NOORDWIJK MARKETING

Meerjarenplan Marketingplan Cultuur

2022 t/m 2025



Petra van der Plas

Noordwijk Marketing

Strategisch Marketingplan Cultuur

2022 t/m 2025

Cultuurbeleid

Het cultuurbeleid van de gemeente Noordwijk kent een cyclus van vierjarige beleidsplanperiode. In 2022 start de nieuwe periode en heeft de gemeente het cultuurbeleid geactualiseerd.

Vanaf 2021 is in samenwerking met de gemeente en de culturele sector geïntensiveerd. Op structurele basis werkt Noordwijk Marketing aan het versterken van de onderlinge samenwerking en de promotie van de culturele sector.

Er is vanuit de gemeente en de Cultuur sector het verzoek gekomen om de positionering van de culturele sector binnen Noordwijk te laten verzorgen door Noordwijk Marketing. Hiertoe heeft Noordwijk Marketing een doorvertaling van de Cultuurnota 2022-2025 naar een strategisch marketingplan cultuur opgemaakt, waarin aangegeven is welke rol zij hierin spelen in de komende vier jaren.

Missie en visie vanuit Cultuurnota 2022-2025

Het beleven van cultuur in al haar verschijningsvormen is onlosmakelijk verbonden met de heilzame plaats en well-being destinatie Noordwijk. Cultuur levert een belangrijke bijdrage aan gezond genieten en het versterken van het mentale welbevinden voor alle doelgroepen. Een jaarrond aantrekkelijke bestemming verdient aandacht en activiteiten voor cultuur het hele jaar door.

Iedereen doet mee.

- Ruim baan voor jongeren en jongvolwassenen.
- Kunst en cultuur in de kern en in de buurt.
- Samenwerking en vernieuwing.

Van zee tot bollenveld.

- Keuze voor kwaliteit in relatie tot toerisme en Kuuroord.
- Het héle verhaal van Noordwijk.
- Versterken van de onderlinge samenwerking (binnen en buiten de kernen).

Noordwijk Marketing en cultuur

Noordwijk Marketing heeft zoals eerder benoemd de vraag gekregen om cultuur in Noordwijk van de culturele sector binnen Noordwijk voor haar rekening te nemen en een doorvertaling van de Cultuurnota 2022-2025 te maken naar een strategisch marketingplan cultuur waarin aangegeven is welke rol zij hierin op zich wil nemen in de komende vier jaren.

Werkgebied Cultuur Noordwijk Marketing

Het werkgebied van Noordwijk Marketing omvat de nieuwe gemeente Noordwijk met de kernen Noordwijk aan Zee, Noordwijk Binnen, Noordwijkerhout en De Zilk.

De organisatie participeert in het samenwerkingsverband Stichting Promotie Duin en Bollenstreek. Zij staat bovendien een brede samenwerking voor met de omgeving, waaronder Leiden, Katwijk, Duin en Bollenstreek, Delft en Amsterdam.

Doelgroep Cultuur Noordwijk Marketing

De doelgroepen waar Noordwijk Marketing zich ten aanzien van cultuur op zal richten zijn:

- *Bewoners in de leeftijdscategorie 35-55 jaar*, die binnen de gemeente Noordwijk wonen of in een straal van 50 kilometer om Noordwijk.
- *Bewoners in de leeftijdscategorie 12-25 jaar*, die binnen de gemeente Noordwijk wonen of in een straal van 50 kilometer om Noordwijk.
- *Bezoekers die in Noordwijk verblijven in de leeftijdscategorie 35-55 jaar,* geïnteresseerd in (preventieve) gezondheid met een iets hoger bestedingspatroon. De bezoeker die bewust omgaat met natuur en omgeving. Kortom, de bezoeker die zuinig is op Noordwijk. De doelgroep woont in Nederland, Nordrhein Westfalen en in Vlaanderen. Deze doelgroep past ook goed bij de ontwikkeling dat bezoekers maximaal 300 kilometer willen reizen en in een tijd dat de ecologische voetafdruk steeds belangrijker wordt.

Kansen Cultuur

Noordwijk Marketing ziet een groot aantal kansen voor de culturele sector binnen Noordwijk.

Het aanbod in Noordwijk aan Zee wordt in het hoogseizoen al goed gevonden maar veel mooie plekken en faciliteiten in Noordwijk Binnen, Noordwijkerhout en De Zilk zijn nog onbekend bij de gemiddelde bezoeker. Het uitlichten en onder de aandacht brengen van juist die plekken zorgt voor een *betere spreiding* in het hoogseizoen en daarmee een betere balans voor de bewoners, de bezoekers en de omgeving.

Door de *grootste fluctuaties uit de Noordwijkse economie* te halen verduurzaamt de economie en draagt dat bij aan het overkoepelende belang van bezoekers, bewoners en bedrijven. Er komen meer kansen voor (culturele) evenementen buiten het hoogseizoen en in alle dorpskernen. En kansen voor musea om meer bezoekers te mogen ontvangen buiten het hoogseizoen.

De doelgroep die komt naar het *kuuroord Noordwijk*, heeft ook belangstelling voor een cultuur aanbod.

Cultuur in de natuur door culturele programma's in een unieke setting te organiseren zoals in de duinen, op landgoederen, tussen de bollen, etc. Expositieruimtes op bijzondere plekken, het gebruik van landschappelijke kwaliteiten voor kunstbeleving in de openbare ruimten.

De *VVV's* hebben in Noordwijk een veel *bredere functie* dan voorzien van informatie aan bezoekers: verenigingen hebben hier de mogelijkheid om te vergaderen, lezingen te houden en culturele wandelingen kunnen er starten.

Ontwikkeling van *fiets- en wandelkaarten* van de regio die cultuur, dorpskernen, horeca en retail verbinden.

Culturele erfgoed locaties kunnen een rol gaan spelen *als bijzondere bezoekerslocaties* voor congressen, vergaderingen, events, beurzen of een incentive reis. Deze markt is prachtig complementair aan het hoogseizoen omdat de congresmaanden zich vooral buiten de zomer (hoogseizoen) bevinden.

Betrekken en bereiken jongeren en jongvolwassenen. Ontwikkelen van nieuw aanbod. Projectmatig karakter en nadruk op actualiteit. De behoefte in samenwerking met jongerenorganisaties. Muziekavonden, pleinprogrammering, cultuur en lezingen, het mede organiseren van festivals en beeldende kunst in combinatie van multimedia. Fysieke ruimte om te experimenteren en talenten te ontwikkelen. Het vernieuwde aanbod aantrekkelijk en gestructureerd online weergeven.

Evenementen vroegtijdig bij Noordwijk Marketing bekendmaken zodat ze succesvoller onder de aandacht kunnen worden gebracht. Ze worden geplaatst op Noordwijk.info/Uitagenda met groot bereik social media. Deze dienst wordt gratis aangeboden aan alle culturele instellingen, amateurverenigingen en overige partners.

PR van Cultuur verder uitbouwen met herkenbare merktaal, herkenbare format, gericht op de doelgroepen en afstemming met dichtbij gelegen steden.

Cultuurraad als initiator voor samenwerking en afstemming, en zorgt voor uitwisseling op het gebied van faciliteiten, kennis en expertise.

Platform Cultuurpuntnoordwijk.nl is een website gekoppeld aan de culturele agenda van Noordwijk Marketing. Een grotere input vanuit culturele veld zal zichtbaarheid van culturele initiatieven vergroten. Op termijn ook lange termijn evenementen via Cultuurpuntnoordwijk.nl in beeld brengen.

Kerngroep Beeldende Kunst in de Openbare Ruimte werken aan een meerjarenplan voor beeldende kunst in de openbare ruimte. Uitgangspunten zijn afstemming op de identiteit van de dorpskernen en op termijn toevoegen van nieuwe pro hedendaagse kunst met internationale uitstraling.

Trends en ontwikkelingen

Het culturele veld is onderhevig aan diverse trends en ontwikkelingen waar Noordwijk Marketing ook in de komende jaren flexibel op in wil spelen.

De meest relevante trends en ontwikkelingen voor het meerjarenplan van Noordwijk Marketing op het gebied van cultuur zijn de volgende:

- Nationaal herstel culturele sector

  Op landelijk niveau worden initiatieven ontplooid om de culturele sector te helpen om te herstellen van de impact van Covid-19. Samenwerkingsfondsen zoals DigitAll helpen vooral de kleinere culturele instellingen om kansen te verzilveren op het gebied van digitalisering hetgeen kansen brengt voor de cultuursector in Noordwijk.

- Biënnale in Noordwijk

  Vanaf 2023 zal er een Biënnale in Noordwijk georganiseerd worden als onderdeel van een masterplan rondom beeldende kunst in de openbare ruimten. Deze ontwikkeling draagt positief bij aan het zichtbaar maken van cultuur in Noordwijk.

- Kuuroordstatus Noordwijk

  Sinds 2020 is Noordwijk in het bezit van het predicaat ‘heilzame zeebadplaats’. Dit geeft de wetenschappelijke onderbouwing dat verblijven in Noordwijk gezond voor je is. Zoals in het coalitieakkoord 2022-2026 genoemd staat zal Noordwijk zich in de komende jaren ontwikkelen als internationaal hoogwaardige locatie waar welzijn en gezondheid alle aandacht krijgen.

  Het beleven van cultuur in al haar verschijningsvormen is onlosmakelijk verbonden met de heilzame plaats en well-being destinatie Noordwijk. Cultuur levert een belangrijke bijdrage aan gezond genieten en het versterken van het mentale welbevinden voor alle doelgroepen. Een jaarrond aantrekkelijke bestemming verdient aandacht en activiteiten voor cultuur het hele jaar door.

- Uitbreidingsplannen Museum Noordwijk

  Er ligt een masterplan om in de komende jaren het Museum Noordwijk uit te breiden en te moderniseren naar een eigentijds, attractief en interactief museum voor de toekomst. Deze ontwikkeling draagt bij aan het verder ontwikkelen van het cultuuraanbod in Noordwijk.

- Transitie Noordwijk

  Noordwijk staat op het punt van transitie door de grote bouwprojecten die op stapel staan, zoals de projecten in het toeristisch kerngebied zoals aan de Koninklijke Wilhelminaboulevard. Noordwijk zal over vier jaar er op belangrijke plaatsen heel anders uitzien en dat biedt kansen om de zichtbaarheid van het cultuuraanbod te vergroten.

Doelstellingen

Op basis van deze kansen, trends en ontwikkelingen heeft Noordwijk Marketing de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Aanjagen van gezamenlijke initiatieven voor de cultuursector
- Vergroten zichtbaarheid van cultuur bij de relevante doelgroepen
- Kenniscentrum voor marketing en promotie
- Stimuleren van samenwerking andere sectoren

Plan van aanpak

Noordwijk Marketing werkt op de volgende wijze aan het behalen van de doelstellingen:

- **Aanjagen van gezamenlijke initiatieven voor de cultuursector**

  Er liggen diverse kansen om de samenwerking tussen de diverse culturele instellingen verder te intensiveren bijvoorbeeld op het gebied van innovatie. Voorbeelden daarvan zijn de audiotour voor musea en rondleidingen maar ook de inspiratietrip die in 2022 gepland zal gaan worden.

  Belangrijk omdat veel culturele instellingen kleinschalig zijn waardoor het lastig is om alle benodigde kennis zelf in huis te hebben. Juist door meer samen te werken en de krachten te bundelen kan kennis gedeeld worden waardoor er ruimte komt voor kwaliteitsverbetering en innovatie.

  Noordwijk Marketing zal de aanjagersrol als volgt invullen:

  Initiatieven ondersteunen

  De culturele sector is volop in beweging en daarin komen veel kansen voorbij waarbij de culturele instellingen helaas niet de resources hebben om deze te pakken of om deze te signaleren voor de cultuursector. Noordwijk Marketing wil graag initiatieven aanjagen die bijdragen aan meer gemak en beleving bij de bezoeker, aanbodverruiming door combinatiebezoek en mogelijkheden bieden voor het thematiseren van het aanbod voor de culturele sector of een gedeelte daarvan. Noordwijk Marketing kan hierin een initiatief vergroten door meerdere partijen te betrekken en te inspireren, ze kan als aanvrager van financiering voor overkoepelende projecten fungeren en trends en initiatieven vertalen naar de Noordwijkse situatie.

- **Vergroten zichtbaarheid van cultuur bij de relevante doelgroepen**

  Een belangrijke wens van de gemeente Noordwijk en de culturele sector is om de zichtbaarheid van cultuur in Noordwijk te vergroten.

  Noordwijk Marketing zal aan deze doelstelling in de komende 4 jaar werken door de zichtbaarheid op vier verschillende manieren te vergroten:

  Continue zichtbaarheid op de websites Noordwijk.info en visitduinenbollenstreek.nl

  De culturele instellingen krijgen allen de mogelijkheid om via een eigen pagina op de genoemde websites hun aanbod te tonen en hun organisatie zichtbaar te maken. Desgewenst kan hier in ondersteund worden. De website Noordwijk.info wordt maar liefst 2.5 miljoen keer per jaar bezocht en geeft dus een prachtig podium om een grote doelgroep te bereiken.

Uitagenda, evenementen, aanbiedingen en arrangementen

Specifieke evenementen kunnen aangemeld worden zodat deze op de Uitagenda worden opgenomen. De Uitagenda wordt breed verspreid. Deze dienst wordt gratis aangeboden aan alle culturele instellingen en amateurverenigingen. Om de bewoners en bezoekers die in Noordwijk verblijven te inspireren publiceert Noordwijk Marketing wekelijks de Uitagenda en verspreidt deze via sociale media, de partners en de lokale bladen. Momenteel zijn dat acht kanalen.

Er is de mogelijkheid om zichtbaarheid te krijgen d.m.v. aanbiedingen en exposities op de website Noordwijk.info. Elke culturele organisatie kan een speciale deals en arrangementenpagina aanmaken zodat ze hun organisatie nog beter over het voetlicht kunnen brengen. Natuurlijk kan Noordwijk Marketing daar desgewenst bij ondersteunen en zal zij op deze mogelijkheid wijzen als er op de sociale kanalen dit soort initiatieven voorbij komen.

Noordwijk Marketing werkt met overkoepelende themacampagnes. Deze thema's geven ook weer haakjes en mogelijkheden voor de culturele sector om hun aanbod zichtbaarder te maken.

Via de social media accounts @visitNoordwijkHolland, @VVVNoordwijkerhout, @VVVNoordwijk en @VisitDuinenBollenstreek en via de nieuwsbrieven brengt Noordwijk Marketing het aanbod, arrangementen en aanbiedingen op inspirerende wijze onder de aandacht.

Offline

De VVV's spelen een belangrijke spilfunctie in het offline belichten van het culturele aanbod. Er zijn mogelijkheden voor kaartverkoop voor diverse voorstellingen. De ambassadeurs brengen graag het culturele aanbod onder de aandacht en geven indien mogelijk en gewenst folders en flyers aan geïnteresseerde bewoners en bezoekers. De VVV's bieden ook de mogelijkheid om producten zoals kunstboeken te koop aan te bieden maar ook mogelijkheden om bijvoorbeeld een voorproefje van een expositie te tonen. Daarnaast kunnen de ruimten gebruikt worden om lezingen te houden en kan als startpunt voor rondleidingen dienen. Als laatste wordt de vergaderruimte van het kantoor in Noordwijk aangeboden aan verenigingen als vergaderfaciliteit.

Zoals eerder benoemd brengen de bouwprojecten die op stapel staan grote kansen om de zichtbaarheid van het cultuuraanbod te vergroten door middel van het toevoegen van de juiste kunst in de openbare ruimte. Noordwijk Marketing denkt graag mee met adviesraad BKOR in de kansen die er liggen op het gebied van kunst

in de openbare ruimten en werkt graag mee aan ontwikkeling van een Blind Wall Gallery. Daar op volgend kan Noordwijk Marketing routes ontwikkelen om de bezoekers en bewoners optimaal te laten genieten van deze kunst.

Projectleider campagnes

Twee perioden per jaar wordt de culturele sector extra onder de aandacht gebracht door middel van regionale cultuurcampagnes gericht op bewoners en bezoekers in de Duin en Bollenstreek:

In oktober zal de Kinder Cultuurcampagne plaatsvinden met als doel om musea meer onder de aandacht te brengen van jongeren.

In december waar traditioneel veel georganiseerd wordt door de culturele sector binnen Noordwijk, zal er een Cultuurcampagne voor leeftijdsgroep 35-55 jaar; gericht op cultuur en mogelijk samen met het thema energiek en gezondheid.

In overleg met de gemeente Noordwijk en de culturele sector kan in de jaren 2023-2026 gekeken worden naar de thema's en het moment.

- ***Kenniscentrum voor marketing en promotie***

  Zoals eerder genoemd zijn veel van de culturele instellingen in Noordwijk te kleinschalig om alle benodigde specialismen in huis te hebben. Zeker marketing en promotie is een onderdeel waarbij extra hulp gewenst is. Noordwijk Marketing biedt hierin niet alleen haar kanalen aan, maar zal in de komende jaren ook investeren in het delen van kennis zoals het maken van toolkits, het geven van presentaties en trainingen naar behoefte zoals een Social Media training.

  Daarnaast is Noordwijk Marketing graag een sparringpartner bij de ontwikkeling van een expositie, lancering of voorstelling op het gebied van marketing en promotie. Nog vaak krijgt Noordwijk Marketing pas net voor de uitvoeringsdatum een verzoek om mee te denken om op die manier meer exposure te krijgen en dat is verre van ideaal.

  Noordwijk Marketing zal voor deze lokale individuele initiatieven niet de marketing en promotie voor haar rekening nemen maar meedenken, het netwerk betrekken en via haar eigen kanalen het bereik vergroten.

  Als laatste stelt Noordwijk Marketing toolkits voor campagnes en themacampagnes en een beeldenbank ter beschikking.

- ***Stimuleren van samenwerking andere sectoren***

  Het verder intensiveren van de samenwerking tussen de diverse culturele instellingen werkt zoals eerder genoemd versterkend op de gehele sector en de mogelijkheden om de algemene zichtbaarheid van de sector te vergroten bij de relevante doelgroepen. Bij het nieuwe Cultuurnetwerk om de lange termijn initiatieven op gebied van cultuur in kaart te brengen, heeft Noordwijk Marketing de rol van sparringpartner en verbinder. Er liggen kansen om de zichtbaarheid te vergroten door het slaan van bruggen naar andere sectoren. Het samenbrengen van het juiste netwerk kan samenwerkingen tot stand brengen tussen stakeholders die in het dagelijks leven geen natuurlijke connectie hebben. Denk hierbij bijvoorbeeld aan hospitality, zorgaanbieders, sport en cultuur. Noordwijk Marketing heeft vanwege het brede netwerk van alle stakeholders * waar ze mee samenwerkt en haar onafhankelijke rol de mogelijkheid om partijen bij elkaar te brengen.

  Noordwijk Marketing kan voor deze stakeholders een speciale elearning training ontwikkelen op het gebied van cultuur waardoor zij op een laagdrempelige manier extra kennis vergaren van het cultuuraanbod van Noordwijk.

  * Het netwerk van stakeholders waar Noordwijk Marketing wordt mee bedoeld de bezoekers, inwoners, ambtelijke organisaties, ondernemingsverenigingen, regio, politiek, ondernemers, pers, maatschappelijke organisaties, omliggende marketingorganisaties, etc.

Jaarplan Cultuur Noordwijk Marketing 2022

Elk jaar worden de activiteiten van Noordwijk Marketing voor het komende jaar voor cultuur op basis van dit marketingplan geformuleerd in een jaarplan.

Voor 2022 worden de volgende activiteiten geïnitieerd:

- Signaleren kansen en promoten Noordwijk, Noordwijkerhout en De Zilk met aandacht voor cultuur.
- Promoten van culturele activiteiten via de websites, Uitagenda en de social media accounts: @visitNoordwijkHolland, @VVVNoordwijkerhout, @VVVNoordwijk en @VisitDuinenBollenstreek en @NoordwijkMarketing.
- Opzetten van toolkits bij de cultuur campagne.
- Twee regionale cultuurcampagnes gericht op bewoners en bezoekers in de Duin en Bollenstreek:
  1. Oktober 2022 – Kinder Cultuurcampagne; om musea meer onder de aandacht te brengen van jongeren.

2. December 2022 (dalmaanden) - Cultuurcampagne voor leeftijdsgroep 35-55 jaar; gericht op het thema energiek en gezondheid samen met cultuur.

- Penvoerder project audiotour voor musea.
- Mede organiseren inspiratietrip culturele sector.
- Initiatief opzetten voor viering van 100 jaar Vuurtoren Noordwijk in 2023.
- Sparring partner van sectie Kunst en Cultuur.
- Sparring partner van Cultuur coaches.
- Cultuur promoten via de VVV's door specifieke cultuur sectie met flyers, kunstvoorwerpen en evenementen promoties.

Financiën

De benodigde financiering van het plan van aanpak zijn meegenomen voor de kosten voor 2023-2026 in de conceptbegroting van het strategisch meerjarenplan 2023-2026 van Noordwijk Marketing. De kosten van aantal onderdelen zoals de aangeboden faciliteiten van de VVV's, beeldenbank en de Uitagenda zijn al in de basissubsidie belegd.

Voor 2022 is geen financiering opgenomen in het jaarplan en zien de benodigde financiën er als volgt uit:

Kindercultuurcampagne	kosten lopen via de gemeente
Campagne cultuur doelgroep 35-55 jr	15.000,-
Personele inzet	8.000,-
Totaal	**23.000,-**

Bronvermelding:

Strategisch plan Noordwijk Marketing 2023-2026

Cultuurnota gemeente Noordwijk 2022 – 2025

Beeldende Kunst in de Openbare Ruimte, gemeente Noordwijk

Website: www.blindwalls.gallery