



Aan de gemeenteraad

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

De gemeenteraad van Rotterdam heeft op 10 november 2022 de motie 'Schep orde in flyers en brochure in het sociaal domein (22bb007560) aangenomen. Hierin wordt het college verzocht om samen met partners van de gemeente in het sociale domein een plan te maken om de veelheid aan flyers en brochures te bundelen en overzichtelijker te maken.

De motie stelt het volgende:

Constaterende dat

- Flyers en brochures binnen het sociaal domein een belangrijke rol spelen in de communicatie van programma's, projecten en initiatieven richting bewoners;
- Op veel locaties van de gemeente en partners in de stad de gelegenheid wordt geboden om flyers en brochures te verspreiden.

Overwegende dat

- Dit leidt tot onoverzichtelijke situaties, bijvoorbeeld wanneer bewoners geconfronteerd worden met tientallen flyers en brochures die overlappen en/of niet actueel zijn;
- Deze manier van communiceren averechts kan werken, bijvoorbeeld als bewoners de flyers en brochures als een overdaad aan informatie ervaren, informatie niet goed begrijpen of afhaken;
- Het printen van ongelezen flyers en brochures onnodig slecht is voor het milieu.

Verzoekt het college

- Samen met partners in de stad een plan uit te werken, waarin het slim bundelen en het overzichtelijk en duidelijk presenteren van flyers-en brochures in het sociaal domein centraal staat;
- Hierin goede voorbeelden van andere clusters in mee te nemen, zoals de Uitagenda, waarin alle initiatieven rondom kunst en cultuur gebundeld worden;
- De mogelijkheid van een digitale versie hierin mee te nemen.



Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Ons college wil dat de gemeentelijke organisatie dichtbij Rotterdammers staat en dat het informatieaanbod van de gemeente en haar partners aansluit bij de belevingswereld van Rotterdammers.

Toelichting:

Naar aanleiding van de motie is door de afdeling communicatie een inventarisatie van het folder- en flyeraanbod gedaan op de volgende locaties:

1. Huis van de Wijk Pier 80 – Bospolder Tussendijken
2. Huis van de Wijk Kristal – Nesseland
3. Huis van de Wijk De Nieuwe Branding - Crooswijk
4. Huis van de Wijk Het Klooster - Afrikaanderplein
5. Huis van de Wijk Hillevliet - Feijenoord
6. Huis van de Wijk Zevenkamp
7. Publiekslocatie Eudokiaplein (Vraagwijzer) – Noord
8. Wijkhub Hoogvliet

Op deze locaties zijn in totaal 113 verschillende folders aangetroffen die gerelateerd kunnen worden aan het sociale domein. Een deel van de folders is wijk- of buurtspecifiek, waardoor de verscheidenheid op de schaal van de gehele stad waarschijnlijk nog aanzienlijk groter is.

De folders zijn maar in beperkte mate afkomstig van de gemeente Rotterdam, omdat de gemeente bij voorkeur digitaal communiceert via de website rotterdam.nl. Een groter deel is afkomstig van partijen waar de gemeente een relatie mee heeft, zoals gecontracteerde welzijnspartners of subsidiepartners. In deze uitingen wordt vaak niet duidelijk dat de afzender een contractpartner van de gemeente is en namens de gemeente diensten aanbiedt. Dat is in het geval van welzijn ook een bewuste - en contractueel vastgelegde - keuze omdat het welzijnswerk een laagdrempelige en neutrale ingang moet zijn voor Rotterdammers die ondersteuning nodig hebben.

De overige afzenders van foldermateriaal zijn andere overheden en private partijen die hulp en ondersteuning aanbieden aan bewoners. Folders worden op de locaties op verschillende manieren onder de aandacht gebracht. Deels via folderrekken maar ook op balies, tafels, kasten en in vensterbanken. Doorgaans is er geen ordening aangebracht en het is twijfelachtig of verouderd materiaal tijdig wordt verwijderd.

Verbeterstappen

Ons college wil dat de gemeentelijke organisatie dichtbij Rotterdammers staat en dat het informatieaanbod van de gemeente en haar partners aansluit bij de belevingswereld van Rotterdammers. De geconstateerde folderdrukke op onze wijklocaties past niet bij die ambitie.

Allereerst dient op de wijklocaties een duidelijk onderscheid gemaakt te worden tussen het informatieaanbod van de overheid en dat van andere partijen. Daartoe zullen wij op alle wijklocaties folderrekken plaatsen in drie varianten:

1. Informatie van de overheid
2. Informatie van zorg- en welzijnsorganisaties



3. Informatie uit de buurt

Met de locatiemanagers worden afspraken gemaakt over het beheer van deze rekken. Reclame van commerciële partijen zal worden geweerd.

De tweede stap die het college neemt is het maken van nadere afspraken met de partners in het sociale domein over communicatie. Hierbij blijft het uitgangspunt dat partnerorganisaties onder eigen naam communiceren, vanuit de principiële keuze om zorg- en welzijnstaken op afstand van de overheid te organiseren. Maar de gemeente zal de partnerorganisaties wel aanspreken op de gezamenlijke wens om het informatieaanbod voor Rotterdammers overzichtelijk en toegankelijk te houden. Met hen zal daarom worden bezien hoe het informatieaanbod beter kan worden gestructureerd.

Tot slot zal met de welzijnsorganisaties worden besproken in hoeverre een digitale gids haalbaar is. Voor de doelgroep 55+ bestaan er al zogenoemde gebiedsgidsen, waarin op gebiedsniveau relevante (sociale) informatie voor ouderen is gebundeld. Deze gidsen zijn te vinden op de website: www.coalitieerbijrotterdam.nl/toolkit/gebiedsgidsen-2021 en de gidsen worden ook als printversie aangeboden. Hoewel deze gebiedsgidsen zich specifiek richten op de doelgroep ouderen, bevatten zij al meer dan 100 pagina's met informatie en adressen. Uitbreiding naar alle doelgroepen in het sociale domein betekent een verveelvoudiging van de informatiehoeveelheid met als risico dat het doel van een overzichtelijk informatieaanbod voorbij wordt geschoten. Een enkelvoudige oplossing naar het voorbeeld van de Uitagenda, zoals de motie stelt, is daarom niet mogelijk. Met de welzijnspartners zal worden verkend of er alternatieve digitale oplossingen mogelijk zijn.

Afdoening

Met bovenstaand stellen wij voor de motie 'Scheep orde in flyers en brochure in het sociaal domein' (22bb007560) af te doen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Geen

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

V.J.M. Roozen

De burgemeester,

R.A.C.J. Simons, l.b.