



22.0002060

Uitgaande documenten gemeente Sluis

Aan Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen
t.a.v. mevrouw E. Westerweele
Grote Kade 24
4511 AT Breskens

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

ons kenmerk : BB/143865419
uw brief d.d. : 25 oktober 2021
uw kenmerk :
behandeld door : C.A.J. Willemsen
doorkiesnummer : 06 21 12 74 16
onderwerp : Subsidie 2022
bijlage(n) : Eén (prestatieafspraken)

10 MRT 2022

Oostburg,

Geacht bestuur, mevrouw Westerweele,

In deze brief treft u informatie aan over het subsidiejaar 2022 en de wijze van aanvragen van subsidie over het jaar 2023.

Subsidiejaar 2022.

U hebt subsidie gevraagd voor de activiteit(en) van uw stichting in 2022.

Wij hebben de subsidie met betrekking tot deze activiteiten voorlopig vastgesteld op een bedrag van 225.000 euro excl. btw. Dit bedrag is al volgt opgebouwd:

1. Streekpromotie en ambassadeurschap: 175.000 euro
2. Gastheerschap (gemeente Sluis): 50.000 euro

Daarnaast draagt uw stichting ook zorg voor het Gastheerschapsnetwerk van de Zwinstreek. Hiertoe ontvangt u een jaarlijkse bijdrage van in totaal 21.200 euro. U factureert zelf de bijdragen aan de Zwinstreekpartners conform onderstaande verdeelsleutel: Knokke-Heist 50%, Sluis 22,5%, Damme 12,5%, Maldegem 7,5%, Sint-Laureins 7,5%.

Wij kunnen subsidie verlenen in de vorm van een budgetsubsidie, activiteitensubsidie of een projectsubsidie. De aan u toegekende subsidie is een budgetsubsidie.

Wanneer uw activiteiten tussentijds wijzigen of uw activiteiten om welke reden dan ook worden stopgezet, dient u ons hierover te informeren. Uw subsidiebedrag is gebaseerd op de Algemene Subsidieverordening Gemeente Sluis 2015 en de Subsidieregeling gemeente Sluis 2021. De subsidieverordening en -regeling kunt u raadplegen via onze website: www.gemeentesluis.nl.

De belangrijkste voorwaarden bij dit subsidiebesluit zijn:

- Voor het beschikte bedrag voert u de prestatieafspraken 2022 uit die gezamenlijk zijn overeengekomen en ondertekend conform de bijlage van deze beschikking.
- U vermeldt, op passende wijze, in uw publicaties en anderszins dat: "de activiteiten van uw instelling worden gesubsidieerd of het evenement van uw instelling/vereniging mede mogelijk is gemaakt door de gemeente Sluis".
U bent daarbij verplicht het gemeentelogo (zie boven aan deze brief) af te drukken. U kunt daarvoor contact opnemen met de afdeling communicatie van de gemeente;

- De door u te organiseren activiteiten moeten voor alle (tijdelijke) inwoners toegankelijk zijn;
- Uiterlijk **1 oktober 2022** levert u een tussenrapportage aan over de uitvoering van de prestatieafspraken, de daar uit voortgekomen activiteiten en de geboekte resultaten. Op basis hiervan zal in de raadsvergadering van november een besluit genomen worden over eventuele meerjarige financiering vanaf 2023.
- U dient uiterlijk **31 maart 2023** een aanvraag tot definitieve vaststelling van de subsidie in. Hierbij levert u een inhoudelijk en financieel jaarverslag, inclusief verantwoording van de prestatieafspraken. Daarnaast heeft u aangegeven ook een samenstelverklaring aan te leveren die is opgesteld door een onafhankelijke accountant;
- Voor 60% van uw begroting vraagt u subsidie aan. Het ingediende werkplan en de begroting zijn samen met de prestatieafspraken leidend bij de beoordeling van de subsidievaststelling;
- Bij toekenning van een subsidiebedrag boven de € 50.000, verleend voor activiteiten die meer dan een jaar in beslag nemen, kan de verplichting worden opgelegd tot het tussentijds afleggen van rekening en verantwoording over de tot dan verrichte activiteiten.

Het subsidiebedrag maken wij in 2022 in vier gelijke termijnen over naar uw bankrekeningnummer NL55 RABO 0182 4872 02 t.n.v. Stichting Beleef Zeeuws-Vlaanderen.

Subsidiejaar 2023.

Wij informeren u hierbij tevens over het aanvragen van subsidie voor het jaar 2023:

- De subsidieaanvraag voor het jaar 2023 dient u uiterlijk 1 november 2022 aan ons door te geven;
- Aanvragen voor incidentele subsidies dient u uiterlijk 13 weken voor aanvang van het evenement/de activiteit in te dienen;
- Bij uw aanvraag maakt u gebruik van het standaard aanvraagformulier.
- U richt uw aanvraag aan het College van Burgemeester en Wethouders, Postbus 27, 4500 AA Oostburg.

Tegen dit besluit kunnen belanghebbenden binnen zes weken na de dag van verzending daarvan bij het college een bezwaarschrift indienen. Het bezwaarschrift moet zijn ondertekend en dient ten minste te bevatten: de naam en adres van de indiener, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht en de gronden waarop het bezwaar rust. Zo mogelijk dient een kopie van het bestreden besluit bijgevoegd te worden.

Indien bezwaar wordt gemaakt kan tevens een voorlopige voorziening worden verzocht bij de Rechtbank Zeeland-West-Brabant, Team Bestuursrecht, Postbus 90006, 4800 PA Breda. Een voorlopige voorziening kan door de voorzieningenrechter worden getroffen indien onverwijld de spoed, gelet op de betrokken belangen, dat vereist. Een afschrift van het bezwaarschrift dient te worden overgelegd. Er wordt een griffierecht geheven.

Aanvullend

In aanvulling op de prestatieafspraken en uw werkplan willen we in deze beschikking tenslotte nog aandacht geven aan de volgende punten.

Samenwerking tussen ondernemersverenigingen en uw stichting

We willen benadrukken dat het creëren van draagvlak en het voortdurend zoeken van de samenwerking met ondernemers en ondernemersverenigingen van belang is voor het succesvol uitvoeren van de promotieactiviteiten van groot belang. Iedere onderneming en stads- of dorpskern is immers onderdeel van de regio West Zeeuws-Vlaanderen. Hierbij moet er sprake zijn van een goede balans tussen de promotieactiviteiten van uw stichting voor de regio en de activiteiten van individuele ondernemers of ondernemersverenigingen voor de promotie van hun onderneming of stads- of dorpskern. Richting de ondernemersverenigingen leggen we in subsidieafspraken vast dat voor de promotie van de eigen kern aansluiting moet worden gezocht bij de promotie van de regio West Zeeuws-Vlaanderen en hierover afstemming dient plaats te vinden.

Stimuleren conversie

We hechten grote waarde aan het stimuleren van toeristische bestedingen en het ondernemen van activiteiten in onze regio door onze bezoekers. Dit om de lokale economie te versterken en de draagkracht van attracties zoals de musea te vergroten. Samen met u en de sector willen we daarom in 2022 komen tot een businesscase om de conversie te vergroten. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van arrangementen of het actief aanbieden van tickets voor attracties via toeristische ondernemers – of het integreren van tickets in een package-deal. We vragen u hiertoe het initiatief te nemen om deze businesscase samen met de sector, ondernemersverenigingen en de gemeente uit te werken.

Meetbare resultaten als basis voor de evaluatie

Eind 2022 zullen we een evaluatie aanbieden aan de gemeenteraad. Deze evaluatie vormt samen met onze Visie op Streekpromotie en Gastheerschap de basis voor de invulling richting de komende jaren. Voor deze evaluatie is het van belang dat we de effectiviteit van de gevoerde campagnes en de meerwaarde van uw inzet kunnen aantonen. Meetbare resultaten van campagnes en gemeten waardering van bezoekers, bewoners en ondernemers is daarvoor belangrijke input. In afstemming met u en het HZ Kenniscentrum Kusttoerisme zullen we dan ook afspraken maken over het meten van bereik en effectiviteit als onderdeel van de maatwerkrapportage welke het Kenniscentrum jaarlijks voor ons opstelt.

Wij nemen aan u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Bij vragen neemt u contact op met onze medewerker mevr. C. Willemsen via 06 21 12 74 16, cwillemsen@gemeentesluis.nl.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,



S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,

BA
mr. M.M.D. Vermue



Prestatieafspraken 2022

Toeristische streekpromotie & gastheerschap

Prestatieafspraken tussen de Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen, hierna te noemen 'de stichting' en de Gemeente Sluis, hierna te noemen 'de gemeente', behorend bij de subsidiebeschikking. De prestatieafspraken hebben betrekking op kalenderjaar 2022.

1. Algemeen

- 1.1. De prestatieafspraken hebben betrekking op de toeristische streekpromotie van- en gastheerschap op grondgebied van de gemeente Sluis, extern te communiceren en vermarkten als de regio West-Zeeuws-Vlaanderen.
- 1.2. Uitvoering van de streekpromotie en het gastheerschap vindt plaats op basis van de Visie op Streekpromotie & Gastheerschap van de Gemeente Sluis zoals vastgesteld door de raad op 29 april 2021. Hieruit vloeien de volgende doelstellingen voort die behaald dienen te worden:
 - 1.2.1. West-Zeeuws-Vlaanderen wordt in de markt gezet als gastvrije, contrastrijke en kwaliteitsvolle kustbestemming met een grenzeloos, beleefbaar en natuurlijk cultuurhistorisch achterland waar het goed recreëren en verblijven is voor bewoners en bezoekers.
 - 1.2.2. Er wordt balans gecreëerd tussen inwoners en toeristen door promotie en marketing te voeren op een schaal die past bij de regio. Hierbij wordt ingezet op kwaliteit in plaats van kwantiteit, groei van het aantal toeristen is niet het uitgangspunt.
 - 1.2.3. Er wordt ingezet op spreiding van bezoekers in tijd en ruimte. Hierbij wordt ingezet op promotie van de schouderseizoenen en het achterland.
 - 1.2.4. Er wordt ingezet op goed gastheerschap door ondernemers, instellingen en bewoners met het oog op een optimale gastvrijheidsbeleving.
 - 1.2.5. Er wordt ingezet op het stimuleren van herhaalbezoek en ambassadeurschap door de identiteit en het onderscheidend vermogen van de regio te promoten zodat gasten zich hiermee kunnen identificeren en er een goede match ontstaat tussen de regio en haar gasten.
- 1.3. Alle algemene toeristische promotie van de regio vanuit de gemeente verloopt via de stichting binnen de beschikbaar gestelde subsidie.
- 1.4. De stichting is voor het onderdeel toeristische streekpromotie en gastheerschap betrokken bij projecten en overleggen van de gemeente of haar partners. Dit voor de volgende regio's:
 - West-Zeeuws-Vlaanderen, gemeente Sluis
 - Zwinstreek, grensoverschrijdende toeristische samenwerking
 - Zeeland, Zeeuwse toeristische marketing
- 1.5. De stichting is verantwoordelijk voor de marketing en promotie van specifieke projecten uitgevoerd door derden waaronder foodregio, recreatieve routes. Ureninzet ten behoeve van marketing en afstemming zijn onderdeel van de totale ureninzet van de stichting en haar medewerkers. Uitingen van dergelijke projecten worden geacht te zijn geïntegreerd in de uitgaven van de stichting (zoals website, social media en toeristische krant). Wanneer een project een additioneel marketingbudget omvat, dient initiatiefnemer afstemming te hebben met de stichting over de invulling van dit budget zodat hiermee extra zichtbaarheid kan worden gegenereerd.
- 1.6. De stichting vormt het aanspreekpunt voor toeristische promotie, marketing en gastheerschap voor ondernemers, culturele instellingen, brancheorganisaties en andere relevante partijen in de gemeente Sluis en partners buiten de gemeente;
- 1.7. De stichting neemt twee keer per jaar het initiatief voor een bestuurlijk overleg met de portefeuillehouder recreatie & toerisme. Voorafgaand aan deze gesprekken levert de stichting een voortgangsrapportage aan m.b.t. uitvoering van de prestatieafspraken.
- 1.8. De stichting neemt deel aan het (in oprichting zijnde) Gemeentelijk Toeristisch Overlegplatform.
- 1.9. De gemeente Sluis wenst toekomstgericht met de stichting meerjarige afspraken te maken waarbij de stichting een centrale rol vervult ten aanzien van de promotie en marketing van toeristische projecten waardoor deze ook bijdragen aan de positionering van de regio en integraal onderdeel uitmaken van het verhaal van de bestemming West-Zeeuws-Vlaanderen.

2. Streekpromotie

- 2.1. De stichting heeft een marketingplan ontwikkelt (incl. streekmerk) voor West-Zeeuws-Vlaanderen als toeristische bestemming in navolging op de vastgestelde visie op Streekpromotie & Gastheerschap. Dit dient als basis voor het werkplan van de stichting;
- 2.2. De stichting voert de promotie vanuit het nieuwe streekmerk Visit/Bezoek West-Zeeuws-Vlaanderen. Vanuit de belofte We Zien Je Hier Graag wordt lading en inhoud gegeven aan gastheerschap en de ambassadeursrol van inwoners, ondernemers en bezoekers (intrinsieke motivatie).
- 2.3. De stichting beheert, onderhoudt en verspreidt jaarrond toeristische informatie over de regio West-Zeeuws-Vlaanderen via online en offline (fysieke) kanalen.
- 2.4. De stichting beheert, onderhoudt en optimaliseert het toeristisch platform (website) voor de regio West-Zeeuws-Vlaanderen: www.visitwestzeeuwsvlaanderen.eu / www.bezoekwestzeeuwsvlaanderen.nl.
- 2.5. De stichting zorgt dat het mogelijk wordt om vanaf de toeristische website conversie te realiseren richting ondernemers en organisaties zodat boekingen in de regio gemaakt kunnen worden.
- 2.6. De stichting beheert, onderhoudt en optimaliseert de toeristische sociale media kanalen voor de regio West-Zeeuws-Vlaanderen.

3. Gastheerschap¹

- 3.1. De stichting coördineert en geeft uitvoering aan het gastheerschap op basis van het Uitvoeringsplan Doorontwikkeling Gastheerschapsnetwerk van de Zwinstreek.

4. Ambassadeurschap

- 4.1. De stichting stelt een uitvoeringsplan op om invulling te geven aan ambassadeurschap door inwoners enerzijds en bezoekers anderzijds conform de Visie op Streekpromotie & Gastheerschap en voert dit uit;

5. Ondernemers

- 5.1. De stichting onderhoudt actief contacten met ondernemers en ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis op het gebied van toeristische promotie en gastheerschap.
- 5.2. Ondernemers zijn op verschillende manieren direct of indirect betrokken bij de promotie van onze regio. De gemeentelijke subsidie komt ten goede aan de promotie van de regio en daarmee aan alle inwoners en dus ook aan alle ondernemers.
Ondernemers dragen zowel direct als indirect bij aan de streekpromotie, middels:
 - 5.2.1. Actieve bijdrage aan persbewerking via product sponsoring die georganiseerd wordt vanuit de stichting. De directe kosten ten behoeve van persbewerking (inkoop via mediabureaus, kosten voor het ontvangen van journalisten) worden gematcht door bijdragen van ondernemers via product sponsoring. Dit tot een maximumbedrag van 30.000 euro. De stichting maakt bij de verantwoording van deze prestatieafspraken inzichtelijk op welke wijze ondernemers hebben bijgedragen.
 - 5.2.2. Inzet van eigen budget en middelen waarbij naast de eigen onderneming ook de regio wordt gepromoot. De gemeente verkent of een onderzoeksbureau meer inzicht kan geven in deze bijdragen en het effect daarvan. Vice versa werkt de regiomarketeer vanuit de stichting ten dienste van alle ondernemers en zet in op het eenduidig uitdragen van de regio, ook in eigen promotionele uitingen.

¹ Het opleidingstraject tot gastheer of -vrouw van de Zwinstreek wordt ontwikkelt door IVN Natuureducatie. IVN ontwikkelt de inhoudelijke modules en biedt het platform voor de opleiding. De stichting stelt een coördinator Gastheerschap aan die hier verder uitvoering aan geeft.

6. Non-profit organisaties²

- 6.1. De stichting onderhoudt actief contacten met non-profit organisaties als culturele instellingen, musea en erfgoed in de gemeente Sluis en betreft hen in en bij de promotie van de regio en ondersteunt hen bij de uitoefening van het gastheerschap.
- 6.2. De stichting neemt initiatieven en activiteiten vanuit deze organisaties regelmatig mee in de promotie via sociale media.
- 6.3. De stichting faciliteert de verspreiding van content voor deze organisaties t.b.v. online en offline kanalen. De stichting bepaalt hiervoor de kaders om de kwaliteit te bewaken.
- 6.4. De stichting neemt deze organisaties mee in uitgaven (drukwerk) van de stichting (activiteiten en attracties).
- 6.5. De stichting biedt ruimte aan deze organisaties voor betaalde advertising.
- 6.6. Non-profit organisaties mogen een beroep doen op de marketing expertise vanuit de stichting.

Aldus overeengekomen en ondertekend:

Plaats:
Datum:
Ondertekening:

Plaats:
Datum:
Ondertekening:

.....
Gemeente Sluis
Vertegenwoordigd door
De Burgemeester, mr. M.M.D. Vermue

.....
Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen
Vertegenwoordigd door
Voorzitter, mevr. Esther Westerweele en

.....
De Secretaris, S.I. de Kievit-Minnaert

.....
Vicevoorzitter, dhr. Frank de Puijt



² Culturele instellingen, erfgoed, musea, kustenaars.