

Plan van aanpak 2025 - 2027

“Toekomstgericht en duurzaam”

Vitale Vakantieparken Drenthe



INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding en leeswijzer	04
2.	Aanleiding	07
3.	Opbouw van het actieplan	10
4.	Drentse ambitie	11
5.	Leidende principes	13
6.	Doelen van het programma Vitale Vakantieparken Drenthe	14
7.	Strategie, dashboard en actieplan	16
8.	Governance	24
9.	Communicatie	29
10.	Financiën	30
11.	Bronnen	34
12.	Eindnoten	35

Dit magazine is tot stand gekomen in samenwerking met WANNAGRO.

1. Inleiding

De toeristisch-recreatieve sector is van groot economisch belang voor Drenthe. Met ruim 1,2 miljard besteding en ruim 20.000 werknemers (direct- en indirect) is de toeristisch-recreatieve sector een stuwende sector voor Drenthe.

Naast de economische meerwaarde is de sector ook van groot belang voor de 'brede welvaart'. Brede welvaart betreft de kwaliteit van leven in het hier en nu en de mate waarin deze al dan niet ten koste gaat van die van latere generaties en/of van die van mensen elders in de wereld (bron: CBS).

Brede welvaart gaat over alles wat het leven de moeite waard maakt, zoals gezondheid, werk en vrije tijd, zorg, wonen, inclusiviteit, gelijke kansen, veiligheid, onderwijs, kwaliteit van de natuur en leefomgeving en de waardering van het eigen leven.

De toeristisch-recreatieve sector draagt hieraan bij en kan een belangrijke rol spelen als katalysator van oplossingen voor ruimtelijke en ecologische problemen door kansen te bieden voor ondernemerschap, werkgelegenheid, woningmarkt, kwaliteit van leven en voorzieningen in dorpen en steden.

Vakantieparken vormen een substantieel deel van de sector. Omdat het belangrijk is dat Drenthe een gezonde en vitale toeristische sector heeft, is het programma Vitale Vakantieparken Drenthe (VVP) in 2018 gestart. Uit onderzoek van ZKA Leisure Consultants bleek dat Drenthe op dat moment zo'n 100 niet vitale vakantieparken telde. 65% van de eenheden (kampeerplaatsen en recreatiewoningen) en slechts 40% van de parken was vitaal.

Met de 'Aanpak Vitale Vakantieparken Drenthe 2018-2024' zijn ondernemers uit de sector, eigenaren (VvE's), RECRON, Recreatieschap, álle Drentse gemeenten en de provincie, gaan samenwerken. In een uitvoeringsgerichte aanpak is een daadkrachtige impuls gegeven aan de kwaliteit van de vakantieparken en de vitalisering van de sector.

Het programma VVP bestaat nu (2024) uit de programmalijnen 'Drentse uitblinkers', revitaliseren, transformatie, preventie en aanpak criminaliteit en sociaal-maatschappelijke problematiek (project Naober Drenthe).

Met 'Drentse uitblinkers' is een brede groep ondernemers uit het middensegment ondersteund in de verdere ontwikkeling van hun vakantiepark.

Ondernemers worden onder andere begeleid door middel van een coaching-traject. De programmalijn revitaliseren richt zich op een succesvolle terugkeer naar recreatief gebruik van vakantieparken. Samen met ondernemers en VvE's wordt gekeken naar realistische toekomstmogelijkheden en het aanpakken van ontstane problemen.

Binnen het programma VVP wordt (onder voorwaarden) ook de transformatie van vakantieparken zonder recreatieve toekomst naar woonbestemming of een andere geschikte functie gefaciliteerd. Daarbij ligt de focus op het begeleiden van parken en gemeenten bij het transformatieproces.

Tenslotte worden gemeenten met het project ‘Naober Drenthe’ ondersteund in de aanpak van criminaliteit, ondermijning en sociale problematiek op vakantieparken.

In 2024 heeft een evaluatie van het programma VVP plaatsgevonden. De aanbevelingen zijn verwerkt in dit plan van aanpak voor het vervolg van het programma voor de periode 2025 tot en met 2027.

Leeswijzer

Hoofdstuk 1 geeft de achtergrond van het programma weer.

In **hoofdstuk 2** worden het programma Vitale Vakantieparken Drenthe en de evaluatie uitkomsten toegelicht.

Hoofdstuk 3 beschrijft de Opbouw van het Actieplan.

Vervolgens wordt in **hoofdstuk 4** de Drentse ambitie en daarmee het kwalitatieve doel van het plan beschreven.

In **hoofdstuk 5**, Leidende Principes, zijn concrete basisregels die richting geven aan het dagelijks handelen beschreven.

Hoofdstuk 6 beschrijft de doelen van Vitale Vakantieparken Drenthe voor 2025 tot en met 2027.

Met welk plan deze gerealiseerd worden, is te lezen in **hoofdstuk 7**, Strategie, dashboard en actieplan. Hierbij wordt in kaders verwezen naar de overzichtelijke bijlage, waarin het actieplan is samengevat in 2 pagina’s.

De Governance wordt uitgelegd in **hoofdstuk 8**, waarna de communicatie op hoofdlijnen in **hoofdstuk 9** te vinden is. De financiële vertaling staat in **hoofdstuk 10**.

De bronnen voor het actieplan zijn vermeld in **hoofdstuk 11**. In de tekst in het actieplan worden verwijzingen via eindnoten benoemd, die in **hoofdstuk 12** zijn weergegeven.



2. Aanleiding

Het huidige programma Vitale Vakantieparken Drenthe heeft een looptijd tot eind 2024 en is inmiddels geëvalueerd. De belangrijkste conclusie is dat verlenging logisch en wenselijk is en dat de focus zich in grotere mate moet richten op de uitvoering. Ook de convenantpartners hebben de intentie door te gaan met het programma.

Met de meeste vakantieparken in Drenthe gaat het goed. Zij lijken ook in de toekomst te kunnen voldoen aan de veranderende consumentenvraag. Uiteraard vergt dit goed ondernemerschap.

De 12 Drentse gemeenten, de provincie, HISWA-RECRON en het Recreatieschap willen dat ondernemerschap graag ondersteunen, zodat de parken innovatieve initiatieven kunnen ontwikkelen en uitblinken. Hiervoor is het programma Vitale Vakantieparken Drenthe opgezet. Ultiem doel is Drenthe als toeristische topbestemming op de kaart te zetten.

De samenwerkende partijen hebben uiteraard ook oog voor die vakantieparken die niet langer vitaal zijn. Vaak is er sprake van achterliggende sociale problematiek. Dergelijke parken kunnen begeleiding krijgen in een transformatie naar een andere bestemming.

De aanbevelingen van het evaluatieonderzoek[i] zijn de belangrijkste knoppen waaraan gedraaid moet worden om tot een succesvolle verlenging van de aanpak te komen. Deze knoppen, die deels met elkaar samenhangen, hebben betrekking op de volgende vier thema's:

1. COMMITMENT EN BETROKKENHEID

2. STUREND VERMOGEN

3. VERSNELLINGSMAATREGELEN

4. BORGEN VAN DE OPBRENGST

Op de volgende pagina's lichten we deze punten toe.

Kernthema's

Op deze pagina's een toelichting op de vier punten, waarbij we voor de volledige tekst verwijzen naar het in de bronnen genoemde evaluatieonderzoek met de titel

"Onderzoek naar vervolg Vitale Vakantieparken Drenthe, En nu oogsten!".

1. COMMITMENT EN BETROKKENHEID

a. Convenant met focus op uitvoering, wederkerigheid, minder vrijblijvendheid en doorlooptijd tot en met 2027.

b. Randvoorwaarden op orde bij de gemeenten.

c. Gemeenten zijn zich meer bewust van de governance structuur, waarbij de gemeenten in de sturende en leidende rol zitten en niet de provincie.

d. Organiseren van bestuurlijke kennis- en inspiratiesessies om te leren van elkaars ervaringen, verbindingen te maken, koppelkansen met aanpalende domeinen te bespreken etc.

2. STUREND VERMOGEN

a. Gemeentelijke bestuurders die pal voor de aanpak staan, de aanpak uitdragen (ook een grotere ambassadeursrol voor Stuurgroep-leden) en bestuurlijk prioriteit geven aan - de uitvoering van - de aanpak.

b. Stuurgroep met een besluitvormend karakter. Het agenderen van voorstellen met heldere beslispunten is daarbij uiteraard van belang. Met jaarplannen kan de Stuurgroep beter sturen op de inhoudelijk en financiële voortgang van het programma.

c. Taskforce die jaarplannen (zie boven) opstelt met daarin ambities & doelen van de aanpak, de mijlpalen per thematisch spoor, de activiteiten, planning en financiën.

d. Het uitvoeren van 1-meting vitaliteitsonderzoek, waarmee inzicht wordt verkregen in de daadwerkelijke voortgang en impact van het programma.

e. Nieuw convenant waarin met betrekking tot elkaars verantwoordelijkheden (o.a. de gemeentelijke randvoorwaarden) en het gebruik maken van diensten en producten van de Taskforce minder vrijblijvende (contractuele) afspraken worden gemaakt.

3. VERSNELLINGSMAATREGELEN

a. Taskforce die vraaggericht en verbindend te werk gaat. Nog beter luisteren naar de behoeften van gemeenten en vakantieparken en voldoende ruimte bieden voor maatwerkoplossingen. Blijven zorgen voor voldoende beschikbare uitvoeringscapaciteit (projectleiding, handhaving, maar ook juridisch) voor het begeleiden van parken.

b. In het transformatiespoor focussen op de mogelijkheden van tijdelijke functieverandering als oplossingsrichting om op termijn een park te kunnen revitaliseren, transformeren of saneren.

c. Flexibelere toepassing van gemeentelijke en provinciale beleidskaders (bv. provinciale omgevingsverordening): denken in kansen i.p.v. belemmeringen kan bepalend zijn of er resultaten geboekt kunnen worden.

d. Blijven zoeken naar koppelkansen door de aanpak te plaatsen in de bredere context.

e. Het zoveel mogelijk voorkomen van onduidelijkheden over de mogelijkheden van het volgen c.q. inzetten van strategieën/instrumenten (bv. toepassingsmogelijkheden verevening).

f. Een proactieve benadering van ondernemers voor het Drentse uitblinkersspoor (relatief snel resultaten behalen). In het verlengde met voorgaande past ook het bestaande instrumentarium beter te 'vermarkten'.

g. Aandacht voor het (flexibel) toepassen van de nieuwe regeling. Het is bijvoorbeeld wenselijk om soms ook parken met minder dan 40 eenheden gebruik te laten maken van de geboden ondernemersondersteuning.

h. Het meer in verbinding staan van het programma VVP met Naober met behoud van de organisatorische 'knip'. Binnen de Stuurgroep de verbinding verbeteren door de Stuurgroep en de vroegere Stuurgroep Naober samen te voegen en structureel te inbedden.

i. Het tijdig begrenzen van een transformatietraject.

j. In gesprek gaan met burgemeesters over handhaving. Het lijkt er namelijk op dat bij deze bestuurders verschillende beelden heersen over nut en noodzaak én toepassingsmogelijkheden van handhaving. Voor revitaliseringstrajecten is handhaving echter een belangrijke succesfactor.

4. BORGEN OPBRENGST

Ongewenste (nieuwe) ontwikkelingen tegengaan zodat (private/publieke) investeringen in bestaande vitale vakantieparken goed renderen en mogelijke verdringing wordt voorkomen.

Wat momenteel ontbreekt is bijvoorbeeld een ruimtelijk (ontwikkel)kader waarmee gewenste ontwikkelingen kunnen worden gestimuleerd (en getoetst) en ongewenste ontwikkelingen worden ontmoedigd.

Bij het in beeld brengen van de regionale marktruimte moet ook zeker rekening worden gehouden met de verborgen plancapaciteit.

3. Opbouw van het actieplan

Binnen het programma hebben diverse stakeholders vanuit diverse achtergronden elkaar nodig om een daadwerkelijk verschil te maken. Het gaat om ondernemers, overheden, Recreatieschap Drenthe, brancheorganisatie HISWA-RECRON en andere belanghebbenden.

Voor het formuleren van een actieplan is een werkwijze gekozen waarbij strategieën en actie steeds verbonden zijn met de uiteindelijke ambitie en programmadoelen.

Voor het meetbaar maken van het plan, is gekozen voor een aanpak van onderop: gemeenten formuleren hun jaarplannen en deze vormen samen de overkoepelende plannen voor het provinciale plan Vitale Vakantieparken Drenthe.

Hierbij wordt gekozen voor een aanpak voor 3 jaar, van 2025 tot en met 2027. Dit sluit dan aan bij de provinciale verkiezingen van 2027 waarna eventueel weer nieuwe keuzes gemaakt kunnen worden.

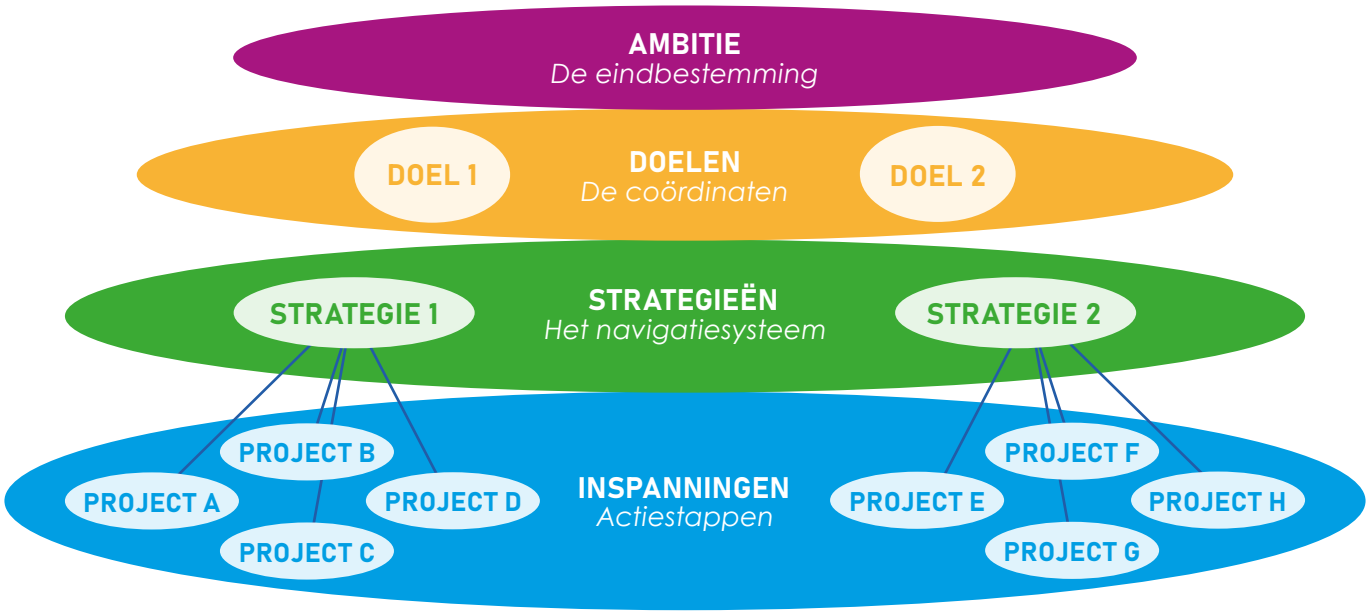
Via de volgende opbouw is het actieplan[ii] voor de periode 2025 – 2027 uitgewerkt:

De **ambitie** vormt de gezamenlijke eind-bestemming: hoe ziet de verblijfsrecreatiesector er in 2027 uit in Drenthe?

De **doelen** vormen de coördinaten van de eind-bestemming: een aantal concrete en meetbare kritieke prestatie indicatoren (KPI's). Op basis van deze indicatoren weten we in 2027 of de ambitie is behaald.

De **strategieën** vormen samen het navigatie-systeem. Deze geven de route naar het realiseren van de ambitie en doelen weer.

Tot slot zijn de **inspanningen** de concrete actie-stappen (zoals afslagen) die genomen worden om de eindbestemming te behalen. Deze inspanningen vormen de uitvoering van de reis.



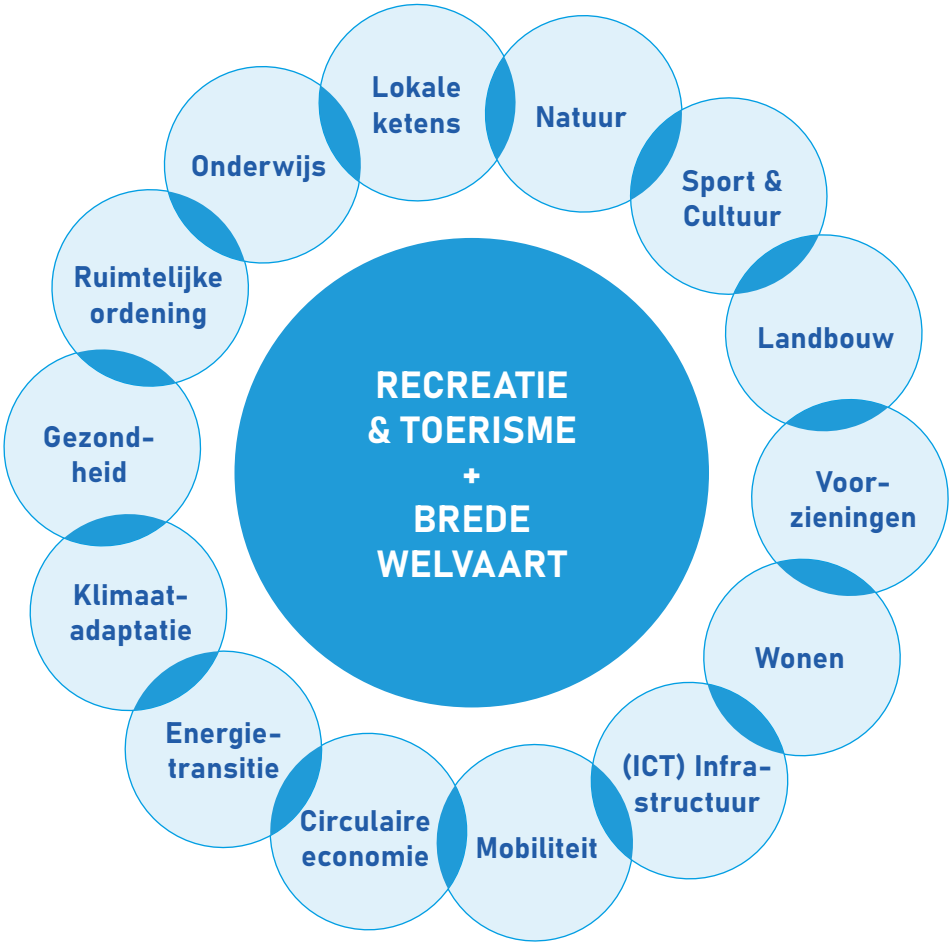
4. Drentse ambitie

De gezamenlijke ambitie van de Provincie Drenthe, het Recreatieschap Drenthe, alle 12 Drentse gemeenten en HISWA-RECRON is om Drenthe als toeristische topbestemming op de kaart te zetten. Daarbij zijn de volgende ambities leidend:

1. Iedere Drent profiteert van Recreatie en Toerisme (R&T)
2. R&T is een vitale en toekomstbestendige sector binnen de Drentse economie
3. Drenthe heeft een vitaal R&T ecosysteem
4. R&T biedt unieke ervaringen aan inwoners en bezoekers die hiermee de eigenheid van Drenthe kunnen ervaren
5. Drentse ondernemers in R&T zijn maatschappelijk gedreven en werken aan duurzaamheid, inclusie en natuur-inclusief ondernemerschap

De gastbeleving van toerisme als samengesteld product wordt gevormd door drie samenhangende elementen: omgeving, accommodatie en organisatie. De omgeving vormt voor de gast de bestemming en voor de ondernemer het onderscheidend vermogen. Hier draagt R&T bij aan de brede welvaart en geeft impulsen aan de omgeving.

In het schema uit het rapport "Brede welvaart verbeteren"[iii] is zichtbaar dat er veel koppelkansen zijn met andere (beleids-)domeinen.



Vitale Vakantieparken Drenthe richt zich als programma op vakantieparken en campings. Directe aanleiding voor dit programma zijn de uitkomsten van het vitaliteitsonderzoek:

Verblijfsrecreatie Drenthe (2017), De noodzaak van Drentse regie op permanente bewoning en het versterken van de slagkracht van de sector.

De samenwerking Vitale Vakantieparken Drenthe (VVP Drenthe) moet bijdragen aan het duurzaam vitaliseren van de verblijfsrecreatiesector van Drenthe.

De door de convenantpartners vastgestelde eindbestemming en ambitie voor het actieplan Vitale Vakantieparken Drenthe is:

We beschikken over karaktervol verblijfsaanbod dat de Drentse (oer)natuur, de landschapsbeleving en cultuur versterkt. Er is volop ruimte voor creatief en wendbaar ondernemerschap.

Het Drentse verblijfsaanbod is aantrekkelijk voor bestaande en nieuwe doelgroepen en levert een positieve bijdrage aan de brede welvaart.



5. Leidende principes

Vanuit de evaluatie van het programma door adviesbureau Ginder en de ervaringen in de praktijk zijn een aantal leidende principes geformuleerd om de effectiviteit van het programma te waarborgen. Leidende principes zijn simpele en concrete *basisregels* die richting geven aan het dagelijks handelen. Ze sluiten aan op de strategie en helpen om het goede te doen, dus wat bij Vitale Vakantieparken Drenthe *de bedoeling* is.

1. De provinciale Taskforce werkt vraaggericht en verbindend. Er wordt ingespeeld op behoeften van gemeenten en vakantieparken. Ondernemers voor het Vitaliseringsspoor worden proactief benaderd, maar niet zonder dat dit wordt afgestemd met gemeenten.

2. Er wordt gewerkt volgens het principe "Eén park, één plan", de Taskforce adviseert parken en gemeenten casusgericht.

3. Gemeenten zorgen voor betrokkenheid/commitment, leiderschap en uitvoeringskracht:

   a) Jaarlijks heeft de gemeente een bestuurlijk vastgestelde uitvoeringsagenda Vitale Vakantieparken met een bijhorende organisatie- en financiële paragraaf.

   b) Er is een deskundig multidisciplinair uitvoeringsteam, ad hoc of meer structureel met o.a. economie, wonen, sociaal en ruimtelijk domein, onder leiding van een (hiervoor vrijgemaakte) coördinator.

   c) Beleid op orde: het is wenselijk dat gemeenten ervoor zorgen dat zij de juiste beleidskaders tot hun beschikking hebben om beter te kunnen sturen op ontwikkelingen (gewenst en ongewenst). Hierbij kan de Taskforce desgewenst ondersteunen, ook om te voorkomen dat iedere gemeente zelf het wiel moet uitvinden.

   d) Een bestuurder (per gemeente) die pal voor het actieplan staat, hier prioriteit aan geeft en een heldere opdrachtgever/opdrachtnemer relatie borgt.

4. De jaarplannen van de gemeenten vormen als totaal de doelen van het provinciale jaarplan, waarbij de inzet van de Taskforce maatwerk levert per gemeente. Capaciteit en middelen kunnen zo lokaal en provinciaal geconcentreerd worden ingezet, waarmee bewerkstelligd wordt dat adviezen van de Taskforce ook opgevolgd kunnen worden door voldoende uitvoeringscapaciteit bij gemeenten en Taskforce.

5. Uitvoering 1-meting vitaliteit vakantieparken, zodat vertrekpunt per gemeente voor de resterende opgave en uitvoeringsprogramma 2025-2027 en jaarplannen helder is.

6. Veiligheid, vergunningen en handhaving worden per gemeente ingezet als waarborg voor de brede welvaart en draagvlak bij de bevolking. Alleen vakantieparken vrij van sociale problematiek en onveiligheid kunnen vitaal zijn. Dit betekent dat in het gemeentelijk uitvoeringsprogramma én de jaarplannen Naober altijd als paragraaf terugkomt en dat afdelingen veiligheid, vergunningen en handhaving hier actief aan hebben meegeschreven.

6. Doelen van het programma Vitale Vakantieparken Drenthe

De doelen vormen de coördinaten van de eindbestemming: een aantal concrete en meetbare kritieke prestatie indicatoren (KPI's). Op basis van deze indicatoren weten we in 2027 of de ambitie is behaald.

DOELEN | **ALLE PARKEN EEN PLAN** | **ONTWIKKELKADER VOOR VERBLIJFSRECREATIE**

Alle parken een plan: Aan de slag met vitalisering, zodat alle parken in de gemeentelijke plannen in beeld en benaderd zijn in 2027.

Om de Drentse ambitie te behalen, is het doel tot en met 2027 om ieder park in beeld te hebben en voor ieder park een plan te hebben. De vorm waarin dit gebeurt is vrij en kan variëren van heel beperkt tot zeer uitgebreid, afhankelijk van de uitkomsten van de analyse.

Afhankelijk van het plan wordt het vakantiepark door de gemeente bezocht. Er wordt samen met de eigenaar/bestuur VvE besproken welke kansen het programma Vitale Vakantieparken Drenthe biedt en welke instrumenten de ondernemer kunnen ondersteunen bij het verder ontwikkelen en versnellen van verbeterplannen. Op basis van een vraaggerichte benadering wordt, indien gewenst, een toekomstperspectief ontwikkeld waaraan gezamenlijk gewerkt kan worden. De Taskforce begeleidt de ondernemer en gemeente met de ontwikkeling van de individuele toekomstperspectieven.

Dit gebeurt voor ondernemers met een grote of kleinere camping (vanaf 40 plaatsen), met een (potentieel) exploitatie gebonden bungalowpark of met een vakantiepark met mixvormen van camping, verhuuraccommodatie, recreatiewoningen en andere recreatievormen óf passend binnen het programma ter beoordeling aan de gemeente in afstemming met de Taskforce. De doelgroep heeft een omvang van circa 260 parken.

Als er al intensief aan een park gewerkt is in de afgelopen programmajaren 2017-2024, dan vervalt het bezoek waarschijnlijk. Echter parken met nieuwe ondernemers en nieuwe ontwikkelingen/parken worden toegevoegd aan de lijst met te bezoeken parken, omdat daarmee het overzicht gecompleteerd wordt.

Een plan voor een vitaal park wordt vraaggericht uitgevoerd op basis van vragen of wensen van de ondernemer/VvE. Wel is het van belang dat dit passend is binnen RO beleid. Bij niet vitale parken is het gemeenteplan meer leidend.

Een park is recreatief-toeristisch vitaal als het voldoet aan de volgende criteria[iv]:

1. Speelt in op de marktdynamiek van de recreatiemarkt
2. Haalt door goed ondernemerschap de exploitatienormen of voldoet aan de eisen van 2e woningbezitters.
3. Heeft vertrouwen van financiers
4. Heeft vertrouwen van de samenleving: sociaal, economisch en ruimtelijk

Ontwikkelkader voor verblijfsrecreatie, provinciaal en per gemeente, zodat nieuwe ontwikkelingen onderscheidend zijn en een positieve bijdrage leveren aan brede welvaart in Drenthe.

Met een helder ontwikkelkader worden ondernemers geholpen met duidelijkheid, ruimte voor creativiteit en innovatie op de juiste plekken. Hiermee wordt omzetverwatering door meer van hetzelfde bij bestaande aanbieders voorkomen, worden plekken verrijkt en andere plekken beschermd.

Met de komst van de Omgevingswet zijn alle gemeenten verplicht gemeentelijk beleid te formuleren t.a.v. hoe zij de 'fysieke leefomgeving' in de gemeente willen beschermen en benutten. De omgevingsvisie is daarmee dus de beleidsmatige onderlegger van het vast te stellen omgevingsplan. In die omgevingsvisie is het dan ook verstandig een visie te ontwikkelen over recreatieparken binnen het gemeentelijk grondgebied.

Een overkoepelend provinciaal ontwikkelkader voor vakantieparken wordt opgesteld, waarbij het voornemen is om dit te verwerken in de provinciale omgevingsvisie[v].

Een verder gedetailleerd gemeentelijk ontwikkelkader, rekening houdend met specifieke kwaliteiten van het landschap en het bestaande recreatieve dag- en verblijfsaanbod, maakt de ontwikkeling van het Drentse aanbod toekomstbestendig.

Het huidige Drents ontwikkelperspectief Vitale Vakantieparken Drenthe zet ontwikkelprincipes centraal voor nieuwe ontwikkelingen en uitbreidingen:

1. Drenthe biedt ruimte voor excellent verblijfsaanbod dat de recreatieve markt vergroot. Partijen met plannen voor nieuwe verblijfsinitiatieven, herontwikkelingen en uitbreiding worden actief uitgenodigd om met het beste plan te komen.

2. Drenthe kiest voor de échte recreatieondernemers: ondernemers met een overtuigende focus op langjarige bedrijfs-matige exploitatie.

3. We stimuleren dat ondernemers van nieuwe vakantieparken zich richten op de toeristisch recreatieve huurmarkt.

4. Nieuwe vakantieparken dragen bij aan het realiseren van de Drentse ambitie van Vitale Vakantieparken: ruimtelijk en sociaaleconomisch.

5. Nieuwe verblijfsrecreatie versterkt de Drentse (oer) natuur, landschapsbeleving en cultuur. Ook levert nieuwe verblijfsrecreatie een structurele bijdrage aan de regionale economie door extra bestedingen en werkgelegenheid.

6. Waar mogelijk wordt bestaand recreatie-aanbod hergebruikt.

7. Nieuwe vakantieparken worden duurzaam ontwikkeld en geëxploiteerd

7. Strategie, dashboard en actieplan

De strategieën vormen samen het navigatiesysteem. Deze strategieën geven de route naar het realiseren van de ambitie en doelen weer. De doelen die de convenantpartners willen behalen, willen we via 5 strategische sporen laten lopen.

Veiligheid, vergunningen en handhaving (Naober) zijn als harde randvoorwaarden vast verbonden aan alle 5 strategieën. Immers, vakantieparken zijn alleen vitaal met een recreatieve functie. Dus zonder permanente bewoning, zonder huisvesting van arbeidsmigranten, zonder spoedzoekers met allerlei problematiek en zonder dat er sprake is van ondermijning en criminaliteit.

Naast de bestaande 2 strategische sporen Vitaliseren en Transformeren is de strategie dat gemeenten 'in the lead' zijn. Daarnaast vormen het instrumenteel kader én het vormen van een expertisecentrum VVP de andere strategische sporen.

Tot slot zijn de inspanningen de concrete actiestappen, in de metafoor van een reis met afslagen en tussenstops, die genomen moeten worden om de eindbestemming te behalen. Deze inspanningen vormen de uitvoering van de reis en zijn te volgen op het dashboard.

STRATEGIEËN	DASHBOARD/INSPANNINGEN					
OPGAVE IN KAART	1-METING	3-JAARS PLAN	JAARPLAN			
VITALISERING	1-METING	JAARPLAN	PRO-ACTIEF BENADEREN	TIJDELIJKE FUNCTIE-VERANDERING	RECREATIE EXPERT TEAM	ONDER-NEMERS-BIJEEN-KOMSTEN
TRANS-FORMATIE	1-METING	JAARPLAN	TIJDELIJKE FUNCTIE-VERANDERING			
INSTRUMENTEEL KADER	PROVINCIAAL ONTWIKKEL-KADER	GEMEENTELIJK ONWIKKEL-KADER				
EXPERTISE CENTRUM	DATA 1-METING	VERBORGEN PLAN-VOORRAAD	WEBSITE VVP			
	KENNIS-SESSIES	PRODUCTEN MJOP/GROEN PLAN				

1. Opgave in kaart

De opgave voor de komende jaren wordt op gemeenteniveau in kaart gebracht. Gemeenten zijn 'in the lead' met jaarplannen voor alle parken die nog niet actief hebben deelgenomen aan het programma VVP, alsook voor bestaande parken met nieuwe ondernemers én bij nieuwe vakantieparkontwikkelingen.

Ieder park met meer dan 40 eenheden óf passend binnen het programma wordt in beeld gebracht en wordt waar relevant op basis van analyse en plan bezocht door gemeente[vi] in de komende 3 jaar. Doel is samen met de eigenaar/bestuur VvE een toekomstperspectief te ontwikkelen.

Voor vitale parken is uiteraard de medewerking van de ondernemer/VvE een randvoorwaarde. Bij niet-vitale parken is de gemeente leidend en is deelname niet vrijblijvend.

In het schema hieronder zijn vermeld de strategie, het dashboard (wat kunnen we meten?) en het actieplan met daarin wat door wie wanneer gedaan wordt.

Strategie 1: Opgave in kaart met jaarplannen voor alle parken die nog niet hebben deelgenomen aan het programma, parken met nieuwe ondernemers en nieuwe ontwikkelingen.

Dashboard (voortgang)	Actieplan	Wie	Wanneer
Afstemming per gemeente parkenlijst	Welke parken krijgen definitief een plek op de lijst, welke parken zijn in traject geweest afgelopen 6 jaar, welke informatie is bekend, welke onderzoeksbehoefte is er, wijze van aanleveren	Taskforce en gemeenten	Voor 1-10-2024
Vastleggen bekende data	Registratie in Excel en kaartviewer	Taskforce en Datateam Provincie	Voor 1-11-2024
1-meting uitvoeren bij alle bedrijven van de parkenlijst, zodat de actuele situatie helder wordt voor het uitvoeringsplan voor de aankomende 3 jaar	1-meting per park door Taskforce en R&T gemeente, bespreken data, vitaliteit, ondersteuningsbehoefte en wensen toekomstplan te maken voor verdere verbetering	Gemeente en Taskforce	Tussen november 2024 en begin mei 2025
Kaartviewer vakantieparken	Data verwerking en beheersysteem	Taskforce en Datateam Provincie	2025 e.v.
12x uitvoeringsprogramma 2025-2027 (2,5 jaar) en een jaarplan 2026	Als 1-meting plus urgentie en volgorde	Gemeente	Voor 1-7-2025
12x halfjaarplannen 2025 (Q1/Q2) met doorlopende projecten en nieuw op te pakken projecten	Keuze aantal o.b.v. volgorde programa plus inspanning, inzet mensen en middelen	Gemeente ondersteund door TF	Conceptplan voor 1-12-2024
Kwartaalrapportage naar stuurgroep	Format bepalen op basis van (half) jaarplannen.	Gemeente ondersteund door TF	Vanaf 1-3-2025

Gestart wordt met het maken van een parkenlijst en een registratie van alle bekende data. Dit is de voorbereiding voor de 1-meting waarmee inzicht wordt verkregen over de daadwerkelijke voortgang en impact van het programma tot nu toe en de startpositie voor het vervolg.

Doelen 1-meting:

1. Actueel inzicht krijgen in de aanwezige verblijfsaccommodatie in Drenthe en het potentieel/de toekomstmogelijkheden hiervan. Afzetten uitkomst tegen de provinciale en gemeentelijk ambities in Drenthe ten aanzien van recreatie en toerisme en de positie van verblijfsaccommodatie daarbinnen.

2. In kaart brengen opgave per gemeente (ook t.b.v. uitvoeringsplan 2025-2027 en jaarplannen voor deze 3 afzonderlijke jaren) als het gaat om vitaliseren of transformeren.

3. Onderbouwen ondersteuningsvraag van gemeenten (uitvoeringsplan 2025-2027 en jaarplannen voor deze 3 afzonderlijke jaren) en het inrichten van de Taskforce (formatie, specialismen).

In de 1-meting wordt door alle gemeenten gewerkt met onderstaande minimumlijst met **feitelijke gegevens**:

- Soort 'bebouwing' (chalets, stacaravans, campingplaatsen, grondgebonden huisjes)
- Aantal huisjes/bebouwingseenheden
- Kaveloppervlakte gemiddeld
- Bouwjaar/modernisering
- Eigendomssituatie
- Openstelling (jaarrond, april-november)
- Vrije capaciteit conform bestemmingsplan
- Bestemmingsbeschrijving (soort recreatie, verplichte bedrijfsmatige verhuur)

In het kader van de integrale aanpak, worden ook data uit het sociaal domein, wonen en handhaving en veiligheid meegenomen in de analyse. Deze data zijn niet algemeen toegankelijk waardoor betrokkenheid vanuit de betreffende afdelingen bij de beoordeling relevant zijn. Het kan daarbij ook het geval zijn dat een oplossing bewust buiten het domein van Vitale Vakantieparken gezocht wordt.



Daarnaast is er informatie die bekend is of nog onderzocht moet worden. De gemeente bepaalt zelf per park in overleg met de Taskforce welke ambitie er is:

Doelgroep park	• Op basis van leefstijlvinder • Segment (bovenkant, middensegment, onderkant)
Huidige vitaliteit/ bezetting	• Onderscheid t.a.v. 1 eigenaar park: bezettingsgraad voor zover bekend • Verkaveld park: veel/weinig verkoop (omloopsnelheid), verhuurbelangstelling • Gebruik: type gebruik (wonen/verhuur, recreatie/eigen gebruik recreatie)
Potentieel/toekomst park	• Unieke kenmerken (kansen als aanwezigheid voorzieningen, attracties, horeca, water, enz. - bekende feitelijkheden ophalen • Bezwarende omstandigheden (belemmeringen als pacht, eigendomssituatie, organisatiegraad uitgepond park, tegenstellingen tussen eigenaren, aanwezigheid sociale doelgroepen, ligging, natuur e.d.) • Concurrentiepositie (t.o.v. omgeving, wat is er nog meer, vergelijkbaar aanbod, USP park).
Visie gemeente	• Ten aanzien van vitaliseren en transformeren. In het geval van transformeren: welke kaders heeft de gemeente t.a.v. de ligging? • Mogelijkheden bestemmingsplan
Visie en toekomstbeeld eigenaar/eigenaren	• Hoe ziet de eigenaar/zien de eigenaren de toekomst? Welke ambities, kansen en belemmeringen zijn er? Is er bewustzijn van ondernemerschap?

Zoals hieronder getoond wordt er een gemeentelijk uitvoeringsprogramma 2025-2027 (2,5-jaarsplan) en een jaarplan opgesteld, zodat per gemeente duidelijk is waar de verbeterambitie ligt ten aanzien van bereikte vitaliteit uit de 1-meting.

- Jaarprogramma's 12 gemeenten 2025, 2026 en 2027
- Jaarprogramma, begroting en capaciteit Taskforce 2025, 2026,2027
- Prestatieafspraken Taskforce met individuele gemeenten 2025, 2026, 2027
- Inzet kennis/expertise en/of projectleiders bij gemeenten 2025,2026,2027
- Monitoring, evaluatie 2025,2026,2027

Provinciale gezamenlijke opgave
= optelsom van alle gemeentelijke opgaven

In de jaarplannen wordt een wederkerige prestatieafspraak gemaakt: wat willen we bereiken, wat hebben we daarvoor nodig, wie hebben we daarvoor nodig en hoeveel tijd en geld zetten we in? Kortom, wat gaan we samen aan als gemeente en Taskforce[vii].

De Taskforce kan gemeenten desgewenst, binnen de basisdienstverlening, helpen bij het maken van deze 1-meting, de 2,5-jaarprogramma's en de jaarplannen.

De Taskforce begeleidt de gemeenten met het bereiken van de individuele toekomstperspectieven per park.

2. Vitaliseren

Ondernemers en verenigingen die uit willen blinken of vitaler willen worden, weten VVP te vinden om hun toeristisch aanbod te helpen versterken. Met een aantrekkelijk aanbod helpt VVP met verduurzaming, natuurinclusiviteit en goede inpassing in landschap en omgeving. Samen met ondernemers en VvE's wordt gekeken naar realistische toekomstmogelijkheden en gezamenlijk worden de ontstane problemen aangepakt: die staan vitalisering immers in de weg.

Gekozen wordt voor een proactieve benadering van vakantieparken c.q. het inspelen op de vraag van ondernemers met flexibele instrumenten volgens het principe "één park, één plan", zodat met maatwerk de gevraagde kwaliteit geboden wordt. In deze lijn wordt maatwerk geleverd aan ondernemers met vernieuwingsplannen. Het programma richt zich daarbij op de bredere groep vitale vakantieparken uit het middensegment en op niet-vitale parken om alsnog vitaal te worden.

Strategie 2: Ondernemers en verenigingen die uit willen blinken of vitaler willen worden weten VVP te vinden om hun toeristisch aanbod te helpen versterken.

Dashboard	Actieplan	Wie	Wanneer
Afgeleid uit jaarplannen gemeenten én vanuit ondernemers/VvE's die zich zelf melden, al dan niet na contact met VVP.	Koffietafel gesprek met ondernemer om wensen te bespreken.	Taskforce in overleg met gemeenten.	2025 e.v.
Proactieve benadering van vakantieparken c.q. inspelen op vraag ondernemers met flexibele instrumenten volgens het principe 'één park, één plan', zodat met maatwerk de gevraagde kwaliteit geboden wordt.	Plan van aanpak per park.	Taskforce in overleg met gemeenten.	2025 e.v.
Bijeenkomsten voor groepen ondernemers, waarin actieplan Vitale Vakantieparken toegelicht wordt met nadruk op de kansen van ondernemingen.	Plan van aanpak per gemeente of gebied.	Taskforce i.o.m. gemeenten.	2025 e.v.
Tijdelijke functieverandering vakantieparken, als overgangsperiode om een volgende stap (financieel) mogelijk te maken.	Conform stappenplan.	Gemeente, taskforce en park.	2025 e.v.

Dashboards:

- Aantal bezochte ondernemers, vanuit eigen aanmelding, benadering door TF of vanuit gemeentelijk plan.
- Bijeenkomsten voor groepen ondernemers, waarin actieplan VVP toegelicht wordt met nadruk op de kansen voor ondernemingen.
- Aantal parken, waarvoor aan 'Eén park, één plan' gewerkt wordt.
- Tijdelijke functieverandering vakantieparken om niet-vitale parken uit de recreatieve markt te halen of om op termijn een park te kunnen revitaliseren. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van de mogelijkheden vanuit de Omgevingswet om maximaal 10 jaar een andere functie toe te kennen. Met dien verstande dat een deel van de inkomsten/de winst wordt ingezet voor revitalisering op termijn.

3. Transformeren

Het spoor transformeren richt zich op het begeleiden van niet-vitale recreatieparken zonder toeristisch perspectief naar een nieuwe bestemming, zoals wonen, flexwonen of natuurontwikkeling. Gemeenten en parken worden ondersteund bij het vinden van een duurzame en passende functie voor deze locaties.

Strategie 3: Hulp voor parken die hun recreatieve functie verloren hebben en ook niet meer recreatief kunnen worden.

Dashboard	Actieplan	Wie	Wanneer
Afgeleid uit jaarplannen gemeenten én vanuit ondernemers/VvE's die zich zelf melden, al dan niet na contact met VVP, mits het niet interveniëerd met het gemeentebeleid.	Intakegesprek.	Gemeente en taskforce.	2025 e.v.
Functieverandering vakantieparken naar wonen, natuur, huisvesting arbeidsmigranten of statushouders.	Conform stappenplan.	Gemeente, taskforce en park.	2025 e.v.
Tijdelijke functieverandering vakantieparken, als overgangsperiode om een volgende stap (financieel) mogelijk te maken.	Conform stappenplan.	Gemeente, taskforce en park.	2025 e.v.

Dashboards:

- Functieverandering vakantieparken, mits overeenstemming binnen VvE of met ondernemer.
- Lopende trajecten worden afgerond. Bij nieuwe projecten wordt het plan gestart volgens het stappenplan transformatie[viii]. Zowel gemeente als eigenaren zullen concrete stappen moeten maken om de transformatie tot een succes te brengen.
- Tijdelijke functieverandering vakantieparken om niet-vitale parken uit de recreatieve markt te halen, om op termijn een park te kunnen revitaliseren, transformeren of saneren. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van de mogelijkheden vanuit de Omgevingswet om maximaal 10 jaar een andere functie toe te kennen. Met dien verstande dat een deel van de inkomsten/winst wordt ingezet voor revitalisering, transformatie of sanering op termijn.

4. Instrumenteel kader

Met de komst van de Omgevingswet gaan gemeenten beleid formuleren hoe zij de 'fysieke leefomgeving' in de gemeente willen beschermen en benutten. Hierin staat de evenwichtige toedeling van (toeristisch-recreatieve) functies aan locaties centraal.

De omgevingsvisie is daarmee dus de beleidsmatige onderlegger van het vast te stellen omgevingsplan. In die omgevingsvisie is het dan ook verstandig een visie te ontwikkelen over recreatieparken binnen het gemeentelijk grondgebied[ix].

Dit kan in de vorm van een gemeentelijk omgevingsprogramma, waarbij de Taskforce VVP kan ondersteunen bij de realisatie.

Strategie 4: Evenwichtig toedelen van (toeristisch-recreatieve) functies aan locaties.

Dashboard	Actieplan	Wie	Wanneer
Provinciaal ontwikkelkader met regionale vertaling, rekening houdend met verborgen plancapaciteit.	Ontwikkelen provinciaal ontwikkelkader verblijfsrecreatie.	Provincie	2025
Gemeentelijk ontwikkelkader: met de komst van de Omgevingswet zijn alle gemeenten verplicht gemeentelijk beleid te formuleren hoe zij de 'fysieke leefomgeving' in de gemeente willen beschermen en benutten. De omgevingsvisie is daarmee dus de beleidsmatige onderlegger van het vast te stellen omgevingsplan. In die omgevingsvisie is dan ook verstandig een visie te ontwikkelen over recreatieparken binnen het gemeentelijk grondgebied.	Ontwikkelen gemeentelijk ontwikkelkader verblijfsrecreatie.	Gemeente	2026

Dashboard:

Met het huidige ontwikkelperspectief als vertrekpunt stelt de provincie Drenthe, in samenwerking met de partners in het programma VVP, een actueel ontwikkelkader op. Daarin worden heldere kwaliteitscriteria opgenomen voor de ontwikkeling van nieuwe verblijfsrecreatie (inclusief vakantieparken die worden overgenomen), gericht op een goede inpassing in landschap en omgeving, kwaliteit, natuur-inclusiviteit en duurzaamheid. Dit wordt door gemeenten regionaal vertaald, waar mogelijk rekening houdend met verborgen plancapaciteit.

Actieplan:

- Ontwikkelen provinciaal ontwikkelkader verblijfsrecreatie
- Ontwikkelen gemeentelijk ontwikkelkader verblijfsrecreatie

5. Expertisecentrum voor overheid en bedrijfsleven

Vitale Vakantieparken Drenthe is met de ervaringen van afgelopen 8 jaar een expert geworden op het gebied van ontwikkelingen rond vakantieparken en campings. Met de strategische keuze om als expertisecentrum voor overheid en bedrijfsleven te gaan functioneren, wordt opgedane kennis breder gedeeld en is die steeds in geactualiseerde vorm beschikbaar. Hiermee wordt de deskundigheid in en over de sector bevorderd en kunnen plannen en beleid versterkt worden.

Het expertisecentrum zal naast dataverzameling ook actieve kennisdeling tot haar taken rekenen. Hierbij zal ze vanuit haar rol ook actuele ontwikkelingen signaleren die relevant zijn voor de sector en de overheid. Daarbij zal voorlichting en kennisdeling aangereikt worden, met feitelijk relevante informatie en context. De inhoudelijke discussie zal hiermee verrijkt worden evenals de betrokkenheid bij het onderwerp.

Strategie 5: Expertisecentrum voor overheid en bedrijfsleven, zodat opgedane kennis en data beschikbaar blijven voor de toekomst

Dashboard	Actieplan	Wie	Wanneer
Dashboard 1-meting.	Benoemen verantwoordelijke voor up-to-date houden data.	Gemeenten en Taskforce i.s.m. Datateam Provincie	Q4 2025 e.v.
Resultaten analyse (verborgen) planvoorraad.	Resultaten analyse (verborgen) planvoorraad onderdeel maken van nieuwe ruimtelijke beoordelingen.	Gemeente en Taskforce	Q4 2024
Website VVP vermeldt relevante data voor ondernemers en gemeenten.	Up-to-date houden website VVP.	Taskforce	Q4 2024
Organiseren strategische reflecties over complexe onderwerpen en cases.	Heidag(en) voor stuurgroep organiseren.	Taskforce	2025 e.v.

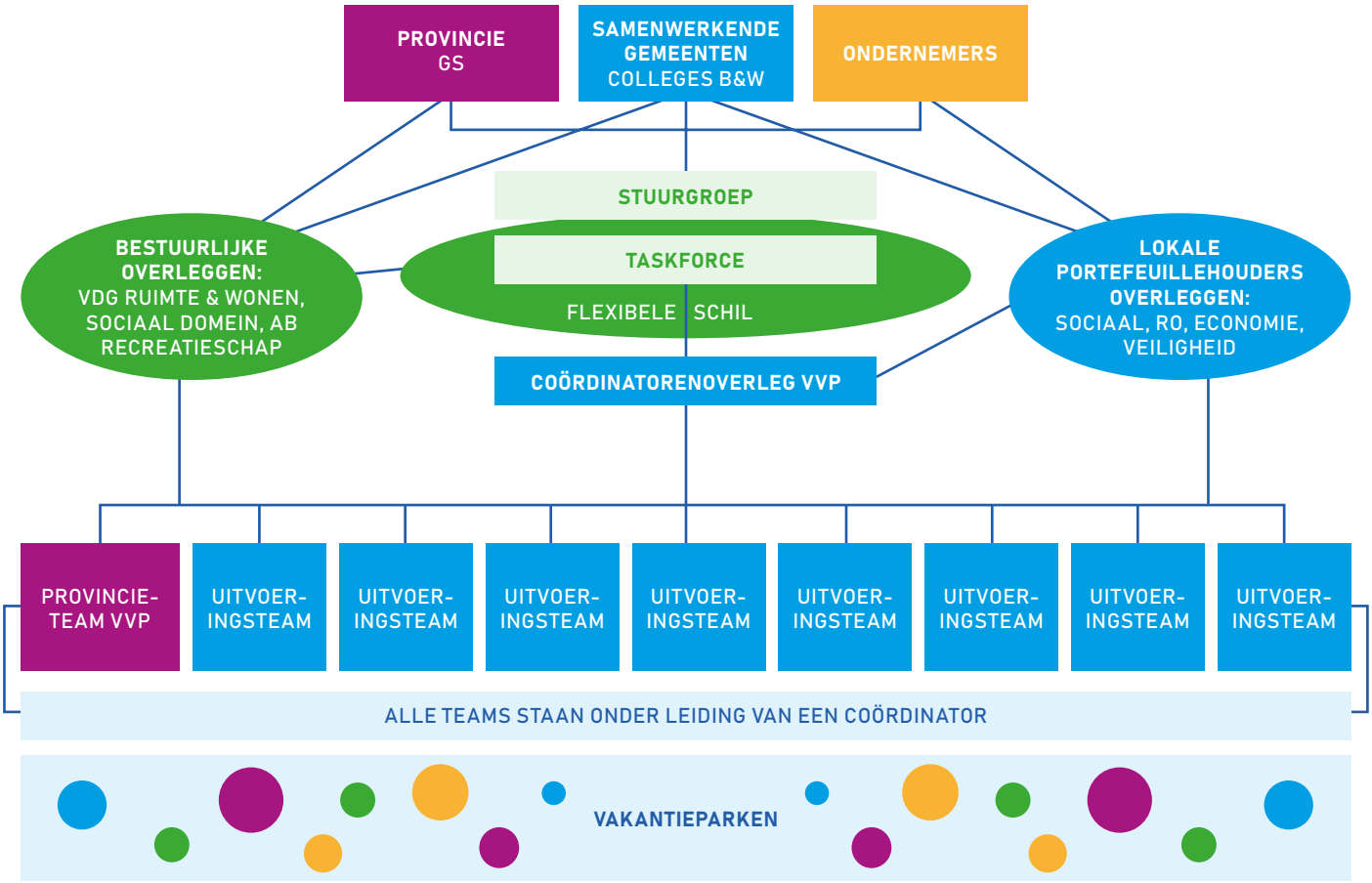
Dashboards:

Borgen van opgedane kennis in een kennis-/databank, inzicht in de resultaten van de 1-meting én actuele planvoorraad wordt zichtbaar gemaakt voor gemeenten, de website biedt ondernemers en gemeenten relevante informatie en data, onderzoek wordt ingezet naar een ontwikkelfonds en strategische sessies over complexe onderwerpen worden georganiseerd voor bestuurders en ambtenaren.

Actieplan:

- Handreikingen maken, kennissessies organiseren, films opnemen en meer.
- Opzetten databank en deze blijvend goed kunnen actualiseren.
- Doen van deskresearch, vastleggen bedrijfsbezoeken in een CRM-pakket, Kadasterdata toegankelijk maken, GIS-kit opzetten, eventueel een tender uitvoeren bij bureaus als intern geen kennis aanwezig of beschikbaar is bij de overheid.
- Samenwerking met andere regio's om synergie te bereiken en effectiviteitswinst te behalen.

8. Governance



Stuurgroep

Vanuit de integraliteit van de opdracht aan de Taskforce Vitale Vakantieparken en de Samenwerkingsovereenkomst Vitale Vakantieparken Drenthe is gekeken naar de beste samenstelling van de Stuurgroep. Daarbij zullen de onderwerpen veiligheid, vergunningen en handhaving, die voorheen in een aparte Stuurgroep waren belegd, geïntegreerd worden in de Stuurgroep.

Dit gebeurt vanuit de overtuiging dat het vrij zijn van sociale problematiek en onveiligheid basisvoorwaarden zijn om als vakantiepark vitaal te zijn. In de samenstelling van de Stuurgroep is hier rekening mee gehouden.

a. Stuurgroep stelt door Taskforce Vitale Vakantieparken opgestelde jaarplannen, opgebouwd uit onder meer de gemeentelijke jaarplannen, vast en bewaakt ambities en doelen van de aanpak, algehele voortgang en financiën.

b. Stuurgroep heeft een besluitvormend karakter. Het agenderen van voorstellen met heldere beslispunten is daarbij uiteraard van belang. Met jaarplannen kan de Stuurgroep beter sturen op de inhoudelijk en financiële voortgang van het programma.

c. Stuurgroep bepaalt haar eigen samenstelling en bestaat in de nieuwe samenstelling uit:

- Voorzitter: gezaghebbend, actief promotor richting bestuurlijk Drenthe, met extra aandacht richting de wethouders met VVP in portefeuille
- Gedeputeerde met de portefeuille Recreatie en Toerisme
- Twee wethouders voorgedragen vanuit het AB van het Recreatieschap Drenthe.
- Eén burgemeester voorgedragen door de burgemeesterskring Drenthe.
- Een wethouder aangewezen vanuit het portefeuillehoudersoverleg Wonen van de VDG (agendalid)
- Twee vertegenwoordigers vanuit HISWA-RECRON
- Programmamanager VVP met de rol van secretaris
- Sectorhoofd Politie District Drenthe is agenda-lid.

d. Frequentie Stuurgroepoverleg: 4x per jaar

Coördinatorenoverleg

a. In dit afstemmingsoverleg vindt overleg plaats over de voortgang van het algehele programma en de lokale uitvoeringsagenda's.

b. Per gemeente wordt een coördinator VVP aangesteld en hij/zij werkt integraal.

c. Coördinatorenoverleg bestaat uit:

- Coördinatoren VVP per gemeente
- Coördinator VVP vanuit de provincie
- Coördinator VVP RECRON
- Coördinator VVP Recreatieschap Drenthe
- Programmamanager VVP in de rol van voorzitter Taskforce VVP

d. Coördinatorenoverleg bereidt agenda van de Stuurgroep voor op basis van voorstellen van de Taskforce

e. Input en stukken worden twee weken voor het bijeenkomen van de Stuurgroep ingediend

f. Voortgang jaarplan Taskforce en jaarplannen per gemeente worden besproken

g. Frequentie coördinatorenoverleg: 8-wekelijks (was maandelijks)

Programmamanager

a. Bewaakt de voortgang van het programma, in combinatie met tijdige inzet van mensen en middelen. Rapporteert aan de Stuurgroep.

b. Stuurt op doelrealisatie vanuit de doelen van de jaarplannen.

c. Voert cyclisch jaargesprekken, maakt samen met gemeenten prestatieafspraken en op basis daarvan een jaarprogramma voor/met de Taskforce met een vertaling naar activiteiten, benodigd geld en capaciteit.

Taskforce

a. Taskforce VVP bedient gemeenten vraag- en casusgericht met kennis, advies en hulp met een groep opgavenmanagers (rond vitaliseren, transformeren, handhaven) die gericht is op actie. Zij adviseren gemeenten en parken casusgericht.

b. Levert, op basis van de gemeentelijke jaarplannen, een overall jaarplan aan met mijlpalen per thematisch spoor (Vitaliseren, Transformatie) en activiteitenplan met planning en financiën.

c. Ontwikkelt gemeente overstijgende producten, als instrumenten, handreikingen, werkwijzen, bijeenkomsten e.d. en houdt reeds ontwikkelde producten up-to-date

d. Speelt in op initiatieven en verzoeken van ondernemers na afstemming met gemeenten.

e. Maakt prestatieafspraken: stelt jaarplannen op met daarin ambities & doelen van de aanpak, de mijlpalen per thematisch spoor, de activiteiten, planning en financiën. De voorgestelde jaarplannen die door de Stuurgroep worden vastgesteld, geven zicht op de voortgang/beoogde resultaten van het gehele programma en de verschillende strategieën/sporen (Uitblinkers, (re-)Vitaliseren, Transformeren en in alle strategieën/sporen aandacht voor Naober als onderliggende randvoorwaarde voor vitaliteit.)

f. De organisatie wordt flexibel ingericht, op basis van de inventarisatie vanuit het overall jaarplan.

Portefeillehouders-overleggen (gemeenten)

a. In dit overleg worden de portefeuillehouders bijgepraat door hun coördinatoren VVP over de voortgang van de lokale uitvoeringsagenda's. Door de brede benadering van het programma schuiven de coördinatoren aan bij de verschillende portefeuillehouders-overleggen. Afhankelijk van de lokale situatie ligt nadruk op vitaliseren, transformatie en/of handhaving.

b. Vergaderfrequentie: wordt lokaal bepaald.



Lokaal kernteam

a. De gemeentelijk coördinator of ambtelijk opdrachtgever VVP is aanspreekpunt. Deze persoon beschikt, wil hij/zij goed kunnen functioneren, over voldoende doorzettingsmacht. Daarom is het belangrijk dat het ambtelijk opdrachtgeverschap van deze persoon op het juiste niveau wordt belegd en geborgd. Dit voorkomt dat de coördinator bij voortduring met de pet in de hand rond moet om zaken gedaan te krijgen. De provincie beschikt over een multidisciplinair uitvoeringsteam VVP.

b. Bestuurlijk is de wethouder verantwoordelijk.



c. Per gemeente wordt een projectteam ingericht om aan de slag te gaan met het jaarplan*. Dit geeft doorzettingsmacht en uitvoeringskracht aan het programma.

d. Als het gaat om de afbakening van taken, geldt dat de projecten en acties op dat niveau worden uitgevoerd waar de middelen en de verantwoordelijkheden liggen. Concreet betekent dit dat de daadwerkelijke vitalisering van vakantieparken gebeurt door en onder verantwoordelijkheid van de gemeenten op wiens grondgebied deze vakantieparken zijn gesitueerd.

e. Vergaderfrequentie wordt lokaal bepaald.
De provincie beschikt ook over een multidisciplinair uitvoeringsteam VVP.

Samenwerkingsovereenkomst

Bovenstaande wijze van besturen en de weergegeven afspraken worden belegd in een samenwerkingsovereenkomst Governance.

Mijlpalen

Om voeling met de praktijk te houden en om de voortgang te borgen, bezoeken Stuurgroep, Coördinatorenoverleg en Taskforce jaarlijks de gerealiseerde successen.



9. Communicatie

Een goede communicatiestrategie is noodzakelijk om het programma tot een succes te maken. Door de aard van het onderwerp, door het aantal betrokken partijen en door het krachtenveld waarin het programma zich bevindt is het programma complex. Het is het de kunst dat iedereen betrokken raakt en dat we onze stakeholders bereiken. Kortom; communicatie speelt een cruciale rol in het behalen van de programmadoelstellingen.

Ook in de komende periode, 2025-2027, blijft het belangrijk om alle relevante partijen aangehaakt te houden. We willen commitment en betrokkenheid bewerkstelligen bij de partners, bij Raads- en Statenleden en bij bestuurders door ze intensief te betrekken bij – de voortgang van – het programma. Maar we willen ook bekendheid en vertrouwen blijven uitstralen richting ondernemers en parken zodat zij weten waar VVP voor staat en waarvoor ze bij ons terecht kunnen.

Inzet

We hebben een mooie middelenmix van on- en offline middelen en we hebben inmiddels een rijk aanbod aan content ontwikkeld; van films tot magazines tot podcasts. Daarnaast hebben we ook (landelijke) evenementen mogen organiseren die druk zijn bezocht.

De inzet van de middelenmix heeft ertoe geleid dat wij op een professionele manier zichtbaar zijn, dat men ons weet te vinden en dat onze stakeholders onze informatievoorziening als goed ervaren. Het is belangrijk dat wij dit niveau - ook voor de komende jaren - blijven handhaven.

Uiteraard blijven we ons ontwikkelen. Dit betekent o.a. dat we niet tot en met 2027 een podcastserie blijven maken, maar dat wij steeds op een vernieuwende manier aansluiten op de informatiebehoefte van onze doelgroepen en blijven inzetten op het creëren van betrokkenheid, commitment en vertrouwen.

Organisatie

Slim, slank en slagvaardig; dat geldt ook voor het onderdeel communicatie. Binnen de Taskforce is één communicatieadviseur in dienst (0.6 fte) die de strategie ontwikkelt en de voortgang bewaakt. Ook is de communicatieadviseur van de Taskforce de linking-pin tussen de gemeenten en provincie met betrekking tot de communicatie-inzet.

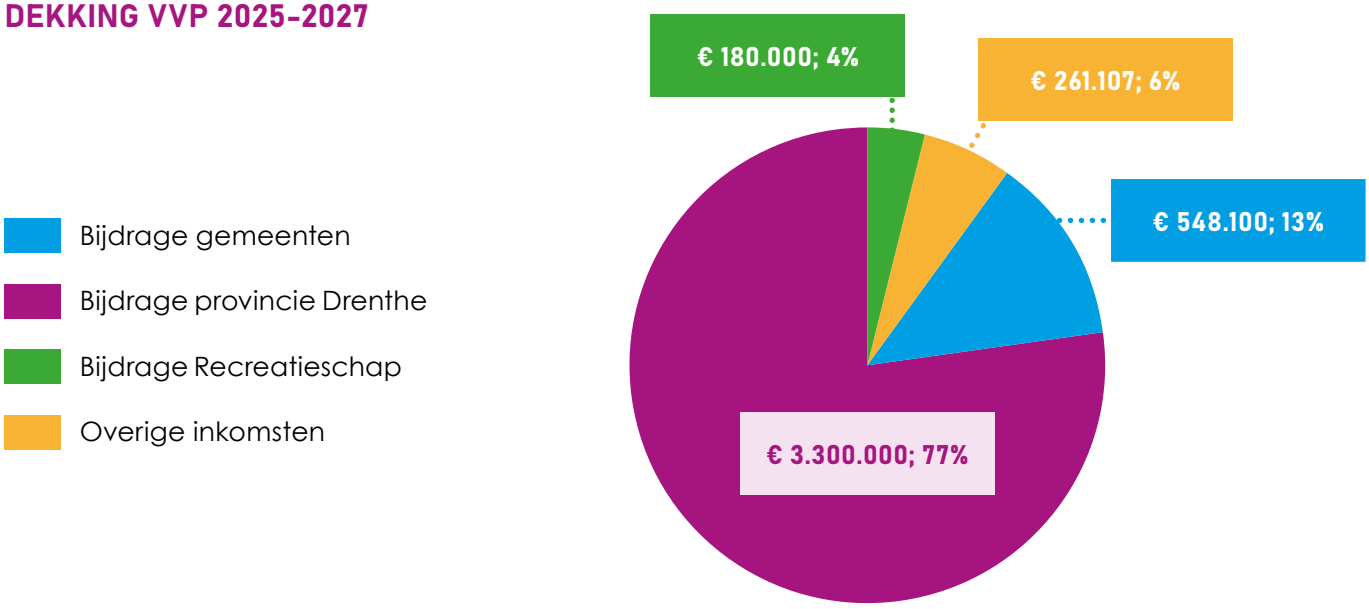


10. Financiën

In de periode 2025 tot en met 2027 wordt, zoals in de voorgaande periodes bij dit programma, gewerkt met financiering vanuit de Provincie Drenthe, het Recreatieschap Drenthe en de Drentse gemeenten.

In totaal wordt voorgesteld voor de periode 2025 tot en met 2027 € 4.289.207 beschikbaar te stellen voor het programma Vitale Vakantieparken Drenthe. Dit wordt ingezet voor ondersteuning van ondernemers en eigenaren (verenigd in VvE's) die (willen) vitaliseren, in het ondersteunen van transformaties, in het uitvoeren van activiteiten zoals het opzetten van een expertisecentrum voor overheid en bedrijfsleven en voor de uitvoering van het actieplan.

DEKKING VVP 2025-2027



De provincie neemt 77% van de investering voor haar rekening. De gezamenlijke gemeenten betalen 13% en het Recreatieschap Drenthe 4%. Vanuit overige inkomsten(doorbelastingen) wordt 13% gefinancierd.

Er is ruimte voor alle gemeenten om aanspraak te maken op inzet van de Taskforce, tijdig via een jaarplan ingediend, waarin helder is in hoeverre aanspraak gemaakt wordt op gelden van de Taskforce.

Jaarplannen kunnen uiteraard per gemeente verschillen in omvang, maar hebben altijd een financiële paragraaf met vertaling van ambtelijke inzet, inhuur, kosten voor producten e.d. Hiermee wordt voortgang en effectiviteit van inzet bewaakt.

Ondernemers uit alle gemeenten kunnen gebruik maken van ondersteuning door de Taskforce voor adviezen op maat of vanuit het programma-aanbod. De Taskforce stemt haar inzet af met de gemeenten, zodat er sprake is van een gezamenlijk gedragen plan van ondernemers, gemeente en Taskforce.

Het basisproduct van de Taskforce met korte, ad hoc en eenmalige zaken, is inbegrepen in de jaarlijkse bijdrage per gemeente. Dit blijft qua opzet gelijk aan het huidige model.

Bij structurele inzet van ondersteuning wordt een prijsafspraak gemaakt op basis van 50/50, met een maximumbedrag, voor de inzet vanuit de Taskforce. De inzet van projectleiders en structurele advisering moet gekoppeld zijn aan parken of projecten.

De tarieven worden vooraf afgestemd door de Taskforce met gemeenten op basis van inhoud en opdracht. (In de begroting wordt gerekend met € 80,- per uur.)

De ambitie en het doel staan centraal in deze programma-aanpak. Daarom is flexibiliteit vereist om in te spelen op kansen en bedreigingen. Dit kan consequenties hebben voor de verdeling van het budget over de verschillende inspanningen en het geschetste jaarlijkse kasritme. De begroting dient vanuit dit perspectief te worden bezien.

De gemeentelijke jaarplannen zullen steeds worden verwerkt in de begroting.

Om gemeenten goed te kunnen ondersteunen kan, op basis van concrete plannen, in de begroting substantieel geld vrijgemaakt worden voor projectleiders en ondersteuning op het gebied van handhaving en toezicht.

Op jaarbasis zal naast de provinciale bijdrage van €1,1 miljoen en de bijdrage van het Recreatieschap van €60.000 onderstaande verdeling over de gemeentes gecontinueerd worden.

De gevraagde gemeentelijke (vaste) bijdrage is gelijk aan die van de periode 2018-2024. Deze bijdrage is bedoeld als bijdrage in de kosten van de servicefunctie van de Taskforce. Hetzelfde geldt voor het bedrag dat van het Recreatieschap wordt gevraagd.

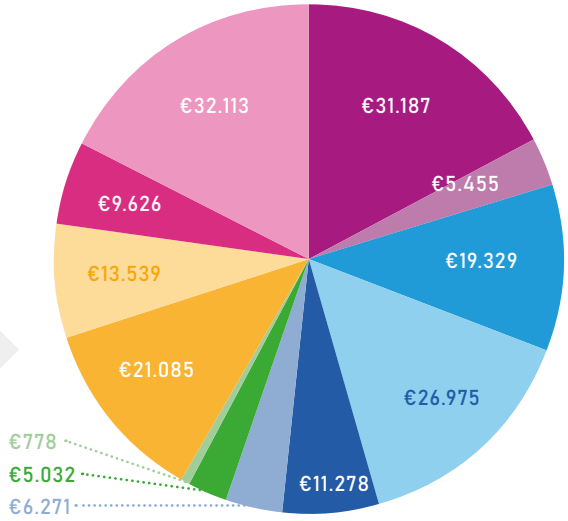
Verder betalen de gemeenten alleen (een deel van de) kosten als ze ook daadwerkelijk diensten van afnemen. Bij de verdeling van de vaste bijdrage is evenredig rekening gehouden met drie aspecten van de verblijfsrecreatie, namelijk:

- Economische betekenis van verblijfstoerisme;
- Aantal verblijfsparken;
- Capaciteit van de verblijfsparken.

VERDEELSLEUTEL INVESTERINGEN TASKFORCE VITALE VAKANTIEPARKEN

Totale investeringen
in middelen
Taskforce vanuit
Drentse Gemeenten
€182.667,-

Economische betekenis (1/3)
Aantal parken (1/3)
Capaciteit parken (1/3)



- Aa en Hunze
- Assen
- Borger-Odoorn
- Coevorden
- De Wolden
- Emmen
- Hoogeveen
- Meppel
- Midden-Drenthe
- Noordenveld
- Tynaarlo
- Westerveld

Begroting 2025 – 2027

Omdat de begroting uiteindelijk bepaald wordt door de inbreng van gemeentelijke jaarplannen, zijn op basis van inschattingen en ervaringen vooronderstellingen gedaan om te komen tot jaarbegrotingen en een 3-jaars begroting. Verschuivingen hierbinnen en over de jaren zijn op basis van de jaarplannen mogelijk. In de toelichting worden de bedragen van 2025 benoemd.

Algemene kosten programma

Hierin zijn opgenomen de vaste kosten voor huisvesting (€ 10.000) en personeel (€ 690.518).

De Taskforce bestaat uit een programma-manager (0,44 FTE), adviseur Vitaliseren (0,89), een Recreatie-expert, een adviseur Transformeren (1,0), een Programma-ondersteuner (0,44), een Controller (0,33), een adviseur Communicatie (0,67) en een Ketenregisseur Veiligheid en Sociale Problematiek (0,89).

Communicatie

Voor het bepalen van het communicatiebudget is uitgegaan van € 74.000 in 2025. Bij de opstart van een programma ligt dit doorgaans wat hoger, maar ook bij de doorstart van een programma komen extra communicatiekosten kijken. De 'vernieuwde koers' en/of nieuwe onderdelen van het programma moeten bekend gemaakt worden bij de relevante partijen, er moet informatiemateriaal ontwikkeld worden en de website moet aangepast worden naar de nieuwe situatie.

Om bekendheid van het programma bij de relevante doelgroepen te bewerkstellingen en resultaten en effecten zichtbaar in beeld te brengen is er in het communicatie-budget ruimte opgenomen voor inhuur van een professioneel communicatiebureau (€ 35.000) en de organisatie van bijeenkomsten voor ondernemers en overheden vanuit de rol van expertisecentrum (€ 28.000).

Vanuit deze communicatie inspanningen zal het draagvlak voor het programma versterkt worden en zal het enthousiasme van ondernemers en eigenaarsverenigingen om deel te nemen vergroot worden.

Om deze reden zijn ook webinars, de website en schriftelijke communicatiematerialen als magazines en jaarverslagen opgenomen (€ 11.000).

Vitaliseren

In de begroting zijn posten opgenomen voor ondernemersondersteuning in de vorm van advisering en coaching (€ 150.000) en subsidies voor het versnellen van (vanuit plannen voortgekomen) investeringen in bijvoorbeeld toekomstbestendigheid, duurzaamheid en landschappelijke inpassing (€ 275.000). We kunnen hiermee jaarlijks een 10-tal trajecten begeleiden en ondersteunen.

Met het budget Revitaliseren worden juridische kosten, toezichthouden en planvorming gefinancierd(€78.000). Voor kennisoverdracht en ontwikkeling wordt € 20.000 gebudgetteerd.

Hiervoor kunnen we een drietal trajecten ondersteunen.

Voor het begeleiden van parken met juridisch advies en ondersteuning is € 40.000 gereserveerd. We kunnen hiermee jaarlijks 8 trajecten begeleiden. Voor kennisoverdracht in het kader van transformeren is € 15.000 gereserveerd en voor ontwikkeling van de juiste instrumenten € 25.000.

Algemene kosten programma	2025		2026		2027		Totaal	
	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten
Kennis en Samenwerking								
Vergaderkosten	10.000		10.000		10.000		30.000	
Locatiekosten	10.000		10.000		10.000		30.000	
Aangegane verplichting	20.000		-		20.000		20.000	
Huur en servicekosten	14.132		14.132		13.596		41.860	
Representatie *(relatiegeschenken)*	1.000		1.000		1.000		3.000	
Teamkosten	2.925		2.925		2.925		8.775	
Personeelskosten	690.518	82.875	722.247	86.604	763.444	91.627	2.176.209	261.107
Totaal algemene kosten	***748.575***	***82.875***	***760.304***	***86.604***	***800.965***	***91.627***	***2.309.844***	***261.107***
Communicatie								
Basiskosten								
Communicatie-advies	35.000		35.000		35.000		105.000	
Kennisoverdracht								
Communicatie-middelen	5.000		5.000		5.000		15.000	
Website	4.000		4.000		4.000		12.000	
Marketing								
Films en foto's	2.000		2.000		1.863		5.863	
Bijeenkomsten algemeen	28.000		-		-		28.000	
Totaal communicatie	***74.000***	**-**	***46.000***	**-**	***45.863***	**-**	***165.863***	**-**
Vitaliseren								
Uitblinken								
Advisering en coaching	150.000		150.000		150.000		450.000	
Subsidie investeringen	275.000		295.000		275.000		845.000	
Revitaliseren								
Advisering en coaching	50.000		50.000		50.000		150.000	
Informatiepositie	28.000		28.000		20.000		76.000	
Kennisoverdracht								
Bijeenkomsten specifiek	10.000		10.000		5.000		25.000	
Ontwikkeling								
Tools t.b.v. uitblinken, revitaliseren	10.000		10.000		7.500		27.500	
Totaal vitaliseren	***523.000***	**-**	***543.000***	**-**	***507.500***	**-**	***1.573.500***	**-**
Transformeren								
Parkbegeleiding								
(Juridisch) advies en ondersteuning	40.000		40.000		40.000		120.000	
Kennisoverdracht								
Bijeenkomsten specifiek	15.000		15.000		15.000		45.000	
Ontwikkeling								
Tools t.b.v. transformeren	25.000		25.000		25.000		75.000	
Totaal transformeren	***80.000***	**-**	***80.000***	**-**	***80.000***	**-**	***240.000***	**-**
Totale begroting	***1.425.575***	***82.875***	***1.429.304***	***86.604***	***1.434.327***	***91.627***	***4.289.207***	***261.107***
Dekking								
Bijdragen gemeenten		182.700		182.700		182.700		548.100
Bijdrage provincie		1.100.000		1.100.000		1.100.000		3.300.000
Bijdrage Recreatieschap		60.000		60.000		60.000		180.000
Overige inkomsten (prognose)		82.875		86.604		91.627		261.107
Totale dekking		***1.425.575***		***1.429.304***		***1.434.327***		***4.289.207***
Totaal tekort/overschot		***0***		***0***		***0***		***0***

11. Bronnen

Agenda Recreatie en Toerisme in Drenthe 2024-2028, Provincie Drenthe, mei 2024

Onderzoek naar vervolg Vitale Vakantieparken Drenthe, en nu oogsten!, Vitale Vakantieparken Drenthe, Ginder, Den Bosch, maart 2024

Brede welvaart verbeteren, Wat er moet gebeuren zodat de Drentse samenleving optimaal profiteert van recreatie en toerisme, dr. Stefan Hartman (ETFI en NHL Stenden Hogeschool) en Bert Smit (BUAS) i.o.v. Provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe en Marketing Drenthe, april 2024

Tussenevaluatie Vitale Vakantieparken Drenthe, En nu doorpakken!, ZKA Strategy, Den Bosch, september 2021

Perspectief Bestemming Drenthe 2030, Provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe, Marketing Drenthe, ZKA Strategy en Elzinga & Oterdoom Procesmanagement, 2020

Actieprogramma Vitale Vakantieparken Drenthe, ZKA Leisure Consultants i.o.v. Provincie Drenthe en Recreatieschap Drenthe, juli 2018

12. Eindnoten

i. Onderzoek naar vervolg Vitale Vakantieparken Drenthe, en nu oogsten!, Vitale Vakantieparken Drenthe, Ginder, Den Bosch, maart 2024

ii. De gevolgde werkwijze heeft als basis het OGSM (Objectives, Goals, Strategies, Measures) actieplan. Dit is een strategisch planningsinstrument dat helpt om duidelijke en beknopte plannen te maken die gericht zijn op het bereiken van specifieke doelen. Zie ook www.businessplanop1A4.nl en www.kennisdomein.nl/ondernemen/wat-is-ogsm/.

iii. Brede welvaart verbeteren, Wat er moet gebeuren zodat de Drentse samenleving optimaal profiteert van recreatie en toerisme, dr. Stefan Hartman (ETFI en NHL Stenden Hogeschool) en Bert Smit (BUAS) i.o.v. Provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe en Marketing Drenthe, april 2024

iv. Vitaliteit Verblijfsrecreatie Drenthe, Rapportage september 2017, ZKA p.14 e.v. plus bijlage

v. Zie Agenda Recreatie en Toerisme Drenthe 2024-2027, pagina 16

vi. Ondernemers met een grote of kleinere camping (vanaf 40 plaatsen), met een (potentieel) exploitatie gebonden bungalowpark of met vakantiepark met mixvormen van camping, verhuuraccommodatie, recreatiewoningen en andere recreatievormen óf passend binnen het programma ter beoordeling aan de gemeente in afstemming met de Taskforce.

vii. In tegenstelling tot eerdere actieplannen zijn bestedingen en werkgelegenheid niet als doelstelling opgenomen

viii. Zie voor het stappenplan www.vitalevakantieparkendrenthe.nl/wat-we-bieden/transformeren

ix. Ter inspiratie kan worden verwezen naar de omgevingsvisie die de gemeente Veere heeft vastgesteld: www.veere.nl/omgevingsvisie-documenten

Vitale Vakantieparken Drenthe

Drift 11b, 7991 AA Dwingeloo · T 0592 365 284
info@vitalevakantieparkendrenthe.nl

www.vitalevakantieparkendrenthe.nl