**STICHTING ONDERNEMERSFONDS DE GIJSBRECHT**
**HILVERSUM**

# BIZ-PLAN 2026-2030




**Versie: 1**
**Datum: 5 juni 2025**
**Contactpersonen stichting ondernemersfonds De Gijsbrecht:**

| **Naam** | **Functie** |
|---|---|
| Joost Verhagen | Voorzitter bestuur |
| Renske Schriemer | Gebiedsmanager |
| Farzad Ghaus | Adviseur |

**Inhoudsopgave**

**1.Welkom in de Gijsbrecht ..... 4**

**2.Gebiedsafbakening ..... 5**

**3.Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken ..... 5**

**1.**Visie en thema's ..... 5

**2.**Doelstellingen en activiteiten ..... 5

1. Thema 1 De bekende Gijsbrecht ..... 5
2. Thema 2 De toekomstbestendige Gijsbrecht ..... 6
3. Thema 3 De samenwerkende (co-creërende) Gijsbrecht ..... 7
4. Thema 4 De organisatie Gijsbrecht | ..... 7

**3.**Afspraken ..... 8

**4.Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers ..... 8**

Bijdrageplichtigen zijn: ..... 8

Aantal bijdragers ..... 8

**5.Bijdrage ..... 8**

**6.Begroting ..... 8**

**1.**Inkomsten en uitgaven ..... 9

**2.**Overschotten ..... 9

**3.**Begroting ..... 9

**7.Organisatiestructuur en werkwijze ..... 10**

**1.**Rechtsvorm ..... 10

**2.**De termijn ..... 10

**3.**BIZ Vastgoedeigenaren ..... 10

**4.**Bestuur ..... 10

**1.Welkom in de Gijsbrecht**

Wij vieren de Gijsbrecht: al meer dan een eeuw die mooie, gezellige winkelstraat waar je vindt wat je zoekt; dagelijks maar ook voor dat ene mooie cadeau, boek of kledingstuk. En waar je elkaar ontmoet; waar je je gezien voelt, door de ondernemers die nog zelf in de winkel staan en door buurtgenoten en bekenden. In de afgelopen BIZ-periode - in 2023 - vierden we die eeuw 'professionele kneuterigheid' zoals we die speciale kwaliteit van de Gijsbrecht noemen. De Gijsbrecht bloeide in alle decennia van de afgelopen eeuw op eigen wijze. En nog steeds. De ruim honderdtwintig ondernemers in winkelgebied De Gijsbrecht heten je dagelijks welkom in ons mooie, historische winkelgebied: een gezellige straat met markante bomen en een paar bochten die iets aan de verbeelding over laten.

We sluiten een heel bijzondere periode af: de derde BIZ-periode op rij. En daarmee horen de ondernemers op de Gijsbrecht tot de pioniers in de wereld van de Bedrijfsinvesteringszones. Bovendien sloten in 2021 ook de pandeigenaren aan. Aangemoedigd door hun huurders pakten zij de handschoen op om ook de krachten te bundelen. Samen staan zij sterker voor de belangen van eigenaren, voor een gezonde economische dynamiek en daarmee goede verhuurbaarheid. En hoe! Zelfs in de lastige jaren van corona-maatregelen, energiecrisis en personeelskrapte is de leegstand in ons winkelgebied nagenoeg nihil.

Heel bijzonder is het dat ondernemers en pandeigenaren sinds 2021 schouder aan schouder staan in het opkomen voor het winkelgebied. Zo voerden zij sindsdien gezamenlijk en met veel succes lobby voor de gewenste herinrichting. Die kwam er uiteindelijk - na eerst de gemeenteraad unaniem te hebben overtuigd en daarna het college. De afgelopen jaren waren intensief: van initiatief naar project, van participatie naar ontwerp. En van Voorontwerp naar Definitief Ontwerp tot start van de uitvoering van de herinrichting in de zomer van 2024. En nog binnen deze derde BIZ-periode leveren we in september de nieuwe Gijsbrecht op. Reden voor een groot feest! We kleden die opening samen met de pandeigenaren aan met de lancering van een nieuwe huisstijl én een serie video's met de verhalen van honderd jaar ondernemen.

Het is tijd om de bakens te verzetten, om opnieuw een ijkpaal te slaan - richting 2030 in eerste instantie. Waar staan we dan als hoogwaardig en gewaardeerd winkelgebied? Hoe zijn we er dan in geslaagd om de winkelstraat én de ondernemers toekomstbestendig en fit te houden? Daarover wisselden we de tijdens de evaluatie intensief van gedachten; met elkaar, met pandeigenaren, met experts. We zien die toekomst helder. We willen ook de komende eeuw sterk, zichtbaar en toegankelijk zijn. Met de kernwaarden van de Gijsbrecht voelbaar: persoonlijke aandacht, gemoedelijke sfeer, hoogwaardige producten. De Ideale Gijsbrecht; dat blijft dat dorpse en duurzame Hart van Zuid.

Dat betekent ook dat werk aan de winkel nodig blijft. De nieuwe inrichting, met meer groen, terrassen, fietsers op de rijbaan en ruimte voor voetgangers vraagt om onderhoud. Met een focus op 'Schoon, Heel & Veilig' willen we samen met de gemeente, politie en andere betrokkenen monitoren en bijsturen. We gaan verder met het verbeteren van die openbare ruimte, of het nu gaat om toevoegen van groen, kunst of een upgrade van (feest)verlichting. En we richten ons op de ondernemers, zittende en toekomstige. We ondersteunen ze om fit te blijven, en besteden aandacht aan bedrijfsovernames. We koersen op de juiste brancheringsmix, samen met de pandeigenaren én in nauw overleg met de gemeente. Meer dan ooit is het belangrijk te sturen op zichtbaarheid: goede marketing, authentieke acties en evenementen, mooie fotografie en video en (online en offline) signing. En tot slot: we kunnen niet zonder een sterke organisatie. De afgelopen periode hebben we geïnvesteerd in professionalisering, met Renske Schriemer als manager en de inzet van professionals waar nodig. We willen blijven bouwen en investeren in een sterke club: een netwerk van ondernemers en een team van vrijwillige en professionele werkers aan boord.

Samen - met bewoners, gemeente én vastgoed - kijken we ernaar uit om in een vierde periode BIZ stevig samen te werken aan de Gijsbrecht. Zodat ook over een eeuw op deze plek nog mensen kunnen ondernemen, werken en winkelen op dezelfde prettige, hoogwaardige en authentieke wijze. Waar traditie en toekomst hand in hand gaan.

In dit plan van aanpak nemen we u mee in onze ambities en doelstellingen voor de komende vijf jaar.

**2.Gebiedsafbakening**

De bedrijveninvesteringszone Gijsbrecht van Amstelstraat omvat het volgende gebied:

Gijsbrecht van Amstelstraat 103 t/m 265
Gijsbrecht van Amstelstraat 108 t/m 272
Bosdrift 46 t/m 50
Neuweg 146
Hilvertsweg 58 t/m 139

Het gaat hier om de gebruikers van de niet-woningen binnen de gebiedsafbakening.

**3.Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken**

De doelstellingen met betrekking tot de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

**1.Visie en thema's**

De BIZ werkt sinds 2017 vanuit een visie 'De Ideale Gijsbrecht, dorps en duurzaam'. In 2020 is deze visie onder de loep genomen, aangescherpt en aangevuld tot 'De ideale Gijsbrecht, dorps en duurzaam hart van Zuid'. Afgelopen jaar hebben we besteed aan een nieuwe koers voor de komende periode: 'De Ideale Gijsbrecht 2026-2030: traditie en toekomst gaan hand in hand'.

Het is de stip op de horizon voor de komende 5 jaar en geeft richting aan alle activiteiten van de BIZ.

De visie bestaat uit 4 thema's die de bouwstenen zijn voor alle activiteiten van de BIZ:

1. De bekende Gijsbrecht
2. De toekomstbestendige Gijsbrecht
3. De samenwerkende (co-creërende) Gijsbrecht
4. De organisatie Gijsbrecht

*NB. Mocht je de visie graag (nog) eens lezen. Deze vind je op Chainels (intranet van de ondernemers) of via www.degijsbrecht.nl onder 'over ons'.*

**2.Doelstellingen en activiteiten**

Zoals hiervoor aangegeven werkt de BIZ met een lange termijn visie, waarin thematisch wordt gewerkt. Die thema's laten zich concreet vertalen in de volgende activiteiten waar de BIZ de komende 5 jaar aan werkt:

## 1. Thema 1 De bekende Gijsbrecht

De Gijsbrecht, zoals het gebied vaak wordt genoemd, is een merk. Het staat voor een authentieke winkelstraat, waar nog veel zelfstandig ondernemers de kost verdienen, waar kwaliteit en service hoog in het vaandel staan, waar gemeenschapszin heerst, waar men elkaar kent. De Gijsbrecht brengt de gemeenschap bij elkaar, als het kloppende hart van Zuid, een dorp binnen de stad. Omdat ze dit ís. Een straat waar je op adem komt en op nieuwe ideeën. De komende jaren gaan we het merk De Gijsbrecht verder versterken, we gaan anderen verleiden om de Gijsbrecht te bezoeken, maar vooral de Hilversummers bekend maken met dat speciale gevoel dat de Gijsbrecht bij haar bezoekers weet op te roepen. En als het even niet lukt naar de Gijsbrecht toe te komen, dan komt de Gijsbrecht gewoon bij je thuis.

Activiteiten:

- Online en offline promotie: we zorgen dat de website en de social media van de Gijsbrecht altijd actueel zijn en er fraai uitzien.
- Branding: we maken het merk van de Gijsbrecht nog meer zichtbaar maken: in de openbare ruimte (denk aan vlaggen of een muurschildering), in leuke gadgets voor onze bezoekers (denk aan tassen) en in campagnes.
- We lanceren een nieuwe huisstijl: een nieuwe inrichting vraagt om een nieuw logo, maar ook een upgrade van alle onderdelen van de huisstijl: van advertenties tot socials en website.
- We leggen de focus op meer eigen fotografie (van ondernemers, lifestyle, van eigen evenementen en met de seizoenen mee) en ook videografie.
- Evenementen: we blijven mooie evenementen organiseren, van markten en grootschalige 'festivals' tot kleinschalige gezelligheid. De focus ligt op de eigenheid van de Gijsbrecht: mooie voorbeelden om op door te bouwen zijn het Diner van de Eeuw en Ontbijtje op de Gijsbrecht. We zoeken hierbij weer de samenwerking met partners zoals Gooi Bevrijd, City Run, de buurt (als hart van zuid), culturele instellingen, Hilversum Marketing, etc.
- Partnership Hilversum Marketing: we verdiepen de samenwerking met Hilversum Marketing, die ons allerlei voordelen oplevert in onze promotie: van media-aandacht tot voordelige inkoop A0 borden. Dit doen we op basis van het Meerjaren Marketingplan voor retail & horeca 2025-2027, waarin we stadsbreed sterk inzetten op thema's (mode, smaakmakers, feestdagen, kids, wellness, duurzaamheid).
- We versterken loyalty door het uitbouwen van de lokale pas, de Gijsbrecht Card. Dat doen we binnen de Gijsbrecht en ook gekoppeld als loyaltykaart aan de gezamenlijke campagnes met Hilversum Marketing.
- Signing: we zorgen dat we de Gijsbrecht goed staat aangegeven op andere (belangrijke) plekken in de stad. Denk hierbij aan het station en de aanrijstraten.

## 2. Thema 2 De toekomstbestendige Gijsbrecht

De wereld verandert heel snel, dat hebben we in de afgelopen jaren en de afgelopen periode in het bijzonder, ervaren. Deze veranderingen vragen om een stevige gebiedsvisie, waarin we durven te praten over de transformatie en toekomstbestendigheid van het gebied, in de breedste zin van het woord. Wat heeft het gebied nodig om de toekomst met vertrouwen tegemoet te treden? Om mee te gaan met de toekomst zijn transformaties nodig: naar duurzame distributie, naar een blijvend optimale verblijfsruimte, naar een andere mobiliteit, naar functiemenging, naar een compact gebied, etc. Geen gemakkelijke thema's, maar wel thema's waar we de komende jaren aan zullen werken en over zullen praten met gemeente, vastgoed en achterban. De Gijsbrecht hecht ook veel waarde aan duurzaamheid in de zin van respectvol met de aarde omgaan en deze aarde ook voor toekomstige generaties leefbaar houden. Zo zetten we ons in om ondernemers en vastgoedeigenaren te inspireren duurzamere keuzes te maken m.b.t. verlichting, energie, inkoop, isolatie en distributie.

Activiteiten:

- Verbeteren verblijfsklimaat / wensbeeld: we maken ons hard bij gemeente en politiek om te blijven investeren in de verblijfskwaliteit van de straat. Ook na de renovatie en herinrichting van het winkelgebied. Juist nu is het van belang om de veranderingen te monitoren, waar nodig bij te sturen en om te verbeteren waar nodig.
- We willen samen met de BIZ Vastgoed, gemeente, politie, brandweer een Schoon, Heel & Veilig-project starten, met regelmatig een gezamenlijke schouw en een doorlopende actielijst.
- Als BIZ-zen op de Gijsbrecht zijn we actief bezig met de ideale brancheringsmix in de straat. Dat betekent samen met de BIZ Vastgoed blijven investeren in goede data, het uitrollen van het bidbook + beeldkwaliteitskader om de ideale branchering uit te dragen en eigenaren en ondernemers te stimuleren. Het betekent ook de mix ter discussie durven stellen, net als de maximumstelsels zoals die nu zijn vastgelegd in het bestemmingsplan.
- Feestverlichting: een fraaie aankleding van het gebied is belangrijk. Duurzame en energiezuinige verlichting, die we (liefst het hele jaar door) kunnen gebruiken zorgen die voor een veilige en aangename sfeer in de straat zorgen.
- Vergroening: we gaan het gebied waar mogelijk vergroenen. Groen in de straat zorgt voor een aangenaam klimaat en helpt mee in de klimaatopgave. We laten de hanging baskets, die voor kleur in de straat zorgen ook terugkomen.

- Veiligheid bezoekers en ondernemers: iedereen moet zich veilig voelen in de straat. We hebben AED (aan het SNS pand) aangeschaft voor het gebied en we springen in op behoeften van ondernemers en bezoekers (denk aan trainingen, onveilige situaties adresseren, verlichting, etc.)
- Ondernemerschap: we investeren in kennis en tools die ondernemers nodig hebben om toekomstbestendig te worden. Door kennis en ervaringen van collega ondernemers uit de straat en uit andere gebieden uit te wisselen, webinars, (online) cursussen, trainingen en bijeenkomsten, etc.

## 3. Thema 3 De samenwerkende (co-creërende) Gijsbrecht

Samenwerking zit in het DNA van De Gijsbrecht. Als kloppend hart van Hilversum Zuid, sluit De Gijsbrecht strategische allianties, werkt ze samen met de partners aan concrete projecten en deelt ze kennis en ervaring. Het samen smeden van plannen om de Gijsbrecht, de buurt en Hilversum in zijn geheel sociaal en economisch vitaal te houden heeft in deze periode nog meer de aandacht.

Activiteiten:

- Samenwerking met vastgoed: Vanaf 2021 is ook vastgoed op de Gijsbrecht verenigd zijn in een BIZ-stichting. De komende periode willen we goede samenwerking verder uitbouwen, door samen te werken vanuit dezelfde visie en onderling bij te dragen aan elkaars doelstellingen. Daar blijven we de organisatie op inrichten. (Zie thema 4: de organisatie Gijsbrecht) Beide BIZ-zen onderschrijven de visie 'De Ideale Gijsbrecht 2026-2030: traditie en toekomst gaan hand in hand' en werken met de visie als leidraad.
- Lobby en samenwerking Gemeente: Een groot deel van de behoeften die leven op en rond de Gijsbrecht vereisen (politiek) draagvlak, daarvoor staat de Gijsbrecht in nauw contact met gemeente, politiek en overige stakeholders. Het is vanzelfsprekend dat de BIZ (net als de BIZ Vastgoed) op heel veel onderwerpen samenwerkt met de Gemeente.
- Professioneel netwerk Hilversum: De Gijsbrecht werkt ook stevig samen met de collega's en stakeholders uit de stad, zelfs regionaal en nationaal (denk aan Platform Economie, BV Hilversum, de provincie NH, Hilversum Marketing, etc.). Ideeën en ervaringen worden uitgewisseld ten behoeve van de buurt, stad of regio. Dit levert de Gijsbrecht veel naamsbekendheid en geregeld ook fondsen op.
- Gijsbrecht Hart van Zuid: De Gijsbrecht is de plek waar de bewoners uit Zuid de boodschappen doen en elkaar tegen komen. Het is meer dan een winkelstraat, het is een ontmoetingsplek. De Gijsbrecht zet de komende jaren nog meer in op het betrekken van de buurt en breder - van Zuid - bij de straat. We verdiepen ons graag in alle partners in de buurt, en investeren mee in wat zij (en wij gezamenlijk) belangrijk vinden. De komende jaren zullen projecten - waarbij het verhaal uit de buurt én commercie hand in hand gaan - vaker plaats gaan vinden.

## 4. Thema 4 De organisatie Gijsbrecht

De Gijsbrecht kan al jaren bogen op de zeer enthousiaste (vrijwillige) inzet van een groep ondernemers uit de straat. Daar haakt eens een ondernemer aan, soms verdwijnt er een ondernemer doordat zijn prioriteiten (tijdelijk) elders liggen. De omvang van de activiteiten en de ambitie van de organisatie, zeker met het oog op een stevige samenwerking tussen twee BIZ-zen (vastgoed en ondernemers), vragen het uiterste van de organisatie. We gaan dit borgen in een professionele organisatie, die kan rekenen op consequente inzet van een professioneel team, gesteund door de vrijwillige inzet van ondernemers en partners van de Gijsbrecht. Hiermee zorgen we voor een gezonde verdeling van taken en verantwoordelijkheden, voor continuïteit in de organisatie en de activiteiten.

Activiteiten:

- Gebiedsmanagementorganisatie: in de Gijsbrecht zijn twee BIZ-zen actief. De BIZ Gebruikers en de BIZ voor Vastgoed. Een krachtig verbond tussen deze twee stichtingen, ontstaan vanuit de wens en noodzaak de handen voor het gebied ineen te slaan, vraagt ook om een stevige organisatie: de gebiedsmanagementorganisatie (of gebiedsmanagement). Een organisatie die het gezamenlijke belang van deze stichtingen goed kan vertalen in concrete acties en deze kan uitvoeren én aanvullende middelen kan genereren. De organisatie is zo niet (slechts) afhankelijk van de vrijwillige inzet van ondernemers (die inzet is mooi, maar maakt de organisatie ook kwetsbaar). Gebiedsmanagement zet ook in op professionaliseren van de organisatie, bijvoorbeeld door uitbreiding met een marketingprofessional, een boekhouder/accountant en kan (tijdelijk) extra expertise of mankracht inzetten. Het gebiedsmanagement werkt bij voorkeur in opdracht van de beide BIZ-besturen

- Interne communicatie: De Gijsbrecht gebruikt al enige jaren het intranet Chainels voor de interne communicatie (tussen bestuur en leden, leden onderling, etc.). Alle informatie en documenten die van belang zijn voor de organisatie zijn op 1 platform te vinden.
- De BIZ-zen willen sterken inzet op het netwerk van ondernemers en pandeigenaren. Ondernemers houden sinds enige tijd elk kwartaal de Ondernemersborrel, waar ook ruimte is om (ideeën voor) acties en evenementen te pitchen en projectgroepjes samen te stellen. Die nieuwe aanpak werkt. Waar mogelijk zullen de beide BIZ-zen ook samen optrekken in het houden van borrels.

**3.Afspraken**

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle bijdrageplichtige gebruikers.

**4.Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers**

**Bijdrageplichtigen zijn:**

Alle gebruikers van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied op de begane grond. Gebruikers van panden zijn bijdrageplichtig, tenzij het pand op 1 januari van het heffingsjaar leeg staat. Zolang er ook een BIZ Vastgoedeigenaren in werking is op de Gijsbrecht, dan vervalt de bijdrage van vastgoed bij leegstand binnen de BIZ Gebruikers.

**Uitsluitingen**

De volgende vrijstellingen zijn van toepassing:

- Magazijn/opslag/distributie

**Vrijwillige bijdragers**

Ook vrijwillige bijdragers kunnen deelnemen aan de BIZ na akkoord van het bestuur. Vrijwillige bijdragers zijn gebruikers die niet onder de regels van de BIZ vallen, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ en andere partijen die de BIZ een warm hart toedragen. Dit kunnen zij doen door vrijwillig financieel bij te dragen. Zij krijgen geen aanslag van Gemeentebelastingen en ook geen stembiljet bij de draagvlakmeting.

**Aantal bijdragers**

De zone telt naar de stand van begin 2025 in totaal **125 bijdrageplichtige gebruikers.**

**5.Bijdrage**

De heffingsplichtigen betalen jaarlijks een bijdrage per object. De bijdrage is voor iedere heffingsplichtige gelijk:

| **Heffingsplichtigen** | **BIJDRAGE** | **JAARBUDGET** |
|---|---|---|
| **125** | € 470 | € **58.750** |

**6.Begroting**

Afspraken:

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar.

**1. Inkomsten en uitgaven**

De inkomsten bestaan uit BIZ-bijdragen en overige subsidies. Als de overige subsidies hoger of lager uitvallen dan begroot dan zal het bestuur de uitgaven daarop aanpassen. De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

**2.Overschotten**

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen volgende BIZ-periode komt, kan de BIZ het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden conform de statuten van de stichting.

**3.Begroting**

De begroting wordt jaarlijks geactualiseerd (bijgesteld daar waar de behoefte ligt). De begroting wordt ook jaarlijks voorgelegd aan de heffingsplichtigen in een jaarlijkse Algemene Vergadering. De in de begroting genoemde bedragen zijn exclusief btw.

| **INKOMSTEN** | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Totaal |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Post** | | | | | | |
| Stadsfonds (Gijsbrecht/Zuid) | € 40.000,00 | € 40.000,00 | € 40.000,00 | € 40.000,00 | € 40.000,00 | € 200.000,00 |
| BIZ-bijdragen gebruikers | € 58.750,00 | € 58.750 | € 58.750,00 | € 58.750,00 | € 58.750,00 | € 293.750,00 |
| Subsidie voor gebiedsmanagement gemeente | € 9.000,00 | € 9.000,00 | € 9.000,00 | € 9.000,00 | € 9.000,00 | € 45.000,00 |
| Overige subsidies en bijdragen (gemeente, vastgoed) | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | € 50.000,00 |
| **Totaal** | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 588.750,00 |
| **UITGAVEN** | | | | | | |
| **Post** | | | | | | |
| Thema 1: De bekende Gijsbrecht - Marketing, branding, events | € 52.000,00 | € 52.000,00 | € 52.000,00 | € 52.000,00 | € 52.000,00 | € 260.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Thema 2: De toekomstbesten-dige Gijsbrecht - Aankleding, trainingen, Schoon, Heel & Veilig | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 20.000,00 | € 100.000,00 |
| Thema 3: De samenwerkende (co-creërende) Gijsbrecht | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 15.000,00 |
| Thema 4: de organisatie Gijsbrecht | € 37.450,00 | € 37.450,00 | € 37.450,00 | € 37.450,00 | € 37.450,00 | € 187.250,00 |
| Onvoorzien en perceptiekosten | € 5.300,00 | € 5.300,00 | € | € 5.300,00 | € 5.300,00 | € 26.500,00 |
| **Totaal uitgaven** | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 117.750,00 | € 588.750,00 |
| resultaat | € - | € - | € - | € - | € - | € - |

**7.Organisatiestructuur en werkwijze**

**1.Rechtsvorm**
Stichting

**2.De termijn**
De BIZ wordt opgericht voor de maximale termijn van 5 jaar.

**3.BIZ Vastgoedeigenaren**

Beide BIZ-zen werken inhoudelijk aan thema's die hun basis vinden in de visie *'De Ideale Gijsbrecht 2026-2030'*. Voor deze samenwerking stellen zij een gezamenlijke gebiedsmanager aan, die het belang van de stichtingen vertaalt in concrete acties en deze kan uitvoeren én aanvullende middelen kan genereren (zie ook activiteiten in dit BIZ-plan).

**4.Bestuur**
Het bestuur bestaat uit:

| **Naam** | **Bedrijfsnaam** | **Functies bestuur** |
|---|---|---|
| Joost Verharen | Bertram Brood | Voorzitter |
| Mark Monsma | Onafhankelijk | Penningmeester/secretaris |
| Irma Thierig | Balthazar Kookwinkel | Algemeen Bestuurslid |
| Frank van Meggelen | Zuid 7even | Algemeen Bestuurslid |
| Tim Heere | Second Lifestyle | Algemeen Bestuurslid |
| Sander Zeedijk | Olala Chocola | Algemeen Bestuurslid |

Bij een stichting dient volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones ten minste tweederde van de leden van het bestuur afkomstig te zijn uit de kring van bijdrageplichtigen.

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de duur van de periode van de BIZ (2026 t/m 2030). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zal het bestuur jaarplannen en –begrotingen opstellen, die zij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De aanvullende dagelijkse interne werkzaamheden die door de BIZ uitgevoerd worden zijn:

- Bijeenkomst voor alle bijdrageplichtigen minimaal eenmaal per jaar
- Bestuursvergaderingen om de maand
- Bijwonen van bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders
- Overlegstructuur met de gemeente/gebiedsmakelaar per kwartaal
- Nieuwsberichten per kwartaal
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2026 – 2030)
- Jaarplan van het komende jaar (2026 – 2030)