Uitvoeringsprogramma Museumvisie 2022

Middels dit uitvoeringsprogramma geven we in 2022 uitvoering aan de museumvisie en willen we daarbij als gemeente in 2022 faciliteren op de volgende onderdelen. Deze komen voort uit het visiestuk en willen we komend jaar gerealiseerd hebben.

Samenwerkingsconvent en Plan van Aanpak

Om op een goede manier uitvoering te kunnen geven aan de toekomstige nauwe samenwerking tussen de musea en hun slagkracht te versterken, werken we aan een samenwerkingsprotocol waarin alle samenwerkingspartners goede afspraken maken over de manier waarop samengewerkt wordt. Hoe ziet die samenwerking er concreet uit? Waar moet de samenwerking aan voldoen? Wat is het doel? Wie heeft welke rol en verantwoordelijkheid? Dit willen we vormgeven door middel van het ‘Convenant musea Winterswijk’. Dit convenant moet voor 1 februari 2022 door partijen ondertekend worden. Hierbij is het, naar de behoefte van de musea, gewenst dat er een goed georganiseerde (overleg)structuur komt. Binnen deze structuur wordt gewerkt aan de elf toekomstkansen die benoemd zijn in het visiestuk.
De nadere uitwerking wordt concreet gemaakt in een Plan van Aanpak, dit plan moet voor juni gereed zijn.
Als gemeente faciliteren we de totstandkoming van deze onderdelen.

In 2022 faciliteren we als gemeente eveneens in onderstaande onderdelen die deel uitmaken van deze kansen.

Verhalen
Binnen het uitvoeringsprogramma stellen we budget beschikbaar voor het inwinnen van advies bij een ondersteuningsorganisatie over het maken van goede aantrekkelijke overkoepelende verhaallijnen/thema’s die de verhalen van Winterswijk op een eigentijdse en toegankelijke manier vertellen. Hierbij wordt de verbinding gelegd met onderwijs, Duitsland, Nationaal Landschap, lokale en nationale thema’s etc (zie visiestuk).

Toerisme – excursie dag

De receptionisten van de toeristische verblijfplaatsen in Winterswijk vervullen een belangrijke ambassadeursfunctie in het promoten van de musea. We stellen daarom budget beschikbaar binnen het uitvoeringsprogramma zodat de musea voor hen een excursie-dag kunnen faciliteren. Dit naar advies van 100% Winterswijk en met als doel de receptionisten als ambassadeurs te enthousiasmeren voor ons museale aanbod.

Toerisme - marketing

We zien een kans voor promotie onder toeristen via de campagne *Musea in de Achterhoek*. Met deze professionele promotiecampagne van Achterhoek Toerisme wordt het aanbod van kunst & cultuur gebundeld en de Achterhoek als culturele trekpleister op de kaart gezet. We reserveren hiervoor budget binnen het uitvoeringsprogramma, zodat we de musea deelname aan de campagne via een basispakket kunnen aanbieden of hun al reeds bestaande deelname kunnen upgraden naar een uitgebreider pakket.

Project 1572

We stimuleren de samenwerking tussen de musea onderling als met aanverwante domeinen door binnen het uitvoeringsprogramma een financiële bijdrage beschikbaar te stellen vanuit de museumvisie voor inhoudelijke deelname aan het project 1572 dat in 2022 groots wordt

georganiseerd in Winterswijk. Hiermee kunnen de musea een eerste stap zetten in het concretiseren van de gedroomde samenwerking.

Deskundigheidsbevordering

We stellen binnen het uitvoeringsprogramma een budget beschikbaar voor professionele ondersteuning voor de musea in 2022. Hiermee kunnen we de musea faciliteren om naar behoefte gezamenlijke workshops in te kopen ten behoeve van deskundigheidsbevordering (bijvoorbeeld op het gebied van social media, toerisme, etc). Hierbij zouden ondersteuningsorganisaties Cultuur Oost of Erfgoed Gelderland een rol kunnen spelen.

Financiering

We laten een financiering scan uitvoeren op het gebied van fondsenwerving om de kansen te vergroten op het gebied van financiering anders dan vanuit gemeentelijke subsidies. Ook stimuleren we de musea daadwerkelijk met aanvragen aan de slag te gaan door te faciliteren in begeleiding van een fondsen expert.

Dit alles leidt tot het volgende globale bestedingsoverzicht voor 2022 (in hoofdlijnen, onder voorbehoud).

Wat	Budget
Samenwerkingsconvenant Musea Winterswijk uitwerken	€ 3500
Inwinnen advies bij uitwerken overkoepelende verhalen / themalijnen	€ 1000
Excursie dag voor recepties toeristische verblijfplaatsen	€ 1000
Deelname aan campagne Musea in de Achterhoek of upgrade van reeds bestaande deelname	€ 3500
Bijdrage vanuit museumvisie voor deelname musea aan project 1572	€ 2000
Financieren gezamenlijke workshops en scholing t.b.v. deskundigheidsbevordering	€ 7500
Fondsen scan van museumvisie	€ 1500
Begeleiding door expert van financieringsaanvragen nav de fondsen scan	€ 5000
Totaal uitvoeringsprogramma 2022	€ 25.000

Evaluatie

We monitoren en evalueren de effecten en resultaten van dit uitvoeringsprogramma in het eerste kwartaal van 2023. In samenspraak met Cultuur Oost en de musea stellen we hiervoor de ‘meetinstrumenten’ op.