

Gewijzigde motie

Aan de slag met lokale ontwikkelings- en marketingplannen

Deze motie hoort bij agendapunt 14 'Detailhandelsvisie 2024' van de raadsvergadering van 27 januari 2025.

Voorstel

Wij roepen het college op om:

1. plannen voor detailhandel alleen te ondersteunen indien ondernemers zelf zitting nemen in de organisatie en 'eigenaarschap' nemen voor de plannen. De gemeente Opsterland treedt bij de plannen faciliterend op;
- ~~1. 1.2. indien aan de voorwaarden van punt 1 wordt voldaan,~~
- het Masterplan Gorredijk en het marketingplan Beetsterzwaag te omarmen en, in samenwerking met de ondernemers(verenigingen), binnen enkele maanden een organisatiestructuur, planning, fasering, prioritering en een voorstel voor financiering te realiseren;
- ~~2. 2.3. andere alle dorpen, zoals Ureterp en alle andere dorpen~~
- ~~andere alle dorpen, zoals Ureterp tte~~ faciliteren in de ontwikkeling en uitvoering van plannen indien deze worden gepresenteerd door lokale ondernemers;
- ~~3.1. plannen voor detailhandel alleen te ondersteunen indien ondernemers zelf zitting nemen in de organisatie en 'eigenaarschap' nemen voor de plannen. De gemeente Opsterland treedt bij de plannen faciliterend op;~~
- ~~3. 4.~~
4. bij de Begroting 2026 de raad te informeren over de status van de verschillende detailhandel projecten inclusief de benodigde (onder andere financiële) bijdrage van de gemeente.

Motivering

Gorredijk groeit de komende jaren naar tienduizend inwoners en heeft veel potentie. Uit het 'koopstromenonderzoek' blijkt dat Gorredijk tot de top 10 van omzetrijke gebieden in Fryslân behoort. Het onderzoek adviseert te investeren in het dorp om het een belangrijke regionale positie te laten behouden. Afgelopen jaar hebben ondernemers en inwoners samengewerkt aan ambitieuze toekomstplannen, vastgelegd in het Masterplan Gorredijk. Een goed functionerend en aantrekkelijk centrum versterkt niet alleen de lokale economie, maar ook de sociale cohesie en de leefbaarheid. Beetsterzwaag is eveneens één van de belangrijke kernen in de regio. De ondernemersvereniging heeft een marketingplan voor Beetsterzwaag ontwikkeld. Dit marketingplan richt zich op het benutten van de potentie van Beetsterzwaag als dagrecreatieve- en toeristische bestemming en het ontwikkelen en uitrollen van concrete acties en activiteiten om dit te bereiken.

Door plannen zoals het Masterplan Gorredijk en Marketingplan Beetsterzwaag actief te ondersteunen, kan de gemeente bijdragen aan toekomstbestendige dorpen waar voorzieningen, werkgelegenheid en het welzijn van inwoners behouden blijven.

Om deze plannen te realiseren, is nu een gezamenlijke stap nodig waarin de gemeente, ondernemers en inwoners intensief samenwerken. Wij vragen het college op korte termijn procesbegeleiding te bieden, prioriteiten, planning/fasering en financieringsbehoeften te bepalen en een aanpak te formuleren. Daarnaast vragen wij bij de Begroting 2026 inzicht te geven in de benodigde dekking voor het startbudget vanuit de gemeente én te kijken naar aanvullende financiering, zoals subsidies, investeringen van ondernemers en crowdfunding.

Naast Gorredijk en Beetsterzwaag zijn er ook andere dorpen met centra, zoals Ureterp. Wanneer er plannen van onderop ontstaan, bijvoorbeeld in samenwerking met lokale ondernemers en inwoners, vinden wij het essentieel dat de gemeente deze dorpen proactief faciliteert in de ontwikkeling en uitvoering van hun plannen. Dit draagt bij aan een breed gedragen aanpak van lokale vernieuwing en versterkt de regionale economie als geheel.

Deze motie wordt ingediend door:

Yldau de Boer

Anneke Oosterwoud

In te vullen door griffie:

Deze motie is na stemming unaniem aangenomen in de raadsvergadering van 27 januari 2025.

Een motie is meestal een verzoek aan het college. Alle raadsleden kunnen een motie indienen tijdens de raadsvergadering. In die raadsvergadering stemmen de raadsleden over de motie, dan wordt hij aangenomen (de meerderheid stemt voor de motie) of verworpen (de meerderheid stemt tegen de motie).

De griffier,
Laura Meijer

De voorzitter,
Andries Bouwman