

DE NEDERLANDSE CAMPERAAR IN BEELD (2025)



Duurzaamheid

62%

Onder Nederlandse campers vindt **duurzaamheid (zeer) belangrijk**

Bron: Ginder

Ontwikkeling campers

In **2024** voor het eerst meer dan

200.000

campers geregistreerd in NL
waarvan in 2024



2.467 17.329

nieuwe campers **tweedehands**
campers

Bron: branche organisatie KCI

Gemiddelde verblijfsduur

30

Overnachtingen
in NL

3

Overnachtingen
per locatie in NL

50

Overnachtingen
buiten NL

Bron: Ginder

20 min

Acceptabele **reistijd**
eigen woning naar
stalling

12%

Gebruikt
thematische
camperroutes

Bron: Ginder

Top 3

Populairste campers onder Nederlandse campers

1. Halfintegraal
2. Integraal
3. Buscamper



Bron: Ginder, afbeeldingen NKC



Top 3

Motivatie onder campers

1. Vrijheid
2. Flexibiliteit in route
3. Mogelijkheid om rond te reizen



Bron: Ginder

Top 3

Activiteiten onder campers

1. Fietsen
2. Steden bezoek
3. Wandelen



Bron: Ginder

Volgorde bestedingscategorieën in NL

1.	Horeca	€21,-
2.	Detailhandel	€16,-
3.	Logies	€10,-
4.	Entree activiteiten	€4,-

€51,-

Gemiddelde
besteding
p.p.p.n. in NL
excl. brandstof

Bron: Ginder



Doelgroepen



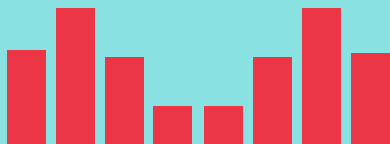
**“Hoe ouder, hoe hoger het belang van
vrijheid.”**



**“Hoe jonger, hoe hoger het belang van
ontspanning en uitrusten.”**

Bron: Ginder

Populairste reis maanden campers in NL



Mei
Juni
September

Reist het **hële jaar** door
met camper

20%

Wil komende jaren
vaker met de
camper in NL op pad

40%

Eenvoudige
camperplaatsen 2x zo
vaak bezocht als **luxe**
camperplaatsen

2x

Bron: Ginder, CBS