Paaspop in de Molenheide

Waardebeschrijving ten behoeve van

Stichting Paaspop en Gemeente Meierijstad

Buurtcommissie Paaspop

07 april 2023

Inhoud

1. Situatie **3**

2. Doel **4**

3. Scope **5**

4. Proces **6**

5. Waarden **8**

5.1. Bestaande regels *8*

5.2. Fysieke situatie *11*

5.3. Elkaar gevonden *12*

5.4. Verleden uitgesproken en opgelost *13*

6. Uitdagingen **14**

6.1. Verbeteren afspraken en acties *14*

6.2. Verbeteren veiligheid en bereikbaarheid *15*

6.3. Duidelijkheid over duur en intensiteit *15*

6.4. Verbeteren communicatie *17*

7. Kansen **18**

7.1 Samenspraak *18*

7.2. Duidelijkheid *18*

7.3. Investeringen *18*

7.4. Communicatie *19*

8. Draagvlak **20**

9. Hoe verder… **22**

Bijlage 1: Beschrijving Landschap Molenheide **23**

Bijlage 2: Verzamelde opmerkingen buurtcommissie **24**

1. Situatie

In het gebied Molenheide vindt jaarlijks het festival Paaspop plaats. Dit festival is al circa 40 jaar in ons midden en heeft met name het laatste decennium een groeispurt ondergaan. Het moment is gekomen dat een aantal buurtgenoten heeft aangegeven dat waarden in het gebied onevenredig aangetast worden. Deze signalen komen op verschillende manieren boven. Onder andere via gesprekken onderling, via de pers, via opgestelde processen van de gemeente (o.a. vergunningstrajecten en bij de Molenheidevisie van juli 2020), via zelfontwikkelde enquêtes van buurtschappen en zelfs via de oprichting van een aparte stichting (Molenheide Optima Forma).

In 2021 is op initiatief van Stichting Paaspop de buurt gevraagd zich te organiseren en met hen in gesprek te gaan. Naar aanleiding hiervan is datzelfde jaar "de buurtcommissie" opgericht. De wens van Stichting Paaspop en later ook van de opgerichte buurtcommissie was dat ook de Gemeente Meierijstad aan zou sluiten. Het doel van de buurtcommissie is spreekbuis van de Molenheide te zijn en gezamenlijk te bekijken waar 'de schoen wringt'. Met een samenspraak kan goede uitwisseling van feiten en beleving plaatsvinden en kan gericht en transparant gewerkt worden aan verbetering van de situatie.

De Gemeente Meierijstad heeft Stichting Paaspop te kennen gegeven dat zij een actueel bestemmingsplan dient te maken van het evenement. Onderdeel hiervan is dat Stichting Paaspop een omgevingsdialoog uitvoert. Dat wil zeggen dat de stichting bij omwonenden signalen ophaalt over hun beleving van het evenement die dan meegenomen kunnen worden in de bestemmingsplanprocedure. Met de Gemeente Meierijstad is afgesproken dat de buurtcommissie een visie (waardebeschrijving) van het gebied opstelt dat kan gelden als deelproduct binnen de omgevingsdialoog voor het bestemmingsplan. Omdat dit tijd vergt is het evenement Paaspop editie 2023 via een omgevingsvergunning, in afwijking van het bestemmingsplan, vergund. Mogelijk dat deze procedure ook voor de editie van 2024 nog gevolgd wordt. Het streven is om met een onherroepelijk bestemmingsplan van het evenement die rechtszekerheid te geven aan omwonenden en Stichting Paaspop waarbij de ene buur weer jaren zorgeloos kan genieten van het evenement en het voor de andere buur een acceptabele impact heeft.

2. Doel

De buurtcommissie heeft in samenspraak met Stichting Paaspop een waardebeschrijving van het gebied Molenheide opgesteld. De gemeente Meierijstad heeft dit traject gefaciliteerd door deel te nemen aan de bijeenkomsten en, wanneer relevant, informatie te verstrekken. Met deze waardebeschrijving kan Stichting Paaspop een bestemmingsplan opstellen waarbij rekening gehouden wordt met de actuele beleving van omwonenden van Paaspop en datgene wat *waardevol en behoudenswaardig* gevonden wordt.

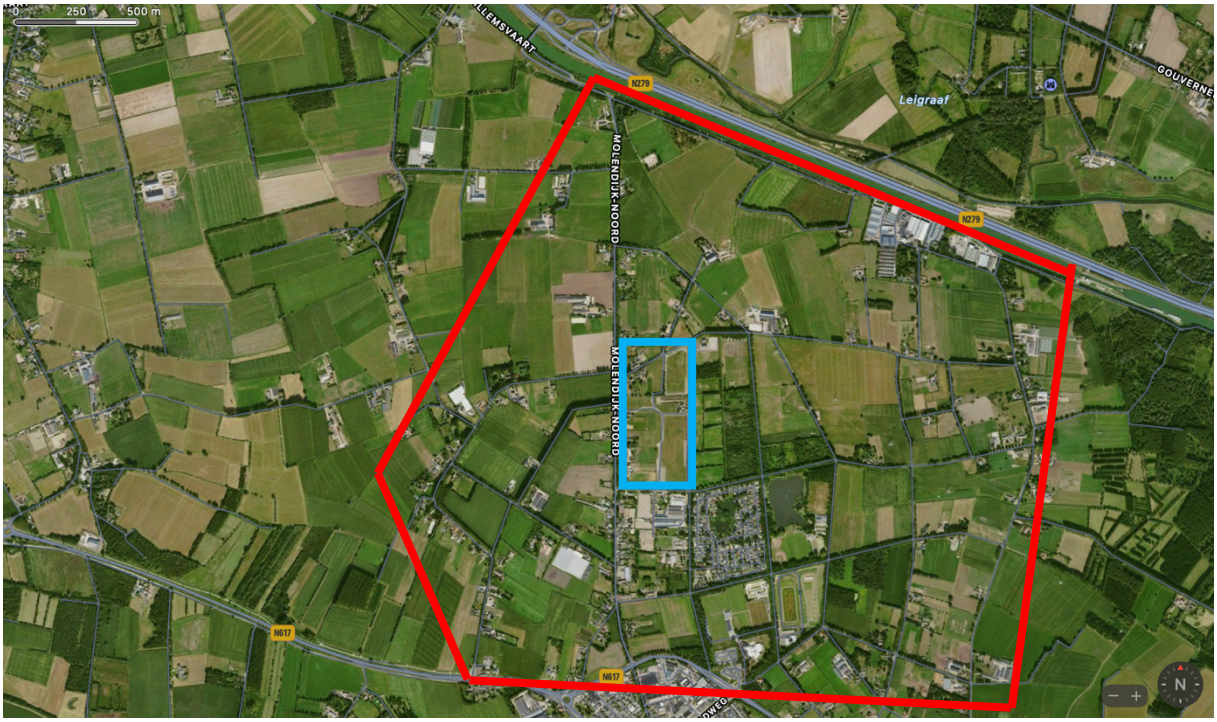
Daarnaast doet zich in deze samenspraak ook de kans voor om met elkaar te spreken over niet aan Paaspop gerelateerde waarden in het gebied en de kansen die zich voordoen voor de 'overige 11 maanden' van het jaar. Deze *kansen* zullen ook benoemd worden in de waardebeschrijving. Let wel: deze kansen liggen er niet alleen voor Stichting Paaspop, maar voor alle bewoners, eigenaren en gebruikers van onze buurt.

Bij de geformuleerde doelstelling dient ook een kanttekening gemaakt te worden. De oorspronkelijke ambitie van de buurtcommissie was om in de waardebeschrijving ook de toekomstvisie van Stichting Paaspop te verwerken en hierop te reflecteren. Dit is helaas niet gelukt. De visie met de ambities van Stichting Paaspop zullen voor het eerst in de bestemmingsplanprocedure gedeeld worden. De buurtcommissie heeft daarop nadrukkelijk de wens uitgesproken om deelgenoot te zijn van de bestemmingsplan-procedure, zodat het toetsen of de visie van Stichting Paaspop zich zal verhouden met de waarden van de Molenheide kan plaatsvinden.

3. Scope

Het gebied waarin de vertegenwoordiging van de buurtcommissie plaats vindt ligt tussen de Houterdsedijk, het kanaal, de Molendijk-Noord, hoek Busselsteeg/Woud/Lieseind/ Lieseindsestraat en de Structuurweg (zie vlekkenplan op pagina 16).

In het midden van dit gebied wordt jaarlijks het festival gehouden.



Festivalterrein Paaspop

Omgeving buurtcommissie

Daarnaast gebruikt Stichting Paaspop ruimte voor camping en parkeren (zie vlekkenplan hieronder).

4. Proces

De buurtcommissie, met haar werkgroep die het voorbereidend werk verrichtte heeft, voordat zij toe kwam aan het opstellen van een waarde-beschrijving, twee belangrijke randvoorwaardelijke taken uitgevoerd. Dit betrof het managen van een handhavings-kwestie en een evaluerende enquête van Paaspop 2022 welke was georganiseerd door buurtbewoners. Om het over de toekomst te hebben leek het nodig om voor beide processen eerst tot een oplossing te komen en dat is gelukt.

De handhavingskwestie tussen Gemeente Meierijstad, Stichting Paaspop en Stichting Molenheide Optima Forma hebben geleid tot een akkoord en uitvoeringsafspraken. Deze basis was belangrijk om zaken uit het verleden op te lossen.

De enquête vanuit 3 buurtschappen binnen het gebied van de buurtcommissie hebben geleid tot een waardevolle evaluatie van belevingen door buurtgenoten tijdens de Paaspop editie van 2022. Stichting Paaspop heeft de input tot zich genomen en gesteld dat opmerkingen tot verbeterpunten moesten leiden. En belangrijker nog voor een duurzame relatie naar de toekomst, een uitgebreid communicatie-platform ontwikkeld om continue in contact te kunnen staan met buurtgenoten. Stichting Paaspop zal het initiatief van de buurtschappen met betrekking tot de enquête en evaluatie overnemen en voortzetten.

De gesprekken binnen de werkgroep en de buurtcommissie over de handhavingskwestie en enquête hebben een waardevolle bijdrage gegeven aan het bespreekbaar maken van hetgeen van belang is. Uit deze discussie is een drietal onderwerpen ontstaan die orde is gaan brengen aan de waardebeschrijving. Het vervolg van dit document zal volgens deze drie onderwerpen verlopen.

De drie onderwerpen zijn:

- Waarden
- Uitdagingen
- Kansen

Bestemmingsplan

Een belangrijk uitgangspunt voor omwonenden is de status (rechtszekerheid) van Paaspop in het huidige bestemmingsplan en het doel van het regelen van Paaspop in het nieuwe bestemmingsplan (wat hoort daarbij en wat niet).

Dit is extra toegelicht in de buurtcommissie met bijgaande verbeelding (bestaand bestemmingsplan).



Daarnaast is uitgelegd dat Paaspop als nieuwe laag (met aanduidingen voor evenemententerrein, camping en parkeren) in het bestaande bestemmingsplan wordt opgenomen. En dat er dus geen totaal nieuw bestemmingsplan komt waar alle huizen, erven, weilanden en wegen in opgenomen worden.

Deze uitleg vergt nog constante aandacht in toekomstige communicatie.

5. Waarden

De waardebeschrijving begint met een beschrijving van de gedeelde waarden van omwonenden, en daarmee van de buurtcommissie. Deze is opgedeeld in vier onderwerpen:

- Bestaande regels
- Fysieke situatie
- Elkaar gevonden
- Verleden uitgesproken en opgelost

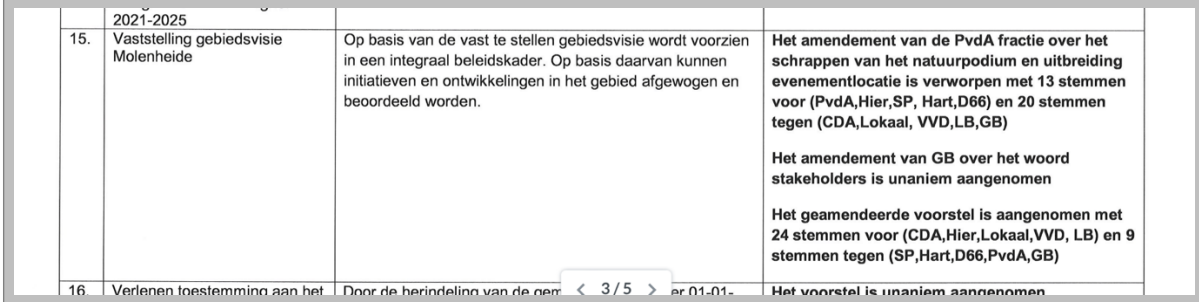
5.1. Bestaande regels

De buurtcommissie respecteert de regels van bevoegd gezag zoals Gemeente, Waterschap en hogere Overheden. Dat wil zeggen dat bestaande regels in bestemmingsplannen en vergunningen als uitgangspunt gelden. Ook visies en plannen die vastgesteld zijn worden gerespecteerd.

Hierbij geldt één uitzondering en dat is de Gebiedsvisie Molenheide voor wat betreft twee items, namelijk het doorlopen proces en het voorbeeld van een natuurtheater dat in het gebied zou kunnen komen. In onderstaande kader is hierop ingegaan.

Gebiedsvisie Molenheide (2020)

Op 5 november 2020 heeft de Gemeenteraad van Meierijstad de Gebiedsvisie Molenheide vastgesteld.



	2021-2025		
15.	Vaststelling gebiedsvisie Molenheide	Op basis van de vast te stellen gebiedsvisie wordt voorzien in een integraal beleidskader. Op basis daarvan kunnen initiatieven en ontwikkelingen in het gebied afgewogen en beoordeeld worden.	**Het amendement van de PvdA fractie over het schrappen van het natuurpodium en uitbreiding evenementlocatie is verworpen met 13 stemmen voor (PvdA,Hier,SP, Hart,D66) en 20 stemmen tegen (CDA,Lokaal, VVD,LB,GB)** **Het amendement van GB over het woord stakeholders is unaniem aangenomen** **Het geamendeerde voorstel is aangenomen met 24 stemmen voor (CDA,Hier,Lokaal,VVD, LB) en 9 stemmen tegen (SP,Hart,D66,PvdA,GB)**
16	Verlenen toestemming aan het	Door de herindeling van de gem	**Het voorstel is unaniem aangenomen**

< 3 / 5 >

Volgens de visie en het raadsvoorstel is uitgebreid gesproken met stakeholders, zoals met een boer uit het gebied en Stichting Paaspop. Deze partijen ervaarden dit niet zo, er is slechts 1 gesprek geweest. En van het opleveren van teksten en kunnen dragen van de inhoud van de opgestelde visie is geen akkoord gevraagd. Deze werkwijze heeft destijds geleid tot zeer onprettige en ongewenste pers en communicatie in de buurt. Met name het voorbeeld van een natuurtheater dat Stichting Paaspop zou initiëren heeft tot negatieve gevoelens geleid bij Stichting Paaspop en omwonenden. Deze gevoeligheden waren er ook in de raadsvergadering, via het inbrengen van een amendement, welke is verworpen. Stichting Paaspop heeft op haar beurt aangegeven dat zij het natuurtheater niet heeft aangedragen, maar dat een gedachte is die passend zou zijn in de toekomst.

Omgevingsvisie
De Gebiedsvisie Molenheide heeft echter wel een hele belangrijke status gekregen. Namelijk als gebiedsvisie die dient als bouwsteen voor de toekomstige Omgevingsvisie van Meierijstad. Alhoewel de hoofdconclusie van de Gebiedsvisie Molenheide (behouden en versterken van de reeds aanwezige functies zoals grondgebonden landbouw, recreëren, en sport vanwege het kleinschalige landschappelijke raamwerk) gedragen wordt heeft de procesgang en het gestelde voorbeeld van een natuurtheater grote kanttekeningen en niet de instemming van de buurtcommissie.

Vervolgstappen
De Gemeenteraad heeft tevens besloten om het college opdracht te geven om na coronatijd aan de slag met de in de Gebiedsvisie Molenheide genoemde vervolgstappen. Hier heeft de buurtcommissie nog geen signaal van gezien. Wij gaan ervan uit dat het college in samenspraak en samenwerking met de buurtcommissie uitvoering geeft aan voor haar relevante zaken (buiten het resort).

De gemeente Meierijstad heeft op voorhand naar Stichting Paaspop en omwonenden (Stichting Molenheide Optima Forma) al aangegeven dat een natuurtheater in dit als Natuurnetwerk Brabant begrenst gebied geen optie is.

(vervolg) Gebiedsvisie Molenheide (2020)

6 Vervolgstappen

De gebiedsvisie voor Molenheide en omgeving zal concreet moeten leiden tot verzilvering van de genoemde kansen en vermijding van de genoemde bedreigingen. In dit hoofdstuk wordt een eerste aanzet gegeven tot een uitvoeringsparagraaf voor de gebiedsvisie. De inzet wordt uiteengezet in de onderdelen resort, evenementen, natuur en landschap, maar dienen in samenhang benaderd te worden.

Resort de Molenheide

Resort de Molenheide zal weer moeten worden ge(her)transformeerd naar een recreatieve functie conform de bestemming. Dit is een ontwikkeling die vanuit sociaal perspectief niet van vandaag op morgen kan worden gerealiseerd. Globaal dienen hier de volgende stappen te worden ondernomen:

- Onomkeerbare recreatieve omzetting onder strikte en afdwingbare voorwaarden, waaronder:
  - Communicatie huidige bewoners inclusief verwachtingen en planning
  - Her-activeren faciliteiten (zwembad, restaurant, receptie)
  - In recreatieve exploitatie brengen kavels en eerste huisjes
  - Opwaardering infrastructuur
  - Afspraken met Paaspop en andere recreatieve voorzieningen in de directe omgeving
  - Uitfaseren bewoning en omzetting vrijkomende huisjes naar recreatieve verhuur
  - Organiseren sociaal vangnet en schuldhulpverlening
- Beëindigen niet-recreatieve bedrijfsmatige activiteiten op het Resort (Handhavingsspoor)

Uitfasering betekent een geleidelijke transitie van het park waarbij de huidige eigenaren hun eenheid:

- overdragen aan een rechtsvorm voor recreatieve verhuur, of
- individueel (onder een rechtsvorm) in recreatieve verhuur brengen, of
- zelf (onder strikte voorwaarden) als recreatieve voorziening gebruiken.

In alle gevallen dient sprake te zijn van een eindige situatie waarbij vooralsnog een termijn van uiterlijk 10 jaar reëel lijkt. Het valt te overwegen om in bijzondere situaties (hoge leeftijd, huisje voldoet aan Bouwbesluit, mogelijkheid tot verlenen zorg et cetera) individuen van deze termijn uit te sluiten.

Evenementen en landschap

Stichting Paaspop heeft de ambitie om haar activiteiten in het gebied uit te breiden. Een eventueel permanent 'natuurpodium' maakt hier onderdeel van uit. Behalve dat de uitbreiding van activiteiten in relatie tot de draagkracht van de omgeving moet worden afgewogen, kan sprake zijn van een win-win situatie indien uitbreiding van activiteiten gepaard gaat met versterking van het landschap. De activiteiten van Stichting Paaspop passen goed in de kamerstructuur van het gebied en kunnen op hun beurt weer een aanleiding zijn deze kamerstructuur en landschappelijke waarde in het algemeen te versterken.
Behalve Stichting Paaspop organiseert ook Manege de Molenheide enige tientallen evenementen per jaar. Maar ook de sportverenigingen organiseren evenementen. Al deze initiatieven bieden mogelijkheden ter versterking van toeristisch recreatieve kernwaarden, waarbij Resort de Molenheide als recreatief park mee kan profiteren in de piekvraag naar accommodaties tijdens evenementen. Globaal dienen hier de volgende stappen te worden ondernomen:

- aanwijzen gebiedscoördinator/projectleider
- gesprek aangaan met Stichting Paaspop over Toekomstvisie
- recreatieve dragers in gebied samenbrengen (onderlinge kansen en bedreigingen afstemmen, actie- en uitvoeringsplan opstellen)
- omgevingsmanagement

Natuur en landschap

Een grondruil met Staatsbosbeheer kan leiden tot zowel meer recreatieve medegebruik mogelijkheden, als versterking natuurfunctie Wijboschbroek. Globaal dienen hier de volgende stappen te worden ondernomen:

- onderzoeken grondruilmogelijkheid in overleg met Staatsbosbeheer
- onderzoek mogelijkheden herijken NNN en Groenblauwe Mantel

5.2. Fysieke situatie

De tweede belangrijke waarde betreft de bestaande fysieke situatie van ons gebied. Dat zijn de woningen, bedrijven, wegen en paden, natuur, cultuurhistorie, cultuur en sport. Ook deze respecteren we en vinden we mooi en gewenst. We sluiten de ogen niet voor verandering en ontwikkelmogelijkheden, deze moeten zeker de ruimte krijgen. Alvorens er verandering aangebracht wordt dient wel een gepaste afweging te komen tussen te beschermen waarden en het nieuwe, eventueel via compensatie van het waardevolle wat noodzakelijkerwijs moet verdwijnen. Zie bijlage 1 voor een meer uitgebreide beschrijving van het landschap, zoals beschreven in de gebiedsvisie Molenheide.

Voor Paaspop geldt een bijzondere situatie. Zij is het laatste decennia gegroeid naar wat het nu is, echter is dat nog niet in een bestemmings-plan vastgelegd. Jaarlijks is de groei via een omgevingsvergunning geregeld waarmee het evenement in 2023 haar huidige geregelde vorm heeft gekregen.

Voor deze beschrijving gaan we er vanuit dat de aanstaande bestemmingsplanprocedure gaat overeenkomen met de laatst afgegeven omgevingsvergunning van de editie 2023. Toch wordt in het deel kansen stilgestaan naar wat Paaspop kan betekenen voor ons gebied.

Wonen



Recreëren



Werken



Natuur



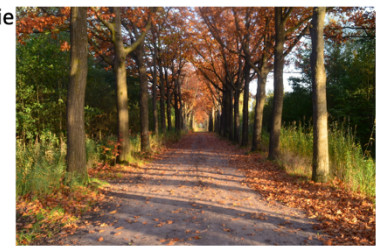
Cultuur



Recreatie/Sport



Cultuurhistorie



Wandel- en ruiterpaden



5.3. Elkaar gevonden

De buurtcommissie is opgericht op verzoek van Stichting Paaspop. Zij wilde een eenduidige dialoog over Paaspop in het gebied Molenheide voeren, bij voorkeur met één spreekbuis. Later is de Gemeente Meierijstad aangesloten, omdat deze partner onmisbaar is om over de juiste informatie te beschikken en daarmee de uitkomsten status te geven. Met betrekking tot regels en rechtszekerheid heeft de Gemeente Meierijstad een belangrijke rol. Daarnaast was de wens van de buurtcommissie en Paaspop dat de gemeente het proces nadrukkelijk zou meemaken zodat de gemeente meegenomen is in de conclusie dat de uitkomsten ook gedragen zouden worden.

Zoals in de situatieomschrijving omschreven is er ook contact geweest met de buurtverenigingen 't Lieseind, Houterd en Houterdsedijk en De Molendijk, dit naar aanleiding van de enquête. Direct bij aanvang is ook Stichting Molenheide Optima Forma betrokken, zowel in buurtcommissie als werkgroep.

MEIERIJSTAD

Buurtvereniging 't Lieseind

Bewoners Houterd en Houterdsesdijk

Buurtvereniging " De Molendijk "

Molenheide Optima Forma

Een waarde die door allen benoemd is en dus waardevol gevonden wordt is dat we elkaar gevonden hebben. En dat we in een goede en nuttige samenwerking terecht zijn gekomen.

5.4. Verleden uitgesproken en opgelost

Zoals geschetst is de eerste periode met name gesproken over de lopende handhavingsverzoeken en over de door de buurtverenigingen uitgevoerde enquête(resultaten). Tijdens de gesprekken is gebleken dat deze opgelost diende te worden om het vertrouwen in elkaar op voldoende niveau te brengen. Het luisteren naar elkaar, elkaars standpunten snappen en daarvoor begrip hebben was belangrijk. Ook dienden we elkaar te tonen dat woorden niet loos zouden zijn en we ieder onze rol goed zouden oppakken. Met het maken van afspraken, het tonen van commitment en de wil om samen elkaar de ruimte te geven. De fase waarin we dat bereikten konden we een punt zetten achter het verleden en gezamenlijk de toekomst tegemoet zien. Een waardevol moment waar we met z'n allen hard voor gewerkt hadden. Afgesproken is om samen constructief in gesprek te blijven, met een oplossingsgerichte grondhouding.

Zoals ook op de 'post its' terecht is gekomen en tijdens buurtcommissie-vergadering steeds is gebleken zijn er een aantal mensen in onze omgeving die dat vertrouwen nog niet op voldoende niveau hebben. Of ronduit tegen (onderdelen van) Paaspop zijn. De waarde van dit proces is ook geweest dat we die signalen nu gevonden hebben en in de toekomst daar actief iets mee kunnen. In hoofdstuk 8 is hierop verder ingegaan.

6. Uitdagingen

Het tweede deel van de waardebeschrijving zijn de uitdagingen. Tijdens de gesprekken is goed naar voren gekomen waar het schuurt en waar de knelpunten zitten. Sommige hadden betrekking op het verleden en sommige hebben dat op de toekomstige situatie. Gedurende de gesprekken is natuurlijk ook stil gestaan bij oplossingen die nodig zijn. Daarmee heeft dit deel van de waardebeschrijving veelal al het stadium bereikt van een afsprakenkader waarmee problemen uit het verleden opgelost zijn (als het over zaken gaan) of een afsprakenkader heeft opgeleverd waardoor problemen in de toekomst vermeden kunnen worden (procesafspraken). De volgende uitdagingen hebben zich aangediend:

- Verbeteren afspraken en acties
- Verbeteren veiligheid en bereikbaarheid
- Duidelijkheid over duur en intensiteit
- Verbeteren communicatie

6.1. Verbeteren afspraken en acties

Tijdens de samenspraak is gebleken dat we als omwonenden en Stichting Paaspop dienen te leren van het verleden. We willen voorkomen dat handhavingsverzoeken ingediend behoeve te worden bij de gemeente en we willen ook voorkomen dat omwonenden eigenstandig enquêtes houden uit zorg of onvrede. We dienen elkaar te zeggen wat dwars zit en als dat urgent is dient ook direct gehandeld te kunnen worden. Ook dienen we verantwoordelijkheid te nemen voor onze acties en activiteiten. Wat vaak begint bij elkaar vinden en een luisterend oor hebben. Heel belangrijk is ook dat er duidelijkheid gecreëerd wordt, bijvoorbeeld over de ambities van Stichting Paaspop.

Deze uitdaging is voornamelijk opgelost door elkaar gevonden te hebben en het verleden uitgesproken en opgelost te hebben (twee belangrijke waarde zoals hiervoor benoemd).

6.2. Verbeteren veiligheid en bereikbaarheid

Onderwerpen die het meest tot zorgen en irritaties leiden zijn veiligheid en bereikbaarheid tijdens het festival. Het gevoel van zorgeloosheid op de belangrijkste plaats, namelijk thuis, dienen goed geborgd te zijn. Er zijn veel gebeurtenissen en anekdotes op tafel gekomen waarbij dit juist niet perfect was. Daarbij is ook naar de rol van de gemeente gekeken voor wat betreft toezicht en handhaving.

Stichting Paaspop heeft in het verleden veel aandacht gegeven aan veiligheid en bereikbaarheid en dat is zeer te waarderen. Echter gaan bij grote en/of complexe evenementen niet alle zaken perfect. We hebben daarover gesproken en Stichting Paaspop was reeds aan het professionaliseren hiermee. Een adviesbureau dat juist is gespecialiseerd in planmatig opzetten van festivals voor wat betreft veiligheid en mobiliteit (bereikbaarheid) werkt voor de editie van 2023 hieraan.

6.3. Duidelijkheid over duur en intensiteit

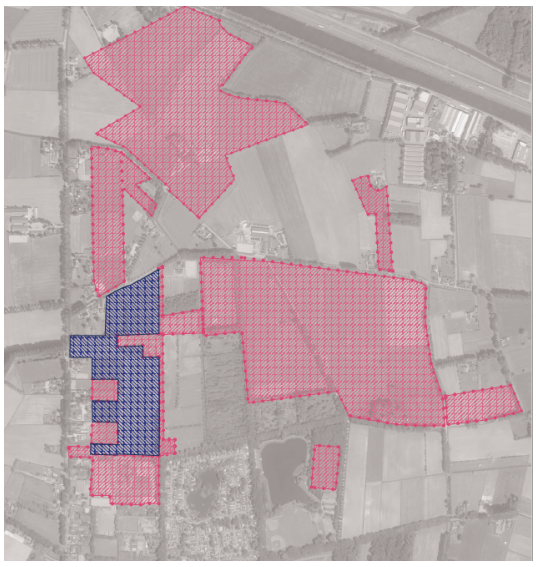
Een belangrijk thema rondom Paaspop is de duur en intensiteit, en dan met name de ontwikkelingen naar de toekomst daaromtrent. Voor veel omwonenden is dat onbekend. Deze leemte wordt daarmee vanzelf ingevuld door aannames en veronderstellingen.

Daarnaast speelt dat duur en intensiteit (of noem het eenvoudig ‘drukte’) door omwonenden verschillend beleefd worden. Sommige wonen nabij, andere verderop. Sommigen wonen aan drukke straten, anderen aan rustige. Soms ligt de beleving aan iets veranderlijks als de windrichting. Of iemand woont dicht bij de camping, het parkeren of juist het festivalterrein zelf. Ook kan het liggen aan de situatie thuis, de tolerantiegrens, of je zelf een festivalganger bent of niet, en nog veel meer redenen. Dat maakt het daardoor moeilijk meetbaar, vergelijkbaar en toepasbaar.

Op dit moment organiseert Stichting Paaspop drie dagen Paaspop (vrijdag, zaterdag, zondag) en één Business event (donderdag). Op alle dagen worden ca 35.000 bezoekers toegelaten en bevinden zich er mensen die aan het festival gelieerd zijn (artiesten, productie, horecapersoneel, genodigden, enz.). Tijdens de laatste vergaderingen is de verandering van het business event van de welbekende Rabobankavond voor ca 10.000

bezoekers naar een Business event voor ca 35.000 bezoeker uitgebreid besproken. Zo zijn er signalen afgegeven dat de max bereikt is, maar zijn er ook omwonenden die Stichting Paaspop wel de ruimte willen blijven geven.

Daarnaast speelt een rol de opbouw- en afbraakperiode van ongeveer zes weken vooraf en twee weken na het evenement (twee maanden totaal). Deze periodes vragen aanpassing en flexibiliteit van omwonenden en geven ook een extra beleving op de duur en de intensiteit. Ook relevant zijn de andere, niet door Stichting Paaspop, georganiseerde geluid-producerende evenementen, zoals die in de manage georganiseerd worden of op de sportterreinen.



Hiernaast is een afbeelding van de door Paaspop te gebruiken terreinen voor het festival van 2023, zoals opgenomen in de aangevraagde omgevingsvergunning. Daarbij is min of meer het deel linksonder (aan de Heikampen) voor het festival, het deel linksboven voor parkeren en het grotere deel rechts voor de camping. Deze kaart is tot een bepaalde mate specifiek, het lijkt of hier precies te ontwaren is waar Paaspop precies gehouden wordt. Echter zitten er een aantal nuances in, zoals het specifieke gebruik (Paaspoptent, bezoekerstent, bezoekersauto). Daarnaast is aangegeven dat het organiseren van het festival tot op het laatste moment een vorm van flexibiliteit vereist. Het kan zijn dat gebruik van bepaalde (delen van) percelen niet of enigszins anders tot stand komen dan via de vergunning is aangevraagd.

In het toekomstige bestemmingsplan zal de visie op de toekomst door Stichting Paaspop concreet kenbaar gemaakt worden, dit is tot nu toe nog niet concreet gedeeld en besproken. Als dit wel gebeurd was waren een aantal aannames feiten geworden en hadden zorgen wellicht weggenomen kunnen worden. De duidelijkheid hieromtrent en de acceptatie daarvan is een belangrijke situatie waar Stichting Paaspop, Gemeente Meierijstad en omwonenden naar toe willen.

6.4. Verbeteren communicatie

Via de buurtcommissievergaderingen en de enquête van de buurtverenigingen is een aantal opmerkingen gekomen over de communicatie vanuit Stichting Paaspop, met name vlak voor en tijdens het festival. De opmerkingen hadden een bandbreedte tussen prima en tekortkomingen of zelfs een structureel gebrek. In de buurtcommissie is een toelichting gegeven over de aanpak van Stichting Paaspop om omwonenden te informeren en te betrekken bij de organisatie en het festival. Deze toelichting kwam op een moment dat de wat oudere signalen inmiddels waren omgezet in een grote professionaliseringsslag. Daarmee werd naast de oude methode ook de nieuwe methode gepresenteerd.

Stichting Paaspop gaat alle omwonenden een toegang geven tot een speciale website waarop alle actuele en relevante informatie wordt weergegeven. Komende editie zal dieze 'in de lucht' zijn en zonder te pretenderen dat dit al perfect zal zijn zal dit een grote verbetering betekenen. Het oude systeem, met brieven en een 06-nummer blijft ook beschikbaar, totdat gebleken is dat het nieuwe systeem het oude helemaal kan vervangen.

Naast de website zal Stichting Paaspop ook een 'huiskamer met koffie en thee' installeren vlak voor en tijdens het festival op het festivalterrein (dus voor iedere omwonende goed toegankelijk). Dit om de bereikbaarheid en het luisterend oor nog beter vorm te geven.

Deze twee acties zullen de communicatie zichtbaar verbeteren.

7. Kansen

Naast de waarden en uitdagingen heeft de samenspraak opgeleverd dat er een aantal kansen gezien zijn. Kansen die in het verleden niet goed tot stand kwamen. De volgende kansen worden toegelicht:

- Samenspraak
- Duidelijkheid
- Investeringen
- Communicatie

7.1. Samenspraak

De buurtcommissie (met Stichting Paaspop en Gemeente Meierijstad) heeft geconcludeerd dat zij elkaar blijven opzoeken en ontmoetingen voor de buurt organiseert die de relatie met Paaspop aangaan.

7.2. Duidelijkheid

Het proces van samenspraak heeft al veel duidelijkheid opgeleverd in verwachtingen, regels, rolverdeling, verantwoordelijkheid, afspraken nakomen en goede communicatie. Door de buurtcommissie te continueren zal deze duidelijkheid alleen maar toenemen. Bij momenten waarop we onverwachts ‘getest’ worden zal de kracht van deze samenspraak blijken.

7.3. Investeringen

Gedurende de samenspraak is gebleken dat Stichting Paaspop genegen is te investeren in vergroening van de omgeving waar zij gebruik van maakt. Dat zijn met name het festivalterrein en het campingterrein. Gefilosofeerd is over mogelijke maatregelen, echter heeft dat nog niet geleid tot concrete uitvoerbare en gedragen maatregelen. Dit vergt nog een vervolg.

Stichting Paaspop heeft daarbij wel aangegeven dat zij hoopt op een positieve grondhouding van omwonenden ten opzichte van het festival naar de toekomst. Op haar beurt spreekt Stichting Paaspop de intentie uit niet verplichte investeringen te willen doen in de omgeving waarin het festival wordt georganiseerd.

Ter inspiratie (nog zonder status) zijn de volgende voorbeelden van vergroening genoemd:

- Op het evenemententerrein het uit het zicht halen van asfalt en legoblokken door bijvoorbeeld hekken en heggen.
- In het natuurgebied, en het gebied met hoge natuurwaarden, gerichte investeringen doen die ook de overige elf maanden van het jaar zinvol zijn.
- Het campingterrein omzoomen met groen en bloemrijk gras.

7.4. Communicatie

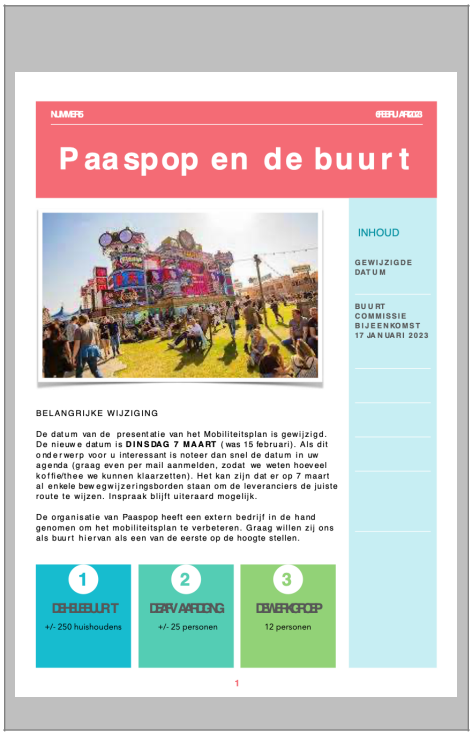
Onder 'uitdagingen' is al uitgebreid stilgestaan bij de kansen die communicatie biedt. De website en het loket zullen hun nut tonen. Met name hoe informatieverstrekking en uitvoering omtrent veiligheid en mobiliteit vormgegeven gaan worden zullen aandacht krijgen. Ook in de evaluatie die Stichting Paaspop via de website direct na het festival opstart krijgt dit de nodige aandacht.

Tenslotte zal de bereikbaarheid van de organisatie in de overige elf maanden van het jaar aandacht krijgen. Daar is behoefte aan. Maar zeker via de buurtcommissie is hier al vorm aan gegeven.

8. Draagvlak

Zoals aangegeven is de buurtcommissie op verzoek van Stichting Paaspop opgericht. Daarbij is gekozen om het adressenbestand van Stichting Paaspop (+/- 250 huisadressen) als uitgangspunt te nemen. Dit gebied volstaat volgens omwonenden zelf. Vanwege de privacywet is geen poging gewaagd af te stappen van het adressenbestand van Stichting Paaspop en de verzending door Stichting Paaspop. Dit initiatief is een vorm van overheidsparticipatie (volgens de participatieladder) waarbij de initiatiefnemers leidend zijn en de overheid (Gemeente Meierijstad) faciliterend. Dit is expliciet bekrachtigd door de verantwoordelijke wethouder in de buurtcommissie.

Met deze vorm van organisatie is gedragenheid van een rapport als deze een uitdaging op zichzelf. Met nieuwsbrieven (zie kader) en uitnodigingen voor de buurtcommissievergaderingen naar alle 250 huisadressen hebben we deelname aan dit proces en draagvlak creëren voor deze waarde-beschrijving proberen te organiseren. De buurtcommissievergaderingen zijn in onze ogen goed bezocht, maar nog steeds maar door ca 40 tot 70 mensen per vergadering.



Paaspop en de buurt

INHOUD

GEWIJZIGDE DATUM

BUURT COMMISSIE BIJEENKOMST 17 JANUARI 2023

BELANGRIJKE WIJZIGING

De datum van de presentatie van het Mobiliteitsplan is gewijzigd. De nieuwe datum is **DINSDAG 7 MAART** (was 15 februari). Als dit onderwerp voor u interessant is noteer dan snel de datum in uw agenda (graag even per mail aanmelden, zodat we weten hoeveel koffie/thee we kunnen klaarzetten). Het kan zijn dat er op 7 maart al enkele bewegwijzeringsborden staan om de leveranciers de juiste route te wijzen. Inspraak blijft uiteraard mogelijk.

De organisatie van Paaspop heeft een extern bedrijf in de hand genomen om het mobiliteitsplan te verbeteren. Graag willen zij ons als buurt hiervan als een van de eerste op de hoogte stellen.

1 DE HELE BUURT +/- 250 huishoudens

2 DE RVA AFDELING +/- 25 personen

3 DE WERKGROEP 12 personen

Een voordeel van de buurtcommissie is dat zij gewerkt heeft met een grote werkgroep van ca 15 leden (en groeiende) waarbij de meeste deelnemers uit persoonlijke betrokkenheid en op eigen titel deelnamen. De werkgroep was en is een goede afspiegeling van de buurt en de buurtcommissie. Dat geeft meer kracht aan dit product.

Omgevingsdialoog

Naast de door de buurtcommissie zelf gewenste samenspraak als waarde van dit proces was een door Stichting Paaspop en Gemeente Meierijstad aan ons gegeven doelstelling om dit als 'omgevingsdialoog' te presenteren. Eerder is aangegeven dat Gemeente Meierijstad aan Stichting Paaspop opdracht heeft gegeven een nieuw actueel bestemmingsplan te maken voor het festival.

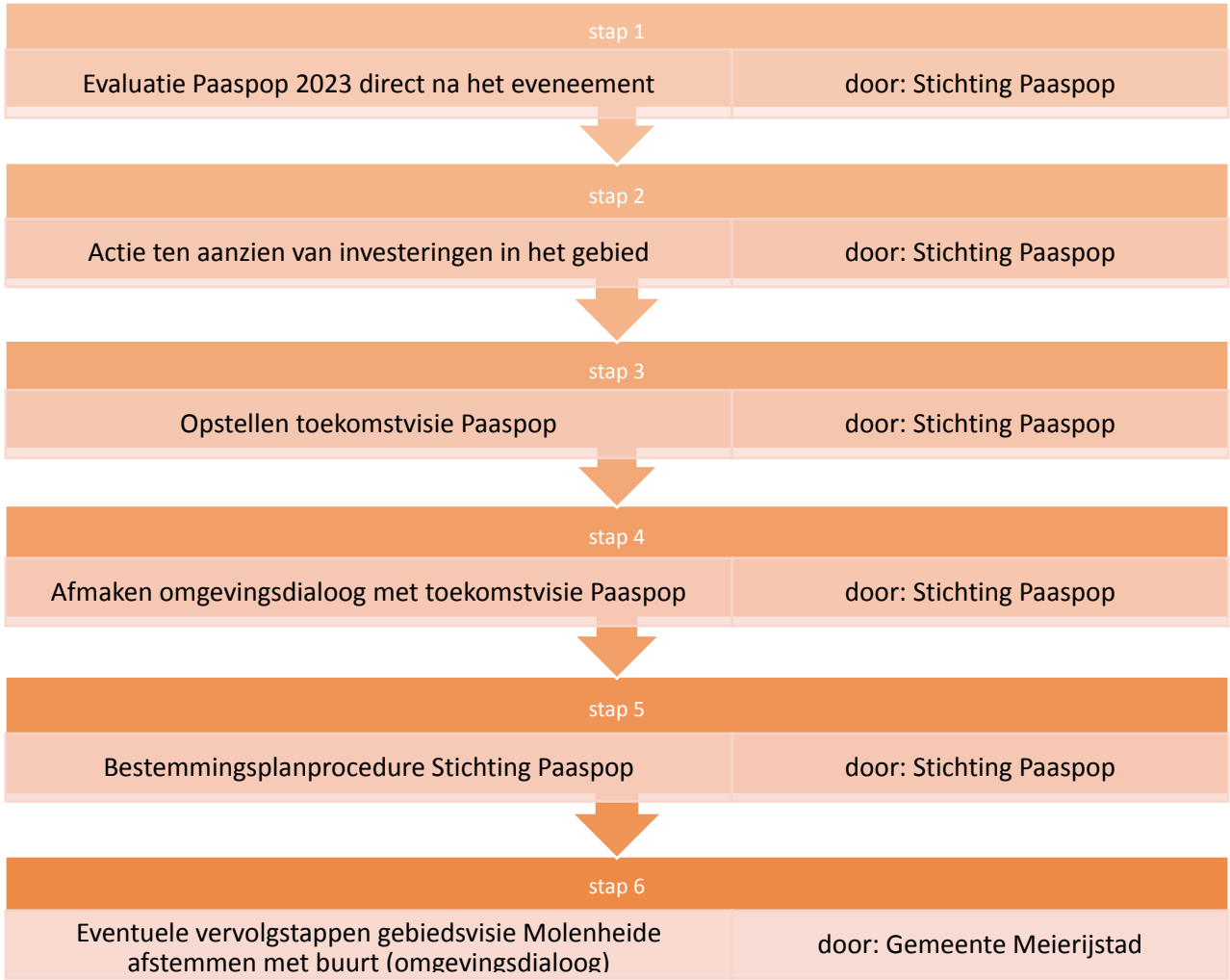
Onderdeel van het opstellen van een bestemmingsplan is het houden van een omgevingsdialoog. Deze waardebeschrijving in deze vorm kan niet (geheel) als omgevingsdialoog dienen, omdat de toekomstvisie van Paaspop niet concreet opgenomen en besproken is. Stichting Paaspop heeft aangegeven in de tweede helft van 2023 haar toekomstvisie op te willen stellen waarbij zij de inhoud van deze waardebeschrijving wil meenemen.

Deze waardebeschrijving bieden wij daarom aan, aan Stichting Paaspop en Gemeente Meierijstad, in de hoop dat dit in de procedure meeweegt. Ook verwachten wij (via de buurtcommissie) betrokken te worden bij de bestemmingsplanprocedure. Hiermee kan het ontbrekende deel van de omgevingsdialoog, de toekomstvisie van Paaspop, worden aangevuld.

9. Hoe verder...

In dit document staan een aantal zaken die verder opgepakt dienen te worden. Deze worden in dit hoofdstuk uitgelicht en gepresenteerd. Maar daarbij de actiehouder in de ogen van de buurtcommissie. We verwachten dat deze acties voortvarend opgepakt worden.

Evaluatie Paaspop 2023 direct na evenement	Stichting Paaspop
Actie ten aanzien van investeringen in het gebied	Stichting Paaspop
Afmaken omgevingsdialoog met toekomstvisie Paaspop	Stichting Paaspop
Bestemmingsplanprocedure Stichting Paaspop	Stichting Paaspop
Acties Gebiedsvisie Molenheide afstemmen met buurt	Gemeente Meierijstad



Bijlage 1

Beschrijving Landschap Molenheide

(bron: gebiedsvisie Molenheide, RHDHV, juli 2020)

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

2.3 Landschap

Het plangebied maakt onderdeel uit van een kleinschalig cultuurlandschap. Tot het begin van de twintigste eeuw bestond het plangebied grotendeels uit heidevelden en smalle strookvormige akkers. In Figuur 7 is de historische ontwikkeling van het gebied te zien.

Omstreeks 1900 is het plangebied deels ontgonnen. Deze oude heideontginning wordt gekenmerkt door een relatief kleinschalig beeld met een zogeheten 'kamerstructuur'. Het is een afwisselend en divers landschap met verschillende kavelindelingen. Ook is te zien dat een deel niet is ontgonnen en blijkbaar al eeuwen minder geschikt was voor landbouw. Deze gronden zijn dan ook later aangewezen voor recreatieve activiteiten en natuurgerelateerde doelen.

Rond 1950 is het deel westelijk van het oude Molenhuis al ontgonnen en vinden er leemafgravingen plaats in het gebied waar nu Resort de Molenheide ligt. De overige delen van het plangebied bestaan uit jongere ontginningen ten dienste van de landbouw. Deze zijn wat rationeler verkaveld en ontwaterd door middel van de kenmerkende diepe sloten[1].

HISTORISCH ONTWIKKELPERSPECTIEF



Figuur 7 Historische ontwikkeling van het plangebied (bron: kadaster, topotijdreis.nl).

Leemwinning

Een andere belangrijke factor van invloed op het landschap was de ingebruikname van de Zuid-Willemsvaart in 1839, die een economische impuls gaf. Op 14 mei 1897 werd door de gemeente op de Molenheide - na goedkeuring van Gedeputeerde Staten - een stuk grond van 12 hectaren bestemd voor een steenfabriek met wat dienstwoningen en leemdelving. Binnen het plangebied herinneren de beide plassen (leemputten) nog aan de leemdelving. Na 1930 werd de steenfabriek een timmerwerkplaats waar o.a. binnenwerk voor spoorwagons gemaakt werd. Nog later werd het een houthandel[2]. Rondom de houthandel (die nog steeds aanwezig is) het bedrijventerrein de Nieuwe Molenheide ontstaan.

Recente ontwikkelingen en huidig landschappelijk beeld

Het landschap is nog steeds afwisselend en deels besloten. De 'kamersstructuur' is nog tot op zekere hoogte herkenbaar. In het kader van de ruilverkaveling is na 1965 veel perceelrandbegroeiing verdwenen (elzen, populieren, etc.) en is de kavelindeling grootschaliger geworden. Van zuid naar noord gezien neemt de openheid en grootschaligheid van het landschap toe.

Figuur 8 tot en met Figuur 13 (Royal HaskoningDHV, november 2019) geven een impressie van de huidige kenmerken en functies van het gebied:

- Op Figuur 8 is het agrarische, open en relatief grootschaligere karakter van het noordelijke deel van het plangebied duidelijk te zien rondom de historische "Nonnenbosche Hoeve".
- Dit open beeld geldt ook voor de evenementenlocaties van Paaspop (zie Figuur 9). Hoewel de bestemming hier agrarisch is, is het feitelijke gebruik evenemententerrein met duurzame voorzieningen zoals verhardingen en sportgras.
- Op Figuur 10 is het relatief kleinschalige karakter van bedrijventerrein de Nieuwe Molenheide te zien. Het bedrijventerrein ligt aan de Zuid-Willemsvaart, maar heeft hier verder geen relatie meer mee.
- Op Figuur 11 is het Resort de Molenheide te zien. Het resort ligt enigszins verstopt in het groen en wordt ontsloten via de smalle Vijverweg met kenmerkende bomenrijen en diepe ontwateringsloten. Ten westen van de Vijverweg is een klein tuincentrum en de manage Molenheide gelegen (niet op de foto te zien).
- Figuur 12 is kenmerkend voor het meer besloten karakter van de oude ontginningen waar de 'kamerstructuur' met de vele landschapselementen en typische zandpaden aanwezig zijn. De paardenhouderij is kenmerkend voor het gebied.
- Op Figuur 13 is de voormalige leemput te zien die nu in gebruik is als visvijver. De andere leemput is gelegen op het terrein van Resort de Molenheide.

[1] *Gemeente Meierijstad, Royal HaskoningDHV (2019), Landschapsanalyse Meierijstad.*

[2] *SRE milieudienst, Catalogus Cultuurhistorische Inventarisatie Erfgoedkaart gemeente Schijndel*

9

Gebiedsvisie Molenheide

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together



Figuur 8 Agrarische graslanden. Gezien vanaf de Kanaaldijk -Zuid. Op de achtergrond staan de bomenrijen, de monumentale boerderij en de hoogspanningsleiding.



Figuur 9 Evenemententerrein Paaspop gezien vanaf de Dungense Steeg richting het zuidoosten.



Figuur 10 Bedrijventerrein de Nieuwe Molenheide.



Figuur 11 De ingang van Resort de Molenheide gezien vanaf de Vijverweg.



Figuur 12 Een van de kenmerkende paardenweiden in het gebied, gezien vanaf de Dopheiweg.



Figuur 13 Een van de twee voormalige leemputten in gebruik als visvijver.

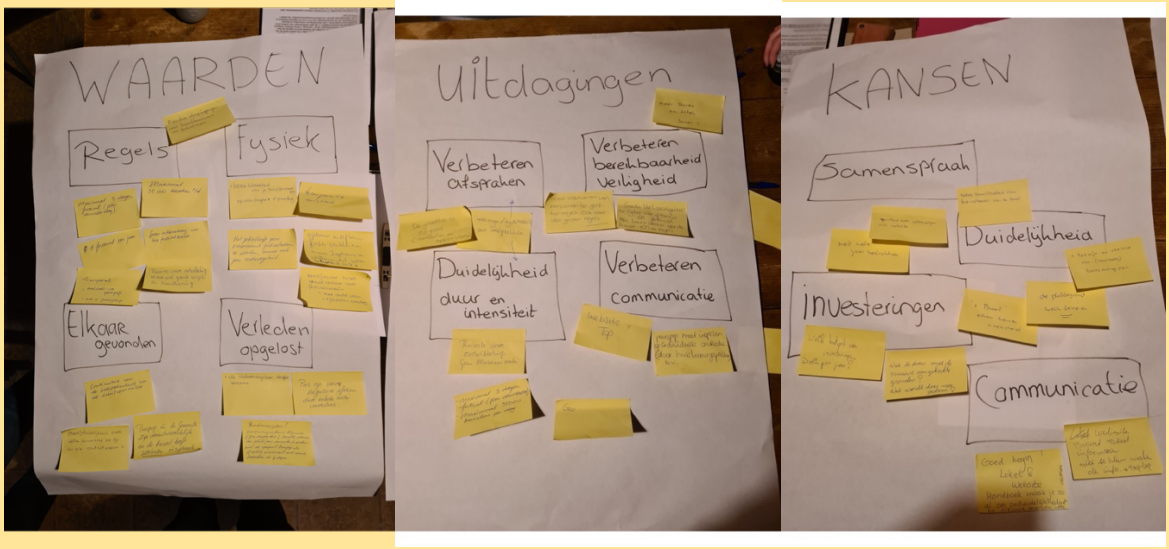
10

MEIERIJSTAD

Bijlage 2

Verzamelde opmerkingen buurtcommissie

Tijdens de buurtcommissie bijeenkomst zijn door middel van een samenspraak opmerkingen opgehaald die passen bij de thema's 'waarden', 'uitdagingen' en 'kansen'. Er is stil gestaan bij elk van de vier specifieke onderwerpen per thema. De verzamelde opmerkingen van de buurtcommissie gaven een verrijking, verbijzondering, verdieping en/of een specifieke mening. Die post it-opmerkingen zijn hieronder steeds in een kader geplaatst per thema en onderwerp.



Waarden

Post its 'bestaande regels'

- Maximaal 35.000 bezoekers per dag
- 1 festival per jaar
- Geen uitbreiding van het festivalterrein
- Ruimte voor ontwikkeling maar wel goede regels en handhaving
- Transparantie: doelstellingen en wie is Paaspop

Post its 'fysieke situatie'
- Meerdere 'sluipingangen' voor buurtbewoners naar festivalterrein
- Bereikbaarheid van je huis/parkeerplek op alle dagen + 2e Paasdag
- Transparantie/eerlijkheid
- Het gebied hoeft geen permanent festivalterrein te worden maar ook geen natuurgebied
- Op- en afbouwfase verkleinen naar 3 weken opbouw en 2 weken afbouw
- Aanrijroutes zwaar vrachtverkeer naar festivalterrein, maximaal aantal weken, tijdsloten overdag

Post its 'elkaar gevonden'
- Continuïteit van de betrokkenheid van de buurtcommissie
- Meer duidelijkheid over welke commissies er zijn en wie contactpersoon is
- Paaspop en de gemeente zijn verantwoordelijk en de buurt heeft serieuze inspraak

Post its 'verleden uitgesproken en opgelost'
- Pas op voor negatieve sferen door enkele actievoerders

Uitdagingen

Post its 'verbeteren afspraken en acties'
- De grootte is zo goed (aantallen en oppervlakte)
- Termijn/tijdsbestek eraan vastplakken

Post its 'verbeteren veiligheid en bereikbaarheid'
- Goed instrueren van personeel op golfkarretjes, ook daarvoor gelden regels
- Goede verkeersregelaars ten tijde van opbouw en festival, die kennis hebben van de buurt en de regels, allemaal dezelfde informatie
- Meer buren aan tafel, samen
- Plangebied op website

Post its 'duidelijkheid over duur en intensiteit'
- Ruimte voor ontwikkeling, geen museum maken
- Maximaal 3 dagen festival (geen donderdag) en maximaal 35.000 bezoekers per dag

Post its ‘verbeteren communicatie’
- Website is top
- Paaspop moet inspelen op individuele onvrede (door huiskamergesprekken bijvoorbeeld)
- Geografisch: wat is het bestemmingsplan, waar lopen de lijnen

Kansen

Post its ‘samenspraak’
- Openheid over uitbreidingen website
- Het hele jaar betrokken
- Betere bereikbaarheid naar festivalterrein

Post its ‘duidelijkheid’
- Termijn en verloop van (aanvraag) bestemmingsplan
- De plattegrond, welke terreinen
- “1 buurt”, elkaar kennen = veiligheidsinvesteringen

Post its ‘investeringen’
- Welke budget voor investeringen, doelen per jaar
- Wat te doen met de nieuw aangekochte gronden, wat wordt daar mee gedaan?

Post its ‘communicatie’
- Website buurt totaal informeren, niet te klein maken, de info + pop-up
- Goed begin! Loket & website, handboek maak je zo al om onduidelijkheden bij nieuwe mensen weg te nemen