

Afdeling: Bestuur & Dienstverlening
Behandelaar: Rebel, Bertil
Telefoonnummer: 0342-495384

Voorstelnr. 1881
Barneveld, 23 december 2021
Portefeuillehouder: D.J. Dorrestijn-Taal

☒ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: Inkooprelatie Stichting Visit Regio Barneveld

Gevraagde beslissing:

1. Kennis te nemen van het Startdocument Stichting Visit Regio Barneveld;
2. Akkoord te gaan met het afwijken van de in het inkoopbeleid voorgeschreven inkoopprocedure door in plaats van een meervoudig onderhandse een enkelvoudig onderhandse aanbesteding uit te voeren en de opdracht voor dorpspromotie één-op-één te gunnen aan de Stichting Visit Regio Barneveld voor de jaren 2022, 2023 en 2024;
3. De Stichting Visit Regio Barneveld hierover te informeren.

1. Inleiding

De gemeenteraad stemde op 18 maart 2021 in met uw voorstel voor een nieuwe opzet van de dorpspromotie. Eén van de besluiten betrof het oprichten van de Stichting Visit Barneveld; nu Stichting Visit Regio Barneveld geheten. Voor de activiteiten die worden gerekend tot de taken van de Stichting Visit Regio Barneveld wordt de komende drie jaar een bedrag van € 75.000,- gereserveerd (dat kan worden verhoogd naar € 100.000 per jaar als ook de toeristische/recreatieve sector bijdragen doet die vervolgens door de gemeente worden verdubbeld).

Naar aanleiding van uw verzoek is – vanuit de bestaande en al jaren functionerende gremia als Daarom Barneveld, Go Barneveld en het Toeristisch Platform Barneveld – de Stichting Visit Regio Barneveld. samengesteld met een brede afspiegeling van de toeristische en recreatieve sector, evenementen, ondernemers- en winkeliersverenigingen, musea, detailhandel én alle kernen van de gemeente Barneveld. De Stichting Visit Regio Barneveld heeft een Startnotitie Stichting Visit Regio Barneveld gemaakt en aangeboden. In deze notitie staat hoe de Stichting Visit Regio Barneveld uitvoering denkt te geven aan de activiteiten die worden gerekend tot het door college en raad vastgestelde promotiebeleid. De startnotitie is als bijlage bij dit voorstel gevoegd.

Ons voorstel betekent dat zal worden afgeweken van de in het inkoopbeleid voorgeschreven inkoopprocedure. Dit is het geval, omdat de Stichting Visit Regio Barneveld als enige in staat is (onder andere vanwege de jarenlange aanwezigheid in gremia als DaaromBarneveld, GoBarneveld en het Toeristisch Aanjaagteam Barneveld en vanwege expertise met betrekking tot de toeristische en recreatieve sector van Barneveld) uitvoering te geven aan het promotiebeleid van de gemeente Barneveld. De specifieke kennis (opgebouwd in de afgelopen jaren) én de brede samenstelling van het algemeen bestuur van de Stichting Visit Regio Barneveld rechtvaardigen het om af te wijken van de voorgeschreven Europese aanbestedingsprocedure, door het enkelvoudig onderhands gunnen van deze opdracht aan de Stichting Visit Regio Barneveld.

Nadat uw college akkoord is met deze gunning, zal een overeenkomst opgesteld worden die door beide partijen ondertekend wordt.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect: uitvoering geven aan de door de gemeenteraad vastgestelde Notitie Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld.

b) Maatschappelijk effect: zorgen voor een positieve uitstraling van de gemeente Barneveld en het geven van een impuls aan de lokale economie door het promoten van de gemeente Barneveld (en haar kernen) als dé toeristische en recreatieve bestemming en de evenementen en activiteiten die worden georganiseerd.

3. Argumenten

3.1 Een inkooprelatie biedt meer mogelijkheden om (ook tussentijds) te sturen op resultaten en kwaliteit dan een subsidierelatie. Vanwege de jarenlange expertise met en betrokkenheid bij de toeristische en recreatieve sector én het breed samengestelde algemeen bestuur van de Stichting Visit Regio Barneveld zien wij geen andere organisatie die deze specifieke activiteiten uit zou kunnen voeren. Hierdoor is een procedure anders dan de enkelvoudig onderhandse zinloos.

We hebben voor de bekostiging van de promotionele activiteiten twee opties overwogen: een subsidie- of een inkooprelatie.

Subsidierelatie

Hierbij verstrekt de gemeente subsidie aan de stichting. Deze heeft hierbij veel vrijheid over de manier waarop ze het geld uitgeeft. De regels van de subsidieverordening gelden hier (zoals een accountantsverklaring en een jaarlijkse verantwoording, e.d.). Hierbij legt de gesubsidieerde stichting aan het einde van het kalenderjaar verantwoording af via het indienen van een jaarverslag en een jaarrekening. Sturing door de gemeente is hierbij op hoofdlijnen en niet tussentijds. De gemeente beoordeelt na afloop van het jaar of het subsidiegeld ingezet is voor de doelen die vooraf op hoofdlijnen geformuleerd zijn. Tussentijds bijsturen is niet mogelijk. Hiermee is de subsidierelatie meer gericht op de exploitatie: is het geld juist ingezet?

Mocht de gesubsidieerde instelling tussentijds failliet gaan, dan kan de gemeente geen aanspraak maken op het reeds ter beschikking gestelde geld.

Inkooprelatie

Indien de gemeente wel voorwaarden wil stellen aan de stichting, is een inkooprelatie meer geschikt. Bij een inkooprelatie kan de gemeente tussentijds bijsturen op afzonderlijke resultaten en de kwaliteit daarvan. Ook kunnen voorafgaand gedetailleerdere afspraken gemaakt worden over resultaten en over de wijze van verantwoording. Hier zijn dus meer mogelijkheden dan bij de subsidierelatie. Bovendien geldt bij een inkooprelatie dat de gemeente – net als andere schuldeisers – aanspraak kan maken op terugbetaling van het reeds betaalde geld.

Bij het aangaan van een inkooprelatie dienen we wel rekening te houden met het inkoopbeleid. Bij een opdrachtwaarde van € 75.000,- per jaar voor drie jaar dient een opdracht meervoudig onderhands aanbesteed te worden. Overstijgt de opdrachtwaarde de Europese drempel van € 215.000,00 (in drie jaar) dan moet er een Europese aanbesteding worden opgestart.

Wij stellen voor te kiezen voor het aangaan van een inkooprelatie en het afwijken van de in het inkoopbeleid voorgeschreven inkoopprocedure door de opdracht middels een enkelvoudige onderhandse procedure te gunnen. Wij maken immers wél resultaatafspraken, maar zien – vanwege de al jarenlange expertise met en betrokkenheid bij de toeristische en recreatieve sector én het breed samengestelde algemeen bestuur van de Stichting Visit Regio Barneveld geen andere organisatie die deze specifieke activiteiten uit zou kunnen voeren. Hierdoor is een procedure anders dan de enkelvoudig onderhandse zinloos.

Onderdeel van de inkooprelatie is dat de Stichting Visit Regio Barneveld jaarlijks verslag doet van de activiteiten en een plan presenteert voor het daarop volgende jaar. Daarnaast zal als voorwaarde richting de stichting gesteld worden dat er elke drie maanden ambtelijk overleg plaatsvindt met de gemeente over de voortgang van de resultaten, de kwaliteit ervan, de financiering en de planning.

Het eerste jaar van de nieuwe stichting zal hierbij gezien worden als een opstapjaar om de stichting op te starten en de governance goed te organiseren en in te bedden. De stichting zal hierbij uitvoering geven aan bijgevoegd startdocument waarin de activiteiten van de stichting omschreven zijn. Komend jaar zullen we werkende weg kijken waar de afspraken zo nodig aangescherpt en uitgebreid moeten worden.

Daarnaast zal de ambtenaar recreatie en toerisme van de gemeente als adviseur aanwezig zijn bij de vergaderingen van het algemeen bestuur van de stichting om op deze manier betrokken te blijven bij de werkzaamheden en zicht te houden op voortgang, kwaliteit en planning.

4. Kanttekeningen, Juridische Zaken, Inkoop

Het team Economische Zaken beschrijft de situatie als een monopoliepositie voor de Stichting Visit Barneveld. Het bewijs van een monopoliepositie kan in ultimo geleverd worden door het uitvoeren van een aanbesteding. Inkoop en Juridische Zaken constateren echter dat de voorbereidingen al te ver gevorderd zijn om een zinvolle aanbesteding uit te kunnen voeren. Wij kunnen ver meegaan in de uitleg van een monopoliepositie, maar wij

kunnen niet spreken voor onze accountant: deze zal de argumentatie van team Economische Zaken om uit te gaan van een monopoliepositie moeten willen aanvaarden.

Inkoop en Juridische Zaken wijzen erop dat rekening moet worden gehouden met het risico, hoewel laag ingeschat, dat andere partijen die deze opdracht van dorpspromotie óók uit zouden kunnen voeren, protest aantekenen en dit door een rechtbank gehonoreerd zal kunnen worden.

Daarnaast is het vanzelfsprekend van belang dat de geldstroom richting de Stichting goed wordt beheerd en dat de vergoedingen, prijzen en andere voorwaarden marktconform zijn.

5. Financiën

De Stichting Visit Regio Barneveld krijgt, conform het door de gemeenteraad vastgestelde Dorpspromotiebeleid, in ieder geval in 2022, 2023 en 2024 een jaarlijks bedrag van € 75.000,- dat – als de toeristische sector meefinanciert – dat worden verhoogd tot € 100.000,- (alle cofinanciering boven de € 75.000,- wordt door de gemeente Barneveld verdubbeld tot een maximum van € 25.000,-).

5. Uitvoering

- Planning: De inkooprelatie gaat in met ingang van 2022.
- Team Economische Zaken stelt een overeenkomst op die door beide partijen zal worden ondertekend.
- Communicatie: De Stichting Visit Regio Barneveld i.o. wordt over uw besluit geïnformeerd.
- Evaluatie/controle: In de loop van 2024 wordt geëvalueerd en wordt een voorstel gedaan met betrekking tot de eventuele voortzetting van het Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld.

6. Bijlage

- Startnotitie Stichting Visit Regio Barneveld



**VISIT REGIO
BARNEVELD**



STICHTING VISIT REGIO BARNEVELD

2022 - 2030



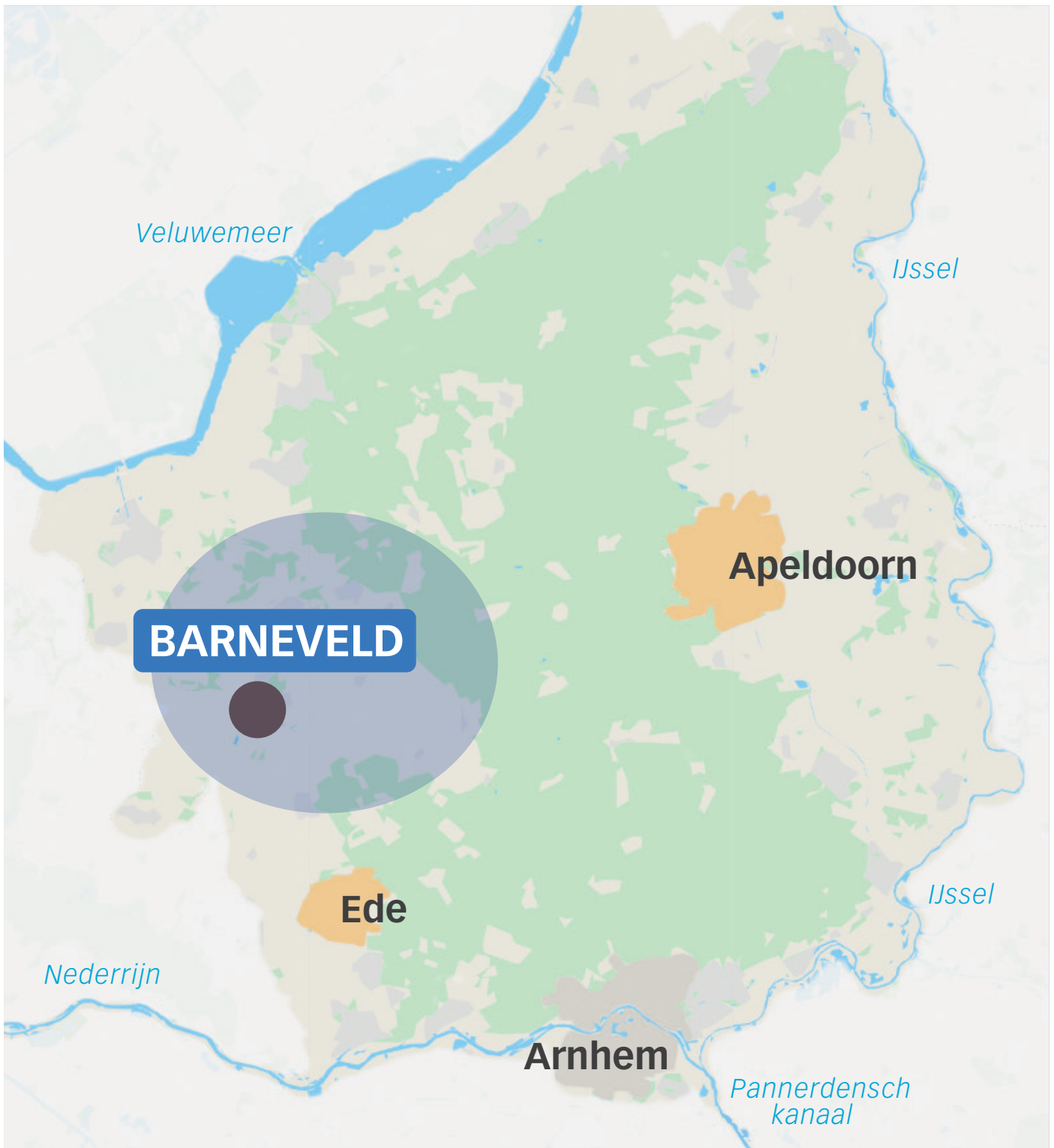
Veluwe bij Stroe

STICHTING VISIT REGIO BARNEVELD

INHOUD

Statuten Stichting Visit Regio Barneveld	6
Organisatie/bestuur	7
Financiën	7
Activiteiten 2022 Stichting Visit Regio Barneveld	8
Uitvoeringsprogramma recreatie en toerisme 2030	10
Inleiding	10
Visie recreatie en toerisme 2030	10
Waar zet het uitvoeringsprogramma op in?	11
Gemeente en ondernemers doen het samen!!	14
Algemeen- en dagelijks bestuur Stichting Visit Regio Barneveld	15

DE VELUWE



BARNEVELD EN DE DORPSKERNEN



DOEL & STATUTEN STICHTING VISIT REGIO BARNEVELD

DOEL

De Stichting Visit Regio Barneveld is verantwoordelijk voor de marketing-communicatie (promotie) en informatie verstrekking van de gemeente Barneveld* als toeristische- en recreatieve bestemming.

Leidraad hierin vormt de Visie Recreatie en Toerisme 2030 die is opgesteld door ZKA Leisure Consultants (juni 2020).

De marketing-communicatie voor de domeinen 'wonen' en 'werken' zal ter hand worden genomen als de actualisering van de toekomstvisie en de gewenste ontwikkelingsrichting hierin duidelijkheid verschaft.

STATUTEN

De Stichting Visit Regio Barneveld houdt zich ook bezig met produktontwikkeling zoals het ontwikkelen van routes waarbij Route Bureau Veluwe een belangrijke co-partner vormt.

De Stichting Visit Regio Barneveld is verantwoordelijk voor het versterken van lokaal gastheerschap en informatievoorziening via Toeristische Informatie Punten(TIP's) alsmede een actuele toeristische database waarbij evenementen een belangrijk onderdeel vormen.

De Stichting Visit Regio Barneveld zal ook specifiek de promotie van evenementen en publieksactiviteiten verzorgen en daarnaast ondersteuning bieden bij vergunning aanvragen, praktisch adviseren.

Met Visit Veluwe zal samengewerkt worden in diverse projecten in het kader van regionale promotie ter bevordering van het dag- en verblijfstoerisme.

De Stichting Visit Regio Barneveld organiseert jaarlijks, tenminste twee, netwerkbijeenkomsten waarbij ondernemers uit toerisme/recreatie, cultuur, evenementenbranche, horeca elkaar ontmoeten met als doel het stimuleren van kennisoverdracht en ontwikkeling nieuwe activiteiten

De Stichting Visit Regio Barneveld is een uitvoerende organisatie die de marketing-communicatie voor toerisme & recreatie praktisch 'handen en voeten' geeft.

**met de gemeente Barneveld worden de 9 dorpskernen bedoeld: Barneveld, de Glind, Terschuur, Zwartebroek, Voorthuizen, Garderen, Stroe, Kootwijk en Kootwijkerbroek*

ORGANISATIE/BESTUUR

De juridische vorm betreft een Stichting. De Stichting Visit Regio Barneveld kent een algemeen bestuur en een dagelijks bestuur waarvoor een rooster van aftreden geldt.

De samenstelling van het dagelijks- en algemeen bestuur zal evenwichtig zijn en een afspiegeling van de breedte van het activiteitenprogramma waarbij gedacht wordt aan vertegenwoordigers vanuit de gemeente, de sectoren dag- en verblijfsrecreatie, de horeca, ondernemers- en winkeliersverenigingen, de cultuur en representanten uit de diverse dorpskernen.

FINANCIËN

De gemeente Barneveld gaat met de Stichting Visit Regio Barneveld een inkooprelatie aan. Het College van B&W besluit (in samenspraak met de stichting) over de begroting en activiteitenplan van de Stichting Visit Regio Barneveld, genoemde stichting rapporteert d.m.v. een jaarverslag en een door de accountant goedgekeurde jaarrekening.

Daarnaast brengt de Stichting Visit Regio Barneveld promotiepakketten uit waarop het bedrijfsleven kan intekenen; de gemeente Barneveld verdubbelt (zogenaamde co-financiering) de bijdragen van het bedrijfsleven tot een maximum van 25.000,- Euro.

Om consistent activiteiten te kunnen uitvoeren zullen afspraken telkens voor een termijn van 3 jaren gemaakt worden. Jaarlijks kan de gemeente aangeven waar de focus op gericht moet zijn teneinde de activiteiten flexibel in te kunnen zetten.



Centrum Barneveld

ACTIVITEITEN 2022 STICHTING VISIT REGIO BARNEVELD

- opzetten & vormgeven van de website Visit Regio Barneveld als 'paraplu' met duidelijke zichtbaarheid van, en verwijzing naar, de diverse kernen
- lancering social media kanalen Facebook, Instagram en Twitter gelieerd aan Visit Regio Barneveld
- productie Visit Regio Barneveld magazine
- deelname in producties van Visit Veluwe en Route Bureau Veluwe (denk aan Veluwe Magazine & Routes op de Veluwe) www.visitveluwe.nl en www.routesopdeveluwe.nl
- deelname in Recreatiekrant Veluwe (BDU en Streekverkenner) (www.recreatiekrantveluwe.nl)
- toeristische sector betrekken bij Cadeaukaart Barneveld (tevens een belevingskaart) (www.cadeaukaartbarneveld.nl)
- exploitatie Toeristische Informatie Punten (TIP's) Garderen, Voorthuizen, Barneveld
- ondersteunen van (culturele) evenementen op promotioneel gebied
- organiseren van de opening en sluiting toeristisch seizoen
- produktontwikkeling; i.s.m. Route Bureau Veluwe opzetten van nieuwe recreatieve routes (fiets-, wandel-, mountainbike- en paardenroutes)



Toeristisch Informatie Punt Garderen

Bovenstaand is niet alles omvattend. Toerisme & recreatie betekent ook dynamiek. Als zich ontwikkelingen voordoen waarbij zich interessante kansen voordoen zal Visit Regio Barneveld niet aarzelen en hierop inhaken.



BIJLAGE

VISIE EN UITVOERINGSPROGRAMMA

RECREATIE EN TOERISME 2030

INLEIDING

Eind 2019 en in de eerste helft van 2020 heeft de gemeente samen met stakeholders uit de toeristische en recreatieve sector de Visie Recreatie en Toerisme 2030 opgesteld. De gemeenteraad is in juli 2020 akkoord gegaan met deze visie. Naar aanleiding van de interactieve sessies is destijds ook al een begin gemaakt met het uitvoeringsprogramma waarin concrete activiteiten benoemd worden die bijdragen aan het realiseren van de ambities uit de visie. Aanvankelijk was het plan om de visie gelijktijdig met het uitvoeringsprogramma ter kennisname aan de raad aan te bieden. Nadat een eerste globaal concept van het uitvoeringsprogramma gereed was, brak de Coronacrisis uit.

VISIE RECREATIE EN TOERISME 2030

De toeristisch-recreatieve sector is ambitieus en wil zich komende jaren verder ontwikkelen. Het is niet enkel de sector zelf die dit ten goede komt. Door cross-overs biedt dit ook kansen voor andere sectoren in het buitengebied (met name de agrarische sector) en de centrumgebieden (MKB, horeca, detailhandel en cultuursector). Daarnaast draagt toerisme en recreatie bij aan een aantrekkelijk woon-, leef- en vestigingsklimaat, waardoor bedrijven zich eerder vestigen in Barneveld en personen eerder voor Barneveld kiezen om te wonen en te werken. Landelijk groeit de sector sterk en is de sector van grote economische betekenis. Om als gemeente optimaal te profiteren van toerisme en recreatie, is samen met de sector een viertal ambities opgesteld.

De vier beleidslijnen die door de raad zijn vastgesteld (juli 2020):

- **Organisatie:** we maken duidelijke keuzes in onze profilering en positionering. Vanuit onze eigen 'kracht' sluiten we aan bij regionale samenwerkingsverbanden binnen de Veluwe, FoodValley en de Regio Amersfoort om gezamenlijk meer toeristen te trekken en bestedingen te generen.
- **Omgeving:** we gaan de beleving van het toeristisch-recreatieve landschap en de gastbenadering versterken vanuit ons eigen DNA en bijbehorende verhalen.
- **Logies aanbod:** we willen het bestaande aanbod kwalitatief (door-)ontwikkelen en aanvullen met bijzondere en vernieuwende concepten. Daarnaast is aandacht voor de kwaliteit van minder vitale vakantieparken door het Programma Vitale Vakantieparken.
- **Dagrecreatief aanbod:** we zetten ons in om het aanbod meer jaarrond beleefbaar te maken. Dit doen we door het huidige aanbod (incl. evenementen) kwalitatief door te ontwikkelen en daarnaast passend aanbod toe te voegen.

De beleidslijnen dienen als leidraad van de toekomstige recreatieve en toeristische ontwikkelingen in Barneveld.

UITVOERINGSPROGRAMMA

Het uitvoeringsprogramma benoemt de actiepunten die nodig zijn om de ambities uit de visie te behalen. Tevens is een uitgebreider werkprogramma opgesteld, waarin alle acties en processtappen uit de interactieve sessies opgesteld zijn. Het werkprogramma dient als handvat en richting voor de inzet op het gebied van recreatie en toerisme de komende jaren, zowel voor de inzet van de gemeente als voor de inzet van de sector. Per actie staat aangegeven wie de trekker is: gemeente, ondernemers, Toeristisch Platform of de Stichting Visit Regio Barneveld. Het werkprogramma is niet bedoeld als keurslijf, maar geeft een denkrichting voor de aanpak de komende jaren. Op basis van het werkprogramma is dit uitvoeringsprogramma opgesteld.

WAAR ZET HET UITVOERINGSPROGRAMMA OP IN?

ORGANISATIE:

- We maken duidelijke keuzes in onze profilering en positionering en we zetten dit in bij de communicatie. Dit doen we o.a. door:
 - » gebruik te maken van de verhaallijnen van VisitVeluwe en/of de authentieke kernwaarden van Barneveld zoals: landschap, mix van bossen en agrarische gronden, hard werken, ondernemerschap, vernieuwing en gastheerschap;
 - » te zorgen voor een eenduidige en actuele informatie richting toerist, recreant en de eigen inwoners, o.a. via een betere onderlinge afstemming van toeristische websites;
 - » het ontwikkelen van een merkboek om het “merk” Barneveld verder uit te rollen en (potentiële) ondernemers en inwoners te inspireren, informeren én activeren.
- We zorgen voor aansluiting op regionale samenwerkingsverbanden, maar wel vanuit eigen, onderscheidende kracht/kwaliteiten. Dit doen we o.a. door:
 - » goede afstemming en samenwerking tussen Toeristisch Platform Barneveld, de Stichting Visit Regio Barneveld en VisitVeluwe;
 - » te zoeken naar de meest optimale positionering van Barneveld binnen de regionale promotie door VisitVeluwe.
- We versterken de samenwerking tussen ondernemers, o.a. door:
 - » het in stand houden van de activiteiten rondom de opening en sluiting van het toeristische seizoen;
 - » het organiseren van kennis- en inspiratiesessies voor toeristische ondernemers.
- We verknopen de aanwezige kwaliteiten in verrassende arrangementen binnen het gebied. Dit doen we o.a. door:
 - » te zorgen voor een uitbreiding van de samenwerking rondom zakelijk toerisme, waarbij diverse partijen samenwerken, zoals de Midden Nederland Hallen, hotels, horeca en outdoor-ondernemers;
 - » de sector en inwoners uit te dagen om via Right to Challenge te komen met extra toeristische activiteiten.
- We zorgen voor een nauw contact tussen de sector en de gemeente, o.a. door:
 - » het aanstellen van een gemeentelijke coördinator voor toerisme en recreatie met als voornaamste taak het waarborgen van de voortgang en uitvoering van de visie en het uitvoeringsprogramma en het daarbij betrekken van interne en externe partijen;

- » het behoud van het Toeristisch Platform en het oprichten van de Stichting Visit Regio Barneveld, waarin ondernemers uit de verschillende kernen zitting hebben, zoals verwoord in het uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme 2030
- We monitoren de voortgang door:
 - » elke twee jaar het Uitvoeringsprogramma te evalueren
 - » elke drie – vijf jaar een economische monitor recreatie en toerisme uit te voeren (kwantitatieve monitoring).

OMGEVING:

- We zetten in op een verbetering en uitbreiding van recreatieve routes. Hierbij houden we rekening met de recreatiezonering (waar de provincie trekker van is). We zetten o.a. in op:
 - » het zorgen dat de (basis)faciliteiten van de recreatieve routes op orde zijn, zoals opstapplaatsen, rustplekken, e.d.;
 - » het (fysiek) aansluiten van bestaande wandel-, fiets- en ruiterspaden op netwerken in de regio;
 - » het verkennen van mogelijkheden voor uitbreiding van avontuurlijke trails om de buitengebieden te ontdekken, bijvoorbeeld voor mountainbike en ruiters;
 - » het realiseren van verbindende belevingsroutes langs de diverse kernen, zoals de wandelrondjes Barneveld.
- Stroomlijnen van bezoekersstromen op de Veluwe in samenwerking met de provincie en de samenwerking Veluwe-op-1. Hierbij zetten we in op:
 - » het inventariseren of een ontvangstlocatie binnen Barneveld haalbaar is binnen de kaders van Veluwe-op-1. Hierbij zal gekeken worden of aangehaakt kan worden bij de Regiodeal Veluwe om op deze manier gebruik te maken van cofinanciering;
 - » waar mogelijk bij te dragen aan een zorgvuldig proces van recreatiezonering in Veluweverband.



Hippisch toerisme in en om Barneveld

LOGIES AANBOD:

- We versterken het huidig aanbod waar nodig kwalitatief om daarmee o.a. het toeristische seizoen te verlengen. Dit doen we o.a. door:
 - » het voortzetten van het programma Vitale Vakantieparken;
 - » het organiseren van ondernemerscursussen passend bij actuele thema's zoals duurzaamheid, gastvrijheid, digitale vindbaarheid, etc.
- We scheppen de voorwaarden voor kleinschalig en bijzonder aanbod, o.a. door:
 - » te kijken naar mogelijkheden voor recreatie en toerisme in het geval van vrijkomende agrarische bedrijven en erfgoed;
 - » duidelijke speelruimte te creëren voor nieuwe initiatieven (bijvoorbeeld in de nog op te stellen visie verblijfsrecreatie), zoals slapen in een boomhut of een hooiberg.
- We streven naar een evenwichtige hotelmarkt.
 - » Belangrijk hierbij is dat nieuwe initiatieven zorgen voor differentiatie van het aanbod en dat ze aansluiten bij de kwaliteiten van de gemeente (bijv. door vestiging in bijzondere, karakteristieke panden).
- We proberen een wildgroei van camperplaatsen te voorkomen door:
 - » de lopende Pilot camperplaatsen te evalueren en op basis hiervan beleid op te stellen.

DAGRECREATIEF AANBOD:

- Toeristisch seizoen (jaarrond) verlengen door passend recreatief aanbod toe te voegen.
 - » Het is hierbij van belang dat rekening gehouden wordt met het DNA van Barneveld. Te denken valt aan (kleinschalige) kwaliteitsaanbieders zoals een extra outdoor en adventure aanbieder. Een mix van buiten- en all-weather aanbod is hierbij belangrijk.
 - » Binnen de gemeente beleggen we dat nieuwe initiatieven vanuit de markt bij één aanspreekpunt binnenkomen van waaruit een eerste oordeelsvorming plaatsvindt. Zo nodig wordt de planologische inpasbaarheid nieuwe initiatieven onderzocht. Binnen de kaders van de Omgevingsvisie wordt ook vanuit economisch oogpunt gedacht.
- Er komt meer aandacht voor evenementen en horeca binnen de gemeente, o.a. door:
 - » het inzetten op een aantal hoogstaande evenementen die Barneveld en de Veluwe op de kaart zetten en die zowel voor eigen inwoners als bezoekers aantrekkelijk zijn;
 - » het Inventariseren in behoeften, wensen en knelpunten voor het organiseren van winterevenementen;
 - » het betrekken van horeca en waar mogelijk samenwerken. Te denken valt aan het opstellen van culinaire routes langs restaurants en/of (agrarische) bedrijven.
- Waar nodig verbeteren we het huidig aanbod kwalitatief, bijvoorbeeld door het organiseren van ondernemerscursussen.



Theater op 't Zand, Kootwijk

GEMEENTE EN ONDERNEMERS DOEN HET SAMEN!!

Dit uitvoeringsprogramma heeft de gemeente opgesteld samen met de stakeholders op het gebied van recreatie en toerisme. Om de actiepunten te realiseren is samenwerking noodzakelijk, zowel tussen de gemeente en de ondernemers, als tussen de ondernemers onderling. Maar ook is samenwerking van belang met andere gemeenten en regionale partijen, zoals provincie en de Veluwe-op-1. Een belangrijke taak hiervoor ligt bij de nieuwe te vormen Stichting Visit Regio Barneveld en het Toeristisch Platform. De actiepunten zijn besproken met het Toeristisch Platform en het bestuur van Go Barneveld. Er is een verdeling gemaakt wie voor welke acties aan de lat staat. De aan te stellen gemeentelijke coördinator voor Recreatie en Toerisme gaat bewaken dat alle acties bij de juiste partijen (zowel intern als extern) belegd worden.

ALGEMEEN- EN DAGELIJKS BESTUUR

STICHTING VISIT REGIO BARNEVELD

Margot Welle , Museum Nairac , Barneveld	(cultuur)*
Bea Vissers , Gemeente Barneveld, Barneveld	(toerisme & recreatie)
Thom Morsink , Gasterij 't Hilletje, Kootwijk	(horeca, restaurants)*
Sander van den Brink , BMV, Barneveld	(detailhandel)
Anton Kooijman , Voorthuizen	(Visit Voorthuizen)
Rick Otter , Vakantiepark de Boshoeck, Voorthuizen	(verblijfsrecreatie)*
Niels van Egteren , Cafe de Lindeboom, Voorthuizen	(horeca, café's)
Daniëlle Dijkstra , Westcord Hotel De Veluwe, Garderen	(horeca, hotels)*
Bas Möhle , Camping Jacobus-Hoeve, Stroe	(verblijfsrecreatie)
Madeleine Vermeij , TIP's Garderen/Voorthuizen)	(toeristische informatie)
Inge Meter , Ons Bedrijf/TIP Barneveld	(toeristische informatie)
Mark Wichers , De IJsvogel/Bookingsexpert	(verblijfsrecreatie)
René Gejas , Eeterij De Tolboom, Terschuur	(horeca, restaurants)
Reinou de Haan , Visit Veluwe	(merkleider Veluwe)
Wilco de Jong	(kwartiermaker)*

**dagelijks bestuur*

