeste voor (Rapport Hospitaverhuur in Nederland, 2024). Hierdoor zien we dat kamerprijzen in Nijmegen gemiddeld lager zijn dan bij reguliere kamerverhuur, voorbeeld in 2024:

- *hospitakamer gemiddeld €433 (cijfers Hospi Housing)*
- *reguliere studentenkamer gemiddeld €614 (cijfers Kamernet)*

Bovendien zien we dat hospitaverhuur een positief effect heeft op zowel het welzijn van de huurder als verhuurder. Persoonlijke matchmaking draagt hieraan bij. Tevens liggen hier kansen voor het verminderen van eenzaamheid en het stimuleren van sociale cohesie.

Hoogtepunten campagne 2022 - 2024 (1)



Werkbezoek wethouder Visser

In augustus is wethouder Grete Visser langs gegaan bij hosts Frans & René en hun Zwitserse huurder Nils. Frans en René vinden het fijn om op deze manier bij te kunnen dragen aan een oplossing voor het kamertekort. Ze koken bijna elke avond voor hun huurder en geven elkaar veel vrijheid.

Het delen van ervaringen door hosts en huurders is een belangrijke manier om nieuwe hosts te enthousiasmeren én om het draagvlak voor hospitaverhuur te vergroten. Op deze manier kan Nijmegen laten zien dat het beleid om hospitaverhuur te stimuleren werkt en dat dit een positieve impact heeft op studenten en inwoners van Nijmegen. Naast aandacht op de socials van de wethouder, de gemeente en Hospi Housing leverde het werkbezoek twee uitgebreide artikelen op in de Gelderlander.

Samenwerking Vierdaagse Bedteam

In samenwerking met het Vierdaagse Bedteam zijn tijdens de Nijmeegse Vierdaagse enkele honderden Nijmegenaren benaderd die eerder hun huis open hebben gesteld voor gasten. Dit heeft geleid tot nieuwe aanmeldingen en tevens een aantal directe matches.

Hospitaverhuur in Nijmegen in het nieuws

Voor de campagne in Nijmegen is volop ingezet op het genereren van media-aandacht voor het creëren van naamsbekendheid en het bereiken van potentiële hosts. In totaal is in zo'n 25 nieuwsitems (Radio, TV, Krant & Online) aandacht besteed aan hospitaverhuur in Nijmegen. Bij het overgrote merendeel van die items was Hospi Housing betrokken. Zie de bijlagen voor een verzameling van de verschillende lokale, regionale en nationale artikelen en nieuwsitems die in relatie tot hospitaverhuur in Nijmegen zijn gemaakt.

Hoogtepunten campagne 2022 - 2024 (2)



Flyer en poster campagnes

Op verschillende momenten gedurende de tweejarige campagne is ingezet op flyer en poster-campagnes. Piekmomenten waren de maanden voor een start van een semester en grote events zoals de Nijmeegse Vierdaagse.

SEO & SEA campagnes en online bereik

In het eerste jaar van de campagne lag de nadruk op het onder de aandacht brengen van het concept hospitaverhuur. In het tweede jaar lag de focus meer op het vergroten van de online zichtbaarheid en bereik. Dit doen we door Google Ads campagnes, creëren van content (blogs & socials) en backlinking (vermelding en artikelen op relevante websites). Ook Google Analytics data blijkt dat het aantal nieuwe website bezoekers in de afgelopen twee jaar gestaag toe is genomen en met name piekt in de zomermaanden.

Video hospitaverhuur in Nijmegen met wethouder

Gemeente Nijmegen en Hospi Housing hebben samen een video ontwikkeld (bekijk hier) om de voordelen van hospitaverhuur onder de aandacht te brengen van inwoners. In de video kwam een lokale match in beeld en aan het woord en werd door de wethouder en Hospi Housing uitgelegd waarom wonen bij een hospita of gastgezin zo'n goed idee is.

Samenwerking met lokale initiatieven en organisaties

Hospi Housing heeft actief de samenwerking gezocht met lokale verenigingen, wijk- en buurtcentra en kerken. Er zijn bijna 50 lokale organisaties benaderd en met ongeveer de helft zijn promotionele acties op bijvoorbeeld de socials, de vereniging of in een nieuwsbrief uitgevoerd. Sinds het begin van de campagne is nauw samengewerkt met bestaande initiatieven zoals the Economic Board, Lifeport Welcome Center en Into Nijmegen

Hoogtepunten campagne 2024 (3)



Samenwerking gemeente, Radboud, HAN en Hospi Housing

Samen met de gemeente Nijmegen, Radboud Universiteit en HAN is door de jaren heen via interne oproepen, berichten op de socials en artikelen in magazines waaronder het huis-aan-huis blad, aandacht gevraagd voor hospitaverhuur. In de campagne heeft Hospi Housing ingezet op het verstrekken van informatie, het delen van succesverhalen en hetbereiken van nieuwe doelgroepen.

Hospi Housing rapport Hospitaverhuur en aankaarten knelpunten

Dit jaar heeft Hospi Housing voor het eerst het ‘rapport hospitaverhuur in Nederland’ uitgebracht, met extra aandacht voor doelgroepen, motivaties en goedkope huurprijzen bij hospitaverhuur. In de mediastrategie van dit jaar is ingezet op het aankaarten van knelpunten om zo de wetgever en grote organisaties zoals woningcorporaties te bewegen hun beleid te versoepelen en versimpelen.

Aankondiging wetswijziging en campagne Rijksoverheid

Na ruim 2 jaar gesprekken te hebben gevoerd met Rijksoverheid, heeft voormalig minister Hugo de Jonge een nieuwe wetswijziging aangekondigd waardoor hospitaverhuur straks ook voor mensen met koopwoning + hypotheek mogelijk wordt. Daarnaast heeft Hospi Housing in samenwerking met het ministerie een landelijke campagne hospitaverhuur opgezet inclusief professionele en uitgebreide toolkit met promotiematerialen om hospitaverhuur te stimuleren. Samen met sociale partners wordt gewerkt aan een lobby om kleinere gemeenten te helpen bij het aanpassen van hun hospita verhuurbeleid.

Resultaten kamerzoekers (1)

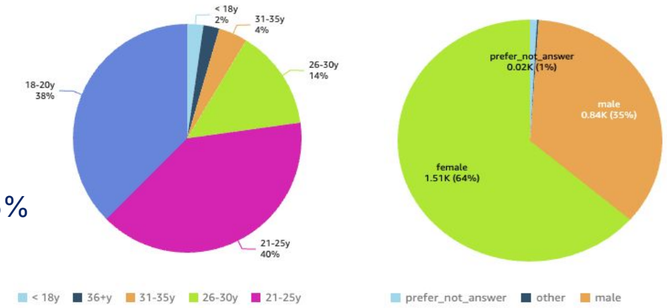
Aantal aanmeldingen

Het aantal aanmeldingen van kamerzoekers staat sinds de start van de samenwerking op ruim 2492. Gemiddeld komen er per maand 100 aanmeldingen van kamerzoekers bij.

Demografie

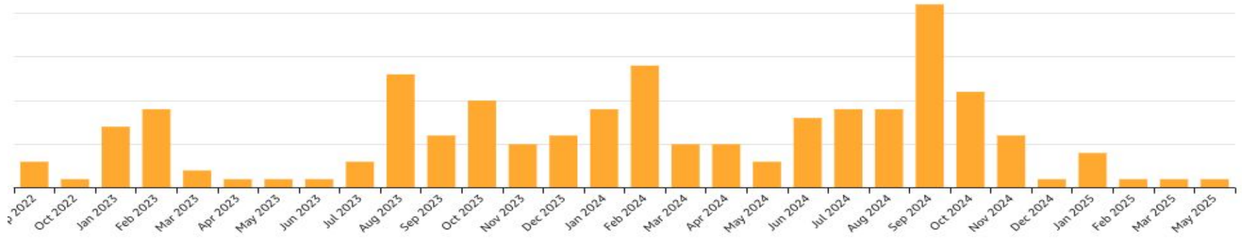
Ruim drie kwart (78%) van de kamerzoekers is tussen de 18 en 25 jaar. Dit komt overeen met de bezigheid van kamerzoekers die zich voor hospitaverhuur aanmelden: 80% studeert (bachelor, master, exchange of PhD) en 16% werkt of loopt stage.

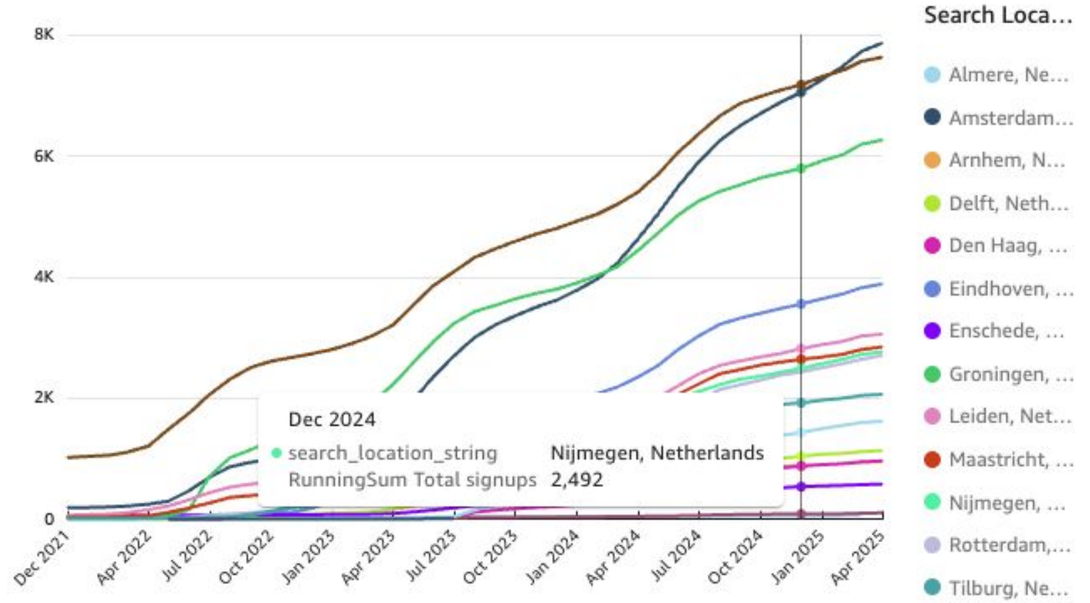
Wat opvalt is dat in Nijmegen het aantal Nederlandse kamerzoekers hoger is dan het gemiddelde in Nederland: 41% in Nijmegen versus 29% landelijk. Het merendeel van de buitenlandse kamerzoekers komt uit Duitsland en Italië (beide 7%). Ruim 64% is vrouw en 35% is man.

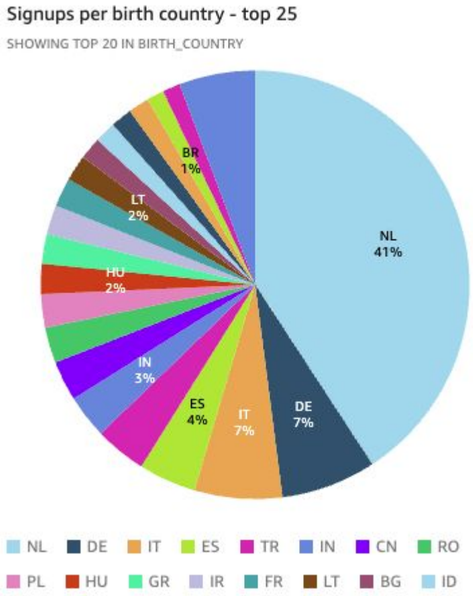


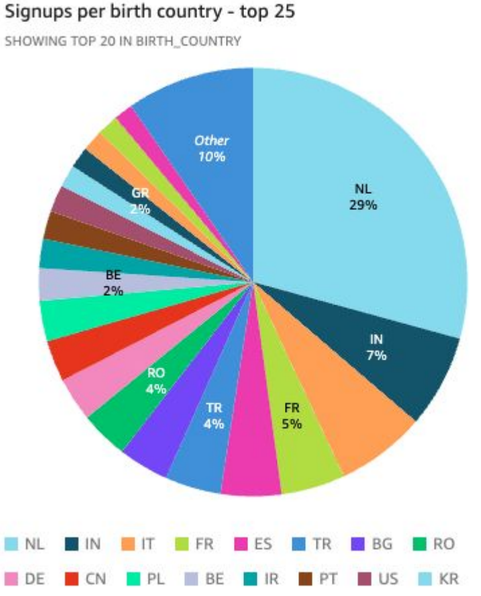
Beschikbaarheid

In verhouding komen er in de maanden rondom de start van een semester meer hospitakamers beschikbaar. Voornaamste reden is berichtgeving over het kamertekort onder studenten. Dit triggert (1) de bereidheid om te helpen en (2) is de kans op een geschikte match in deze periode groter.









Resultaten kamerzoekers (2)

Betaalbaarheid en kwaliteit

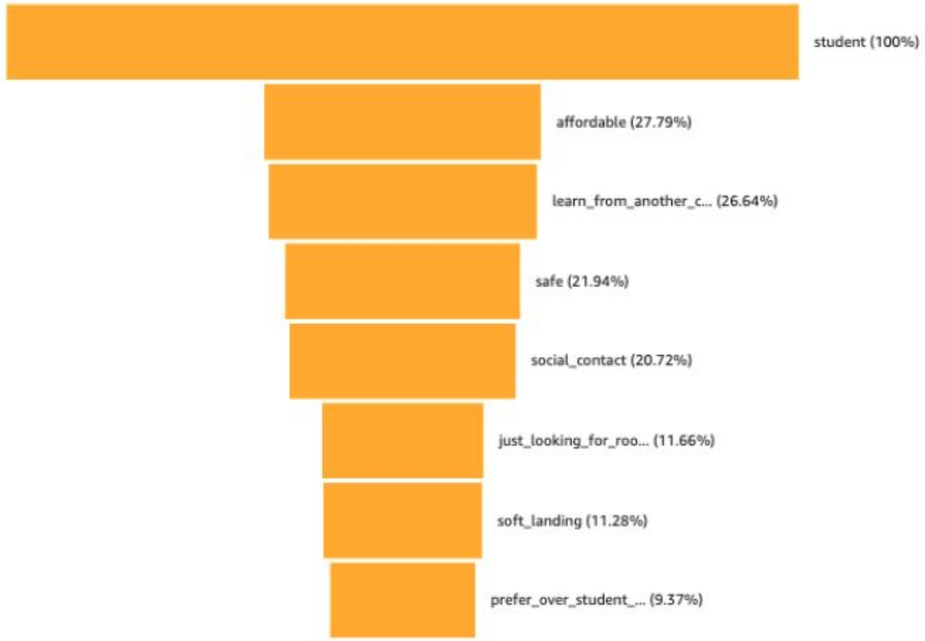
De prijzen voor hospitakamers zijn in vrijwel elke grote (studenten)stad goedkoper dan reguliere kamers. Voornaamste verklaring voor deze prijsverschillen is de motivatie voor verhuur. Bij reguliere kamers is dit veelal winstgedreven, bij hospitaverhuur spelen sociale motieven een grotere rol, waardoor prijzen zelfs bij een krappe markt relatief laag blijven. Bovendien worden voorzieningen vaker met minder mensen gedeeld en hebben veel hospita-huurders toegang tot eigen sanitaire of keukenvoorzieningen waardoor de prijs-kwaliteitverhouding hoog is.

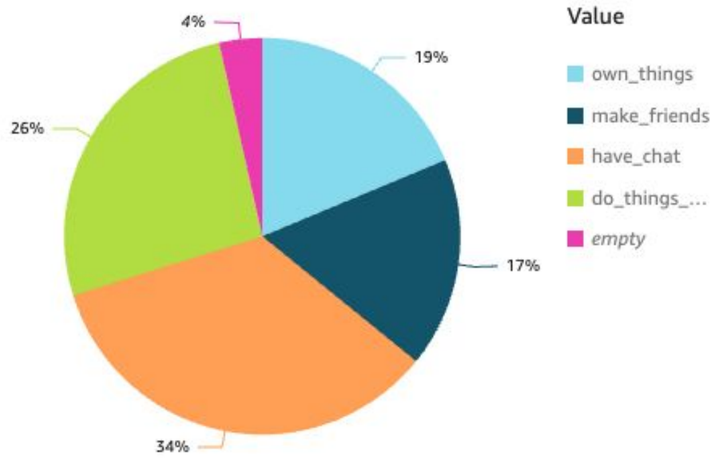
Motivatie voor huren

De redenen voor kamerzoekers om bij een host of gastgezin te gaan wonen zijn divers. De meest gehoorde argumenten zijn: betaalbaarheid (28%), leren van andere culturen (27%), veiligheid (22%) en sociaal contact (21%). In mindere mate wordt als motivatie gegeven: zachte landing (12%) en voorkeur boven wonen in een studentenhuis (9%). Slechts 12% geeft aan gewoon op zoek te zijn naar een kamer en geen specifieke voorkeur te hebben.

Behoefte aan interactie en sociaal contact

De meerderheid van de kamerzoekers is op zoek naar enige mate van sociaal contact met hun host of gastgezin. Een derde (34%) geeft aan behoefte te hebben om zo nu en dan een kop koffie te drinken of samen te eten, 26% wil graag dingen samen ondernemen en 17% hoopt een nieuwe vriendschap op te bouwen. Slechts een vijfde (19%) geeft de voorkeur aan zoveel mogelijk privacy.





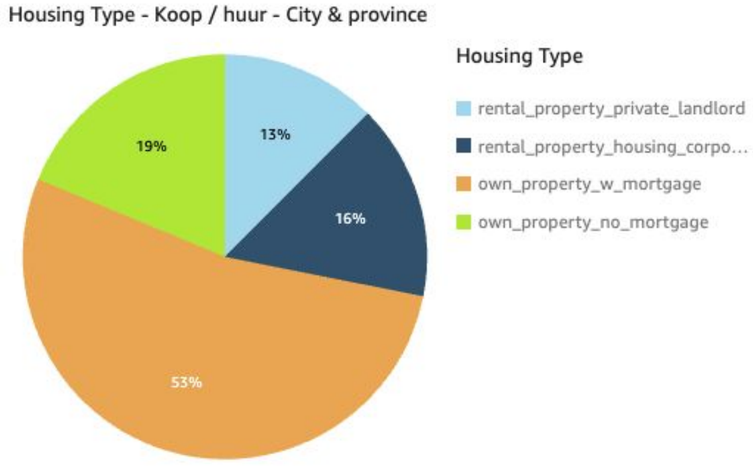
Resultaten hosts (1)

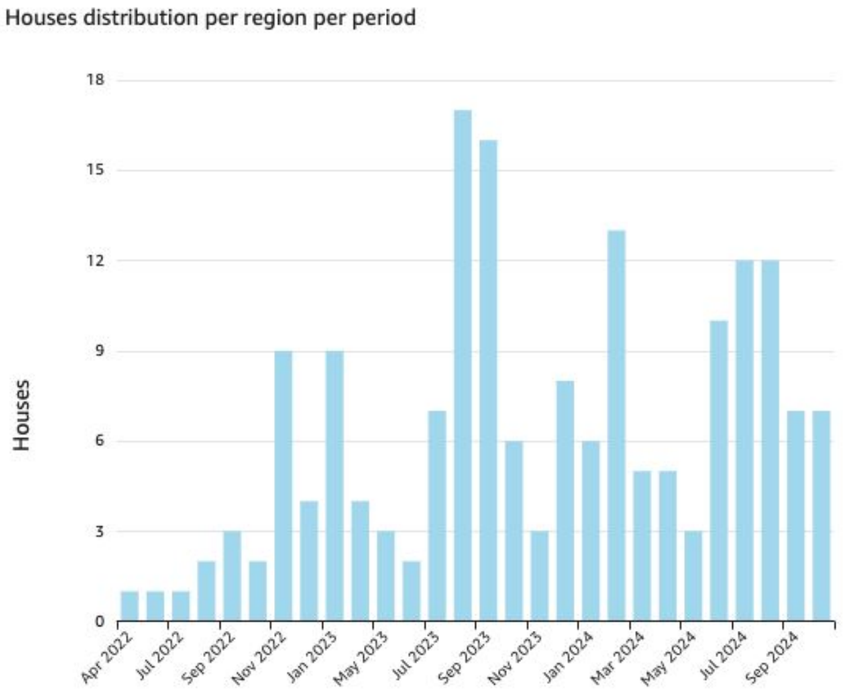
Aantal aanmeldingen

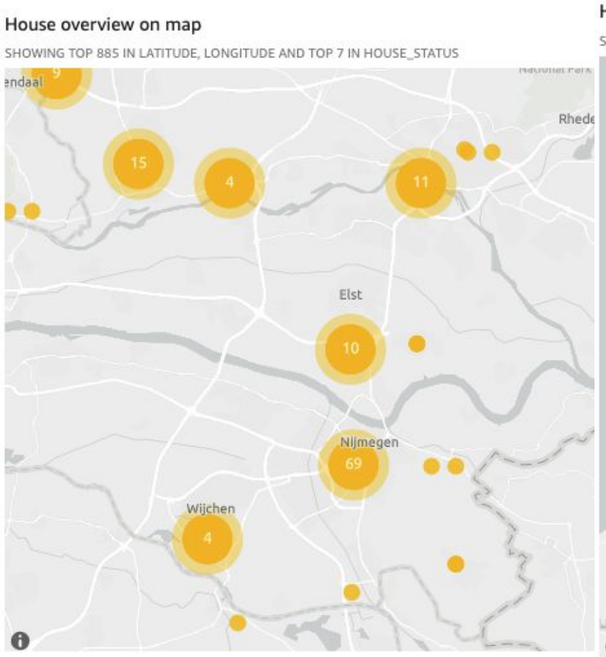
Het aantal voltooide aanmeldingen van hosts en gastgezinnen staat op 155. Dat is exclusief de mensen die informatie hebben opgevraagd en waar persoonlijk contact mee is geweest, maar die hun aanmelding niet voltooid hebben. Zie de grafieken rechtsonder voor ***de verhouding*** van de host-verdeling tussen regio's in Nederland en in de regio Nijmegen. Let op: het totale aantal hosts ligt ongeveer 3x zo hoog, maar is moeilijk in kaart te brengen doordat we vorig jaar anders zijn gaan meten.

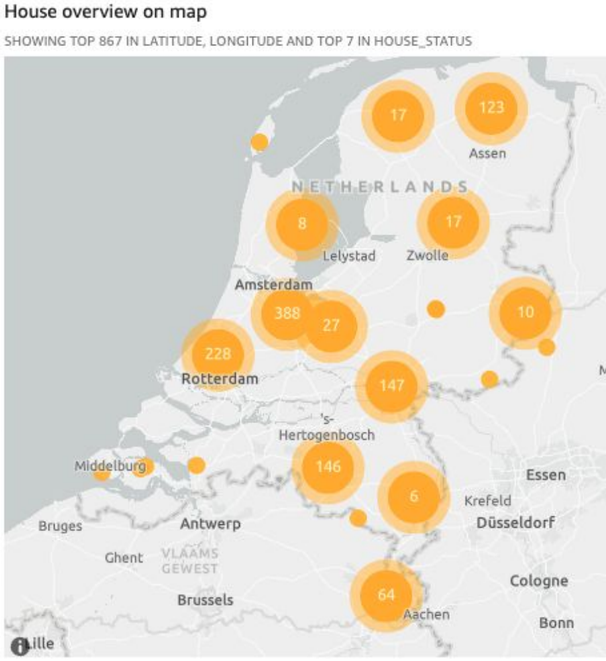
Typen woonruimten

Van de aangeboden woonruimten is 92% gemeubileerd. In totaal is 86% een kamer, 12% is een (semi)studio met eigen badkamer of keuken en 2% is een andere woonvorm. De meeste hosts hebben een koopwoning + hypotheek (53%), gevolgd door koopwoningen zonder hypotheek (19%), sociale huur (16%) en particuliere huur (13%).





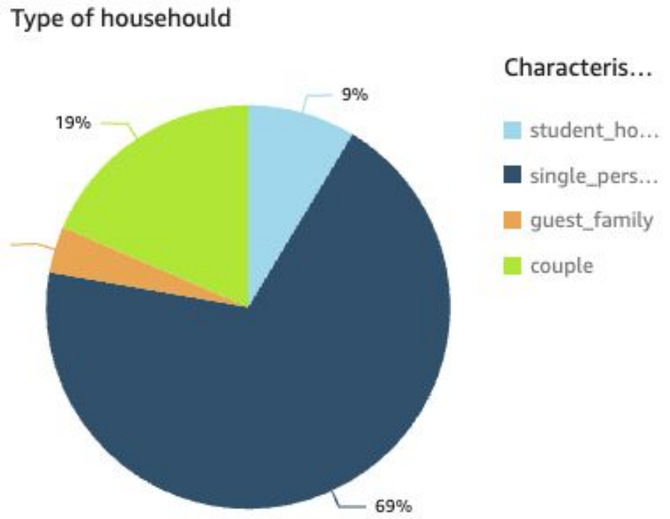




Resultaten hosts (2)

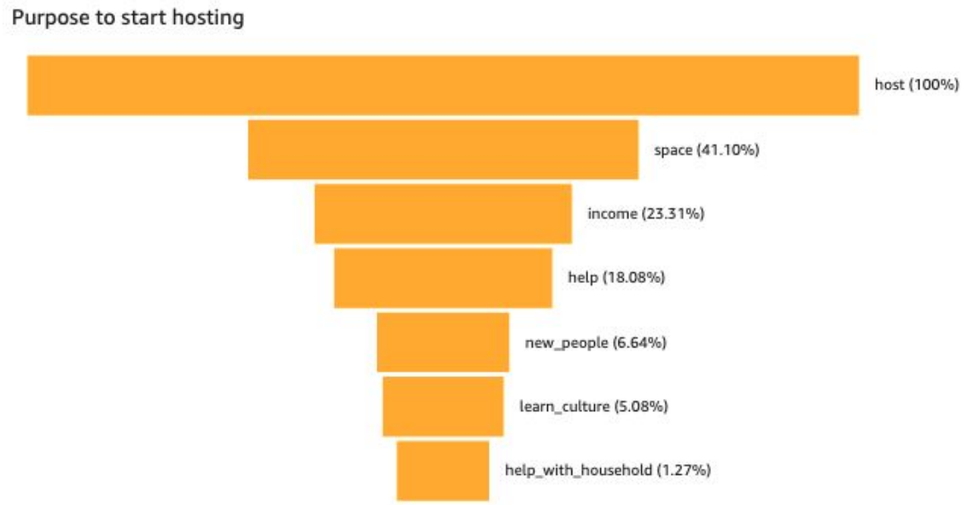
Demografie

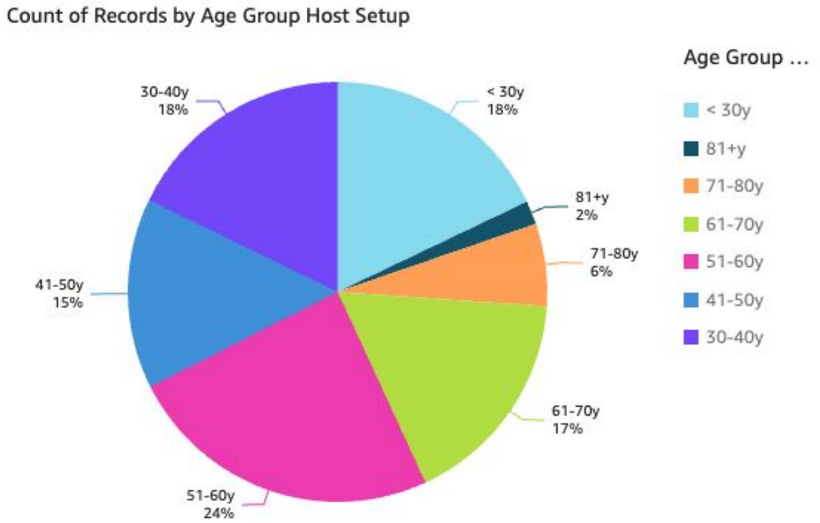
De meerderheid van de hosts zijn alleenstaanden (69%), gevolgd door koppels (19%). De meerderheid is vrouw (52%) en 43% is man. Ongeveer de helft van de hosts is 50%. Een toenemend aantal hosts is jonger dan 40. Wel zien we dat hosts in de regio relatief ouder zijn, maar vaak beperkt worden doordat beleid van regiogemeenten hospitaverhuur momenteel niet of beperkt toestaat.



Motivaties voor verhuren

Hosts geven gemiddeld 3 redenen voor het starten met hospitaverhuur. De belangrijkste reden is het zonde vinden dat met de huidige woningnood ruimte leeg staat (54%), gevolgd door een aanvulling op het inkomen (30%) en iemand kunnen helpen (24%). Minder vaak genoemd zijn het leren kennen van nieuwe mensen (9%), leren over andere culturen (7%) en hulp in het huishouden (2%).



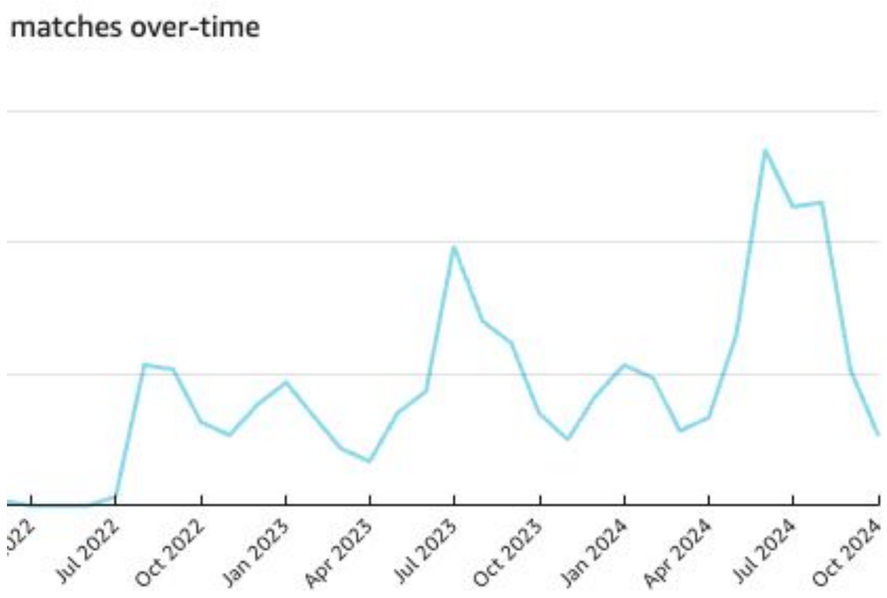


Resultaten matches (1)

Matches Hospi Housing blijft groeien

In 2024 wonen er 82 studenten bij hosts en gastgezinnen via Hospi Housing. Er worden nog matches gemaakt, een deel van hen zal dit jaar nog intrekken en een deel vanaf aankomend semester (jan/feb). Gemiddeld wordt er ongeveer een match per week gemaakt, de piek ligt in mei, juni en juli. Sinds de start van de samenwerking is het aantal matches op jaarbasis verdubbeld. Geconcludeerd kan worden dat er een stabiele en duurzame groei is die de komende jaren zal doorzetten.

Grafiek 13: Matches door het jaar heen - landelijk



Resultaten matches (2)

Matches Hospi Housing blijft groeien

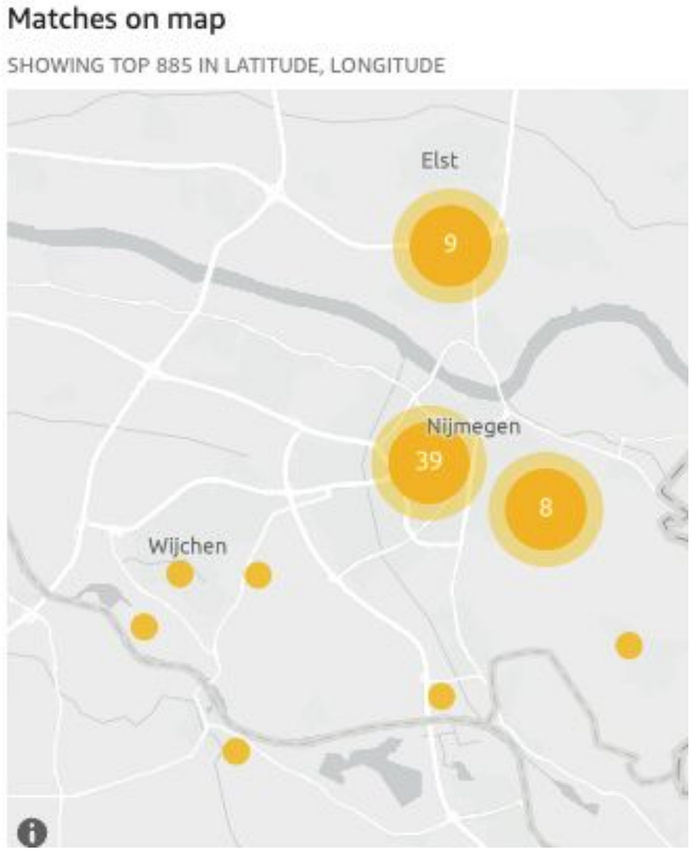
In 2024 wonen er 82 studenten bij hosts en gastgezinnen via Hospi Housing. Er worden nog matches gemaakt, een deel van hen zal dit jaar nog intrekken en een deel vanaf aankomend semester (jan/feb). Gemiddeld wordt er ongeveer een match per week gemaakt, de piek ligt in mei, juni en juli. Sinds de start van de samenwerking is het aantal matches op jaarbasis verdubbeld. Geconcludeerd kan worden dat er een stabiele en duurzame groei is die de komende jaren zal doorzetten.

Conversie van aanmelding tot match

Van de totale host-aanmeldingen leidt uiteindelijk 26% tot een match. Een deel kan of wil nog niet actief beginnen met verhuren. Dit heeft enerzijds te maken met beklemmende regels vanuit gemeenten, woningcorporaties, verzekeraars en hypotheekverstrekkers. Anderzijds heeft dit te maken met persoonlijke overwegingen, zoals bijvoorbeeld privacy of een kind dat (weer) thuis komt wonen en waardoor de kamer toch niet beschikbaar is. Van de hosts die actief op zoek gaan via Hospi Housing vindt 67% een match, de overige 33% vindt een match buiten Hospi Housing (via vrienden en familie of via een ander platform) of besluit toch niet te verhuren.

Groei van 480 naar 840 studenten wonend bij een hospita

De effecten van de campagne van Hospi Housing zijn breder dan enkel de cijfers van Hospi Housing. Uit cijfers van Kences blijkt dat het aantal studenten woonachtig bij een hospita is gestegen van 2.6% naar 4% gedurende de campagne.



Grafiek 15: Verdeling actieve matches (student op dit moment woonachtig bij host) Nijmegen in oktober 2024

Hospitaverhuur in Nijmegen na 2024 (1)



Samenwerking als sleutel tot succes

De samenwerking in Nijmegen heeft een stevige en stabiele basis van hosts en gastgezinnen opgeleverd. Dit was niet gelukt zonder de actieve samenwerking tussen de betrokken organisaties. Uit onderzoek van o.a. ministerie van BZK is gebleken dat de potentie echter nog veel groter is (8% van de Nederlanders overweegt hospita te worden). Om potentie, zowel in maatschappelijke meerwaarde als impact op de woningnood, maximaal te benutten is het voortzetten van de samenwerking tussen belanghebbende organisaties cruciaal.

Inspelen op kansen in huursegment en bij corporaties

In de meeste Nederlandse gemeenten is hospitaverhuur zowel voor koop- als huurwoningen toegestaan. In Nijmegen is het op dit moment alleen mogelijk voor koopwoningen (ook al wordt niet actief gehandhaafd). Bij sociale huurwoningen zit nog veel potentie die niet benut wordt. Zij vertegenwoordigen een groot deel van de voorraad en sociale huurders hebben veel voordeel bij het verhuren van een kamer. Hier is het van belang dat de woningcorporaties nauw betrokken worden, hun informatievoorziening goed op orde hebben en hun huurders actief informeren. Hospi Housing wil samen met gemeente Nijmegen kijken hoe hier in een vervolgsamenwerking aan gewerkt kan worden.

Focus op regionale lobby

Een groot deel van de geïnteresseerden hosts bleken in randgemeenten van Nijmegen te wonen, zoals Berg en Dal, Beuningen, Heumen en Wijchen. In veel van deze gemeenten is relatief veel ruimte, wonen mensen ruim en wonen relatief veel 50+ers (de grootste host-doelgroep). Voor kamerzoekers is reistijd (tot 1 uur) geen grote belemmering. Hospi Housing ziet daarom zeker in de regio rondom Nijmegen veel potentie voor hospitaverhuur. Het is hierbij wel zaak om met regiogemeenten om tafel te gaan en te kijken hoe beleid kan worden versoepeld en informatievoorziening verbeterd. Hospi Housing heeft met enkele gemeenten reeds contact en zou hier graag samen met de gemeente Nijmegen volgende stappen in willen zetten.

Hospitaverhuur in Nijmegen na 2024 (2)



Behoudt matchmaking en persoonlijk loket

Recente aanpassingen van het beleid, complexiteit in regelgeving en veel betrokken organisaties creëren hoge drempels en veel onduidelijkheid voor potentiële hosts. Het belang van Hospi Housing als persoonlijke loket voor de begeleiding en hulp van hosts, ook als ze niet bij Hospi Housing matchen, is erg groot. De retentie is hoog en dat maakt de investering per host de moeite waard. Hospitaverhuur vraagt om een lange termijn inzet en, zolang de complexiteit niet is opgelost, om persoonlijke begeleiding en hulp.

Focus op sociale meerwaarde

Hospitaverhuur heeft zich bewezen als oplossing voor het kamertekort, maar biedt ook een oplossing voor uitdagingen aan de kant van de verhuurder. Denk aan eenzaamheid, financiële armoede en sociale cohesie in een wijk. Hier liggen kansen en zou hospitaverhuur van (dubbele) meerwaarde kunnen zijn.

Meeliften op en aansluiten bij landelijk beleid en campagnes

Hospitaverhuur is een van de speerpunten van de Rijksoverheid bij het aanpakken van de woningnood en zal de komende jaren verder aan terrein winnen in Nederland. Zoals in samenwerking geconcludeerd, zal dit echter tijd kosten. Het advies is daarom te kiezen voor een lange termijn inzet op hospitaverhuur en in te spelen en mee te liften op hospitaverhuur.

Inzet op flexibele campagnes

Hospi Housing wil graag succesvolle elementen uit de campagne doorzetten zoals de online aanwezigheid en inspelen op piekmomenten door het jaar (start van het semester, Nijmeegse Vierdaagse) waar goed gebruikt wordt gemaakt van PR en media. Dit kan in samenwerking met partners en door aan te sluiten bij bestaande regionale en nationale campagnes.

Lokale verhalen in de media in Nijmegen 2022-2024

- **7 nationale items,** waaronder NRC, RTL Nieuws, Hart van Nederland en NPO Radio 1
- **12 regionale items**, waaronder de Gelderlander, Omroep Gelderland en AD
- **8 lokale items**, waaronder Hart van Nijmegen, VOX, RN7, ANS





‘Ik kan het hospita zijn echt iedereen aanraden’

Sinds haar afstuderen verhuurt Maria Jeronimus woonruimte aan vrienden, bekenden en studenten. “Mijn eerste huis was te groot voor mij alleen, dus toen een oud-studiegenoot me vertelde dat een van haar cursisten een kamer zocht, zei ik meteen ‘ja’. Ik help mensen graag, hou van extra leven in de brouwerij. Later heb ik onderdak verleend aan de partner van een vriendin. Het idee was voor een paar weken, maar het werd bijna vier jaar. De afgelopen jaren heb ik verschillende buitenlandse studenten over de vloer gehad, steeds via de universiteit, maar nu verhuur ik mijn kamer via Hospi Housing. met wie ze Engels kunnen praten.” En hoe bevalt het Audroné, student Economics en Business Economics, zélf? “Ik voel me vrienden, maar leidt je eigen leven en zoekt elkaars gezelschap op als je dat wilt. Ik kan het echt iedereen aanraden.”



Hospi Housing loopt goed



Hospita Christa Vogel en huurster Aiswarya Rajan Nair delen de liefde voor koken.
FOTO BERT BEELEN

Christa heeft leven in huis en Aiswarya een fijne woonplek

Christa Vogel uit Elst verhuurt een kamer aan de Indiase Aiswarya Rajan Nair. Ze koos bewust voor een internationale student. „Omdat het voor een kortere periode is.”

Anne Nijtmans
Nijmegen/Elst

Het was zo stil in huis. Daar liep Christa Vogel tegenaan toen ze plotseling alleen tenkamer ingericht, die verhuurde ik via de organisatie Vrienden op de Fiets als overnachtingsplek. Omdat de vraag naar woonruimte zo groot is, kwam ik op het idee om de kamer te verhuren aan een student.”

Zo kwam ze in contact met Hospi Housing. Christa Vogel wilde een internationale student. „Ik heb zelf veel gereisd en vind het interessant om mensen uit andere culturen te leren kennen. Verder wilde ik het liefst een deelt toch samen een badkamer.”

Christa Vogel kon kiezen. Via Hospi Housing kwamen binnen de kortste keren meer dan twintig reacties binnen.

Aiswarya Rajan Nair (23) werd de gelukkige. Zo voelt de Indiase student het echt. „Het is heel moeilijk om woonruimte vinden in Nederland. Ik was al maanden op zoek.” Ze studeert neurowetenschappen en doet een onderzoeksstage van vier maanden aan het Donders Instituut in Nijmegen. hadden hospita en huurster er voldoende vertrouwen in dat dit een goede match zou zijn. De kamer is in Elst op een steenworp afstand van het treinstation, het is makkelijk reizen naar de campus in Nijmegen.

Aiswarya: „Ik heb een fijne kamer in een rustige omgeving. En ik ben ook blij met Christa als gastvrouw. Ze is internationaal georiënteerd, ze spreekt verschillende talen.”

„Aiswarya is een zelfstandige „Het is niet zo dat ik weer een kind in huis heb, ze leeft haar eigen leven. En ze is een prettig persoon om in huis te hebben.”

„Ik kan aan Christa vragen stellen over Nederland”, zegt de Indiase. „En ze speelt piano, dat vind ik leuk om te horen.” Ze woont inmiddels twee weken in Elst en het bevalt haar goed.

Hospita en huurster delen verder de liefde voor koken. Ze hebben geen afspraken gemaakt om samen te eten, maar proeven af en